

16.399
ECLIPSE TOTAL

7
AÑOS

En medio de un periodo de cambios e incertidumbre, queremos reiterar nuestro compromiso con el periodismo responsable. Queremos seguir escribiendo la historia de la Región de Coquimbo, junto a nuestros fieles lectores y avisadores, quienes son parte fundamental de nuestro trabajo.

elDía



Líder en lectoría

77 años

informando y siendo parte de la historia de la Región de Coquimbo

Por más de siete décadas, diario El Día ha estado presente en la Región de Coquimbo. Ha sido un tiempo de esfuerzo y llegar hasta acá no fue fácil, los desafíos son constantes y la presión hacia los medios de comunicación ha aumentado debido a los procesos sociales y políticos que han marcado al país en los últimos años.

Este aniversario número 77 se vive de una manera distinta debido a las condiciones sanitarias que implica la pandemia del coronavirus, no hay celebraciones, pero sí reflexiones acerca del trabajo que se realiza diariamente en los distintos departamentos y que permite informar con la versión impresa y digital a más del 75% de los habitantes de la zona.

LÍDER EN LECTORÍA

El esfuerzo ha valido la pena. A la fecha son casi 28 mil ediciones impresas que han plasmado los acontecimientos más importantes de la Región de Coquimbo. Hoy, tanto la versión tradicional en papel como la digital suman, de lunes a domingo, más de 126 mil lectores.

Las cifras publicadas por Ipsos en "Estudios de Lectura de Medios Escritos La Serena - Coquimbo 2020" posiciona a El Día en el

Los medios de comunicación han desarrollado un rol clave en las comunidades y hoy, en un nuevo aniversario de diario El Día, la casa periodística reafirma su compromiso por una información veraz disponible en diversos formatos.

puesto número 1. En detalle, el alcance en ambos formatos de lunes a viernes es de 102.047, mientras que de lunes a domingo llega a los 126.838 lectores.

Frente a esta realidad, Francisco Puga, gerente general y director de El Día, destaca que lo importante es que el diario se ha mantenido como "fuente creíble, independiente y objetiva durante toda su historia. No veo a esta región sin el diario El Día y por eso

es importante que tanto los lectores como los avisadores sigan confiando en nosotros, para poder tener una democracia libre y un mercado regulado, eso es lo que queremos".

Por su parte, Lucía Díaz, editora general de El Día, dice que los números demuestran la necesidad que tiene la ciudadanía por informarse a través de un medio serio y responsable en tiempos difíciles para el país.

"La preferencia de los lectores nos llena de orgullo y nos motiva a seguir creciendo y encantando a nuevos públicos. En un universo de redes sociales donde abundan las noticias falsas, las personas valoran y se acercan a un canal de comunicación veraz, lo que se acrecentó con la crisis sanitaria", destaca.

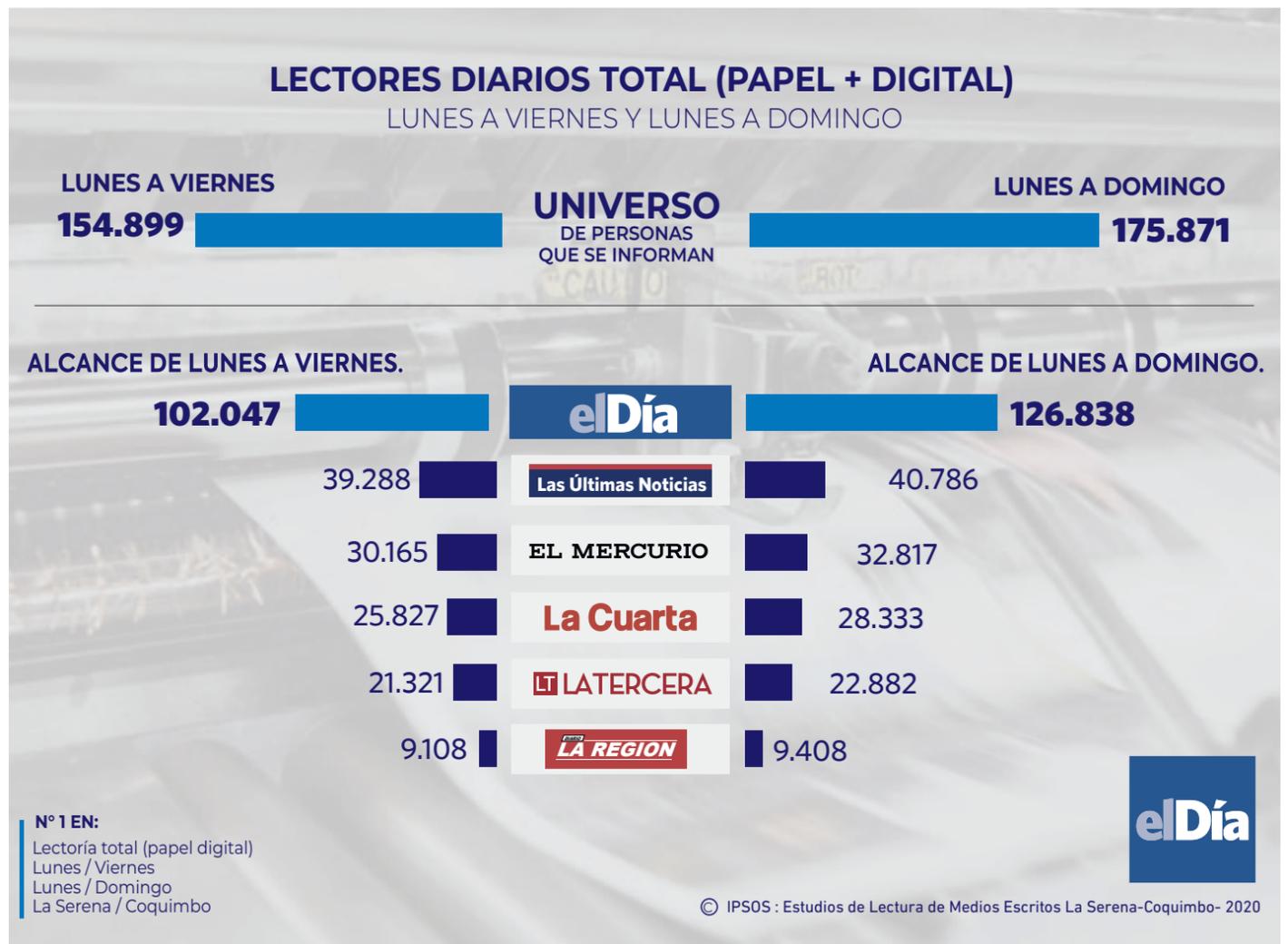
Díaz, quien lidera el equipo de redacción, está consciente de la importancia de acompañar a los habitantes de la zona en los distintos procesos que se avecinan, pero también destaca que se debe potenciar la digitalización de la información. "Queremos seguir siendo parte de la historia de la Región de Coquimbo", afirma.

ESTAR A LA VANGUARDIA

La mirada vanguardista ha sido clave para responder a determinados acontecimientos y estar presente en las distintas plataformas. El Día leyó esa tendencia del mercado e invirtió en recursos técnicos y humanos impulsando así la agencia m+d.

Francisco Labbé, gerente comercial de diario El Día y director de la agencia digital, comenta que el equipo que encabeza provee toda la capacidad profesional al medio de comunicación, pero además, el trabajo que llevan realizando por más de tres años les ha permitido crecer y prestar soporte a empresas con presencia local y nacional.

"Nosotros fuimos capaces de leer el mercado varios años atrás y ese esfuerzo lo vemos reflejado hoy. Si medimos el nivel de audiencia y el alcance que tiene nuestro sitio web, podemos ver que está muy por encima de plataformas similares de otros medios regionales", precisa.



LOS HIBISCUS
de Cisternas II ETAPA

COMPRE SIN IVA

VIVIENDAS DE:
124, 132 y 137 m²
construidos

- Construcción de alta calidad.
- Terminaciones de primer nivel.
- Áreas verdes.
- Hermosa vista al mar.
- Sector residencial de alta plusvalía.

RESERVAS SIN COSTO



CONSTRUCTORA & INMOBILIARIA

Areyuna

E HIJOS LTDA. M.R.



INACAP saluda a **Diario El Día** en su **77° aniversario**, reconociendo su contribución permanente en la difusión y puesta en valor del rol fundamental que cumplen los técnicos y profesionales de nuestra región.



CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA INACAP ACREDITADO
7 años
• Gestión Institucional.
• Docencia de Pregrado.
ENERO 2025

INSTITUTO PROFESIONAL INACAP ACREDITADO
6 años
• Gestión Institucional.
• Docencia de Pregrado.
DICIEMBRE 2022

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE INACAP ACREDITADA
3 años
• Gestión Institucional.
• Docencia de Pregrado.
• Vinculación con el Medio.
NOVIEMBRE 2021



En esa línea, Labbé también agrega que en el ranking de los medios impresos pertenecientes a la Asociación Nacional de la Prensa (ANP), El Día se encuentra en el lugar número 8 de 45, antecedido solo por medios de circulación nacional.

“En términos digitales y uso de plataformas somos el número 1 a nivel de medios regionales”, detalla. Y es que el trabajo permanente y el compromiso de la empresa periodística no cesa y fue así como el año 2018 implementó un newsletter, que a la fecha ya registra más de 49 mil suscriptores que día a día reciben en sus correos electrónicos el papel digital y un resumen de las noticias más relevantes de la jornada de manera gratuita.

“Hemos estado trabajando arduamente para llegar a nuestros lectores de la forma que ellos necesitan, fue así como también creamos El Día TV, canal de televisión que funciona a través de Youtube y en todas las plataformas del diario. Con esto llegamos en un formato mucho más lúdico, a una audiencia más amplia, tenemos visitas incluso desde el extranjero”, reflexiona el director de la agencia.



DATO

A la fecha son casi 28 mil ediciones impresas que han plasmado los acontecimientos más importantes de la Región de Coquimbo. Hoy, tanto la versión tradicional en papel como la digital suman, de lunes a domingo, más de 126 mil lectores.



ACTUALIDAD
LA REGIÓN DEBE PREPARARSE PARA VOLVER A GENERAR EMPLEO

DEBEMOS ASEGURAR MÁS AGUA PARA EL MUNDO RURAL

NO PODEMOS ESPERAR UNA NUEVA CONSTITUCIÓN PARA MEJORAR LAS PENSIONES



FELICIDADES DIARIO EL DÍA, EN SU 77° ANIVERSARIO



6 Años Acreditada
Desde: Noviembre 2016
Hasta: Noviembre 2022

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Docencia de Postgrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio





El Día a la vanguardia

Los desafíos de una nueva comunicación

Nuestro país está viviendo tiempos complejos donde cobra vital relevancia el esfuerzo de cada uno.

Desde el Senado hemos mejorado la implementación y alcance de la urgente respuesta del Estado para las familias de nuestra región de Coquimbo que han sido tan golpeadas por esta crisis sanitaria, social y económica.

Solo representando la demanda de nuestros trabajadores de la salud, jefas de hogar, independientes, profesores, pymes y comerciantes, entre muchos, vamos a avanzar hacia superar esta pandemia y sus consecuencias.

Por eso, es crucial vuestra labor como medio pluralista, comprometido con nuestra comunidad y el desarrollo local.

¡Enhorabuena!
Diario El Día en sus
77 años.

Senador Jorge Pizarro Soto
@pizarrosenador

JORGE
PIZARRO
SENADOR
Nos representa

La pandemia del coronavirus ha generado cambios en diversos ámbitos y la manera de relacionarnos no ha sido la excepción. Hoy, las clases, talleres y reuniones de trabajo son a distancia y a través de diversos soportes.

La pandemia del coronavirus ha marcado un hito en la historia reciente de la humanidad instalando, entre otras cosas, una nueva forma de relacionarnos. Es así como el uso de las plataformas digitales se ha convertido en una de las mejores opciones para seguir en contacto y mantener el distanciamiento físico, medida clave para disminuir los contagios de covid-19.

Si bien antes de la emergencia sanitaria dichas herramientas ya gozaban de popularidad, hoy despiertan gran interés en la sociedad porque han permitido a diversos ámbitos y sectores impulsar una verdadera "reinención", una nueva forma del quehacer en lo educativo, económico, social y hasta político.

En el caso del periodismo escrito, y pese a los confinamientos y restricciones de movilidad, los lectores y, la audiencia en general, siguen consumiendo los productos periodísticos, en físico, pero por sobre todo en formato digital.

EL BOOM DE LAS VIDEOLLAMADAS

El impacto del coronavirus en el mundo ha sido total. Día a día son miles de personas y empresas que se suman a esta nueva forma de seguir en contacto a distancia y desde "nuestras casas".

Skype, Zoom o Google Meet son solo algunas de las herramientas que permiten emular las actividades más comunes de la vida diaria como trabajar, asistir a clases, entrenar, participar en talleres e, incluso, lanzar una campaña política.

Desde que comenzó la pandemia, las aplicaciones de videollamadas, compras online y redes sociales han sumado decenas de millones de usuarios a nivel mundial, así lo graficó el ranking realizado el 2020 por la consultora española PIKASO, especialistas en estrategias de Growth para apps y juegos móviles, cuya lista la lidera Zoom Cloud Meetings, con más de 123 millones de descargas.

Las redes sociales tampoco se quedan atrás, estos soportes han sido claves para los microempreendedores quienes han descubierto un valioso espacio para ofrecer sus productos y servicios mientras las cortinas de sus tiendas permanecen cerradas. En ese sentido, Facebook se posiciona -en el mismo estudio- en el tercer lugar con 93 millones de descargas. En quinto se encuentra WhatsApp e Instagram en el séptimo.

UNA APUESTA IMPORTANTE

La pandemia del coronavirus cumple su segundo año y los efectos derivados de ella son devastadores, sin embargo, hay ciertos procesos que se deben concretar "en la medida de lo posible", siempre y cuando las condiciones sanitarias así lo permitan.

Es bajo este escenario que las chilenas y chilenos se preparan para un año marcado en lo político y electoral donde la tradicional propaganda, específicamente acciones como los puerta a puerta y volanteos también se han tenido que acomodar a esta nueva realidad.

En lo próximo, este 15 y 16 de mayo la ciudadanía volverá a las urnas a elegir alcaldes, concejales y gobernadores regionales y, por primera vez en la historia de Chile, a los convencionales constituyentes, quienes serán los encargados de redactar una nueva Constitución Política para el país.

Este hito ha sido calificado como histórico y fue ante eso que el Ministerio del Interior habilitó un permiso de desplazamiento especial al que pueden optar todos los candidatos con la finalidad de desplazarse en comunas que se encuentren en Fase 1 de Cuarentena y Fase 2 de Transición.

Sin embargo, hay quienes prefieren mantener el distanciamiento físico y apuestan por las campañas digitales y encuentros virtuales, iniciativas que han tenido buena recepción por parte de la ciudadanía.

Por último, no cabe dudas que este primer proceso será una experiencia que ayudará a trazar la hoja de ruta para las elecciones parlamentarias y presidenciales pactadas para noviembre de este año que, indudablemente, se tendrán que ajustar a esta nueva forma de relacionarnos.

AVANZAR CON EQUIDAD

Los avances tecnológicos han permitido que los confinamientos sean más llevaderos y gran parte de la población ha podido seguir -de una manera distinta- con sus actividades, no obstante, las cuarentenas también han dejado al descubierto una abismante brecha digital, especialmente en lo educativo.

La historia de los hermanos Andry y Manuel Rivera, de la comuna de Vicuña, quienes tienen que buscar señal en un cerro del sector Las Minillas para participar de sus clases online, patentó la realidad de cientos de familias que viven en carne propia la inequidad de acceso a internet.

Un estudio publicado por la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) en diciembre de 2020 señala que la brecha digital es menor en grandes ciudades y mayor en comunas rurales. En el caso de las áreas altamente pobladas la brecha está condicionada en gran parte por los ingresos económicos de las familias.

En el caso de pueblos y zonas no urbanizadas, la situación es dramática. Por ejemplo, las regiones de Arica y Parícuta y de Coquimbo presentan bajos índices de conectividad fuera de sus capitales regionales y ciudades grandes.

No cabe dudas que el formato online en la educación es un desafío que necesita de distintas voluntades para que estudiantes de grandes urbes o de localidades rurales puedan avanzar en sus programas de estudios en medio de la pandemia.

Organismos internacionales como la ONU han advertido las repercusiones negativas que han generado los confinamientos en los procesos educativos de niños y niñas de América Latina y, en ese sentido, Chile no ha sido la excepción.

DATO

Skype, Zoom o Google Meet son solo algunas de las herramientas que permiten emular las actividades más comunes de la vida diaria como trabajar, asistir a clases, entrenar, participar en talleres e, incluso, lanzar una campaña política.



¡FELIZ ANIVERSARIO!

La comunidad educativa de CEDUC UCN, saluda con especial atención a diario El Día en su 77° aniversario.

En este nuevo ciclo y frente a los desafíos que actualmente enfrentamos como humanidad, les deseamos mucho éxito y esperamos que sigan ejerciendo la importante tarea de mantener informada a toda la comunidad de la región de Coquimbo.

¡Felicidades!

Antofagasta / Coquimbo / Choapa / Hualpén / Lebu

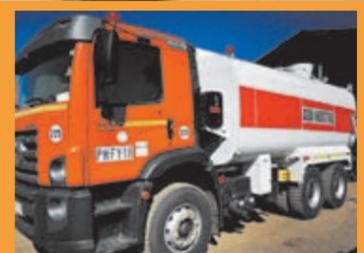


Más información en soytecnico.ceduc.cl



UNA EMPRESA DE MAQUINARIAS OLMUE LTDA.

Saludamos a diario El Día en su 77° Aniversario



AVDA. CHILE ITALIA PARCELA 59, LOTE 3A-(51)-2543467 - LA SERENA
CAMINO EL TAMBO PARCELA N°9 FONOS (53)-2553196 - SALAMANCA

www.maquinariasolmue.cl

El Día detrás de las hazañas de los clubes

Las proezas y gestas de los equipos regionales en un año complejo



Tanto los hinchas de Club Deportes La Serena como Coquimbo Unido han visto en las páginas de El Día, los triunfos y derrotas de sus equipos. Dando a conocer de forma objetiva cada uno de los pasos de los dos principales clubes de la zona.

isa

INTERCHILE

En el **aniversario número 77 de Diario El Día**, es de especial agrado saludar y felicitar a todo el equipo por la excelente labor y contribución al desarrollo informativo de toda la región.

Porque en tiempos de pandemia han cumplido un rol esencial en la entrega de información certera y oportuna a la comunidad.

ISA Interchile, Conexiones que Inspiran

En estos 77 años de historia, El Día ha acompañado a los dos grandes equipos de la Región de Coquimbo en sus triunfos y derrotas, plasmando en sus páginas toda la información que los hinchas quieren conocer de sus representantes e ídolos deportivos del momento.

El año pasado precisamente, se vivieron dos hitos importantes tanto para piratas y granates, ya que el cuadro porteño logró una histórica participación en la Copa Sudamericana, mientras los serenenses retornaron al fútbol de honor luego de varios años en Primera B.

EL PIRATA HIZO HISTORIA

El cuadro del "barbón" ha sabido situarse en competencias internacionales, recordada es su participación en Copa Libertadores de América en el año 1992 ante los equipos de Colo Colo, Universidad Católica, además de los trasandinos de San Lorenzo y Newell's Old Boys.

Una histórica participación que 28 años después se repetiría, esta vez, al lograr un destacado torneo en la Copa Sudamericana, donde alcanzaría las semifinales cayendo ante el campeón Defensa y Justicia.

El equipo dirigido por Juan José Ribera fue dejando en el camino a sendos rivales como: Estudiantes de Mérida, Sport Huancayo y Junior de Barranquilla.

Ante Defensa y Justicia, que salió campeón del torneo, el cuadro pirata fue obligado por la Conmebol a cambiar su condición de local por las medidas sanitarias. Coquimbo debió trasladarse hasta el Estadio Manuel Ferreira en Paraguay, encuentro que terminó empatado sin goles. En el partido de vuelta en Argentina, Defensa ganó por 4-2, poniendo fin a una histórica campaña para los aurinegros.

Nombres como Matías Cano, Joe Abrigo, Rubén Farfán, Mauricio Pinilla, Raúl Osorio, Lautaro Palacios y Nicolás Berardo, entre otros, quedarán en los corazones y más gratos recuerdos de los forofos del puerto.

Deportes La Serena, que terminó en el segundo lugar, jugó automáticamente la Definición por el Ascenso con el ganador de este mini torneo que resultó ser Deportes Temuco, definiendo la serie en un partido único en el Estadio Nacional.

Miles de hinchas granates viajaron el 23 de enero del 2020 para ver el ascenso del granate a Primera División. La dirigencia serenense había desestimado seguir con el contrato del entrenador Luis Marcoleta y asumió el mando Francisco Bozán, quien llegó con varios refuerzos para ese encuentro, entre ellos Jaime "Pajarito" Valdés.

El ascenso se zanjó entre La Serena y Temuco en una definición vibrante por penales, esto luego que ambos cuadros no logran sacarse ventajas en los 90'. En esa

instancia, el equipo granate fue más efectivo en una tanda igual de emocionante. Apareció la figura de Zacarías López, que detuvo los lanzamientos de Matías Donoso y Hugo Droguett.

Mientras que el encargado de sentenciar el encuentro fue Sebastián Leyton, quien se había lesionado durante el partido y pese a la rotura de sus ligamentos envió un zapatazo que no pudo ser detenido por el arquero temucense, decretando el 4-3 definitivo y la euforia de los casi 5 mil serenenses que llegaron al recinto ñuñoino.

Después de siete años, Deportes La Serena volvía a la serie de elite del fútbol nacional y Diario el Día estuvo presente con una amplia cobertura de la jornada como lo ha hecho a través de estos años.

FELICIDADES

MALPASO SALUDA A DIARIO EL DÍA EN SU ANIVERSARIO 77

MAL PASO ES UN PISCO PREMIUM ELABORADO CON UNA SELECTIVA MEZCLA DE UVAS MOSCATEL PRODUCIDAS EN VIÑEDOS PROPIOS Y ENVASADO EN ORIGEN EN EL FUNDO HUAMALATA, OVALLE, VALLE DEL LIMARÍ, IV REGIÓN DE COQUIMBO, CHILE.

EL ANHELADO ASCENSO GRANATE

Debido al estallido social del año 2019, el torneo de Primera B debió ser suspendido quedando pendiente quienes serían los equipos que subirían a la División de Honor.

La ANFP determinó que quien debía ascender sería el cuadro que estaba en primer lugar en ese momento del campeonato, Santiago Wanderers, mientras el otro cupo sería para el ganador de una ligüilla que estuvo compuesta por los clubes que terminaron entre el tercer y décimo lugar de la tabla de posiciones, apenas finalizada la fase regular.



**Por los años recorridos
y por los que vendrán...**

*West Rent a Car saluda afectuosamente
a Diario el Día en su 77° Aniversario*



RENT A CAR / ARRIENDO DE FLOTAS / LEASING OPERATIVO

RESERVAS
600 300 2777
www.westrentacar.com

ARICA
Aeropuerto Chacalluta
Cel: +56 9 5379 5685

IQUIQUE
Aeropuerto Diego Aracena
Cel: +56 9 7421 7471
Oficina ciudad
Bolívar 720
Cel: +56 9 5933 0239

ANTOFAGASTA
Aeropuerto Andrés Sabella
Cel: +56 9 6186 9539
Oficina ciudad
El Yodo 7980
Cel: +56 9 89461172

CALAMA
Aeropuerto El Loa
Cel: +56 9 7479 8241
Oficina ciudad
Psje. Manuel Rodríguez 1115,
Villa Chica
Cel: +56 9 4236 3862

SAN PEDRO DE ATACAMA
Calama 479
+56 9 7418 2762

COPIAPÓ
Aeropuerto Desiderio de Atacama
Cel: +56 9 4273 0921
Oficina ciudad
Ramón Freire 254

VALLENAR
Ruta 5 Norte
Cruce ValLENAR Huasco
Tel.: +56 51 2 61 7110

LA SERENA
Aeropuerto La Florida
Cel: +56 9 9359 6184
Oficina Ciudad
Av. Francisco de Aguirre 0225
Tel: +56 51 2 362 136
Tel: +56 51 2 362 137

SALAMANCA
Amable del Canto,
Esquina Ruta 81 D
Tel.: +56 53 2 55 3487

MANQUEHUE
Av. Manquehue Sur 652
Las Condes
Cel: +56 9 8169 2624

CONCEPCIÓN
Aeropuerto Carriel Sur
Cel: +56 9 4222 8901
Oficina ciudad
Serrano 238
Cel: +56 9 5138 0383

TEMUCO
Aeropuerto Araucanía
Cel: +56 9 3392 4290
Oficina ciudad
San Martín 769
Cel: +56 9 9222 6176

PUERTO MONTT
Aeropuerto Tepual
Cel: +56 9 4253 6285
Oficina ciudad
Camino El Tepual (Ruta 255)
Km. 10,7 (Terminal pasajeros Ecarrent) Of. 1
Cel: +56 9 4260 1249

Un desafío permanente

El rol de los medios de comunicación en el combate de las noticias falsas

En tiempos de incertidumbre es vital contar con medios de comunicación que ofrezcan contenidos de calidad y que sean un aporte a la opinión pública. Expertos analizan la masificación de las “fake news” en redes sociales y cómo podrían generar graves consecuencias en la toma de decisiones de una comunidad.



El coronavirus se ha convertido es uno de los mayores desafíos sanitarios a nivel mundial, a la par, las noticias falsas de toda índole se masifican, transgreden barreras geográficas y, en algunos casos, suponen una verdadera amenaza para las medidas que buscan disminuir los contagios de covid-19.

Expertos advierten sobre los riesgos de las fake news en tiempos de incertidumbre y explican por qué la ciudadanía las “consume”, además del rol que desempeñan las redes sociales en su proliferación.

DAÑOS INIMAGINABLES

El presidente de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP) y presidente de la Federación de Medios de Comunicación Social de Chile, Juan Jaime Díaz Cauquelin, es categórico al señalar que las noticias falsas pueden causar “daños inimaginables”.

“Antes de la pandemia veíamos que atacaban principalmente a sectores como la política, economía y la honorabilidad de las personas, pero durante este periodo de pandemia están vinculadas mayormente a la salud. Y esto es grave porque pone en riesgo la vida e integridad de las personas. Estas crean temores y angustias, lo que incita a tomar malas decisiones como ignorar las medidas sanitarias, crear problemas psicológicos o rechazar la vacunación, poniendo en riesgo su propia vida y la de los demás”, asevera.

HellemaHolland

E N G I N E E R I N G

Hellema Holland saluda a Diario El Día en su aniversario 77

Valoramos y agradecemos el compromiso del medio y sus trabajadores con el desarrollo de la Región de Coquimbo.



WWW.HHMEDIOAMBIENTE.COM



WWW.HHSUMINISTROS.COM

Nicolás Pérez, sociólogo y académico de la Universidad Central (UCEN), sede La Serena, cuenta que estos contenidos tienen un carácter simplificador y que son, por lo general, disruptivos, como la desinformación que rodea las vacunas contra el covid-19.

“Lo que ofrecen son respuestas sencillas en tiempos de alta incertidumbre y aislamiento social. Es más fácil decir que las vacunas son experimentales a fundamentar su eficacia desde la evidencia científica y la academia, que podría ser más complejo. Y en este momento los grupos humanos requieren certezas”, explica.

El profesional asegura que las comunidades “necesitan” cierta seguridad para lograr concretar las actividades cotidianas y que las noticias falsas, al ser “más digeribles”, se amplifican ante la necesidad de avanzar.

Por su parte, Andrés Hurtado, sociólogo del Instituto de Políticas Públicas (IPP), coincide con su par y reconoce que si bien el fenómeno es socialmente transversal, destaca una diferencia sustancial.

“El fenómeno también está atravesado por la desigualdad que impera en Chile, las personas vulnerables, con menor capital económico, cultural y social, son más susceptibles de caer en este tipo de noticias”, enfatiza.



“La prensa de calidad se ha levantado, pues, como uno de los caminos para enfrentarlas, y las audiencias han aumentado significativamente en nuestras distintas plataformas, pero urge que la sociedad, como un todo, asuma un compromiso para combatirlas y colaborar en la tarea de los medios”.

Juan Jaime Díaz Cauquelin
Presidente de la Asociación
Nacional de la Prensa (ANP).

REDES SOCIALES COMO AMPLIFICADORES

El presidente de la ANP dice que las noticias falsas han aumentado exponencialmente a través de las redes sociales, puesto que permiten difundirlas más rápida y ampliamente. Además, destaca que existen personas y organizaciones que manipulan estas plataformas para sus propios intereses y que “muchas veces comparten lo que les gustaría que fuera verdad sin importar si es legítimo o no”.

“La prensa de calidad se ha levantado, pues, como uno de los caminos para enfrentarlas, y las audiencias han aumentado significativamente en nuestras distintas plataformas, pero urge que la sociedad, como un todo, asuma un compromiso para combatirlas y colaborar en la tarea de los medios”, reflexiona.

En tanto, Hurtado dice que las redes sociales sirven como medio de difusión para todo tipo de noticias y quienes las manipulan solo deben cumplir con los reglamentos propios de cada plataforma, pero que no hay un “filtro” que discrimine la veracidad.

“Muchas de ellas (RRSS) permiten perfiles de usuarios y asignan contenidos de acuerdo a esos perfiles, generando verdaderas burbujas ideológicas. En ese contexto, es fácil que dentro de ellas se difundan noticias falsas, especialmente de tipo conspirativo”, agrega.

En esta línea, el académico UCEN añade que estas plataformas permiten que el radio de impacto tenga más consumidores, ya que su distribución es horizontal, alcanzando incluso a los medios de comunicación tradicionales. En ese sentido, destaca que las redes sociales han permitido democratizar los accesos a la información, pero que sus contenidos deben ser normados.

Cabe recordar que en septiembre del año pasado, la Organización Mundial de la Salud (OMS) solicitó crear planes para combatir las fake news y las catalogó como uno de los síntomas graves de la pandemia.

“Será importante ver como se desarrollan políticas públicas, principalmente pedagógicas, para crear conductas críticas que le permitan a las personas tener una mirada integral acerca de los contenidos así como contrastarlos con otros medios”, reflexiona Pérez.

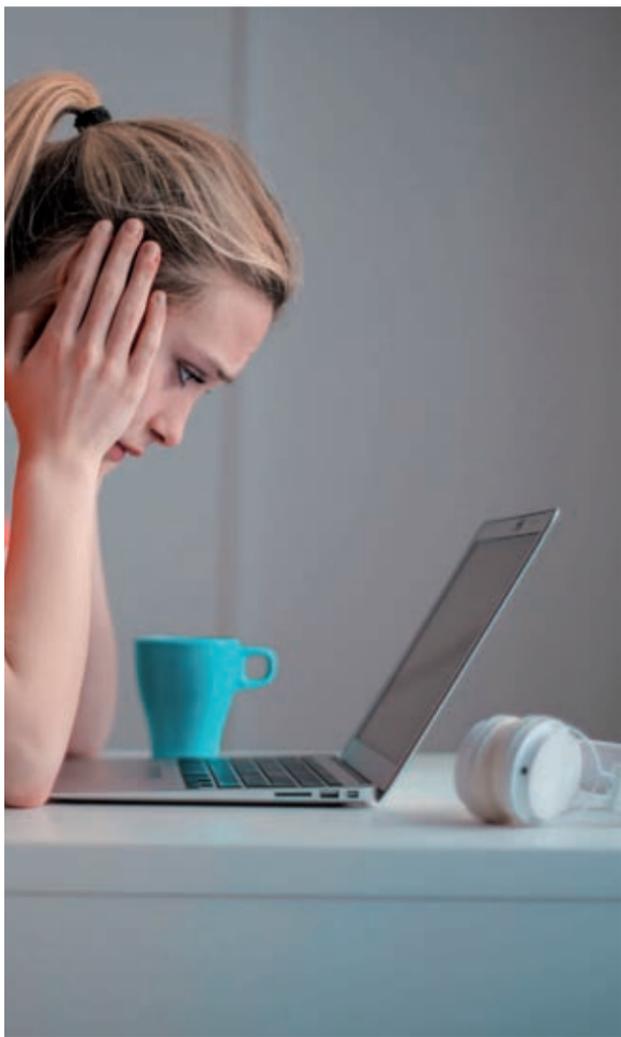
FUNCIÓN DE PRIMERA NECESIDAD

El sociólogo del IPP recuerda que en tiempos de pandemia “es relevante confiar en sistemas expertos, como universidades y centros de investigación, entidades que brindan conocimiento plausible en un escenario tremendamente incierto” y que para generar ese escenario es fundamental la comunicación de riesgo.

MARCELO PEREIRA PERALTA:

“Felicidades en sus 77 años informando a la Región de Coquimbo a todo el equipo de Diario El Día”





Por su parte, Nicolás Pérez recuerda un estudio del Laboratorio de Encuestas y Análisis Social de la Universidad Adolfo Ibáñez, realizado el 2020, y que revela cómo se informa la gente en contexto de emergencia. El académico UCEN cuenta que el 60% de los encuestados reconoció que durante ese año leyeron o encontraron noticias falsas en RRSS.

“El mismo análisis indica que hay un rango etario de 35 años, de un nivel socioeconómico medio alto, que ten-

dría mayor capacidad para reconocer las noticias falsas, no así las personas de rangos mayores. El punto de conclusión de esta investigación es que la información es indispensable para tomar decisiones y cuando son falsas pueden generar consecuencias graves porque hay una distorsión de la realidad que afecta a los que son más vulnerables”, enfatiza.

En tanto, Hurtado va un poco más allá y destaca la importancia de los medios de comunicación y apela a la responsabilidad al momento de exponer un contenido donde debe primar la calidad por sobre el afán de generar más “clicks”.

“Los periodistas son agentes de elaboración y creación de opinión pública, por lo tanto debemos ver cómo regulamos la circulación de noticias falsas (...) será importante la postura de los Estados frente a plataformas digitales de carácter global y ante la creación de ciertos contornos a la libertad de expresión”, cierra Nicolás Pérez.

Por último, Juan Jaime Díaz reconoce que los medios de comunicación están realizando una función de primera necesidad centrada en la búsqueda y entrega de información rigurosa y veraz.

“Esto es fundamental, ya que la información falsa es tan dañina como la información que se basa en un “periodismo pobre”, poco riguroso o con información sesgada. La credibilidad de un medio y, por lo tanto su influencia, se mide cuando logra conectar y ser respetado por sus audiencias”, manifiesta.



“Será importante ver como se desarrollan políticas públicas, principalmente pedagógicas, para crear conductas críticas que le permitan a las personas tener una mirada integral acerca de los contenidos así como contrastarlos con otros medios”.

Nicolás Pérez
Sociólogo y académico de la Universidad Central (UCEN), sede La Serena.



CIDERE
REGIÓN DE COQUIMBO

La Corporación Industrial para el Desarrollo Regional, Cidere Región de Coquimbo, saluda cordialmente al Diario El Día, en su 77º aniversario, reconociendo en él, no solo a un socio ejemplar, sino que a un aliado estratégico para el desarrollo de nuestra región.

El Diario El Día distingue a nuestra organización por su compromiso con la descentralización, su defensa a la libertad de expresión y su ayuda en tiempos de pandemia.

Saluda a DIARIO EL DIA en su 77º Aniversario



ATRACCIÓN DE INVERSIÓN



DESARROLLO REGIONAL



MESA DE DESARROLLO REGIÓN DE COQUIMBO



DESARROLLO SOCIAL



CALIDAD DE VIDA

Francisco Puga Medina

“No veo a esta región sin el diario El Día”

El gerente general y director de diario El Día, está convencido que el medio informativo ha escrito una parte importante de la historia de la zona, marcando un sello de libertad de expresión y pluralismo.

Francisco Puga Medina, gerente general y director de diario El Día, lleva más de dos décadas en la empresa periodística, donde ha pasado prácticamente por todas las áreas del medio informativo, aquilatando experiencia.

Serio en sus decisiones y cercano a sus equipos de trabajo, ya sabe de problemas mayores, luego que recién llegado a la empresa le tocó vivir y enfrentar las llamada “Crisis Asiática”, lo que fue solo un prelude de lo que le pondría en frente el futuro, para poder sobrellevar un duro estallido social y la peor pandemia que ha afectado al mundo y a nuestro país.



Sin embargo, frente a la adversidad se ha mostrado optimista y busca sacar lo mejor de una crisis que no cesa.

Convencido de la objetividad y el pluralismo, ha guiado el medio periodístico no solo pensando en informar, sino que también en educar a las audiencias, diversificándose, modernizándose y adaptándose a las exigencias de los tiempos.

Usted es joven, pero ha aquilatado harta experiencia en la empresa. ¿Cómo asume su rol dirigiendo un medio tan importante en la zona?

“Yo creo que eso lo da la experiencia, yo ingresé el 1° de abril de 1996, por lo tanto, voy a cumplir 25 años en la empresa, donde he pasado por varias áreas, desde lo contable, administración, finanzas, comercial y producción. Viví la transición del diario impreso en blanco y negro a color, que fue el gran salto que dimos el año 1997. También, de la fotografía análoga a la digital, un año antes que falleciera don Antonio Puga. Ese proceso a uno le da dos enseñanzas: Cómo uno conoce la empresa y cómo se vincula

**Mi afectuoso saludo
a todo el equipo
que compone diario El Día
en su nuevo aniversario.**

Jacob
ALCALDE

#EstoyConJacob



durante estos 25 años con la sociedad, con los distintos actores que participan dentro de la región. Y también ir conociendo distintas generaciones. Ese es el rol que me ha tocado cumplir”.

¿Cuál cree que ha sido la clave para mantenerse por tantos años siendo líder de lectoría?

“Yo creo que en el vínculo que genera el medio con los lectores o con su audiencia en general. Revisaba hace unos días un libro que se publicó en conmemoración de los 60 años, donde se narra cómo llegamos a ser diario El Día, el 1° de abril de 1944. Este es un medio que lleva mucho tiempo vinculado con muchas generaciones. Yo creo que estamos pasando a la cuarta generación que ha mantenido la fidelidad con nuestro diario, como un medio creíble, objetivo y pluralista”.

¿Cómo se ha adaptado el diario a los cambios tecnológicos de las últimas décadas?

“Creo que el gran salto lo dimos en el año 2000, que fue pasar al área digital, donde no solo aparecen nuestras primeras publicaciones en internet, sino que el salto de todo el proceso análogo a digital. En esa pasada quedaron muchas personas en el camino, que no fueron capaces de adaptarse al cambio. Pero también llegaron nuevas personas a trabajar, que fueron im-

portantes al liderar estos cambios tecnológicos logrando que nuestro medio siempre fuera hacia adelante.

De hecho, en la prensa nacional siempre nos veían como conejillos de india, porque nunca nos quedamos atrás en la tecnología, invertimos en máquinas rotativas que eran impensadas en esa época para un diario de región. También crecimos en nuestra cadena de distribución, porque distribuimos el diario en las tres provincias. Hacer esa logística de terminar de imprimir a las cuatro de la mañana y estar a las ocho en los distintos hogares de la región, eso nos da el respaldo de ser un diario que sí estaba llegando a los lectores”.

El cambio del papel a lo digital llega un poco de golpe. ¿Cómo el diario asume esta realidad que se instaló más rápido de lo que se pensaba?

“Como comentaba, nuestras primeras publicaciones en internet fueron en el año 2000 con una página web muy instalada. En ese tiempo un gran buscador era Alta Vista y nuestras publicaciones impresas comenzaron a salir a todo el resto del mundo a través de la web. Muchos decían que era una locura lo que estábamos haciendo, porque eso iba a significar que la gente no iba a comprar más papel.



“Existen muchas formas de cómo comunicar y lo importante es que nosotros queremos liderar en cada una de esas formas con una propuesta 360°, que es lo que nuestros avisadores hoy día nos están pidiendo, que el diario tenga un mayor alcance en todas las plataformas”

Pero nos dimos cuenta que los lectores de papel y web son distintos, y eso en vez de dividir suma, porque más gente está viendo tu marca, la está valorando y cree en la información que tú estás transmitiendo en las diversas plataformas. Hoy día, eso se acelera mucho más y creo que el gran salto fue con la llegada de los Smartphone, porque tuvimos que dejar de pensar en un sitio que solo se iba a ver en un PC.

Actualmente, de la gente que nos lee en internet, el 59% lo hace a través de su celular. Por lo tanto, eso nos obliga a estar siempre informando, minuto a minuto con golpes noticiosos para poder abarcar a toda esa cantidad de lectores”.

¿Cuál ha sido la técnica para que el diario no pierda su fiel lectoría?

“La técnica es buscar estar en todas las plataformas. Hoy día a nosotros nos mide una empresa internacional, IPSOS, que nos cuantifica cuánta gente ve el diario impreso y cuánta gente ve ese mismo diario en papel digital. Los números son sorprendentes, porque hoy día, si nosotros tomamos el alcance del diario impreso más papel digital, tenemos un alcance de 126.838 lectores promedio diario. Esto quiere decir que de los lectores de diario en La Serena y Coquimbo, que es la muestra que toma IPSOS, más del 72% se informa a través nuestro.

Habita
Grupo Inmobiliario

Aniversario **N° 77**

Grupo Inmobiliario Habita quiere desearle un feliz aniversario a Diario el Día por sus 77 años. Todo inició con un sencillo sueño, luego se presentó como un proyecto y poco a poco ha crecido para convertirse en uno de los medios de comunicación más leídos de la región. Queremos agradecer a todas sus áreas y sus respectivos colaboradores, quienes día a día trabajan por entregarnos información oportuna y de calidad.

De una empresa regional a un medio regional ¡Feliz Aniversario!

La Serena	La Serena	La Serena	Coquimbo
BRISAS DEL VALLE	PORTAL PACÍFICO III	FALDEOS DE LA FLORIDA	LOMAS DEL SAUCE

www.ihabita.cl

¿Qué aprendizaje rescata de los tiempos tan complejos que ha vivido el país y la región desde el estallido social hasta la pandemia?

“Eso ha sido una enseñanza para todos, yo creo que una vez que partió el estallido social, existían muchas demandas en que los ciudadanos querían respuestas porque se sintieron marginados durante mucho tiempo. Nosotros como medio avalamos las demandas sociales y creemos en la libertad de expresión. Eso lo apoyamos, pero cuando empezamos a ver los hechos de vandalismo y de destrucción que se dio detrás de esto, no estábamos a favor de la violencia. Entre ello vivimos un ataque al diario, un ataque a la libertad de expresión.

Esa enseñanza nos generó dos cosas: Primero, que estamos obligados a ser más fuertes con la noticia, porque todos los días teníamos hechos noticiosos distintos y nuestro equipo siempre estuvo dispuesto y disponible para hacerlo. Después, en el tema de la pandemia pensamos primero en nuestra salud y de todos nuestros trabajadores. Durante el primer período, tomamos los resguardos de funcionar en teletrabajo, pero dada la realidad de la empresa, que trabaja durante las 24 horas, nos vimos obligados a volver a nuestro lugar de trabajo, porque veíamos que las noticias se estaban generando en la calle y es ahí donde nosotros teníamos que estar. Aquí quiero hacerle un homena-

je a todo el equipo de nuestra empresa, porque siempre han estado en la primera línea escribiendo la historia de la Región.

A propósito de la igualdad de género, hoy muy latente en el mundo y el país, ¿cuál ha sido el aporte de las mujeres en la empresa diario El Día?

“Son parte fundamental de esta empresa, porque la mujer representa lo mismo que el hombre. Aquí nunca hemos discriminado por sexo, al contrario, creemos que tienen las mismas capacidades o más para poder cubrir este trabajo. De hecho, nuestra editora general es una mujer (Lucía Díaz G) y eso nunca había ocurrido en la historia del diario. Ha quedado de manifiesto que tiene una gran capacidad de liderazgo y manejo de equipo, logrando a su corta edad ganarse el respeto de todos los que trabajamos en la empresa”.

¿Desde su cargo cómo vislumbra el futuro del diario?

“Aquí hay distintos lectores, si nosotros analizamos los lectores digitales, uno puede decir que las mujeres nos leen mucho más en digital, representan un 54,4% y el grupo etario está entre los 25 y 44 años. En el caso papel, el 52,4% son hombres y el grupo etario son generalmente mayores de 45 años. Por lo tanto, son distintos lectores, hay gente que le gusta más el papel y hay gente que le gusta más leerlo en el área digital, pero lo importante es que también hemos crecido en otra forma de informar y ahí si analizamos la página web de diario El Día.

Tenemos cerca de cinco millones de páginas vistas al mes, alcanzando cifras muy altas, ya que los usuarios que ingresan al sitio son un millón y medio mensuales, los que generalmente ven aproximadamente 3,5 páginas cada vez que ingresan. Hoy día tenemos más de 40 mil suscriptores digitales que reciben el diario en PDF todos los días vía correo electrónico y en Facebook tenemos 160 mil seguidores. Asimismo, 60 mil en Instagram, 124 mil en Twitter y 7 mil suscriptores en YouTube, lo que nos demuestra que somos el medio que tiene mayor participación en redes sociales y web”.

¿Qué es lo importante hoy al informar?

“Existen muchas formas de cómo comunicar y lo importante es que nosotros queramos liderar en cada una de esas formas con una propuesta 360°, que es una propuesta que nuestros avisadores hoy día nos están pidiendo, que el diario tenga un mayor alcance en todas las plataformas y poder entregarles métricas, que es la información de cuántas personas están viendo además sus anuncios publicitarios.

Eso es lo que nos permite como empresa poder tener mayor sostenibilidad en el tiempo. Otra cosa importante es que el diario es una fuente creíble y ha mantenido su independencia y objetividad durante toda su historia. No veo a esta región sin el diario El Día y por eso es importante que tanto los lectores como los avisadores sigan confiando en nosotros, para poder tener una democracia sana y un mercado saludable, eso es lo que queremos”.



“Este es un medio que lleva mucho tiempo vinculado con muchas generaciones. Yo creo que estamos pasando a la cuarta generación que ha mantenido la fidelidad con este diario, como un medio creíble, objetivo y pluralista”



32 Años
DE EXPERIENCIA

ESTE 2021 QUEREMOS QUE ESTÉS + SEGURO

CONVERSEMOS

www.wilug.cl +56 9 4410 3811 ventas@wilug.cl



Atención directa por plataformas online



Comprometidos con la equidad de género



Sucursal virtual



Innovación y tecnología es nuestro sello

Saludamos muy afectuosamente al Diario El Día en su 77 aniversario y reconocemos la importante labor que desempeña en la entrega de una información objetiva, pluralista y eficaz a la ciudadanía de la Región de Coquimbo.

¡Muchas felicidades!

Feliz Aniversario

77

¡Diario El Día! Un afectuoso saludo

Les desea

 **ecomac**
Al fin en casa

Conoce todos nuestros proyectos en www.ecomac.cl



Google
Maps

Mirada juvenil

Traspasando generaciones a través de sus diversas plataformas

Un grupo importante de jóvenes ven al medio como una parte fundamental de su día a día, ya que son asiduos a informarse en sus plataformas. Gran parte de estos lectores consumen las noticias en la versión digital o en las redes sociales, donde se viralizan rápidamente.

En sus 77 años de circulación, Diario El Día se ha transformado en un medio tradicional e importante para la historia y las personas de la Región de Coquimbo. Con el pasar de los años, ha evolucionado hacia las nuevas tecnologías, permitiendo abrir nuevas plataformas para que los lectores accedan a la información.

De esta manera, gracias a la constante adaptación, el medio ha sido capaz de captar a más públicos, encantando a los jóvenes y siendo parte de su ruti-

na. En la voz de ellos mismos, se ha convertido en una fuente confiable al momento de buscar información precisa, concisa y de calidad respecto a la actualidad nacional y regional.

En este sentido, el valor más importante que le dan estos lectores al contenido del diario es su capacidad de informar, pues las plataformas digitales utilizadas por El Día, se han encargado de mantenerlos más cerca del mundo noticioso, además de interesarlos en más profundidad de los temas que más les interesan.



**JUAN MANUEL
FUENZALIDA**
DIPUTADO

En un nuevo aniversario, saludamos y reconocemos el enorme trabajo y esfuerzo de todo el equipo de diario El Día para mantener informada a la comunidad en tiempos tan difíciles como los que enfrentamos.



elDía
77° Aniversario



ULS, única universidad
estatal de la Región de Coquimbo,
felicita a
Diario El Día
en su 77° Aniversario.



UNIVERSIDAD
DE LA SERENA
CHILE



Un año más juntos
compartiendo conocimientos
que mejoran la vida.

EN SUS **77**
AÑOS DE VIDA

DIARIO EL DÍA

ha mantenido informados de manera veraz y transparente a todos los habitantes de la Región de Coquimbo. Hoy, en tiempos donde debemos estar mejor comunicados y al tanto del acontecer nacional y regional, queremos felicitar a todo el equipo que está detrás de este medio que se ha transformado en un referente.



LOS PELAMBRES
ANTOFAGASTA MINERALS

**Ricardo Bascuñan****(29 años)**

"Me informo principalmente por las redes sociales de Diario El Día, en la mañana cuando despierto lo primero que hago es meterme a Instagram y siempre encuentro alguna noticia interesante. En el caso de que no me aparezca en mi inicio, me meto a buscar la cuenta y lo veo por ahí. Algunas veces me doy cuenta de que están transmitiendo en vivo y también me engancha.

Ya es un hábito, porque antes usaba más Facebook y me informaba por ahí y después empecé a hacerlo a través de Instagram, el tema es que antes la página no estaba tan actualizada como ahora.

Me informo a través de El Día principalmente porque es el diario regional más importante. Si bien existen muchas noticias que son a nivel nacional, también hay que estar informándose de lo que pasa en la zona, entonces la mejor alternativa es llegar a la vieja confiable.

Me gusta informarme sin la necesidad de prender la televisión. En este aspecto, siento que el diario es el punto exacto de la noticia, lo fundamental. La presencia del medio en las redes sociales me ha acercado mucho más, es una herramienta que me conecta con el mundo noticioso y de actualidad".

**Felipe Pastene****(27 años)**

"Por mucho tiempo me informaba solo por el Diario El Día en papel, el cual compraba todos los domingos. En mi casa es tradición comprar el diario en las mañanas y que permanezca ahí para que todos podamos leerlo. Sin embargo, con el pasar del tiempo y ahora con la pandemia, lo que más he utilizado es la plataforma digital que tienen, pues es muy fácil de usar, entonces no se me hace difícil poder acceder a la información que quiero.

Yo leo el Diario El Día hace mucho tiempo, no podría decir cuántos años, pero sin duda hace más de 10. Lo leo principalmente porque hay que mantenerse informado y me gusta estar en conocimiento de las cosas que pasan en la región. Existen algunos diarios emergentes de la zona, pero la verdad siempre trato de buscar las fuentes más confiables y me parece que el Diario El Día es bien serio en ese aspecto.

Nutre la cultura general y brinda la oportunidad de tener información, además me sirve para aprender sobre algún tema que me guste en específico, como economía, innovación y deportes, entonces trato de buscar temas que van saliendo relacionados principalmente a esos tópicos, para obtener más conocimiento.

Mantenerme informado es el valor que me entrega Diario El Día, ya que eso nos hace reflexionar la magnitud de las cosas, el tener conciencia, el adquirir conocimiento sobre nuevos temas y no estar centrado solo en lo que pasa en el día a día de cada uno, sino que también lo que está pasando en la actualidad de otros países y otros contextos".

Saludamos a todo el equipo de Diario El Día en su aniversario 77°. Agradecemos su importante contribución a la labor informativa de la región, la cual aporta al desarrollo de nuestro territorio.

CMP

UNA EMPRESA DEL GRUPO CAP



Feliz 77 años

Inmobiliaria Elqui extiende un sincero saludo a todo el equipo humano que compone diario El Día.

Destacamos la importante labor que han desarrollado a lo largo de estos 77 años y el compromiso con el desarrollo de la Región de Coquimbo.

Barrio Universitario

DESDE

2.880 UF

Deptos de 2 Dormitorios + 2 Baños



Francisco de Aguirre

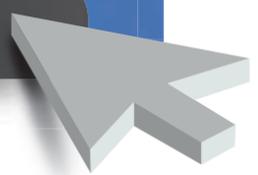
DESDE

2.430 UF

Deptos de 2 Dormitorios + 2 Baños



**Cotiza online
en *elqui.cl***



ESTE PROYECTO ESTÁ COMPROMETIDO CON



- Clientes
- Comunidad
- Trabajadores
- Medio Ambiente



BEST PLACE TO LIVE

Inmobiliaria certificada por **Best Place to Live**
Infórmate en: bestplacetolive.cl



Inmobiliaria Elqui



[inmobiliaria_elqui.s.a](https://www.instagram.com/inmobiliaria_elqui.s.a)



991640400 - 973373080
942834548 - 983267286



Información y Ventas:
Av. Gmo. Ulriksen esq.
Av San Joaquín





Empresas Serena y Diario El Día Creciendo junto a la región

Como Empresas Serena llevamos más de 30 años construyendo sueños y creciendo junto a la región, nada de esto lo habríamos podido lograr sin nuestros trabajadores y trabajadoras. Es por eso que, con motivo del aniversario de Diario El Día y pensando en la trayectoria que nos une, queremos contarte la historia de tres de nuestros trabajadores.



Katerin Traslaviña es actualmente Jefe del Departamento de Prevención de Riesgos de Empresas Serena, comenzó su carrera en la empresa como alumna en práctica en el año 2013, tomando el gran desafío de iniciarse en el rubro de la construcción comenzando a forjar su trayectoria profesional en terreno.

Katerin comenzó su camino en un rubro mayormente masculino, pero con el paso del tiempo fue demostrando su capacidad y enfocándose en fomentar una cultura de prevención para y por los trabajadores, en base al trabajo en equipo, el respeto y la confianza, lo que le ha otorgado reconocimiento en la organización.

Desde sus inicios en Empresas Serena, Katerin pasó por diferentes cargos, comenzando como practicante, ayudante, experto de obra hasta su cargo actual como jefatura, lo que le ha permitido enriquecer sus conocimientos, además conocer y admirar a muchas personas que la han visto desarrollarse durante todos estos años.

Al respecto Katerin comentó "Estoy próxima a cumplir 8 años de trabajo en la empresa y aún persisten mis ganas de seguir tomando nuevos desafíos, como por ejemplo continuar trabajando con todo lo que está pasando a raíz del

COVID-19, a pesar de todo, hemos logrado organizarnos para cumplir y entregarles la satisfacción a todos nuestros colaboradores, compañeros y trabajadores que podremos continuar trabajando seguros"

"He crecido personalmente y por sobre todo profesionalmente, también como mujer me siento empoderada y respaldada por la empresa donde trabajo, me han dado la oportunidad de continuar creciendo, de tener estabilidad más aún en tiempos como este y en momentos de crisis en los que confiaron en mí. Sé que esto lo logré gracias a mi esfuerzo y gracias a la confianza que Empresas Serena puso en mí, me siento agradecida y a la vez orgullosa de ser parte de la empresa, y a la vez agradecida de mi pareja, hermana e hijo por apoyarme siempre, por seguir a mi lado y crecer conmigo" señaló.



"Sé que esto lo logré gracias a mi esfuerzo y gracias a la confianza que Empresas Serena puso en mí"

Katerin Traslaviña
Jefe área Prevención de Riesgos Empresas Serena



Juan Pablo Olivares, de profesión Diseñador Gráfico, comenzó su carrera profesional en el Diario el Día, permitiéndole generar experiencia y perfeccionar sus conocimientos para luego en el 2014, entrar a trabajar a Empresas Serena. En sus propias palabras "muy contento y con un hambre gigante al ver que había llegado a una muy buena empresa donde podía aportar desde mi área haciendo cosas nuevas".

Ya son 7 años trabajando en Empresas Serena, en los que ha

podido contribuir al desarrollo de la organización con metas claras como potenciar el área de Marketing y Comunicaciones, enfocándose en lo digital, ya que, con el apoyo de la empresa, pudo especializarse y ascender a Jefe del Departamento de Marketing, el que ahora cuenta con un equipo de 5 personas que, trabajando de forma colaborativa y con confianza, ha logrado grandes resultados Sin duda durante todos estos años siento que ha sido una mejora permanente, es súper gratificante ver como la empresa ha ido creciendo en



"Siempre me han hecho sentir importante y creo que es algo que te va motivando día a día"

Juan Pablo Olivares
Jefe área Marketing & Comunicaciones

todas sus áreas, y que tu has podido aportar con un granito de arena en ese crecimiento. Siempre me han hecho sentir importante y creo que es algo que te va motivando día a día para seguir poniéndole aún más ganas a tu trabajo, y esa confianza, también se traspasa a lo personal, tener mi primer auto, viajar de vacaciones al extranjero, y cumplir el sueño de comprarme mi primer departamento, sin duda emociona cuando miras hacia atrás y ves todo lo que has crecido" destaca Juan Pablo. Con respecto al contexto actual, el escenario ha cambiado para todos los trabajadores de Empresas Serena y parte del desafío recae en el departamento que dirige Juan Pablo, siendo los encargados de acercarse al

cliente a su futuro hogar, desde cualquier lugar, con o sin cuarentena. Al respecto comentó "la empresa hace años que ya venía con la digitalización de todos los procesos y uso de herramientas como Microsoft Teams y Office365, por lo que pasar al teletrabajo fue casi lo mismo que estar operando desde una oficina, conectado con toda la empresa tanto en obras como con administrativos, esto nos permitió lograr muy buenos resultados a pesar de todo, se extraña la relación cercana que uno tenía con sus compañeros de forma presencial, los cumpleaños, el café en la mañana, sin embargo, sentirnos protegidos trabajando desde nuestro hogar, se agradece mucho."



llegue por necesidad pero ahora me gusta mucho, me siento satisfecho por lo que hago, acá la construcción es dinámica, todos los días hay algo nuevo que aprender, han llegado nuevas tecnologías, la empresa ha cambiado todo eso, jamás pensamos que algún día íbamos a estar todos en línea, pero así trabajamos ahora". "En realidad creo que todos crecemos juntos, creo que la empresa creció y nosotros crecimos, gran parte de ese crecimiento tiene muchos que ver con el desarrollo personal, las ganas que uno le pone, hay muchas personas que tienen las mismas ganas, pero no tienen

las oportunidades, pero acá en la empresa me las han dado, no solo a mí, a muchos colegas acá también, se trata de querer demostrar las capacidades que uno tiene, esforzarnos, aprender, investigar, hacer de todo, hoy en día la tecnología te ayuda mucho, puedes leer e investigar de materiales de procedimientos" destaca Gustavo, que actualmente se desempeña como jefe de terreno de nuestro proyecto Distrito Milagro. Como Empresas Serena hemos crecido durante todo este tiempo, pero todo lo que hemos logrado surge desde nuestros colaboradores.

"Siempre tratando de dar lo mejor y así ir mostrando las cualidades que uno tiene, el amor que le pone a la pega".

Gustavo Carvajal
Jefe de Terreno Obra Distrito Milagro
Empresas Serena



Gustavo Carvajal llegó a trabajar en Empresas Serena en el año 90, con 20 años comenzó su carrera como carpintero y estuvo trabajando en distintas obras y proyectos, en sus propias palabras "siempre tratando de dar lo mejor y así ir mostrando las cualidades que uno tiene, el amor que le pone a la pega". Nuestra empresa ha tenido altos y bajos, Gustavo ha estado presente en todos estos cambios y es por eso que luego de emprender otros rumbos, el año 2002 volvió a trabajar con nosotros, esta vez en el área de Post Venta. Para Gustavo, es muy importante demostrar las capacidades que cada uno tiene,

fue por eso que, viendo su trayectoria, decidió perfeccionarse y estudiar Construcción Civil con el apoyo de la empresa. "Lo que estábamos haciendo me hacía pensar que algo faltaba para completar todo lo que ya aprendí con los años, esto me motivó a estudiar, logré compatibilizar trabajo y estudio, logré sacar la carrera de muy buena manera y hoy en día soy Constructor Civil". Gustavo por su trayectoria y experiencia, es conocido por todos en la empresa, a raíz de esto señaló "llegué con solo 20 años y hoy a mis 54 años, encuentro que me ha ido bastante bien, es un área al que





¡Un equipo de asesores dispuesto a apoyarte y escucharte! 🙌😊

¡Sigamos comunicándonos!



www.iserena.cl

Conoce nuestros proyectos en La Serena, Coquimbo y Ovalle



En sus diversos formatos

Importante vitrina de difusión y reinversión de empresas locales



En tiempos de crisis es indispensable el funcionamiento de los medios de comunicación, ya que aportan información oportuna y veraz a las comunidades, pero además han adoptado un rol importante en el apoyo a las instituciones que han tenido que reinventarse y buscar instancias donde ofrecer sus productos y servicios.

La pandemia del coronavirus ha afectado a una serie de rubros, los ha obligado a modificar sus actividades, priorizar ciertas decisiones, así como desarrollar una nueva forma de relacionarse tanto con sus trabajadores como con sus clientes.

Los involucrados han confesado que el desafío no ha sido fácil, ya que deben responder a una población heterogénea, sin embargo, a más de un año de que el Gobierno decretara emergencia sanitaria en el país, la experiencia parece no ser negativa.

MERCADO INMOBILIARIO

El sector inmobiliario -como tantos otros- ha sido golpeado duramente por las restricciones de movilidad y aforos y han tenido que reactivar su quehacer integrando tecnologías y adaptándose a las nuevas preferencias de compraventa de inmuebles.

Desde Inmobiliaria Serena cuentan que uno de los principales desafíos fue el uso de herramientas digitales, pese a que varios años comenzaron con una estrategia global enfocada en el cliente.

"Buscamos entender a los clientes, saber qué es lo que necesitan y acompañarlos de la mejor manera para que su proceso de compra sea significativo y acorde a la importancia de lo que está adquiriendo, que es su futuro hogar. Esto está presente en el ADN de toda nuestra organización. Nos preocupamos de dar el mejor servicio", relata Julio Araya, gerente de División.

Por su parte, Inmobiliaria Renvál reconoce que la pandemia los ha direccionado a adoptar nuevas formas de comunicación y que frente a eso las plataformas digitales han sido fundamentales.

HASTA EL 8 DE ABRIL A LAS 13 HORAS

INFÓRMATE Y POSTULA

FONDOS CONCURSABLES

GOBIERNO REGIONAL DE COQUIMBO

REQUISITOS: ORGANIZACIONES PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO, CON UNA ANTIGÜEDAD DE A LO MENOS DE 2 AÑOS AL MOMENTO DE LA POSTULACIÓN / LOS PROYECTOS DEBEN IR EN BENEFICIO DE LA REGIÓN O DIRECTAMENTE PARA SUS HABITANTES / LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS PODRÁN SER O NO SOCIOS DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE.

<p>FONDO DE DEPORTE</p> <p>Montos por proyecto: de \$1.800.000 a \$3.500.000</p>	<p>FONDO DE SEGURIDAD CIUDADANA</p> <p>Montos por proyecto: de \$2.000.000 a \$6.000.000</p>	<p>FONDO DE CULTURA</p> <p>Montos por proyecto: de \$3.500.000</p>	<p>FONDO DE MEDIO AMBIENTE</p> <p>Montos por proyecto: de \$3.000.000</p>	<p>FONDO SOCIAL Y DE PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN DE DROGAS</p> <p>Montos por proyecto: de \$3.000.000</p>
---	---	---	--	--

Ingresar tu proyecto en <http://fndr2.gorecoquimbo.gob.cl>

Más información www.gorecoquimbo.cl

“Adaptarnos a esta nueva forma de vivir ha permitido fortalecer nuestros pilares de venta a través de herramientas digitales que nos posibilitan llegar a más clientes y de una manera más eficiente. Nuestro foco es mantener la cercanía y confianza que nos caracteriza”, indican.

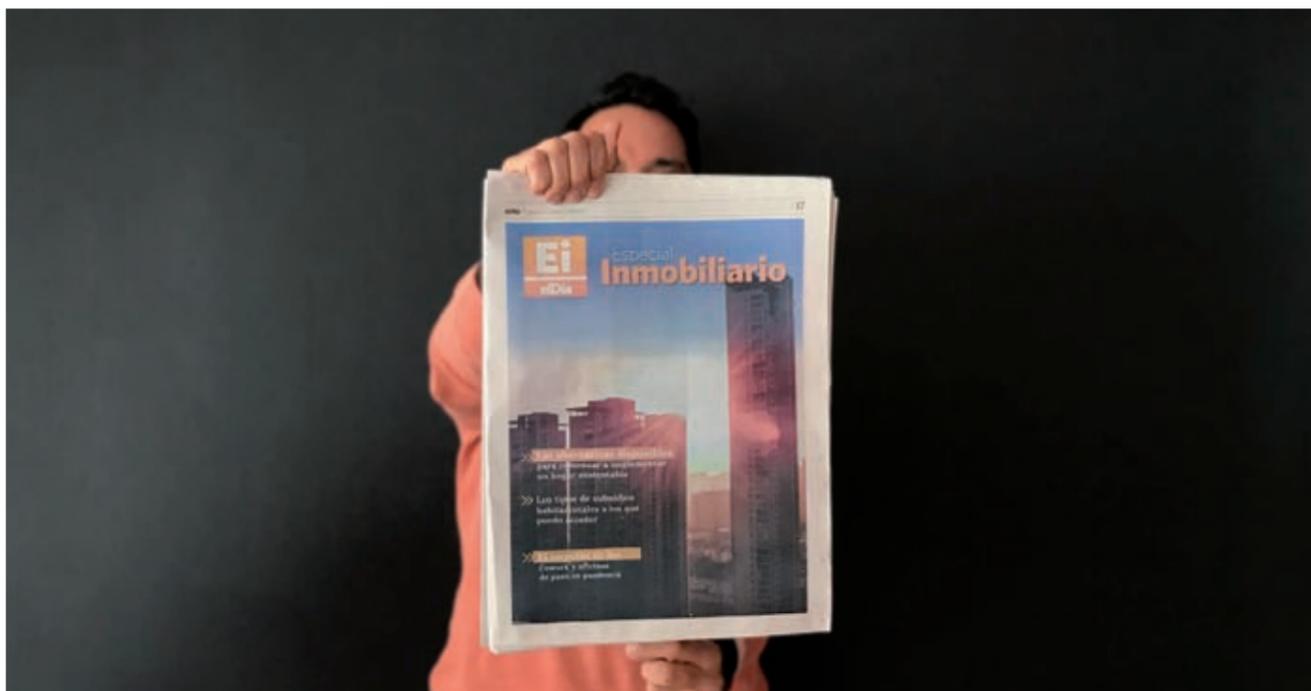
NUEVA FORMA DE COMPRAR UNA PROPIEDAD

La emergencia no solo ha instaurado una nueva forma de relacionarnos, sino que también ha sentado las bases sobre nuevas necesidades. Así lo explica Julio Araya, quien asegura que los clientes están buscando propiedades de una manera distinta.

“Nos dimos cuenta de que hace bastante tiempo los clientes han cambiado su acercamiento a una propiedad y la forma en cómo hacen la búsqueda. Ahora todo está más conectado con las redes sociales, en buscar directamente lo que necesitan, principalmente desde dispositivos móviles”, precisa.

Inmobiliaria Serena confiesa que quiere seguir estando presente y es así como en la actualidad los asesores comerciales hacen un acompañamiento virtual a través de videollamadas, además de contar con videos en 360 de varios proyectos.

“Tuvimos que adaptar nuestros procesos y por eso comenzamos con la firma 100% digital al momento de reservar una



vivienda. Se envía todo por correo y el cliente firma desde su celular, para después pagar la garantía a través de Webpay, facilitando el proceso a clientes de la región, pero también de todo el país”, comenta Araya.

Por último, Inmobiliaria Serena adelanta que pronto “tendremos más propuestas”, que potenciarán esta nueva forma de responder los requerimientos de quienes buscan un hogar.



“Llega a un público muy amplio, por lo tanto nos acerca a las personas que buscamos y se transforma en una de las principales plataformas para mostrar nuestros proyectos”,

Inmobiliaria Renval

La información ha sido clave para avanzar en la historia de Coquimbo. Agradecemos el importante rol de este medio de comunicación en la construcción del camino.

orizon® Comprometidos con liderar la nutrición sostenible desde el mar

U C E N Estamos comprometidos con la Región de Coquimbo

Universidad Central Región de Coquimbo

Saluda a diario El Día en su 77° aniversario en la historia de la prensa regional

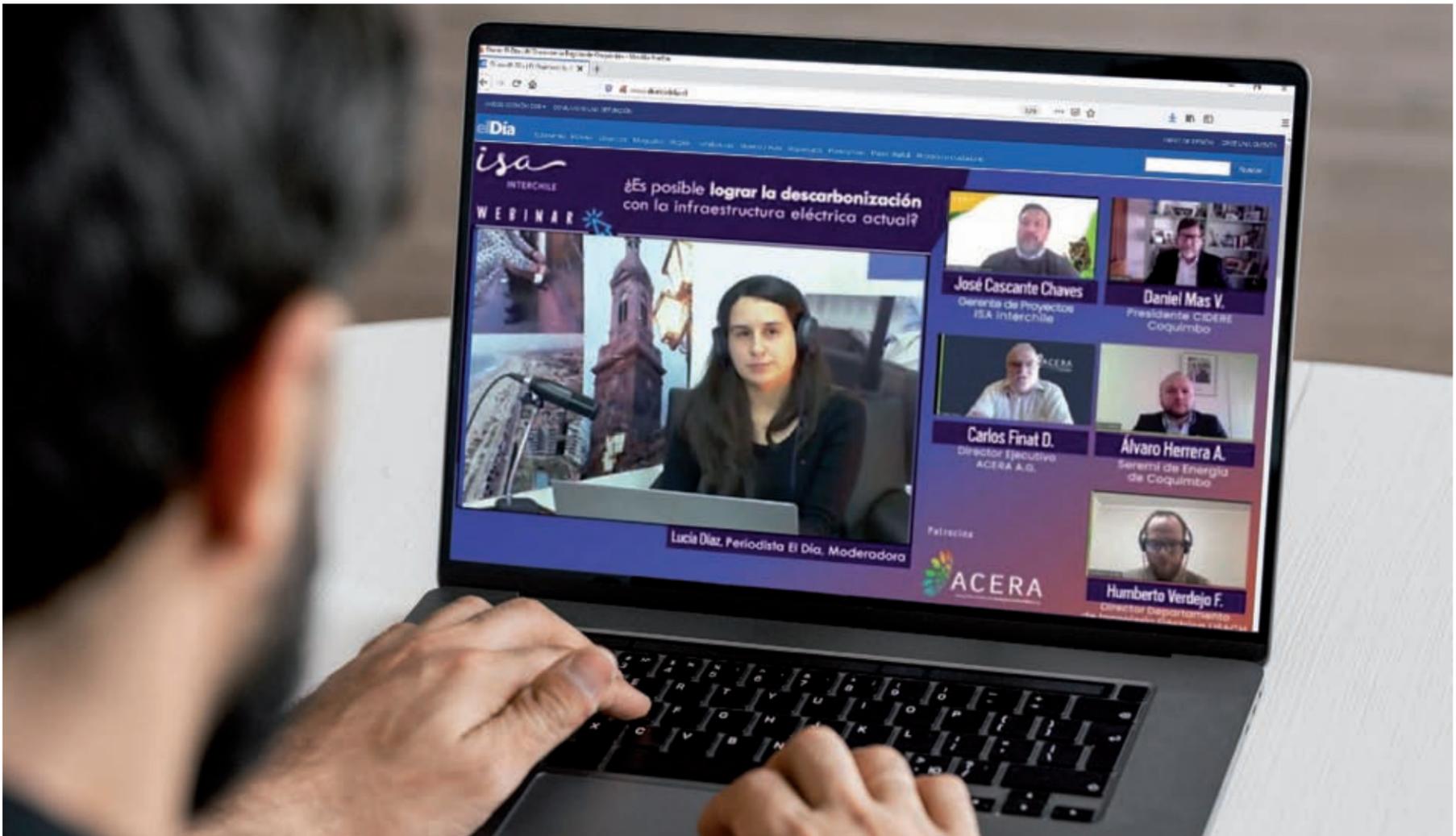
CONOCE NUESTROS PROGRAMAS DE POSTGRADOS:

- Magíster en Gestión de Negocios MBA
- Magíster en Ingeniería Industrial
- Magíster en Docencia para la Educación Superior
- Magíster en Dirección y Gestión Pública
- Magíster en Sistema Penal
- Magíster en Gestión y Liderazgo Educacional
- Magíster en Educación Inclusiva
- Magíster en Intervención y Desarrollo Humano

Con salidas intermedias de 3 diplomados

- Diplomado en Ergonomía y Salud Laboral
- Diplomado en Estudios de Género y Teoría Feminista

Consultas: postgradoslaserena@ucentral.cl



“Nos la jugamos por conocer a nuestros clientes y estamos trabajando constantemente para darles la mejor experiencia de compra posible, ya sea de forma digital o presencial”, cierra.

SEGURIDAD ANTE TODO

En el caso de los establecimientos educacionales, la situación no es muy diferente. La apuesta que han realizado los distintos actores es fortalecer la educación a distancia para resguardar la salud de las comunidades educativas, pero también avanzar en estrictos protocolos sanitarios.

Carlos Sainz López, director ejecutivo de Ceduc UCN, relata que se han enfocado en distintas acciones para continuar con la misión de la institución en medio de la pandemia como la implementación de distintos protocolos que han logrado una certificación internacional, “Protocolo COVID” de INTEDYA en Chile, en gestión de riesgos frente al SARS-CoV-2.

“Hemos adecuado los procesos formativos de los estudiantes según la fase en la que se encuentre su comuna, favoreciendo el avance académico con la reestructuración del plan curricular y el apoyo de las tecnologías de información. Si bien ninguno de nosotros había vivido una pandemia antes, hemos aprendido en comunidad, fortaleciendo nuestra empatía y compromiso con lo que nos mueve: nuestros estudiantes”, comenta.

Desde Interchile S.A., filial de transmisión eléctrica en Chile del grupo colombiano ISA, la mayor empresa transportadora internacional de electricidad en América Latina, cuentan que el principal objetivo y preocupación fue mantener a los trabajadores protegidos para garantizar la continuidad operacional.

“Proteger a nuestros equipos y mantener la continuidad operacional, fue nuestra prioridad, era fundamental seguir transportando energía a todas las ciudades y comunidades, sobre todo considerando que estamos en modo pandemia, donde la energía para los hospitales, centros de salud y hogares, era y sigue siendo esencial. El corazón de ISA Interchile son cada uno de los colaboradores y colaboradoras que hacen posible que nuestras líneas, tanto Cardones- Polpaico como Encuentro - Lagunas, sigan operando”, comentan.

ESTRECHO VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

Los medios de comunicación han tenido un rol fundamental en tiempos donde ofrecer información veraz y oportuna es indispensable para la toma de decisiones. Por estos días se exponen múltiples posturas, autoridades y expertos, que llaman a extremar las medidas de autocuidado. Es esa diversidad de miradas la que ha sido clave para fortalecer los vínculos con los lectores y la audiencia en general.

Bajo ese escenario, las empresas aquí mencionadas hacen una reflexión acerca del trabajo de El Día, medio que llega a la población en sus distintos formatos, ya sea impreso o digital, además de las plataformas digitales que acompañan su quehacer periodístico.

“El valor de los medios de comunicación en situaciones de crisis cobra gran relevancia porque se transforman en un vínculo esencial con las comunidades, que requieren y demandan información precisa”,

ISA InterChile

Inmobiliaria Serena sostiene que ante la masividad de noticias falsas, “necesitamos medios de comunicación en los que se pueda confiar”. Además, recuerda el carácter familiar que comparten ambas empresas.

“Hemos visto el crecimiento de El Día. Humildemente sentimos que hemos crecido juntos, apoyándonos y evolucionando”, manifiesta Julio Araya.

Por otro lado, desde Inmobiliaria Renval destacan otra de las funciones que ha ejercido diario El Día, como vitrina de productos y servicios.

“Llega a un público muy amplio, por lo tanto nos acerca a las personas que buscamos y se transforma en una de las principales plataformas para mostrar nuestros proyectos”, detallan.

En esa línea, cabe recordar que en medio de la pandemia, ISA Interchile organizó ciclos de webinars, llamado “Diálogos que inspiran”, instancia donde distintos actores conversaron acerca de la necesidad de avanzar en el proceso de carbononeutralidad, el impacto de las Energías Renovables No Convencionales (ERN) a la sostenibilidad ambiental, así como otras políticas que apuntan a un crecimiento energético sustentable.

“El valor de los medios de comunicación en situaciones de crisis cobra gran relevancia porque se transforman en un vínculo esencial con las comunidades, que requieren y demandan información precisa. Es esto lo que ha hecho diario El Día, un actor relevante contribuyendo al quehacer de la comunidad”, reconocen.

REIVAL
GESTIÓN INMOBILIARIA

¡SALUDAMOS A DIARIO EL DÍA
EN SUS 77 AÑOS JUNTO A LA REGIÓN!

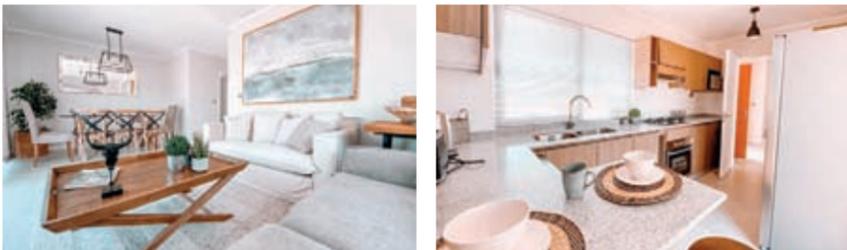


- 
Club de Golf
- 
Canchas de Tenis y Pádel
- 
Equitación
- 
Colegio Alianza
Francesa
- 
Accesos controlados

VIVE LA NATURALEZA Y TRANQUILIDAD FRENTE AL MAR

EL FRANCÉS
SERENA GOLF • LA SERENA

PUNTA X GOLF
SERENA GOLF • LA SERENA



- 3 MODELOS DE CASAS • DESDE 5.400 U.F
- A PASOS DE COLEGIO ALIANZA FRANCESA
- TERRENOS DESDE 315 - 480 M2

- TOWNHOUSES 203 M2 • 3 DORMITORIOS
- 3 BAÑOS • HOME OFFICE • AMPLIAS TERRAZAS
- DESDE 9.990 U.F

**1º ETAPA
ÚLTIMAS UNIDADES**

**2º ETAPA
EN VENTA**

ENTREGA INMEDIATA

Visítanos en www.reival.cl

 [reival.cl](https://www.instagram.com/reival.cl)



+56 9 3862 7335
+56 9 3862 7334



*Seguimos el proceso final
para que el diario llegue a toda la región*

Dejar la mejor impresión es parte de nuestra historia

Luego del proceso de reporteo, redacción y diseño, tiene lugar la etapa final de una cadena cuyo objetivo final son nuestros fieles lectores. La recepción del material final, la etapa de impresión impecable, la entrega a nuestros suscriptores, suplementeros y puntos de venta son claves para que la edición impresa de diario El Día siga haciendo noticia. En ese contexto, el trabajo en equipo es fundamental.

Tras una ardua jornada de trabajo en Diario El Día, que comprende el reporteo de parte de los periodistas, la labor de los reporteros gráficos, la diagramación de las diferentes páginas, la corrección del material y la edición final para que todo resulte impecable, ya está la certeza de que nuestro periódico contará con la información verídica y necesaria para nuestros lectores.

Pero cuando este ciclo concluye, se inicia el más desconocido y que tiene una alta complejidad técnica, además de una red de personas que cumplen esa etapa con altos estándares de calidad, sumado a un equipo de distribución que permite que el periódico, tal como durante sus 77 años de historia, llegue a cada rincón de la región.

En ese contexto, la labor que se efectúa en el Barrio Industrial en Coquimbo, donde se imprime Diario El Día, El Ovallino, y donde se sitúa la Editorial del Norte, es incesante durante las noches. Por aquello, es que quisimos conocer el proceso por dentro.

EL PASO PREVIO

Claudio Alarcón, subgerente de Circulación y Producción de El Día y El Ovallino, nos comentó parte del proceso. "Las imágenes llegan a un equipo conocido como CTP, que es una abreviación en inglés de 'Computer to Play', que es la información que nos hacen llegar los diagramadores y que contiene toda la labor realizada por los periodistas y gráficos. Para poder imprimir, lo primero que necesitamos es pasarlo a unas planchas fotosensibles, que son de aluminio. Esto permite que salga mucho más parejo el copiado y facilita el proceso. Luego, estas planchas se revelan y se montan en la máquina impresora", subrayó.

Posteriormente, viene el proceso de copiado, donde los prensistas y encargados de la parte técnica debe ser muy cuidadosos, pues se trata de una máquina impresora con múltiples ajustes, que deben ser aplicados con precisión. En ese contexto, las planchas anteriormente señaladas pasan por unos rodillos y unas láminas de

goma, que permiten que la tinta que queda en la plancha se plasme finalmente en el papel, el que pasa por módulos que tienen diferentes colores de tinta. Así, nace el diario que cada mañana revisamos junto a un café.

Cuando empieza a pasar el papel, la máquina impresora requiere calibrarse y se produce una pequeña merma, hasta que la impresión alcanza la definición perfecta, y sólo así estará en condiciones de salir a la calle. Eso sí, el proceso puede hacerse más complejo dependiendo de la cantidad de páginas y avisos, determinando si el diario se imprime en uno, dos o más tiros. Al final, son los prensistas y los empalmadores los que ordenan el periódico cuando esta labor corresponde. Luego, se deben contar con las cantidades a distribuir, las que tienen que ser exactas.

En ese contexto, el trabajo de quienes noche a noche ponen el hombro en estas labores es esencial, para así evitar al máximo el margen de error y entregar a nuestros lectores un producto de alta calidad, como es la costumbre.

EXPERIENCIA

Mario Rojas lleva 27 años como prensista de El Día. Llegó a la empresa a la Editorial del Norte como ayudante de encuadernador. En 1995 pasó al diario, y ha sido testigo del avance de la tecnología. De hecho,



operó muchos años en la máquina impresora que hoy descansa en las dependencias de diario El Día, en calle Brasil.

En la actualidad, valora las diferencias al compararla con la maquinaria que está en el Barrio Industrial, la que fue adquirida por la empresa a inicios de la década pasada y que fue importada desde Holanda. "Antes todo lo realizábamos de manera más artesanal, hoy todo es computarizado. Ya no es necesario hacer montajes de planta, como se realizaba en el pasado. Aunque hoy el tiraje sea menor, estoy convencido de que el diario nunca va a morir. Es una realidad que se lee menos, la pandemia ha influido, pero siempre tendremos lectores", concluyó.

RUMBO A LOS LECTORES

Finalizando el proceso de impresión de los ejemplares de diario El Día, los prensistas y empalmadores dejan todo en óptimas condiciones: diarios impresos correctamente, ordenados en cantidades precisas y con todo indicado para que los repartidores y rutereros los lleven a los suscriptores y lectores.



Casa Matriz Mutual de Seguros de Chile
Plaza Victoria - Valparaíso



Las grandes historias son escritas por los mejores equipos. Un diario también.

Mutual de Seguros de Chile saluda afectuosamente a El Día en su 77° aniversario, destacando su contribución al periodismo y el desarrollo económico de la zona, con información relevante para todos los habitantes de la Región de Coquimbo.



~ 1944-2021 ~



Son cerca de las cuatro de la madrugada cuando los responsables de distribuir empiezan a llegar hasta el centro impresor del Barrio Industrial para así iniciar la parte final del trabajo nocturno. Una de las labores más complejas es dejar el diario en las casas de los suscriptores.

Una ardua acción, que requiere de dedicación y un amplio conocimiento de los sectores de La Serena y Coquimbo, además de una gran capacidad al volante. Uno de estos rutereros, que conoce como la palma de su mano diversos rincones de la conurbación es el argentino David Pantaleone, quien lleva doce años trabajando en diario El Día.

“La familia Puga confió en mí y me dio la oportunidad para cumplir los servicios que ellos esperaban. Y esto, se traducía en hacerlo con los clientes porque es el servicio que ellos exigen. Me siento contento, porque he conseguido estar a la altura de lo que la empresa me ha solicitado y paralelamente cumplir con mis sueños personales y familiares”, aseguró.

Respecto de lo desafiante de esta labor, David reconoce que no era nada de fácil memorizar centenares de domicilios. “Me costó en un comienzo, pero como se sabe, el hombre es un animal de costumbre. Después de tres meses aproximadamente, creo que logré realizar el trabajo prácticamente a la perfección. Uno no ve al cliente, no se le conoce, pero uno trabaja para entregarle el mejor servicio posible, porque antes de salir de su casa, debe tener el diario en su mano”, comentó

“

“Uno no ve al cliente, no se le conoce, pero uno trabaja para entregarle el mejor servicio posible, porque antes de salir de su casa, debe tener el diario en su mano”,

David Pantaleone, rutero

En ese sentido, consideró que fue “fundamental la inversión realizada por la empresa en sus maquinarias en el Barrio Industrial, lo que ha permitido que el diario salga más fluido y más temprano”, agregó luego de concluir un largo periplo, mientras dejaba los diarios para los suplementeros que muy temprano por la mañana llegaban hasta dependencias de diario El Día, en Brasil 431, que luego llevarán hasta los kioscos, donde aún son los preferidos por nuestros fieles lectores.

Cuando son pasadas las 06:00 de la madrugada, lentamente se hacen presentes esos suplementeros, que preservan una labor que se mantiene pese al avance de la tecnología y de los tiempos. Muchos de ellos llevan 30 años o más ejerciendo este sacrificado trabajo. Prácticamente no quedan revistas, por lo que contar todas las mañanas con el medio de comunicación más emblemático de la



Región de Coquimbo en sus vitrinas resulta crucial para mantenerse a flote. Para ellos, no hay crisis que los pare.

Sólo minutos después, aparece la luz del sol, cae la mañana y los kioscos se abren de par en par. Los tiempos han cambiado, es cierto, hoy existen decenas de formas de comunicarse, las tecnologías han llegado para quedarse y los teléfonos inteligentes dan dura pelea. Sin embargo, y pese al correr del tiempo, diario El Día siempre estará en los kioscos de los lectores, marcando la pauta noticiosa, gracias al trabajo de un gran equipo, para así seguir escribiendo la historia.

“

“Estoy convencido de que el diario nunca va a morir. Es una realidad que se lee menos, la pandemia ha influido, pero siempre tendremos lectores”,

Mario Rojas, prensista

A través de nuestro lente

Recordando un turismo de excelencia

Es uno de los rubros más golpeados por la pandemia y el actual panorama genera incertidumbre, sin embargo, las esperanzas de reactivación se mantienen y mientras tanto, recordamos por qué la Región de Coquimbo es una parada obligada para los turistas nacionales y extranjeros.



La Región de Coquimbo es un destino turístico por excelencia, en una temporada estival normal recibe entre 800 mil y 1 millón de turistas. Posterior al estallido social y la pandemia del coronavirus las visitas bajaron considerablemente, sin embargo, este verano -pese a las restricciones- el rubro sacó un positivo balance.

Lugares como La Serena, Coquimbo, Valle de Elqui y Punta de Choros, en la comuna de La Higuera, presentaron una alta demanda, pero además, otros sectores como el Valle de Limarí, que históricamente han sido menos cotizados, también se sumaron a la lista de preferencia de los visitantes, según Sernatur.

El panorama sanitario genera incertidumbre en el sector, aunque mantienen las esperanzas y anhelan una reactivación que solo será posible cuando se logre controlar los contagios de covid-19 en el país. Mientras tanto, recordamos las bondades de la región de las estrellas y expone-mos por qué es una parada obligada tanto para los connacionales como turistas extranjeros.



CChC La Serena, saluda a Diario El Día en sus 77 años de trayectoria, informando de manera objetiva y oportuna el quehacer noticioso regional

LA SOLUCIÓN
ES OBRA DE TODOS

CChC
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION



VALLES CARGADOS DE MISTICISMO

El Valle de Elqui no necesita presentaciones entre los visitantes, esta mágica tierra que vio crecer a Gabriela Mistral, la única mujer iberoamericana que ha obtenido el Premio Nobel, es reconocida a nivel mundial. De hecho, en 2019, The New York Times lo incluyó en la lista de los 52 lugares a los que hay que ir.

El medio estadounidense destacó la calidad de los cielos, haciendo hincapié en el fenómeno del eclipse, que congregó a más de 300 mil personas, instancia donde la coordinación de las autoridades fue clave para responder las necesidades de la población flotante.

Laura Cerda, presidenta de la Cámara Regional de Turismo, precisa que el Valle de Elqui cuenta con tal prestigio que es "la primera preferencia de destino de muchos turistas nacionales y extranjeros". "Tenemos un hermoso valle", reitera.

Y es que la Región de Coquimbo también es conocida por la baja contaminación lumí-



“El rubro lucha día a día, entendiendo que este es un momento de nuestras vidas. Por ahora recordamos de manera permanente que vivimos en la Región Estrella”,

Laura Cerda, presidenta de la Cámara Regional de Turismo

nica, característica que ha posibilitado la instalación de grandes telescopios internacionales que noche tras noche observan el espacio. Pero además de eso, diversas instituciones y organizaciones han impulsado el astroturismo y a la fecha ya son tres las comunas que cuentan con observatorios turísticos, Vicuña, Andacollo y Combarbalá.

Si hay algo que identifica los valles interiores de Limarí y Choapa es la tranquilidad. De hecho, estos lugares captaron la atención de quienes optaron por el silencio en medio de un atípico verano, marcado por las restricciones sanitarias para prevenir el covid-19.

“En estos valles hay servicios de alojamiento y gastronomía cada vez más especializados, además del desarrollo de comunidades que se están dedicando al turismo de naturaleza y astronómico”, agrega Cerda.

UNA RUTA INÉDITA

La presidenta de la Cámara Regional de Turismo también destaca los “productos estrellas”, como el pisco, la papaya, entre otros, que encantan el paladar de quienes eligen la Región de Coquimbo.

“Tenemos una gran riqueza marina, vides que nos dan un producto de nominación de origen y ahora se suma ‘La ruta del vino más larga del mundo’, que viene a coronar nuestra historia y patrimonio”, detalla.

Cabe precisar que es un recorrido de 1.300 kilómetros que unirá a Chile y Argentina, el cual pretende revivir la hazaña que significó en la época de la Conquista el cruce de Los Andes y el patrimonio que genera la industria vitivinícola.

El proyecto cuenta con el apoyo de diversas organizaciones, entre ellas, 170 viñas de la Región de Coquimbo y las provincias argentinas de San Juan, La Rioja, Catamarca y Santiago del Estero.

ENIGMÁTICO BOSQUE EN EL NORTE CHICO

En la zona costera de la Provincia de Ovalle se ubica el Parque Nacional Bosque Fray Jorge, declarado como Reserva Mundial de la Biósfera por la UNESCO. Este bosque valdiviano es considerado un sitio de estudio, ya que es un fenómeno natural único. Su existencia depende de la condensación de la neblina costera, llamada camanchaca, ya que la pluviosidad del área no supera los 113 mm. anuales.

Entre su flora se encuentran canelos, olivillos, tepas y gran variedad de helechos, especies que sobreviven a más de 1.250 km de su hábitat normal, en una superficie de 400 hectáreas aproximadamente.

Por estos días se encuentra cerrado al público debido al retroceso de la comuna de Ovalle en el Plan Paso a Paso, panorama que se dio justo cuando Sernatur retomaba el trabajo de recertificación como Reserva Starlight.

Cabe recordar que en el año 2013 el Parque Nacional Fray Jorge se convirtió en el primer sitio de esta naturaleza en Chile.

IMPERDIBLES URBANOS

La Serena, capital regional de Coquimbo, también cuenta con una serie de atractivos, en su casco histórico tiene cerca de 30 iglesias, algunas de ellas son Monumentos Nacionales que atesoran el valor patrimonial y arquitectónico de la segunda ciudad más antigua de Chile.

Debido a esta característica es también conocida como la Ciudad de los Campanarios. Además de estos templos, existen lugares emblemáticos e imperdibles como La Recova, el Museo al Aire Libre y extensas playas que comparte con la vecina comuna de Coquimbo.

En tanto, el puerto ofrece una amplia gama de productos del mar, además de ostentar la Cruz del Tercer Milenio, uno de los monumentos conmemorativos religiosos más altos de Latinoamérica.

Por último, la presidenta de la Cámara Regional de Turismo asegura que "el rubro lucha día a día, entendiendo que este es un momento de nuestras vidas. Por ahora recordamos de manera permanente que vivimos en la Región Estrella".



COMPROMETIDO DE CORAZÓN, PARA EL DESARROLLO Y EL EMPLEO DE LA REGIÓN

FELIZ 77° ANIVERSARIO DIARIO EL DÍA

Francisco Eguiguren C.

PANCHO EGUIGUREN EL DIPUTADO DE LA GENTE

@aguasdelvalle

AGUASdelvalle
Comprometidos con la vida

Saluda a **Diario El Día** en sus 77 años de historia, comunicando el quehacer de la Región de Coquimbo.

Noticias que impactaron

Hechos inéditos que han marcado nuestras páginas

Aparición de animales exóticos, duendes, ovnis y sectas fueron temas de interés en su momento entre los habitantes de la Región de Coquimbo, los que quedaron plasmados en alguna de nuestras ediciones.

En estos 77 años de vida como Diario El Día hemos abordado algunos temas más que inéditos o extraños, que en su minuto marcaron la pauta noticiosa. Historias paranormales, extraños avistamientos o desapariciones que más de una duda han dejado en la comunidad.

Como olvidar la aparición de ovnis en una fiesta de la Pampilla cuando actuaba el popular cantante Zalo Reyes o cuando en el estadio La Portada el público asistente vio como el cielo se teñía de rojo y un objeto no identificado surcó los cielos. O la aparición de la figura de una virgen en la ladera de Alfalfares en los inicios de la década de los '80. Hechos que muchas veces no se comprobaron, pero que sí captaron la atención masiva de muchas personas de nuestro territorio.

Son cientos de este tipo de historias que se han registrado en nuestras páginas desde aquella primera edición en 1944 y hoy queremos recordar algunas.



La secta de la Madre Cecilia

A fines de los años 60, en pleno Valle de Elqui, se comenzó a hablar de una religiosa, la madre Cecilia, quien llegó desde Quilpué a la zona. Aprovechando el misticismo que caracteriza a este punto de la región, la madre Cecilia fue reclutando a muchas personas que creyeron en sus profecías, las que apuntaban a que a mediados de los '80 vendrían naves espaciales a rescatar a los justos de un desastre universal, que acabaría con la vida en la tierra.

Por supuesto nada de esto aconteció y la esotérica mujer desapareció del valle para siempre. Claro que a fines de los años 90, empezaron a circular de nuevo rumores de un refugio ante el fin del mundo, cuando se pensaba que sería el año 2000. Más de algún arriero cuenta historias de lugares de difícil acceso, de los cuales sólo algunos "afortunados" saben las coordenadas para estar a salvo ante un posible cataclismo mundial al interior de un bunker.



Tiburón Blanco ataca a destacado ciudadano

Lo insólito de esta información es por el ataque de este tipo de tiburones en nuestras costas, aunque algunas personas indican que la presencia de este tipo de animal marino es más habitual de lo que se imaginan. "Trágica e insólita muerte de hombre-rana" fue el titular que publicó diario El Día el 30 de septiembre de 1963, para dar cuenta del deceso del deportista Crisólogo Urizar en unos roqueríos del sector El Panul.

En el artículo se indicaba que existía hondo pesar porque Urizar "fue devorado por un tiburón". "Un joven

hombre rana encontró muerte trágica e insólita, cuando hacía práctica de inmersión y pesca submarina frente a la rocosa costa de El Panul, al atacarlo sorpresivamente lo que se asegura fue un tiburón. El infortunado deportista era Crisólogo Urizar Contreras, de 32 años, casado y padre de cuatro niños, empleado de la Compañía Minera Santa Fe y domiciliado en La Serena". Con el paso de los días se inició una intensa búsqueda del cuerpo. Sin embargo, no hubo resultados. Incluso, también se dijo en alguna oportunidad que habría sido una orca la que provocó el deceso.



En febrero de 1976, en el sector de Cutún (cerca de Las Rojas, Valle de Elqui), en una vivienda del lugar, que hasta hoy aparece abandonada, empezaron a volar los objetos sin explicación alguna. Mesas, sillas, lámparas y lo más increíble, que incluso fue acreditado en la prensa de la época, es que pedazos de huesos humanos incandescentes atravesaban las paredes y el techo, arrojados desde el exterior. El dueño de casa afectado llamó

a la prensa. Y las cosas siguieron ocurriendo, a vista y paciencia de reporteros gráficos y periodistas. Aunque los profesionales explicaron el asunto apelando a algún tipo de fuerza electromagnética o algo más vinculado a la física que a lo fantasmal. Hasta el Ejército se constituyó en el sitio. La familia finalmente se mudó a otra ciudad, aunque surgió el rumor de que antes hallaron un tesoro escondido bajo la vivienda.

Una verdadera banda sacada de los relatos del lejano Oeste o cowboy norteamericano, es la historia de Los "Chuchetas del río", quienes ganaron mala fama en los años 2003 y 2004, al atemorizar a las comunidades agrícolas de la zona limítrofe entre las regiones de Atacama y de Coquimbo. Sin embargo, desde los años '70 a esta familia iniciada por Pascual Velasco se le responsabilizó por numerosos robos de animales y pependencias.

Gracias a su conocimiento del terreno y a sus habilidades con el caballo y las armas, lograron escapar. El último de sus integrantes cayó en el 2014, claro que era buscado desde el 2012. La policía debió realizar rondas durante varios meses, pero éste se fugaba a veces con ayuda de otras personas. En algunas oportunidades usó caballos en los que se traslada de lugar por las noches, dificultando la labor de los policías. El sujeto conocía bien estos sectores en los que se crió con sus familiares, todos crianceros que en algún momento cambiaron de rumbo para entrar en la carrera delictual.

AÑO ESCOLAR 2021

Colegio Alemán se adapta a la pandemia con estrategia híbrida y nivelación de contenido

El establecimiento encontró, junto a los padres, la fórmula para seguir entregando contenidos de manera segura, tras un difícil año escolar que dejó aprendizajes y desafíos.

Christian Villarroel, Presidente de la corporación colegio Alemán, nos señala que en modalidad híbrida y con importante inversión en tecnología el Colegio sigue adelante con un año escolar lleno de desafíos. Las clases a distancia del 2020 plantearon dificultades, pero también oportunidades para el establecimiento, que ha encontrado la fórmula para seguir entregando contenidos de forma segura a niñas y niños. Asegurando también las condiciones sanitarias para todos los funcionarios del establecimiento, sean estos docentes como no docentes.

Gabriela Martín, rectora del colegio, relató que la experiencia del año pasado los llevó a buscar una solución en conjunto a las innegables carencias que se iban produciendo en el área social y emocional de los estudiantes. Según comentó, fue una decisión consensuada con padres y apoderados. "Viendo que contamos con las condiciones en infraestructura, docentes con la camiseta puesta para poder hacer el trabajo y previa consulta a los padres a través de una encuesta, donde al menos el 70% optó por la modalidad híbrida, nos decidimos por la modalidad mixta", explicó. De esta forma, se separaron los cursos en dos grupos, de modo que el primero asiste al colegio tres días a la semana y el segundo lo hace en los otros dos días restantes, para ir alternándose semana a semana y asegurar de esta forma que cada estudiante tenga la posibilidad de asistir al colegio y trabajar desde casa en línea. Se limitaron los aforos de acuerdo a las instalaciones del recinto

educativo, se fortalecieron los recursos tecnológicos en aulas y se implementaron kits sanitarios para prevenir contagios de covid-19. A llegada de cada estudiante, estos pasan por control de temperatura, se higienizan con alcohol gel y utilizan mascarillas en todos los espacios. "El sistema nos desafió a todos a tener que buscar otras alternativas para poder dar acceso a un derecho básico, que es la educación. En este sentido, durante todo el año pasado se hicieron capacitaciones y el colegio tuvo la fortuna de poder abrir a final de año para los 3eros y 4tos medios con esta misma modalidad mixta, voluntaria y gradual. Eso nos permitió probarnos como sistema, contamos con especialistas que fueron educando a los profesores en protocolo, lo que retomamos este año", detalló Martín. Tras el período de nivelación, se aplicarán evaluaciones diagnósticas, con el fin de obtener datos sobre los aprendizajes del estudiantado y, de esta forma, avanzar con la entrega de contenidos.

Villarroel concluye, "La actual realidad de cuarentena total ha seguido el diseño programado con clases 100% on line, y esperamos lograr la nivelación de contenidos durante el presente año escolar".





Caso Roswell Chileno:

Ovni en Paihuano

La tarde del 7 de octubre de 1998 la tranquilidad del poblado de Paihuano se vio interrumpida por un hecho que hasta hoy se comenta en la comuna. Numerosas historias y mitos que se han ido sumando referente a esta caída de un ovni. Muchas personas observaron que un extraño elemento de tonalidades grises y una franja de color naranja habían caído en el cerro Las Mollacas, partiéndose en dos.

Varios vecinos declararon haber visto un objeto, aparentemente, de aspecto metálico estrellarse. Incluso uno de ellos se atrevió a decir que le pareció que "venía humeando", que era cilíndrico, de unos cuatro metros de diámetro y de un color rojizo.

El fenómeno habría sido tan real que incluso se produjo un temblor, un apagón general y se interrumpieron las comunicaciones a causa del gran campo magnético que se formó en el lugar. Decenas de periodistas, investigadores y ufólogos que llegaron a esas latitudes, además de un gran contingente militar se aproximó en busca del cuerpo siniestrado.

La noticia generó una masiva llegada de turistas a la comuna que querían ser testigos de tan singular hecho, tal como muestra la portada de El Día del 12 octubre de 1998



La aparición

del Duende Ignacio

En abril de 1992 en la villa El Parque de Las Compañías (La Serena), sucedió algo que llamó la atención de todo el mundo. Fue un curioso fenómeno en un área donde se estaba construyendo un sector habitacional. Allí varios niños aseguraban que vivía un duende al interior de una tubería. Según los testigos, se trataba de una figura luminosa. Hasta se llegó a decir que, telepáticamente, el supuesto duende había dicho a los pequeños que se llamaba Ignacio, por lo que fue bautizado con ese nombre.

La noticia se difundió rápidamente y decenas de personas iban cada noche al lugar para ver si podían observar al

famoso ser. "Duende aterroriza a población", se podía leer en la portada de nuestro medio del 29 de abril de 1992. La edición se agotó en pocas horas, mientras el tema también llegaba a la televisión. "Le vemos las piernas y los brazos claramente. Pero la cara la tiene desfigurada. Es de aproximadamente 50 centímetros", describió Erwin Torres, uno de los testigos.

Desde las 14:00 horas de la tarde, cientos de personas llegaban a esperar la noche, esperando ver a la figura. Los más entusiastas por acudir eran los niños, que se quedaban hasta la madrugada para ser testigos de la noticia del momento.



Desaparición del Suizo

En 1969 fue el año en que llegó Fritz Willy Lindenmann, "El Suizo", a Guanaqueros y empezó a formar parte de su historia, convirtiéndose en un filántropo que colaboró en la construcción de la iglesia del pueblo, donó terrenos y también propició la creación de poblaciones. Esto le hizo ganar el cariño de la gente local, pero la envidia de muchos también, quienes habrían hecho surgir el rumor que lo ligaba a abuso de menores para justificar su desaparición, o concretamente, algunos dicen que lo mataron por este motivo.

Según la PDI, el día 6 de agosto de 2002 -cuando se perdió el rastro de Fritz- presuntamente habría concu-

rrido al sector de Guanaquerillos a tomar fotografías, su afición. De ello da cuenta su camioneta encontrada cercana al lugar y unos lentes de cámara fotográfica hallados sobre una piedra por efectivos de la policía en la ocasión.

En 2011, el Gobierno inició un proceso para avaluar y, posteriormente, rematar sus bienes, ello luego de que un particular denunciara que, en este caso, existía una "herencia vacante", es decir, pese a que había pasado cerca de una década, aún no aparecía ningún heredero. Posteriormente, Bienes Nacionales tramitó la posesión efectiva e inscribió la herencia a nombre del Fisco.



Puma en la Avenida del Mar

En noviembre de 2007 cuando el área turística se aprestaba a recibir la masiva llegada de turistas durante el verano, surgió una noticia que causó alarma entre los habitantes de la Avenida del Mar. Esto luego que un funcionario de un hotel cercano a El Faro observara en la puerta del edificio que vigilaba un puma con sus cachorros.

Según relató el hombre eran las 3 de la madrugada del jueves 8 de noviembre de 2007, los animales intentaron ingresar y rodearon el recinto al parecer en busca de comida. Afortunadamente el hotel en ese momento

no contaba con huéspedes. Luego llamó a carabineros, quienes recorrieron el lugar y no encontraron rastros del felino. Se especulaba que los animales podrían estar refugiados en un bosque que existe en el sector del Faro Norte.

Se investigó si existían circos cercanos donde se podrían haber escapado, ya que no es habitual que los pumas rondan las zonas costeras y por el contrario se ubican en la precordillera. Pese a existir una foto del animal en el lugar, nunca más se supo del puma y sus crías.

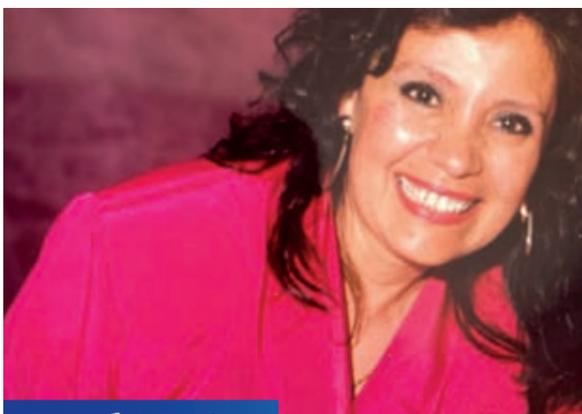
**Amador Muñoz****(89 años)**

"Yo leo el diario El Día fácilmente hace más de 30 años. Casualmente, justo estaba leyendo un recorte antiguo que tengo del diario, porque yo recorto muchas cosas que son importantes para mí. Cuando desarrollaba mis actividades como profesor me servían mucho estos recortes para conversar con mis alumnos sobre los temas relevantes de la ciudad y de la región y eso no ha cambiado. A pesar de que ahora estoy jubilado, permanece en mí la costumbre de leer la prensa y los diarios.

Si por alguna razón no recibo El Día, ligerito estoy llamando para saber qué pasó y por qué no me ha llegado. Es lo primero que recojo en la mañana en mi casa y lo hojeo de inmediato para leerlo después con tranquilidad.

Para mí, leer el Diario El Día es como tomar desayuno, es una cosa de todos los días y cuando no me llega o no lo tengo, llamo a la imprenta para saber qué pasó con mi diario. Con él me informo de todo lo que pasa en la ciudad y en la región, es una costumbre absolutamente usual en mí, no puedo estar sin leer la prensa, no se me escapan ni los avisos económicos. Para mí es una cosa importante de cada día y con ello también involucro a mi familia, mis hijos y mi esposa.

El leer el diario, es un hábito que viene desde hace muchos años, desde cuando era estudiante, porque mi padre siempre me pedía que le leyera los temas de la Segunda Guerra Mundial, de cómo iba el avance de los alemanes, cómo estaba el avance de las tropas aliadas, en fin, entonces es una costumbre de todos los días que he mantenido por mucho años. Si no leo el Diario El Día, por ejemplo, es como que me faltara algo durante el día".

**Heydy Rojo****(58 años)**

"Leo el Diario El Día desde siempre, porque mi papá era quien lo compraba antiguamente. Desde hace tiempo tengo incorporado el hábito de leer el diario, somos suscriptores hace muchos años, así que siempre ha estado presente. Además, me gusta leer para enterarme de las noticias locales y todo lo que está sucediendo, es algo que ya está incorporado, se formó un hábito.

En mi casa leemos El Día para mantenernos informados de todo lo que está sucediendo y sucederá. Yo lo leo completo, las crónicas, reportajes, todo. Es muy bueno

el Diario El Día, pues encuentro que es muy noticioso, además toda la gente que trabaja ahí es importante, pues siempre en temas de suscripción han tenido un comportamiento muy gentil y amable.

Es una costumbre que adquirí de mi papá, pero que se ha mantenido en la familia. Ahora lo leo de manera digital, pero igual lo comparto con toda mi familia, siempre estamos viendo los reportajes que se publican, que son muy buenos y nos gusta estar siempre al día con lo que está pasando en la región, y también en el país.

El diario también ha marcado momentos importantes de mi vida sin duda, pues hemos sido parte de noticias que se han publicado en El Día, porque yo trabajaba en la división de salud en el Hospital de La Serena, y siempre había reportajes sobre las cosas que nosotros hacíamos en ese entonces. Una vez también salieron imágenes sobre un accidente automovilístico que tuvimos en la familia.

Lo que puedo destacar de Diario El Día, es la tradición que ha tenido en el tiempo. Yo tuve el gusto de conocer a algunos miembros de la directiva del medio, algunos desafortunadamente ya no están en este mundo, y gracias a la suscripción hemos seguido con el hábito de tenerlo aquí en la casa.

**Renán Fuentealba****(103 años)**

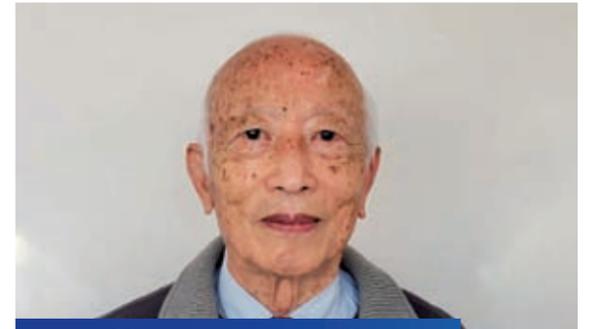
Renán Fuentealba dentro de dos semanas cumplirá 104 años. Ha tenido una importante trayectoria como político, pues es uno de los fundadores de la Democracia Cristiana, organización en la que ha militado casi toda su vida, además fue Intendente de la Región de Coquimbo, Diputado por la cuarta Agrupación Departamental (La Serena, Coquimbo, Elqui, Ovalle, Combarbalá e Illapel) y Senador por la octava Agrupación Provincial (Biobío, Malleco y Cautín).

Fuentealba nació en Talcahuano, Región del Bio Bio en 1917, es abogado de profesión y cursó sus estudios básicos y de enseñanza media en el Liceo de Tomé y en el Seminario de Concepción. Posteriormente, sus estudios superiores como abogado los inició en la Universidad Católica de Concepción y posteriormente en la Universidad Católica de Chile.

Dada su trayectoria profesional y de vida, Renán Fuentealba, recordó la importancia y la trayectoria del Diario El Día en su septuagésimo séptimo aniversario, destacando al medio como una fuente de información muy completa y muy bien presentada.

"Soy lector y suscriptor del Diario El Día desde la época de Eduardo Sepúlveda, se podría decir que es parte de mis hábitos el leerlo, y lo consulto principalmente porque es un diario de información regional muy completo y bien presentado, además sus informaciones muchas veces abarcan aspectos internacionales por periodistas de prestigio.

Lo que puedo destacar de la historia y trayectoria del diario es que en general mantiene un nivel superior a los demás medios regionales. El Diario El Día además ha acogido con benevolencia y respeto muchas de mis escrituras en sus páginas. Sin embargo, el valor que me entrega es informarme todos los días de las noticias, especialmente de las regionales".

**Guillermo Hanshing****(90 años)**

"Leo el Diario El Día en forma permanente, por más de 65 años, pues mi vida de comerciante me ha mantenido en contacto activo con el público al atenderlos en la venta de productos electrónicos de uso especializado, artefactos de hogar modernos y muebles para oficinas y domicilios, por esta razón me ha sido necesario, y conveniente, estar preparado en todo campo del quehacer para tener el acercamiento y relación fluida con el público.

La importancia que tiene para mí leer este medio, es que se ha publicado diariamente abarcando todo tipo de actividades locales, incluso del extranjero, lo que permite mantener amplitud de conocimiento universal.

Leer el Diario El Día sin duda se ha convertido en parte de mis hábitos diarios, pues al hacerlo siento que estoy cumpliendo con un deber ciudadano.

Las ganas de mantenerme informado vienen desde el egreso de mi ciclo de estudios, pues en ese momento sentí el deber de informarme sobre los sucesos exteriores a mi vida personal, además así sentía que cumplía con mi deber en calidad de vecino y ciudadano.

El Día ha marcado momentos de mi vida, pues leerlo desde el inicio de mi vida comercial me dio formación, sentido de responsabilidad y también deberes con los demás. Al leer el periódico todas las mañanas, si los sucesos publicados son gratos o beneficiosos, me hacen preocuparme de contribuir a esos resultados, más aún, felicitar a quienes los realizan".

**Renato Romero****(89 años)**

"Yo leo el Diario El Día desde que llegué a la Región de Coquimbo en el año 1979. Todo lo que sale en el diario me interesa, así que apenas me llega en las mañanas, lo primero que hago es leerlo y así uno se va informando. Me gusta enterarme de la actualidad regional, me interesa saber cómo están yendo las cosas y tener una opinión sobre cada tema contingente. Sin duda, es una actividad que se convirtió en parte de mis hábitos.

El valor que me entrega el leer el Diario El Día todas las mañanas, es que puedo ir sacando una opinión de cómo van funcionando los diferentes temas, pues los reportajes y editoriales que sacan van dejando una enseñanza y esas impactan aquí en La Serena".



Rossana Bortolameolli

(61 años)

"Leo el Diario El Día hace unos 12 años más o menos. Empecé la suscripción cuando mi hija comenzó a estudiar periodismo y pensé que era un buen medio para estar al día, a pesar de que hoy se usan mucho las redes sociales y los medios digitales, pero a mí me gusta leer las noticias en papel.

Yo leo el Diario El Día porque me mantiene al día, valga la redundancia, del acontecer regional, no tanto nacional, sino que regional y eso para mí es importante, el saber lo que pasa en mi región, especialmente en mi ciudad.

Leer el diario en mi familia es una costumbre, principalmente de tiraje nacional, pero leer el Diario El Día comenzó cuando mi hija entró a la universidad. En la familia, cada uno tiene su sección favorita, pero yo lo leo completo, los empleos, servicios, hasta los obituarios, me leo todo el diario".



Oscar Rojas

(75 años)

"Yo leo el Diario El Día desde que llegué a La Serena en el año 1967. Soy suscriptor desde hace muchos años y lo leo porque me interesa. Lo voy a hacer hasta que me muera, porque quiero estar informado del quehacer regional y me interesa mucho apoyar los medios locales, porque dirigí medios locales. Fui director de un canal de televisión local y también de una radio, entonces tengo eso muy marcado.

Me gusta estar informado siempre, soy un tipo al que le gusta saber de temas tanto regionales como nacionales, por eso es que tengo suscripción nacional y regional. De todas maneras, es parte de mis costumbres leer el Diario El Día.

Mi hábito por leer el diario parte cuando llegué a estudiar a la Universidad de La Serena, ahí me transformé en un asiduo lector porque me interesaba estar en conocimiento de todo, además porque siempre he sido dirigente político, y un dirigente político que no esté informado debe ser muy malo en lo que hace.

El Diario El Día, sin duda, ha marcado momentos de mi vida. Guardo todavía ediciones especiales que salían por el aniversario del canal donde trabajaba, nos daban un cuerpo completo y nosotros para el aniversario del Diario El Día les dábamos 20 minutos para contar sobre ello, era un cariño recíproco".



Ann Joan Villalobos

(57 años)

"Yo soy profesora de educación básica y hago clases a diario con el Diario El Día, pues enseño lenguaje con él. Hacemos comprensión lectora y lo disfrutamos mucho. Hemos mandado cartas al director que han sido publicadas, entonces es una maravillosa relación la que tenemos y es una forma de acercar a los niños a este medio de comunicación, por lo tanto, para nosotros es súper importante.

Yo leo el Diario El Día desde el 2005, cuando llegué a La Serena, luego nos hicimos suscriptores. Sin duda, se ha convertido en parte de mis hábitos, que además provienen de mi familia de base, pues eran suscriptores del diario El Mercurio y luego del Diario El Día también.

Los textos de opinión son la principal razón por la que consulto el diario, además la información que presta es precisa y concisa, ayuda muchísimo a mantener en el contexto noticioso a los niños, eso los mantiene al día, como su nombre lo dice.

Carmona y Cia

El mañana se ve inspirador.
Nuevo Audi Q5.

Future is an attitude

Cotiza tu próximo Audi solo en carmonaycia.cl

¡Felices 77 años Diario El Día!

Automotriz Carmona y Cia saluda al Diario El Día y a todos sus colaboradores en su aniversario N°77. Agradecemos y reconocemos su gran aporte a la comunidad y empresas regionales.

Carmona y Cia

Los mineros y mineras de San Gerónimo saludamos a Diario El Día en su 77° aniversario.

Hoy más que nunca agradecemos el trabajo que realizan para mantenernos informados y ayudar a proteger a las familias de la Región de Coquimbo.

¡Sigamos cuidándonos!



¡FELICIDADES!

Día tras día, construyendo opinión al servicio de la verdad,
la transparencia y el desarrollo sustentable de la región de Coquimbo



Nueva Minería para
la región de Coquimbo



#JuntosSaldremosAdelante

