

el día

EL DIA

EL DIA

El Día

EL DIA

EL DIA

EL DIA

EL DIA

El Día

78 años

elDía



El 13 de marzo

se estrenó la nueva plataforma

Digitalización: El camino para mantener la posición de liderazgo

Con 78 años diario El Día está viviendo un proceso de digitalización conforme a los nuevos desafíos. Mientras que de manera externa la empresa ha cambiado el rostro con una nueva plataforma y se posiciona fuertemente en redes sociales; de manera interna, ha optado por capacitaciones y especializaciones para perfeccionar la gestión en las distintas áreas.

La transformación digital de una empresa, según explica el director del Centro de Informática y Computación de la Universidad de La Serena, Luis Andrés Moya, es un proceso mediante el cual una compañía u organización no solo entrega un mejor producto al cliente, sino que para ello revisa sus procesos para optimizarlos.

“El primer objetivo de la transformación digital no es llegar al usuario, si no es darle una oportunidad a una organización de revisar los procesos y cómo hacer las cosas para mejorar”, explica.

“El primer beneficio, es la velocidad de la acción que haces; la segunda, es que requieres menos personas para hacer la tarea; la tercera, es que no hay movimiento ni traslado de nadie; y la cuarta es que cada paso que haces en la computadora se transforma en la opción de trazabilidad de lo que hiciste”.

Según señala, en Chile las empresas ya entendieron que para hacer crecer un negocio se requiere de su digitalización, que es una fase inicial y “un camino sin regreso”, y en que

las firmas también tienen la necesidad de invertir en tecnología para mejorar sus servicios.

ACERCANDO LA INFORMACIÓN CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Con el fin de continuar con su posición de liderazgo en la Región de Coquimbo, diario El Día está transitando hacia ese proceso de digitalización: con un nuevo formato, nuevos productos, capacitación de sus colaboradores en distintas áreas y en gestión interna.

Francisco Labbé, gerente comercial de diario El Día, explica que “en general, estamos generando un proceso de cambio digital en todos nuestros procesos, tanto en el desarrollo de diario papel como en la digitalización de todos los contenidos para ser mostrados en distintas plataformas”.

Como una forma de acercar los contenidos a los usuarios, el pasado 13 de marzo la página web sufrió una completa renovación para los lectores.

“Como diario, sabemos que los medios impresos son una plataforma de despliegue noticioso que ha ido perdiendo protagonismo versus otras plataformas. Nosotros somos el medio más im-

portante de la región y sabemos que no podemos dejar de estar en estos nuevos canales”, indica el gerente comercial.

El medio ganó un proyecto del Laboratorio de Transformación Digital de Latinoamérica, que permitió el desarrollo de una moderna versión digital “que quiere estar a la altura de las circunstancias en términos tecnológicos”, explica Labbé.

Entre los principales cambios, la nueva plataforma ordena los contenidos de manera más amigable y opera con mayor velocidad de carga, lo que optimiza el tiempo de sus lectores.

Redes sociales: Capacitados por Google

Pero diario El Día no solo estrena nuevo rostro digital, la presencia, como explica Labbé, es clave en la era de los bits. Por esta razón es que los periodistas fueron capacitados por el gigante Google para presentar la información de manera atractiva conforme a los requerimientos de cada plataforma.

“Los periodistas fueron capacitados en estrategias para el posicionamiento de contenidos, es decir, cómo escribir una nota digital para que sea leída por el mayor número de personas”, explica la editora del diario, Lucía Díaz Gálvez.

En este sentido, agrega que “la innovación y la integración

“Como diario, sabemos que los medios impresos son una plataforma de despliegue noticioso que ha ido perdiendo protagonismo versus otras plataformas. Nosotros somos el medio más importante de la región y sabemos que no podemos dejar de estar en estos nuevos canales”, indica el gerente comercial.

Francisco Labbé
Gerente comercial, Diario El Día



de nuevas narrativas son claves para el desarrollo de los medios de comunicación. Hoy es vital contar historias a través de diversos canales, captando nuevos lectores y necesidades”.

Hoy la información de diario El Día no sólo está presente en el tradicional formato papel, también lo está en su moderna página web, además de Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.

Experticia al servicio de los clientes

Si bien el camino a la digitalización dice relación con procesos internos, que está abordando la empresa periodística en distintas áreas, hoy toda la experticia que ha desarrollado para ofrecer un producto de calidad, es traspasado hacia sus clientes de la Agencia de Marketing M+D, según explica Labbé.

“Los mismos que nosotros necesitamos para generar nuestra transformación digital, también los podemos ofrecer a nuestros clientes externos, que confían en nuestro equipo para mantener su presencia digital, señala.

Hoy diario el Día no sólo ofrece la mantención de cuentas con un tratamiento diferenciado para sus clientes, sino que con una inteligencia de negocios, indica Labbé, que hoy analiza audiencias y contenidos.

DERCOcenter

VALENTINI

CHANGAN AUTO



**CHANGAN
CX70**

16 UNIDADES DISPONIBLES PARA
EL PERIODO ABRIL - MAYO 2022
*STOCK DISPONIBLE VERSIÓN COMFORT

CIUDAD 9,6 MIXTO 12,2 CARRETERA 14,4 KM/L

En la imagen modelo y especificaciones correspondientes a versión CX70 Comfort. Stock de 16 unidades CX70 Comfort en Dercocenter Valentini disponibles durante los meses de abril y mayo de 2022. Más información en www.dercocentervalemtini.cl. Consumo Vehicular modelo CX70 Comfort: ciudad 9,6 KM/Lt., mixto 12,2 KM/Lt., carretera 14,4 KM/Lt. Valores obtenidos en mediciones de laboratorio según el ciclo de ensayo de la Comunidad Económica Europea, homologadas en el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Más información en www.consumovehicular.cl y www.changan.cl.



USA Y RECOMIENDA
LUBRITEK



Changan Chile



@changanchile



Changan Chile

DERCOCENTERVALENTINI.CL

51-2546401

VALENTINI, BALMACEDA 2060, LA SERENA

VALENTINI, FRANCISCO DE AGUIRRE 02, LOCAL 3-4, AUTOSHOPPING, LA SERENA



DERCO
RESPALDA Y GARANTIZA

Nuevos desafíos

Capacitación del equipo: Una herramienta indispensable para seguir a la vanguardia

Diarario El Día se encuentra transitando a un proceso de digitalización en el que sus colaboradores han asumido un rol activo. Hoy, siete profesionales están cursando especializaciones en sus respectivas áreas.

La especialización es un elemento clave dentro del proceso de digitalización, según explica el director del Centro de Informática y Computación de la Universidad de La Serena, Luis Andrés Moya, "porque las personas que están (dentro de la empresa) saben ejecutar y validar los procesos y eso es vital en la transformación digital, tener personas que saben hacer el trabajo".

El gerente comercial de diario El Día, Francisco Labbé, indica que en este proceso de cambio la empresa ha apostado porque sus colaboradores se capaciten "desde del área gerencial hasta el área de diseño".

De hecho, el propio gerente comercial se encuentra cursando un Magister en Administración de Empresas, "en que mi proyecto de titulación tiene que ver con el proceso de transformación del diario".

IP CHILE: UNA ALIANZA PARA FORTALECER LOS PROCESOS

Dentro de este proceso de cambio, un aliado estratégico ha sido IP Chile, que atendiendo a sus políticas con la comunidad decidieron sortear becas a través de diario El Día. Durante ese camino se concertó una alianza para la capacitación de cinco colaboradores de la empresa periodística.

Mauricio Bugueño, subgerente de

Marketing de diario El Día hoy se encuentra especializándose en Marketing Inbound, que permitirá abordar a los clientes mediante la estrategia digital que requiera cada empresa.

Según comenta Bugueño, esto permitiría potenciar las necesidades de los clientes que prefieran el formato digital, captar sus necesidades y establecer estrategias en desarrollo de redes sociales, por ejemplo.

Junto a Bugueño hoy hay otro colaborador especializándose en el área de Marketing y otra en Administración de Empresas mención Finanzas.

Pero, así como se ha fortalecido el área comercial, también lo están haciendo el equipo de diseñadores. Una de ellas se está desarrollando en el área de Customer Service, mientras que otra profesional está estudiando Animación 3D.

LA APUESTA PERIODÍSTICA: UN DESAFÍO PERMANENTE

El sociólogo Francisco Novoa explica que la llegada de las nuevas tecnologías requiere de profesionales capaces de manejar los nuevos canales de comunicación, que acortan los procesos y la velocidad de esta.

Así como el equipo de periodistas se capacitó con Google para que el tratamiento de los contenidos sea acorde a las necesidades de los lectores;



Siete colaboradores de diario El Día se encuentran especializándose en sus respectivas áreas, cinco de ellos gracias a alianzas con el Instituto Profesional de Chile (IP Chile); mientras que la editora general del medio fue becada por la Asociación Nacional de la Prensa y Google News Initiative.

la editora general del medio, Lucía Díaz Gálvez, actualmente está cursando una Maestría en Innovación y Periodismo.

El programa es parte de las becas otorgadas por la Asociación Nacional de la Prensa y Google News Initiative, y es dictado por la Universidad Miguel Hernández de España.

El objetivo de la maestría es desarrollar una prensa innovadora, preparada para enfrentar los desafíos de la profesión considerando el creciente ritmo de la transformación digital.

El proceso de selección fue liderado por la ANP y de los nominados, la universidad española eligió a seis editores con larga trayectoria en

los medios que representan.

Para Díaz esta apuesta es fundamental para mantener la vanguardia del medio.

"Es de suma importancia que los medios de comunicación avancen en la digitalización de sus procesos y apuestas periodísticas, en definitiva, hacerse cargo de la nueva forma de informar y consumir contenido. En este sentido, la especialización de los equipos de trabajo es fundamental para crecer en un mundo plagado de estímulos, donde es clave diferenciarse. Hoy, diario El Día está apostando por generar nuevas narrativas para informar a sus fieles lectores, manteniéndonos a la vanguardia como en estos 78 años de historia", señaló la profesional.



Tiempos de constante cambio

El desafío de los medios ante la revolución de los bits: rigurosidad y veracidad

La Era Digital ha cambiado la forma de generar y recibir las noticias. En este escenario dinámico y democratizador de la información, los medios tradicionales han reforzado la importancia de la veracidad y la rigurosidad profesional.



El informe Digital News Report en su versión 2021, elaborado por Reuters Institute y la Universidad de Oxford, da cuenta del creciente fenómeno de migración de los medios tradicionales a versiones digitales.

90, advierte el sociólogo Francisco Novoa, con la masificación de la digitalización y la generación criada bajo el alero de los bits, creando un nuevo tipo de usuario y consumidor de contenidos, el de los pertenecientes a los nativos digitales.

Sin duda, los procesos sociales y la pandemia han propiciado este fenómeno durante el último tiempo; pero el proceso se viene gestando desde a lo menos a fines de los años 80 y comienzos de los

“Las tecnologías digitales, así como los desarrolladores de contenidos, tiene que ir buscando cuáles son las demandas de es-

CONTINÚA EN PÁGINA 06



EL COLEGIO QUE IMAGINASTE PARA TUS HIJOS EN **SERENA GOLF**
TU DESTINO POR NATURALEZA

DESDE MEDIO MAYOR A 8^{VO} BÁSICO | **FORMACIÓN TRILINGÜE**

Lycée Frédéric Mistral y toda la comunidad educativa saludar a diario El Día al conmemorar sus 78 años de su fundación.

alliancelaserena.cl

[f](https://www.facebook.com/Lycée-Frédéric-Mistral) Lycée Frédéric Mistral | admision@alliancelaserena.cl

Avenida Atlántico N°900, Serena Golf, La Serena



CLÍNICA REDSALUD ELQUI

Un Afectuoso saludo al Diario El Día, en su 78 aniversario



tos nuevos consumidores digitales, por eso vemos muchos medios de comunicación que eran, por ejemplo, medios escritos que han tenido que migrar hacia lo digital porque han tenido que transformarse para esta nueva demanda”, explica Novoa.

El presidente de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP), Juan Jaime Díaz, ratifica que los medios tradicionales han debido adaptarse con la creación de nuevas plataformas, de acuerdo con las preferencias de las nuevas audiencias.

“Nuestra labor es ser generadores de contenidos y debemos adaptarnos a las plataformas que nuestras audiencias requieran. Los medios tradicionales han demostrado su capacidad de adaptarse a un nuevo modelo del ejercicio periodístico, que, sin renunciar a los estándares de calidad, buscan llegar mejor a nuestro público por los distintos canales digitales que actualmente existen”.

“Hoy la identidad de los medios sigue siendo la misma, pero las maneras y la inmediatez para ofrecer la información y opinión sin duda que han cambiado. La gran mayoría de los medios tradicionales se han transformado en medios multiplataforma, con el fin de acercarse, a través de distintas vías y con formatos atractivos, a sus audiencias, especialmente al público más joven, que se informa cada vez más por medios digitales”, agrega el líder de la ANP.

Un dato relevante, en este sentido, es el informe Digital 2021 Global

Overview Right presentado por We Are Social y Hootsuite que revela que de los 19.16 millones de habitantes de Chile, 15.78 millones son usuarios de internet y que existen más conexiones a celulares que población en el país.

EL ROL DE LOS MEDIOS TRADICIONALES EN MEDIO DE LA VORÁGINE INFORMATIVA

La vorágine de información en el mundo web es abismante. Se estima que por minuto se comparten 695.000 stories en Instagram y nada menos que 69 millones de mensajes en las plataformas de Whatsapp y Facebook Messenger.

En medio de esa vorágine, el informe de Reuters revela que la tendencia internacional es prestar atención a los medios convencionales y sus periodistas.

De hecho, la pandemia “ha mostrado el valor de la información rigurosa y fiable cuando hay vidas en juego. En varios países vemos a las audiencias volcándose hacia las marcas confiables y atribuyendo mayor confianza a los medios en general, indica.

Consultado sobre la importancia de la veracidad y la rigurosidad profesional ante el aumento de contenidos al que acceden los usuarios, Juan Jaime Díaz destaca la importancia de los medios profesionales y el compromiso ético de éstos.

“La responsabilidad social en el debate público sobre hechos políticos y de relevancia nacional es y será el

norte de todos los medios. Los medios profesionales tienen un rol de búsqueda de la verdad, de control social sobre quienes ostentan el poder. En el caso de los medios que forman parte de la Federación de Medios, además contamos con mecanismos de autorregulación, como es el Consejo de Ética”.

“Desde la ANP buscamos promover la información veraz y la rigurosidad profesional, porque estamos convencidos de que el buen periodismo contribuye a que los ciudadanos estén bien informados y eso a su vez contribuye a que exista una sana democracia. Nuestro país está viviendo importantes cambios, lo que refuerza la necesidad de que las personas tengan acceso a información oportuna y de calidad, para que así puedan tomar mejores decisiones. Esa función social de los medios de comunicación cobra especial relevancia en los tiempos actuales, en que abundan las fake news o noticias falsas”, señala.

EL ROL DEL PERIODISTA EN EL MUNDO DE LA POSVERDAD

Es que el rol del periodista en el mundo digital es clave. El sociólogo Francisco Novoa enfatiza que durante los últimos años se ha constatado y aprendido que en la web hay creación de contenidos falsos, fake news, lo que ha dado pie a la era de la posverdad.

Para contrarrestar este fenómeno, una pieza clave es “generar cierta ética social que debe ser construida y socializada con los consumidores de contenido digital para que podamos entender cuáles son contenidos reales, cuáles no, y cuáles son de ayuda y cuáles no”, señala Novoa, en que los establecimientos educacionales juegan un papel clave en la construcción de lectores críticos.

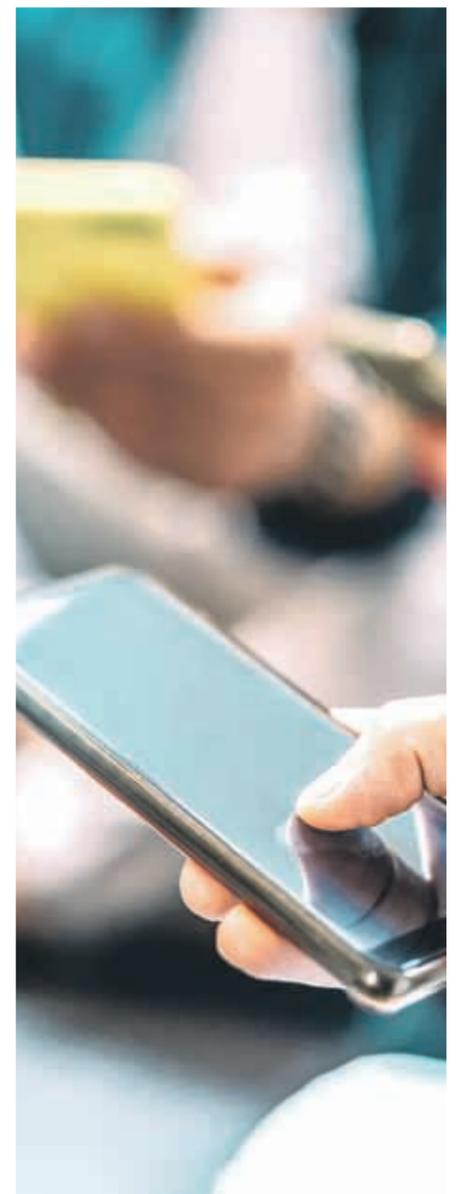
Pero Novoa también advierte que en este mundo en que la comunicación tiende cada vez más acortar sus procesos y velocidad de comunicación, es indispensable el desarrollo de nuevas habilidades en profesionales, pero también resalta el rol de los medios tradicionales respecto al tratamiento de la información.

“Una dimensión que tienen los medios tradicionales y que hoy están digitalizados es que ellos trabajan con profesionales de la comunicación como periodistas. Ellos tienen un método de como recolectan, generan y entregan la información. Partiendo de esa base, señalamos que existe un proceso de investigación y revisión de veracidad de la información que ellos recaban e informan. Entonces, habla-

mos de un piso mínimo respecto a cuál es la calidad de la información de los medios tradicionales”.

En el mundo digital, otro elemento clave son las líneas editoriales. Para el sociólogo, estas entregan peso al contenido.

“Las líneas editoriales de los medios entregan mucho peso, en cuanto a cuáles son las formas y contenidos en que se entrega la información. Además, entrega solidez institucional para el medio de comunicación, no es un medio que entrega datos, es una línea edito-



rial y los medios digitales requieren de esa línea”, advierte.

REDES SOCIALES, EL DESAFÍO AD PORTAS

El sociólogo indica que a corto plazo se consolidará la tendencia del uso de redes sociales como medios informativos. Las redes sociales, enfatiza, ya están siendo tomadas como canales de comunicación por los gobiernos y empresas.

Estas plataformas, según indica Novoa, vienen a democratizar las

formas en que comunicamos.

“Entendiendo las redes sociales como una red en que cada persona en sí es un generador de contenidos que puede compartir el contenido de otros, por tanto, si hablamos de una democratización de las formas en que comunicamos, podemos decir que las redes sociales aportan a ello”.

“Creo que las redes sociales, en sí, van a ir fortaleciendo la comunicación entre personas y entre instituciones y personas. Es común que entre las noticias que se dan y los reportajes que se dan en diario, tv, aparezca mucho que en redes sociales se habló sobre tal y cual cosa, como que la red social en sí misma es una noticia y lo que sale en ella se comunica. Creo que eso va a seguir pasando. Las redes sociales van a ir evolucionando y también creo que la forma en que se consume la información de redes sociales va a ir cambiando”.

Redes que por cierto van cambiando según la edad de los usuarios y así, indica Novoa, el medio que usábamos en la juventud para socializar, Facebook o Twitter, se han convertido en medios de comunicación oficial al comentar contenido público-contingente. Un target de consumidor

muy distinto al de los consumidores de Tik Tok u otros consumidores de redes sociales más jóvenes.

EN UN MUNDO LLENO DE CONTENIDOS: LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN

Por su parte Juan Jaime Díaz, señala que los desafíos futuros de los medios tradicionales son dos, principalmente: La lucha contra la desinformación y la protección a la propiedad intelectual.

“Primero, la lucha contra la desinformación, dado que los medios profesionales se guían bajo estándares periodísticos y éticos en la búsqueda de la verdad”, explica.

El segundo desafío, está vinculado al creciente flujo y utilización de información sin la debida protección de la autoría de los contenidos que los medios realizan de forma profesional.

“Un segundo desafío es la protección de la propiedad intelectual, que está siendo amenazada por la reproducción no autorizada de los contenidos que con esfuerzo y rigor ofrecemos a la sociedad”, concluye.

EL ROL DE LOS MEDIOS REGIONALES

El presidente de la Asociación Nacional de la Prensa, Juan Jaime Díaz, enfatiza en que, en este mundo dinámico con múltiples plataformas, las audiencias también se han segmentado.

Esta digitalización ha permitido una mayor segmentación de las audiencias, lo que contribuye a aportar contenido de interés a cada público específico. Además de las versiones digitales de los mismos medios tradicionales, el periodismo hoy llega a los lectores y auditores de múltiples maneras, entre ellas redes sociales, newsletters de diferentes temáticas, podcast, webinar, entre otros canales.

En este escenario, los medios locales no sólo satisfacen las demandas informativas sino, además, contribuyen a construir las culturas locales.

“Es fundamental el rol de los medios regionales, porque la llamada aldea global, que aumenta con el mundo digital, no puede reemplazarlos, porque estos pueden llegar mejor a sus audiencias con los problemas cercanos, temas de interés local y pueden ayudar a construir las necesarias culturas locales”.



Saludamos a **Diario el Día**
en su **78°** aniversario 🎉🎈

iserena


EDIFICIO
INFINITE

Autocotiza Online
y hablemos por WhatsApp

Av. Los Arrayanes #1000, esquina Av. Cisternas, La Serena.



Suplementeros

Socios estratégicos que han visto pasar los 78 años de historia

En sus casi ocho décadas de vida, diario El Día ha mantenido una relación estrecha con el gremio. Sus líderes destacan como el diario ha mantenido su liderazgo en ventas en la Región de Coquimbo a través del tiempo.

Los tiempos van cambiando y las preferencias de los usuarios también. Hoy un número importante de lectores opta por las plataformas digitales para acceder a las noticias, pero siempre está el público fiel al papel que prefiere trasladarse cada mañana hasta el kiosko más cercano para comprar el diario e informarse del acontecer regional, nacional e internacional a través de las páginas de diario El Día.

Pese a los cambios, Pamela Espinoza, presidenta del sindicato de suplementeros de Coquimbo y presidenta zonal de la III y IV región, señala que el público de la región prefiere a diario El Día, lo que se revela a través de las ventas.

“Hasta el día de hoy, diario El Día le ha doblado la mano a todos los diarios nacionales. Teníamos ventas enormes y a pesar de que los diarios nacionales circulan fundamentalmente los sábados y domingos, el diario le dobla las ventas hasta el día de hoy”, cuenta.

GOLPES NOTICIOSOS, LOS FAVORITOS DE LOS LECTORES

Como testigos privilegiados, los suplementeros conocen de primera fuente cuáles son las noticias que los lectores prefieren, lo que se devela en las ediciones que se compran más rápido o se agotan.

“Durante los grandes hitos y tragedias la preferencia por informarse por diario El Día es indudable”, cuenta la dirigente.

Un lugar muy especial para Espinoza es la cobertura que se hizo del terremoto del año 2011 en que tuvo un lugar especial el sensible fallecimiento de una de sus asociadas.

Un hecho que ratifica Héctor Rojas, que por más de veinte años ha sido dirigente del

Sindicato de Suplementeros de La Serena y representante a nivel nacional en dos ocasiones.

“Temas como el Papayagate, accidentes y cosas políticas es lo que vende, titulares así se han agotado. Hemos tenido los domingos que se agota el diario porque han existido aciertos en la cobertura, en enriquecer la nota o darle tratamiento legal. La gente sigue el tratamiento de los casos en el diario”, relata.

Sin embargo, el dirigente da cuenta que hoy existen dos tipos de lectores: el mayor a 50 años que sigue fiel al formato papel, mientras las nuevas generaciones prefieren informarse a un click de distancia.

LA ÉPOCA DORADA DE LOS INSERTOS

El trabajo colaborativo entre los suplementeros y diario El Día ha tenido épocas que son recordadas por representantes del gremio, gracias a los beneficios que les reportó.

Entre ellos, ambos coinciden en la época de los insertos de las casas comerciales, esas revistas que venían a engrosar los diarios principalmente los días domingo y que mostraban un sinfín de ofertas que ofrecían las empresas de los más amplios rubros.

“Era bastante ayuda los insertos de las casas comerciales, que han ido desapareciendo con las nuevas tecnologías. Antes eran todas las semanas y junto a las ventas récord (de diarios), nos sirvió mucho para el gremio”, recuerda Espinoza.



TRABAJO MANCOMUNADO

Pamela Espinoza dice que desde que asumió la representación del gremio el año 2006, con el diario han tenido una excelente relación.

“El diario ha estado pendiente de nuestras necesidades, nos ha arreglado los kioscos, también cuando hemos solicitado ayuda social siempre nos ha ayudado (...) A lo largo de todos estos años estamos muy agradecidos del diario”, dice la dirigente.

Sin embargo, el gremio ha ido disminuyendo. La edad de los asociados y los cambios de los medios informativos ha llevado a que los kioscos y los suplementeros den un giro hacia la venta de nuevos productos y servicios, dice Héctor Rojas.

No obstante, dice que seguirán ofreciendo las noticias en papel y tinta. “Nosotros hasta que el último diario de circulación local o nacional exista, vamos a estar en el gremio, con las botas puestas”, concluye el dirigente.

Francisco Puga, Gerente general y director de Diario El Día

“Vamos acercando a las nuevas generaciones a este medio de comunicación”

En este nuevo aniversario, el equipo de diario El Día expresa su orgullo de seguir escribiendo nuestra historia, en compañía de los fieles lectores y avisadores.

El medio de comunicación más importante de la Región de Coquimbo. Casi ocho décadas, lleva diario El Día informando de las noticias más importantes no solo del ámbito local, sino que también nacional e internacional. Período en el que se ha posicionado como líder en lectoría por su credibilidad, independencia y objetividad plasmada en cada una de sus más de 28 mil ediciones impresas.

Aniversario que pilla al medio en un contexto sanitario, económico, político y social particular debido a la pandemia, pero que ha sabido sortear actualizándose para estar a la vanguardia y presente en prácticamente todas las plataformas. Líder en esta modernización es su gerente general y director, Francisco Puga Medina, quien desde su llegada a la empresa en abril del año 1996 y su posterior arribo a la gerencia general, ha ido adaptando el diario a tiempos que cambian constantemente.



CONTINÚA EN PÁGINA 10

Aniversario N° 78

Habita
Grupo Inmobiliario

Habita Grupo Inmobiliario quiere desear un muy feliz aniversario a Diario El Día por sus 78 años. Reconocemos el profesionalismo y compromiso que dedican a la Región de Coquimbo, y por sobre todo a sus colaboradores quienes trabajan día a día por llegar con la información oportuna y de calidad.

**De una empresa regional a un medio regional
¡Feliz Aniversario!**

Nuestro proyectos inmobiliarios en la región:



Pacific Blue
La Serena



Faldeos de la Florida II
La Serena



Lomas del Sauce
Coquimbo



Aires de Limarí
Ovalle



Viñedos del Limarí
Ovalle

“Llegué muy joven. Me incorporé para acompañar a mi abuelo en su último período de dirección en el diario y partí en un momento en que ya se habían cambiado de edificio (...) en ese proceso, venía la apuesta por incorporar las primeras portadas a color lo que fue un tremendo avance para la época, donde tuvimos que invertir en equipos de diseño y máquinas para imprimir.

-Los últimos años han sido desafiantes para los medios de comunicación tradicionales. A la proliferación de plataformas digitales, se han sumado las “fake news” a través de las redes sociales ¿Cómo Diario El Día ha enfrentado este escenario?

“Ha sido todo un desafío. Partimos con nuestra primera página web por el 2000, cuando aún se estaba incursionando en internet. O sea, ya llevamos 22 años avanzando en el tema digital y actualmente vemos que la cantidad de lectores del diario ha ido aumentando. Y ha crecido en el último tiempo en base a dos conceptos: la gente que se mantiene leyendo el papel, pero donde hemos tenido un alza enorme es en la

“

Podemos hablar de cuatro generaciones de lectores: bisabuelos, abuelos, padres e hijos. Por lo tanto, hay un ‘engagement’ muy importante con la marca El Día”

Francisco Puga
gerente general y director de
Diario El Día.

lectura del papel digital.

- El Día es el medio de comunicación más importante de la Región de Coquimbo. No obstante, más allá de quedarse en este statu quo, sus trabajadores están en constante renovación y especialización de sus habilidades acorde a los nuevos tiempos...

“Exacto. Lo que pasa es que el diario cumple 78 años y de cierta



forma, podemos hablar de cuatro generaciones de lectores: bisabuelos, abuelos, padres e hijos. Por lo tanto, hay un ‘engagement’ muy importante con la marca El Día. Como te decía, partimos con el tema digital en el 2000, con una página web muy simple, en ese tiempo el buscador era Altavista y la conexión era vía modem. Es decir, se navegaba muy lento y por eso, no se podían subir tantos contenidos.

Y como han pasado las generaciones de lectores, han transcurrido las de trabajadores en el diario. Y esta última generación que va desde los 25 hasta los 40 años, viene con otro concepto de la vida: son más millennials, además de cercanos a la tecnología. De este modo, esta nueva generación quiere seguir especializándose y por eso entramos en este proceso de especialización en el área digital. Que es lo nuevo y para donde va a ir el futuro de los medios de comunicación”.

-¿Estas características son las que distinguen al medio y los hacen continuar liderando la prensa regional?

Nosotros como empresa nos sometemos todos los años a una auditoría de lectoría con la consultora internacional Ipsos, que

se especializa en investigación de mercados. Donde concluyen que el 75% de las personas de la Región se informan a través de nuestro medio.

-Las personas dicen Diario El Día, pero son más que papel y letras. De hecho, comienzan muy temprano con El Día TV y también está su página web, la que recientemente fue actualizada...

“La apuesta es multimedial y en esto uno siempre tiene que ir viendo para dónde va la micro. En este sentido, podemos decir que en nuestra página web tenemos más de cuatro millones de páginas vistas al mes, por su parte, nuestros seguidores en Facebook superan las 149.000 personas y en Instagram estamos cerca de las 73 mil.

Entonces, hoy día la gente se está informando a través de distintas plataformas del diario. Mis hijos se informa por medio de Instagram, mi madre por el papel y mi señora a través de ambos medios. Uno ve como las nuevas generaciones se acercan a este medio que funciona en distintas plataformas a través de una marca que es muy querida por los lectores de la región”.

Saludamos afectuosamente a Diario El Día por sus 78 años en circulación, aportando en el área de comunicaciones de nuestra región, resaltando su ímpetu por informar de forma respetuosa y sincera a toda la comunidad

Les felicita toda nuestra red de sala de ventas nuevos y seminuevos, desabolladura y pintura, servicio técnico y venta repuestos

WWW.CALLEGARI.CL

Callegari CONOCE TODAS NUESTRAS SUCURSALES EN CALLEGARI.CL
LA SERENA | COQUIMBO | SALAMANCA | OVALLE | VALLENAR | COPIAPO

-A propósito ¿Cómo fue el proceso de modernización de su página web? Entiendo que además de actualizarla, se les realizaron capacitaciones a los periodistas sobre su utilización y también en otras áreas que contribuyen a entregar un mejor contenido.

“Eso nos llena de orgullo, ya que a través de la Asociación Nacional de Prensa (ANP), Google invitó a un concurso a nivel nacional para especializar a medios escritos regionales y nosotros fuimos el único medio que lo ganó. Es así como viene acompañado por un proceso que va desde la capacitación, de incluir a dos periodistas a la pauta del diario, uno de España y otro de México, que todos los días están participando en el desarrollo de la nueva página web. Esto lo trabajamos con la empresa de diseño Editor 80 de Argentina que se especializan en hacer varias páginas como por ejemplo, El Herald de México, El diario de Córdoba de Argentina y la revista En Cancha de Chile entre otras. Así rediseñaron nuestra página web, la que es mucho más cercana, rápida y a la que se

puede acceder por todas las plataformas”.

-También existe M+D, agencia que no solo provee de servicios al mismo medio, sino que además a diversas empresas locales, aportando al desarrollo de sus páginas web y creando fidelización entre sus clientes, entre otros aportes ¿Qué tan importante ha sido la agencia para el crecimiento del mismo diario?

“Ha sido fundamental. Siempre notábamos que nuestros clientes tenían ciertas deficiencias en la publicidad para vender sus productos y servicios o para generar branding. En la agencia participan periodistas, publicistas, diseñadores y community manager que se han especializado en el proceso de acompañar a los clientes para satisfacer sus necesidades publicitarias.

Trabajamos con varios clientes de comercio, inmobiliarias, automotoras, universidades, entre otros y hemos logrado acompañarlos en el proceso de servicios publicitarios para que puedan tener mejores resultados en sus negocios”.



El futuro del negocio va a ir de la mano con el crecimiento que tenga la zona, para lo que se requiere un crecimiento sostenido en el tiempo. Es fundamental que como región sigamos siendo competitivos, porque eso va a ayudar a que los negocios también sigan siendo competitivos, rentables y sustentables”

Francisco Puga
gerente general y director de
Diario El Día.

-Por último ¿Cómo proyecta lo que viene para Diario El Día? Entendiendo que el mundo está en

constante cambio y prácticamente cada día representa un desafío nuevo para los medios de comunicación...

“Como medios regionales tenemos muchas ventajas, porque esta zona ha crecido en el último tiempo. Los últimos 15 años, por lo menos en la conurbación La Serena-Coquimbo, casi nos hemos duplicado en población y eso lleva a que el parque inmobiliario, además de automotriz también haya aumentado, lo que se suma a la llegada de más retail. O sea, que la región creció en esa área de servicios y ese desarrollo ha ido de la mano con el del diario. Empezaron a llegar nuevos avisadores y en ese proceso, se nos generó una tremenda oportunidad.

Creo que el futuro del negocio va ir también de la mano con el crecimiento que vaya teniendo la región, para lo que se requiere trabajo sostenido en el tiempo. Es fundamental que como región sigamos siendo competitivos, porque eso va a ayudar a que los negocios también sigan siendo competitivos, rentables y sustentables.



Laboratorio Clínico SANTA MARIA
EQUIPO HUMANO Y TECNOLÓGICO A SU SERVICIO

ATENCIÓN:

Fonasa - Isapres - Particulares - Domicilios

VENTA DE BONOS LABORATORIO:

Fonasa - Cruz Blanca - Consalud - Colmena

- Vida Tres - Bánmedica - Colmena - Isapre de Codelco

PAGO CON:

- Tarjetas Comerciales - Tarjetas Bancarias - Red Compra

78 AÑOS Saludamos a diario El Día en su nuevo aniversario

LA SERENA: Ed. Santa María - Ed. Fleming - Las Compañías - La Florida
COQUIMBO: El Llano - Tierras Blancas - Sindempart - CEMCO

Consulte por los resultados de exámenes por internet

2550152
www.laboratoriosantamaria.cl



CEDUC UCN

FELIZ ANIVERSARIO

Saludamos a **Diario El Día** en su **78° aniversario**, reconociendo su compromiso permanente con la información oportuna y pertinente.

www.ceduc.cl

Suscriptores

¡Gracias por preferirnos!

El corazón de un medio son sus lectores y un porcentaje importante de ellos son sus suscriptores. En esta página le damos voz a quienes se han mantenido fieles a nuestras páginas por largo tiempo.

Diario El Día se ha caracterizado por ser el líder en ventas en la Región de Coquimbo. Según Ipsos, "aproximadamente el 75% de los lectores que se informan en la Región de Coquimbo lo hacen a través de diario El Día, tanto en sus plataformas digitales como en el papel", explica Francisco Javier Labbé, gerente comercial de diario El Día.

"Tenemos más de 4 millones en páginas vistas en nuestro sitio web al mes, y más de un millón y medio de usuarios únicos. Somos el medio más leído en toda la región", agrega.

Pero este lugar de privilegio, en gran medida se debe a sus suscriptores. Hoy las nuevas plataformas han permitido la incorporación de un nuevo tipo de suscriptor, el suscriptor digital, que permite conocer de mejor forma a la audiencia, según detalla el gerente comercial.

"Nosotros tenemos más 46 mil suscriptores digitales, que reciben newsletter con la edición impresa y, además, se les envía en algunas ocasiones, avances noticiosos a mediodía. Todos ellos reciben ese contenido

directamente en su correo electrónico. Eso nos posiciona como uno de los líderes y nos aporta, porque estos lectores son los más fieles, están inscritos y sabemos más de ellos. Sabemos cuáles son sus gustos, cuáles son las noticias que le pueden interesar, entre otras cosas, lo que nos permiten conocer mejor a la audiencia y ayuda a la meta final: seguir aumentando esta audiencia, seguir siendo el líder a nivel regional y aportar a nivel nacional", manifiesta.

EL DIARIO EN VOZ DE LOS SUSCRIPTORES

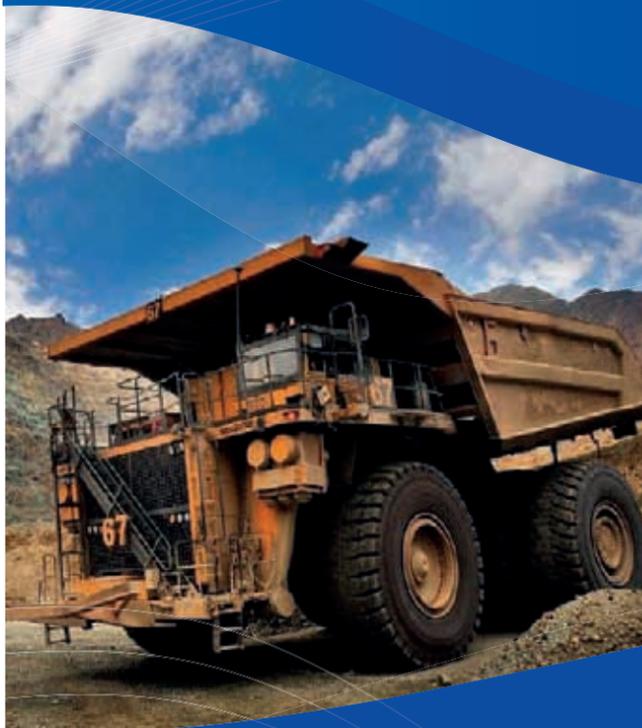
Sobre las preferencias de los lectores, los suscriptores consultados destacan el carácter de diario regional. Ellos relevan que en las diversas plataformas se pueden informar sobre los sucesos y temas de discusión más relevantes del día, así como opinión de otros habitantes y autoridades de la Región de Coquimbo. En definitiva, y como señala el presidente de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP), Juan Jaime Díaz, su rol como constructor de la cultura local.

Hoy nuestros suscriptores valoran los cambios, acorde a los nuevos tiempos, pero también agradecen el despertar y recibir las noticias escritas en tinta y papel como ha sido durante estos 78 años de vida.

En este aniversario, leemos a los suscriptores que llevan largo tiempo privilegiando a diario El Día con su preferencia:



CIDERE
REGIÓN DE COQUIMBO



SALUDA A DIARIO EL DÍA EN SU 78° ANIVERSARIO

La Corporación Industrial para el Desarrollo Regional (CIDERE) felicita a Diario El Día en su aniversario 78. Desde la creación de la organización, el medio ha sido un aliado estratégico clave para el desarrollo industrial, económico y social de la Región de Coquimbo. Destacamos profundamente este valioso período de vinculación.

Dixon González

"Tengo más de siete años como suscriptor. Me gusta la comodidad de recibir el diario en el hogar y leerlo durante el desayuno. Tener la suscripción me permite estar al día de la actualidad tanto regional y nacional, y me llama la atención la objetividad y la redacción que tienen los periodistas."

En cuanto a la digitalización, me parece genial porque cuando no alcanzo a leer las páginas en mi casa lo puedo leer por internet, porque me llega por correo electrónico y lo puedo descargar e interiorizarme de la actualidad.

Dentro de las secciones del diario, la que más me interesa son las Cartas al Director. Me interesa la forma y las situaciones que plantea la gente a diario y como se pueden ir resolviendo en cierta medida"

Jorge Chepillo

"Llevamos harto tiempo suscritos a diario El Día porque necesitamos de un diario que nos informe del quehacer regional y hoy no tenemos mucha información de la región, porque los medios se centran en la capital del país y las regiones no sabemos lo que pasa, por eso es el interés porque se mantengan los medios de comunicación regio-

nales. Dentro del área que me interesa se encuentra el quehacer deportivo regional.

Respecto a la digitalización, es el sentido hacia dónde va caminando la cosa, pero los que peinamos canas nos gusta el papel. Quisiera que el énfasis siga en las noticias regionales, porque lo nacional e internacional se conoce por otro lado, hoy tomas tu teléfono y tienes todo el mundo en tu mano".

Felipe Cortés-Monroy

"El motivo por el cual he mantenido la suscripción por tanto tiempo con diario El Día, es que vivo en el sector de Vegas Norte de La Serena, en que es difícil salir a comprar el diario todos los días. Al estar suscrito me llega muy temprano en la mañana de lunes a domingo, todos los días del año, y así estoy informado diariamente del quehacer regional y comunal en cuanto a noticias y actividades que se desarrollan. Además, me parece muy conveniente la relación precio-calidad con respecto a la suscripción".

Amador Muñoz

"Perdí la cuenta los años que soy suscriptor del diario. Como profesor siempre acostumbré a leer la prensa, a leerle a mis alumnos, a enseñarles a

leer los diarios, fundamentalmente, el diario de nuestra región: diario El Día, porque cualquiera que sea el punto de vista, es bueno conocer lo que opinan los lectores u otras personas, las noticias nuestras del país o internacionales, y eso ha sido muy provechoso.

En la mañana lo primero que hago es buscar el diario y a grandes rasgos me informo de inmediato a través de los titulares y después lo leo con tranquilidad. Por supuesto, para mí es muy interesante saber los acontecimientos de nuestra región y particularmente, nuestra ciudad. Fui concejal de La Serena por tres períodos, fui regidor y con autoridades como Eduardo Sepúlveda Whittle y el doctor René Nahmías, y tantos otros, intercambiábamos ideas u opiniones respecto a lo que prensa aparecía en aquella época.

Uno se informa de todas las cosas por diario El Día, que tantos años nos ha tenido informados".

José Cerda

"Siempre me ha gustado leer la prensa y más si es regional. Mis noticias favoritas son de deporte. En cuanto a la digitalización me parece muy bien y me alegra muchos los cambios que están haciendo".

SALUDAMOS A DIARIO EL DÍA EN ESTE ANIVERSARIO N°78
 AGRADECIENDO A SU PERSONAL Y EQUIPO PROFESIONAL,
 SU INCLAUDICABLE APOYO A LAS EMPRESAS REGIONALES.



¿Cómo es el proceso para que el papel llegue a sus manos?

78 años dando la mejor impresión

En nuestra casa, trabajo o quizás mientras hacemos trámites, todas las mañanas, abrimos El Día y así nos informamos de las noticias más importantes del ámbito local, nacional y hasta internacional. Pero ¿Sabe cómo llega el diario a sus manos? Se lo adelanto: es una labor compleja, altamente especializada y que requiere el trabajo de decenas de personas en la noche. Sí, durante toda la noche.

Luego del reporte, redacción, diseño, edición y revisión final del material entregado, viene una de las partes más desconocidas, pero no por eso menos importante del proceso de publicación: su impresión.

Labor que como le avancé, es difícil y especializada, la que es realizada por el equipo de Editorial del Norte en el sector del Barrio Industrial de Coquimbo. Lugar donde también se imprime El Ovallino, nuestro medio de comunicación hermano.

IMPRESIÓN EN UNO, DOS O MÁS TIROS

“Las imágenes llegan a un equipo conocido como CTP, que es una abreviación en inglés de ‘Computer to Play’, que es la información que nos hacen llegar los diagramadores y que contiene toda la labor realizada por los periodistas y gráficos. Para poder imprimir, lo primero que necesitamos es pasarlo a unas planchas fotosensibles, que son de aluminio. Esto permite que salga mucho más parejo el copiado y facilita el proceso. Luego, estas planchas se revelan y se montan en la máquina impresora”, afirmó el subgerente de Circulación y Producción de Diario El Día y El Ovallino, Claudio Alarcón.



Después de que el diario pasa su revisión final por parte de la editora general, es enviado hasta las instalaciones de Editorial del Norte para iniciar su proceso de impresión y posterior distribución.

De este modo, viene la etapa de copiado, en la que los prensistas y encargados de la parte técnica tienen que ser cuidadosos, debido a que se trata de una máquina impresora con diferentes ajustes, los que tienen que ser aplicados con precisión. Es así, como las planchas anteriormente mencionadas, pasan por unos rodillos y láminas de goma, que permiten que la tinta que queda en la plancha se plasme finalmente en el papel, el que pasa por módulos que tienen diferentes colores de tinta.

Eso sí, hay que destacar que cuando empieza a pasar el papel, la máquina impresora requiere calibrarse y se genera una pequeña merma, hasta que la impresión alcanza la definición perfecta y sólo así estará en condiciones de salir a la calle. Sin embargo, la labor puede hacerse más compleja dependiendo de la cantidad de páginas y avisos, determinando si El Día se imprime en uno, dos o más tiros.

Al respecto, el prensista Mario Rojas complementó que “antes todo lo realizábamos de manera más artesanal, hoy todo es computarizado. Ya no es necesario hacer montajes de planta, como se realizaba en el pasado. Aunque hoy el tiraje sea menor, estoy convencido de que el diario nunca va a morir. Es una realidad que se lee menos, la pandemia ha influido, pero siempre tendremos lectores”.

Por último, los prensistas y empalmadores dejan todo en óptimas condiciones: diarios impresos correctamente, ordenados en cantidades precisas y con todo indicado para que los repartidores y rutereros los lleven a los suscriptores y lectores.



Antes todo lo realizábamos de manera más artesanal, hoy todo es computarizado. Ya no es necesario hacer montajes de planta, como se realizaba en el pasado. Aunque hoy el tiraje sea menor, estoy convencido de que el diario nunca va a morir”, prensista, Mario Rojas.

Mario Rojas, prensista



CONSEJO REGIONAL MINERO DE COQUIMBO A.G.

SALUDA A DIARIO EL DÍA EN SU ANIVERSARIO N° 78.









FELICIDADES DIARIO EL DÍA EN SU 78° ANIVERSARIO
66 AÑOS HACIENDO UNIVERSIDAD




UCN ABRE TU MUNDO



6 Años Acreditada
Desde: Noviembre 2016
Hasta: Noviembre 2022

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Docencia de Postgrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



ANTOFAGASTA - COQUIMBO - SAN PEDRO DE ATACAMA - SANTIAGO

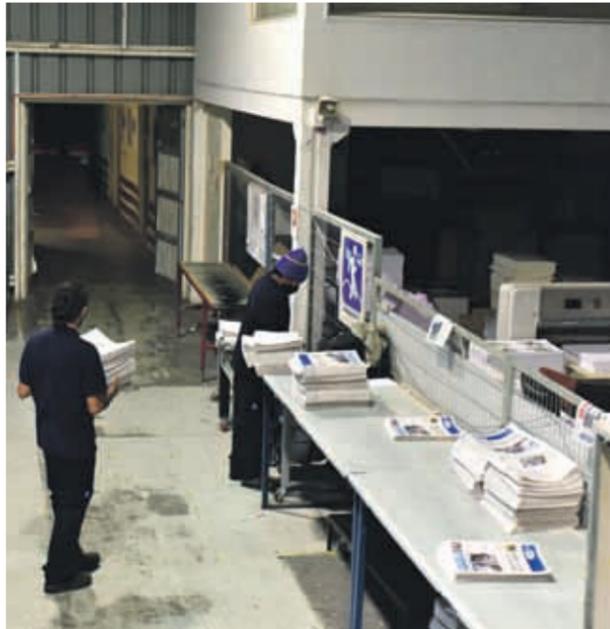
Entregar*el mejor servicio posible*

Pero acá no termina el proceso, ya que aún se debe repartir el diario. Son cerca de las cuatro de la madrugada cuando los distribuidores llegan hasta Editorial del Norte para así iniciar la parte final del trabajo nocturno: dejar el diario en las casas de los suscriptores.

Uno de los ruteros y quien conoce cada uno de los rincones de La Serena y Coquimbo, es el argentino, David Pantaleone, quien señaló que "la familia Puga confió en mí y me dio la oportunidad para cumplir los servicios que ellos esperaban. Y esto, se traducía en hacerlo con los clientes porque es el servicio que ellos exigen. Me siento contento, porque he conseguido estar a la altura de lo que la empresa me ha solicitado y paralelamente cumplir con mis sueños personales y familiares".

Acerca de lo complicado de este trabajo, recordó que al comienzo no era fácil memorizar los centenares de domicilios a los que debía repartir El Día, pero como "el hombre es un animal de costumbre", después de tres meses logró efectuar el trabajo prácticamente a la perfección. "Uno no ve al cliente, no se le conoce, pero uno trabaja para entregarle el mejor servicio posible, porque antes de salir de su casa, debe tener el diario en su mano", concluyó Pantaleone.

Y así es como finaliza este extenso, pero a la vez interesante proceso. Ahora, ya puede leer las informaciones más importantes del día.

**DATO**

Anteriormente el centro de impresión de El Día se encontraba en sus instalaciones centrales, ubicadas en pleno centro de La Serena. No obstante, tras una importante inversión para modernizarlas, fueron trasladadas hasta el sector del Barrio Industrial. Lugar donde ahora se imprime el diario con mayor fluidez y más temprano.

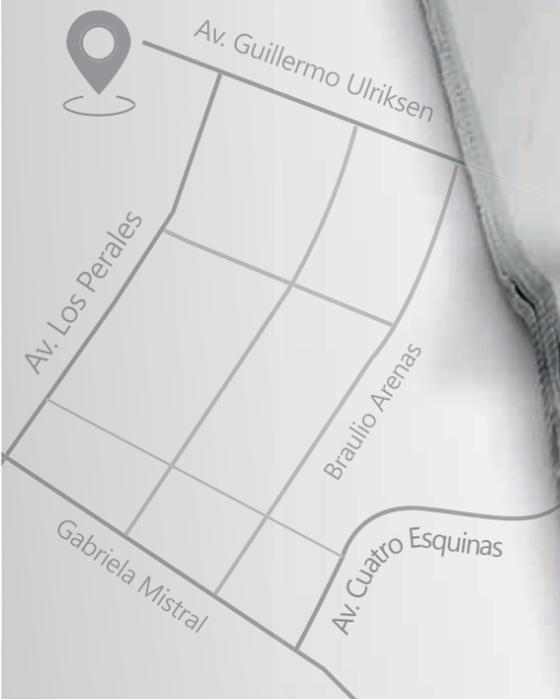
conoce el proyecto aquí



elqui.cl

En este nuevo aniversario, **extendemos un afectuoso saludo a todo el equipo que conforma diario El Día**, agradeciendo su compromiso con la Región de Coquimbo.

78 AÑOS



NUEVO PROYECTO
CONDominio ULRIKSEN

DESDE **1.750 UF**

Deptos de 1 y 2 dormitorios

Incluye estacionamiento y bodega

T. Fijo: 512 552040 - 512 388329
Celular: 9 9164 0400 - 9 4283 4548
9 8326 7286 - 9 7337 3080



ESR (RE)NCIO ESTA COMPROMETIDO CON:
- Honestidad
- Transparencia
- Integridad

BEST PLACE TO LIVE

Cotiza en



Inmobiliaria Elqui

inmobili



Trabajo en pandemia

Colegios y universidades avanzan hacia la digitalización con apoyo de Diario El Día

Centros educativos debieron adecuar sus mecanismos operativos y pedagógicos para continuar enseñando a sus alumnos, es así como realizaron junto al equipo profesional del medio, diversas charlas virtuales e incluso fueron apoyados en su proceso educativo.

Si bien la digitalización era un proceso que se venía desarrollando desde hace aproximadamente una década, la aparición y posterior propagación del COVID-19, aceleró su implementación.

De este modo, no solo las grandes, medianas y pequeñas empresas se adaptaron a este nuevo escenario, sino también instituciones de diversos ámbitos.

En esta línea, los colegios y universidades debieron adecuar sus mecanismos operativos y pedagógicos para continuar educando a sus alumnos.

“La pandemia tuvo un impacto significativo en todas las organizaciones. En nuestro caso, nos permitió

valorar el teletrabajo, el trabajo remoto. De hecho, la universidad siguió funcionando, pero de manera virtual durante un año y medio aproximadamente (...) en ese sentido, el impacto fue positivo, ya que nos permitió conectarnos con muchas más personas que antes. Por ejemplo, traer profesores de todo el mundo a las aulas de nuestra universidad para estudiantes de pre y post grado”, afirmó el director del Magíster en Administración de la Universidad Católica del Norte (UCN), Cristian Morales.

Es así como reveló que además se facilitó la participación de los académicos en diferentes instancias de semi-

narios o congresos alrededor de todo el mundo. Es decir, tener ese acceso produjo un impacto fundamental.

Al mismo tiempo, destacó el trabajo efectuado en conjunto con Diario El Día, debido a que los apoyó de manera importante en el ámbito educacional y en los eventos llevados a cabo mientras trabajaron remotamente.

“De hecho, sacamos un ciclo de charlas virtuales que se denominaron ‘¿Cómo las organizaciones se reinventaron en contexto de pandemia?’ Y este media partner nos permitió contar esas experiencias a las empresas de la región, porque hicimos

charlas temáticas con todos los sectores productivos desde el turismo, construcción, minería, industrial y hasta la agricultura. En ese aspecto, la importancia de Diario El Día fue la multiplicación del impacto en las personas a las que pudimos llegar con nuestro mensaje”, agregó Morales.

De esta manera, pudieron mostrar las nuevas tendencias, gestiones e innovaciones en las organizaciones en tiempos del SARS-CoV-2, además cómo esta contingencia se transformó en la oportunidad para que las empresas se reinventaran.

IMPORTANTE APOYO PROFESIONAL

Por su parte, el sostenedor del Lycée Frédéric Mistral, Carlos Sainz, manifestó que el impacto del COVID-19 en el establecimiento educacional tuvo “mayores dificultades dada la edad que tienen nuestros alumnos. El colegio se inició recién el 2019, por lo que teníamos una población inferior a los 10 años de edad y con quienes tuvimos que ir trabajando por medio de las distintas plataformas que nos ofrecía la digitalización”.

Por ello, complementó que la digitalización les permitió capacitar a sus profesores, los que tuvieron que aprender a hacer cortos de video o a trabajar a través de las re-



Sacamos un ciclo de charlas virtuales que se denominaron ‘¿Cómo las organizaciones se reinventaron en contexto de pandemia?’ Y Diario El Día nos permitió contar esas experiencias a las empresas de la región, porque hicimos charlas temáticas con todos los sectores productivos”

Cristian Morales,
director del Magíster en Administración de
la Universidad Católica del Norte (UCN)



des sociales, además de poder interactuar con las plataformas de las que el colegio fue disponiendo.

“Con el diario hemos trabajado principalmente a través de la comunicación realizada, pero en particular con su agencia, M+D. De esta forma, todo el apoyo gráfico que llevábamos a cabo en las mismas clases que se fueron preparando y también la forma en cómo presentarnos

en las distintas plataformas, fue con su apoyo profesional”, sostuvo Sainz.

Por último, dijo que los profesionales que trabajan en la agencia, también los ayudaron a utilizar de manera más lúdica estas herramientas para mantener a sus estudiantes y al resto de la comunidad educativa, informada del quehacer y de cómo estaban avanzando en el proyecto educativo mientras transcurría la pandemia.



Con el diario trabajamos en particular con su agencia, M+D. De esta forma, todo el apoyo gráfico que llevábamos a cabo en las mismas clases que se fueron preparando y también en la forma en cómo presentarnos en las distintas plataformas, fue con su apoyo profesional”

Carlos Sainz,
sostenedor del Lycée Frédéric Mistral



HellemaHolland

E N G I N E E R I N G

FELICITAMOS AFECTUOSAMENTE

A todo el equipo que conforma el Diario El Día en la conmemoración N°78 de su fundación.

Agradecemos su compromiso y el gran trabajo de todos estos años, entregando siempre a la comunidad un periodismo de calidad, en forma honesta, clara y rigurosa.

Buscando siempre contribuir de la mejor manera para que la información llegue a toda nuestra región.

Av. La Fragua 1330, Barrio Industrial, Coquimbo 51 254 5444

info@hhechile.com

51 254 5447

HHECHILE.COM



En voz de sus actores

El periodismo en tiempos de crisis y su rol clave en la sociedad

El periodismo es una de las profesiones en las que existe una gran conexión con las personas, el acontecer diario y las diversas realidades que coexisten en la región, el país y el mundo. Una labor llena de vocación, donde la mayor tarea es la búsqueda de la verdad y la entrega de información veraz y oportuna a la ciudadanía.

Una labor que cada día exige mayor profesionalismo de los periodistas y los medios de comunicación, quienes deben luchar contra el reloj para entregar todos los antecedentes en un mundo que exige mayor rapidez e inmediatez, pero siempre con rigurosidad y ética periodística.

Asimismo, las redes sociales son una gran herramienta, pero también un desafío que día a día deben sortear quienes se dedican a la entrega de información, en especial por todas las plataformas que existen y muchas veces se convierten en fuentes de falsas noticias que solo generan desinformación y confusión en la población.

En ese sentido, en tiempos de crisis la labor de los periodistas es esencial y así lo ha sido en los últimos dos años de pandemia. En el momento más complejo de distanciamiento físico y encierro, la única conexión con la realidad eran los

En una era donde el acceso a la información es ilimitada y cada día las fake news son más frecuentes, los medios de comunicación adquieren mayor importancia y protagonismo. Una tarea que requiere de profesionales sólidos y un equipo de trabajo en sintonía con la realidad.

medios de comunicación, quienes siempre estuvieron presentes y entregando las noticias.

Incluso, antes de la emergencia ya se estaban viviendo tiempos difíciles con el estallido social y la crisis de credibilidad de las instituciones y la clase política, por lo que la entrega de información fidedigna, con fuentes creíbles, oportunas y claras, fue vital.

En todos esos momentos, y desde hace 78 años, que diario El Día ha estado presente en la Región de Coquimbo, no solo entregando información, sino que educando a la ciudadanía en temas complejos, para lo cual ha requerido de un gran equipo de profesionales comprometidos con la verdad, la información, el medio y su región.

Un equipo presente desde el primer día de la pandemia, en contacto con la gente, autoridades, profesionales y expertos en salud pública, con el fin de informar y educar, otorgando así mayor tranquilidad a las familias de toda la región.

Por lo mismo, cada uno de los periodistas de diario El Día ha dado a conocer su visión de cómo ha sido el ejercicio de la profesión en tiempos complejos, delineando los desafíos futuros.

Coopeuch es

**Tu soci@
digital**

En Coopeuch puedes hacer todo en forma digital. **Más fácil, rápido y seguro.**

- Hazte socio de Coopeuch.
- Simula y solicita tu Crédito de Consumo.
- Contrata tu Cuenta Vista Coopeuch Mastercard.
- Pago online de tus productos.

- Abre tu Cuenta de Ahorro Digital.
- Contrata Depósitos a Plazo Online.
- Acceso a Coopeuch Inversiones.
- Compra o solicitud online de Seguros.

Conoce más en:



coopeuch.cl



AppCoopeuch



Oficinas
Coopeuch



600 200 1200

**Lionel Varela,****periodista y editor nocturno**

“Hacer periodismo durante la pandemia ha significado un reto para todos los periodistas, de partida fuimos una de las pocas profesiones consideradas esenciales. Sabíamos que como diario El Día cumplíamos un rol clave para ayu-

dar a la población y que esta confiara en nosotros. Desde explicar qué significa el coronavirus a qué efectos podía llegar a tener. La idea era ser lo más cercano posible, sin subestimar los alcances de la epidemia. Estábamos conscientes que cualquier información errada podía generar alarma en la población.

Al comienzo de la pandemia, no sabíamos a lo que nos enfrentábamos y cómo lo íbamos a comunicar, porque no solo era el tema sanitario, sino también de salud mental e incertidumbre.

En cuanto a los desafíos, la cobertura de la pandemia demostró la importancia de tener conocimientos estadísticos básicos para la interpretación de datos, y de esa manera mantener informados a nuestros lectores.

También ha sido un reto informar sin caer en una saturación innecesaria que pueda incomodar a la audiencia. Es fundamental saber cómo y cuándo dar a conocer las noticias”.

**Christian Armaza****periodista**

“En lo personal ingresé a trabajar en El Día, en agosto de 2019, tras 7 años de labor como periodista en El Ovallino, diario hermano del principal medio escrito de nuestra ciudad.

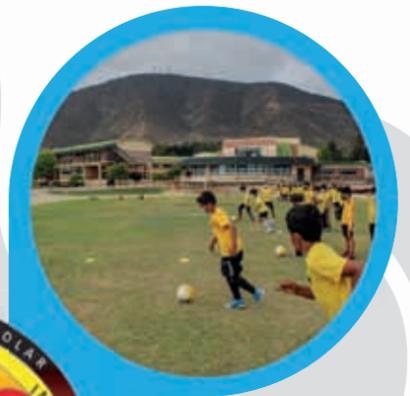
Y apenas dos meses después, el 18 de octubre, sobrevino el estallido social que vino a cambiar completamente nuestra

**ADMISIÓN 2023****Deutsche Schule La Serena****AUFNAHMEVERFAHREN
BILDUNG FÜR DIE ZUKUNFT**

Proyecto académico consolidado, intercultural de alta exigencia, formación valórica y armónica, con metodologías activas en el proceso de enseñanza y aprendizaje.



Certificaciones nacionales e internacional en Idioma Alemán e Inglés



Excelencia Académica
Formación en valores
Infraestructura de alto nivel
Intercultural

**Colegio en proceso de autorización Bachillerato Internacional**

Las postulaciones serán recepcionadas a través de nuestra pagina web www.dsls.cl
Ante cualquier consulta dirigirse al correo admision@dsls.cl Teléfono 9 5098 6226

forma de trabajo y la pauta noticiosa. Y como si fuera poco, en marzo de 2020 llegó la pandemia de Covid-19 al país y a la región, lo que vino a sumarse al momento de excepción que ya llevábamos viviendo desde octubre de 2019.

Mi paso por el diario ha estado marcado pues, por una coyuntura que nadie hasta ese momento se la pudiera imaginar: crisis sanitaria, crisis económica y crisis social, todo al mismo tiempo, escenario adverso que sin embargo, ha obligado a cada uno de los profesionales que trabaja en este medio de comunicación a mostrar el máximo de sus capacidades.

En ese sentido, para mí, hacer periodismo en una coyuntura de crisis, es un desafío. No es fácil, implica ser más riguroso y tener mayor compromiso ético al momento de recoger la información y procesarla, más cuando en estos tiempos, en momentos en que el alto flujo de información por otros dispositivos como las redes sociales, se ha convertido en fuente de rumores, comentarios malintencionados o noticias falsas. Es una responsabilidad tremenda que cargamos sobre nuestros hombros.

La esencia del periodismo para mí es garantizar que nuestros lectores, tengan acceso a una fuente de información de calidad y veraz, y es en estos tiempos de agitación donde más se debe trabajar en esa dirección y donde este mandato cobra quizás, más sentido”.



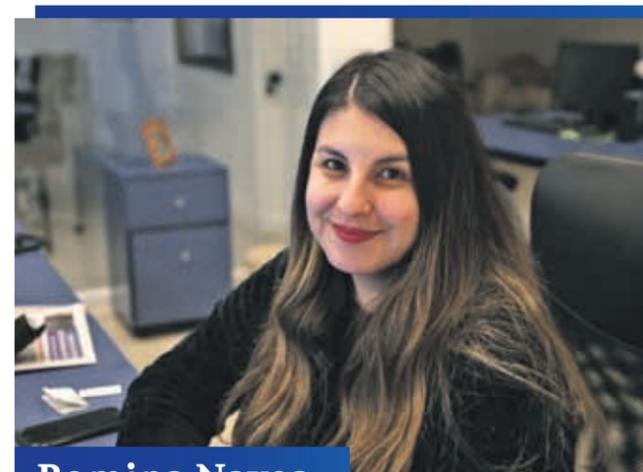
Carlos Rivera,
periodista

“Es una tremenda responsabilidad, ya que debes poner a prueba el verdadero rol social, saber comunicar de qué se trata la crisis, ofrecer esa nueva realidad con mensajes claros, entendiendo realmente que se trata de algo nuevo, reforzando tus capacidades y habilidades para comunicar.

Somos un país que generalmente nos pone a prueba con desastres de la naturaleza, por lo que no estábamos muy acostumbrados al estallido social o la pandemia que se ha extendido demasiado. Frente a esta nueva realidad el trabajo en equipo resulta determinante y definido por el lineamiento editorial. Ahí se pone a prueba el fiato con la lectoría o la audiencia que no requiere farandulización de la realidad, sino

que hechos concretos, hay que estar donde otros no pueden llegar para conseguir la información real, profunda, que genera debate.

Creo que el desafío se trata de mantener el positivismo, ser realmente proactivo, en lo posible invertir para conocer realmente los alcances de lo que significa una crisis o el desastre, en fin reforzar aún más los equipos dejando de lado las improvisaciones”.



Romina Navea,
periodista

“Han sido tiempos difíciles, tanto a nivel profesional como personal. La constante alarma provoca un desgaste que poco se visibiliza en nuestra profesión. Sumando el acontecer y el cuestionamiento que hoy exis-

78 AÑOS DE HISTORIAS QUE INSPIRAN

ISA Interchile extiende un afectuoso saludo al equipo de profesionales de Diario El Día que hoy celebra 78 años de historia, aportando a consolidar la identidad del territorio con información veraz, objetiva y pluralista para todas y todos los habitantes de la Región de Coquimbo.

Celebramos y reconocemos la importante labor que ejercen día a día al conectar a las personas con su patrimonio natural, social y cultural, como base para el desarrollo integral de la región.

isa

INTERCHILE

CONEXIONES QUE INSPIRAN

te en el medio, hace que todo sea más difícil.

Creo que la mayor motivación y el factor que nos hace seguir día a día, es la vocación y el deber de informar a la comunidad. Aunque suene cliché, los periodistas de medios cumplimos una labor social y en tiempos de desinformación, es importante validar y confirmar los datos, ayudar a combatir la era de las fake news.

El trabajo serio y profesional siempre es bien recompensado y el mayor premio es ayudar a contener y educar a una sociedad abrumada frente a tanto caos”.



Rodrigo Solís
periodista

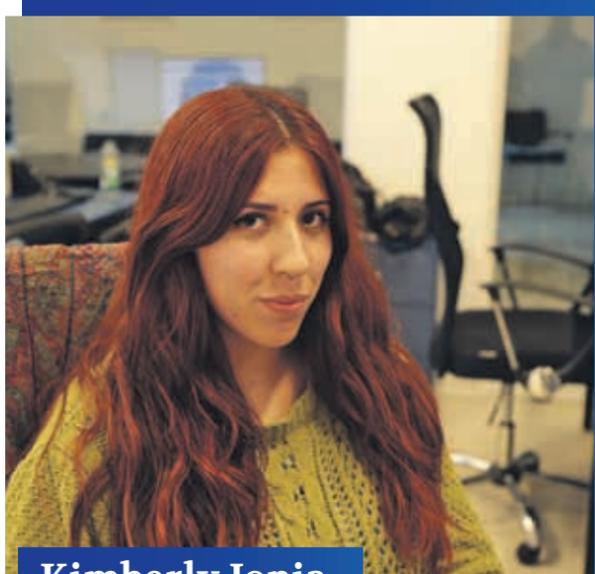
“Hacer periodismo en tiempos de crisis es una doble responsabilidad, tanto para el periodista como para el medio de comunicación, diario El Día, que a lo largo de su historia ha tenido que cubrir todo tipo de noticias, pero además abordar hechos políticos, sociales, económicos de importancia.

Estos tiempos convulsionados, donde se han producido crisis del orden social y político hacen que el rol periodístico sea cada vez más importante, porque no solamente informamos, sino que también podemos orientar a la comunidad y transparentar mucha información que a veces se tergiversa y es difusa en las redes sociales.

Por lo tanto, creo que hoy el rol de un medio de comunicación como diario El Día, es más importante que antes, ya que, ante la avalancha de informaciones falsas, la certeza que te puede entregar un medio de comunicación tradicional es fundamental.

Hay un cambio generacional importante al que ir adaptándose, al igual que a la incorporación de las nuevas tecnologías y por cierto, la trascendencia que tiene la información al instante a través de las redes sociales. Por lo tanto, tenemos que ser capaces de adaptarnos a esa realidad, tanto como medio y de forma individual.

Si bien no es fácil competir contra eso, la mejor manera es incorporarse e insertarse cada vez más en ese mundo, tratando de conectar con las necesidades, no solo de nuestro público general, sino también de las nuevas generaciones que de alguna manera pueden requerir y sentirse identificados con un medio que es suyo, como es diario El Día, un diario regional”.



Kimberly Jopia,
periodista

“Hacer periodismo en tiempos de crisis es complicado, sobre todo por la presión social que tenemos como profesionales, las personas te exigen inmediatez, pero también información de calidad y esa combinación es un desafío enorme en estos tiempos de bombardeo de información.

Bajo este escenario, tienes que ir adaptándote continuamente a los avances de la tecnología, de las redes sociales y a las exigencias de los lectores, que cada día piden más información. Entonces, el mayor desafío es contar con el tiempo suficiente y con fuentes confiables para entregar información oportuna y fidedigna”.



Oscar Rosales
periodista

“En un comienzo fue difícil, porque no siempre se enfrenta una crisis tras otra. Nos tocó el estallido social y cuando nos estábamos recuperando vino la pandemia. Fue complejo, en el sentido que nos pilló un poco desprevenidos, pero es una situación que rápidamente fuimos superando y comenzamos a trabajar prácticamente normal, utilizando otras herramientas.

Si bien todavía los contagios son altos, estamos trabajando de manera normal, no estamos con el temor del comienzo y hemos ido tomando las medidas que corresponden, pero siempre detrás de la noticia, nunca se ha dejado eso. En tiempos de crisis es cuando esta labor se torna fundamental, porque hay personas que no han podido salir de sus casas en mucho tiempo y si no es por la información y el trabajo que hacemos los periodistas, no podrían tener noticias locales, del país y de su entorno.

Nuestro desafío es no quedar atrás y poder ir cambiando con el mundo, ser capaces de trotar a su ritmo. Hoy día la globalización provoca que la información que se produce en China, al segundo la tienes en tu casa, entonces el periodista debe tener las herramientas para hacerla interesante, porque le va a llegar a través de diferentes canales”.



Diego Guerrero,
periodista

“El periodismo adquiere una importancia aún mayor en estos tiempos de crisis, entendiendo que nuestra labor es informar y también educar a la población. Actualmente vemos un contexto donde hay mucha información, pero también mucha desinformación, por lo tanto yo creo que nuestro trabajo es entregar certezas a la población sobre lo que está sucediendo y también poder acercarla con un montón de conceptos y fenómenos que para muchos, en este escenario, son algo nuevo.

Y eso es lo que hemos hecho, a través de estos dos años de pandemia, a la hora de poder entregar esa información de expertos y científicos en un lenguaje que las personas entiendan y poder despejar las dudas que van surgiendo, porque si no se cae en muchos peligros, como la misma desinformación y la desconfianza de las instituciones y otros fenómenos.

Por lo tanto, yo creo que el rol que cumplimos es

fundamental en este contexto y hacerlo también requiere de nosotros como periodistas de más preparación, poder entender de otras materias que antes no estábamos relacionados, poder mantener un contacto más estrecho con las diferentes autoridades, pero también con expertos para trabajar la información y que ésta llegue de una forma que la gente pueda entender y que podamos ser un aporte también en medio de la crisis que estamos viviendo.

El desafío de hacer periodismo en esta crisis ha sido importante porque es una situación para la cual nadie estaba preparado como sociedad. A nivel de autoridades se han tomado decisiones que se han ido perfeccionando en el camino, que han ido generando suspicacia en la población, entonces también en medio de la gestión de la pandemia ha habido un perfeccionamiento en el camino. Por lo tanto, todas estas situaciones pueden ir generando aún más dudas en la población y ahí la labor que podemos desarrollar nosotros es importante, porque somos finalmente quienes llevan esas informaciones a la ciudadanía y cómo lo hagamos puede ser muy relevante en cómo la sociedad enfrenta una crisis como la que estamos viviendo”.



Lucía Díaz,
editora general

“En un mundo plagado de estímulos y plataformas digitales, donde muchas veces la información carece de veracidad y rigurosidad, el trabajo de los medios de comunicación serios y comprometidos cobra mayor relevancia. En este sentido, el rol de

diario El Día en un contexto de crisis y de profunda desconfianza con la institucionalidad, se vuelve una pieza clave en el desarrollo y crecimiento de la sociedad.

En medio de la pandemia, hemos ratificado la importancia de nuestro papel fiscalizador y responsable al momento de entregar alguna información. Además de estar al tanto del acontecer regional, nacional e internacional, nuestra audiencia se educa a través de nuestras páginas, que han acompañado a cuatro generaciones de lectores.

Estamos viviendo tiempos de cambios, que nos invitan a adaptarnos y seguir firmes en nuestro rol de comunicar con objetividad y de manera independiente. Al mismo tiempo, asumimos el desafío de avanzar en la digitalización y llegar a nuevas audiencias a través de todas nuestras plataformas. Queremos seguir a la vanguardia liderando la lectoría de la Región de Coquimbo.



**MUTUAL
DE SEGUROS
DE CHILE**

Un reconocimiento a las grandes historias escritas por los mejores equipos.

Con motivo de la celebración del 78° Aniversario del Diario El Día, Mutual de Seguros de Chile saluda afectuosamente a todos los colaboradores de este importante medio, destacando el aporte y compromiso que realizan diariamente a través de su cobertura periodística para informar a toda la comunidad de la Región.

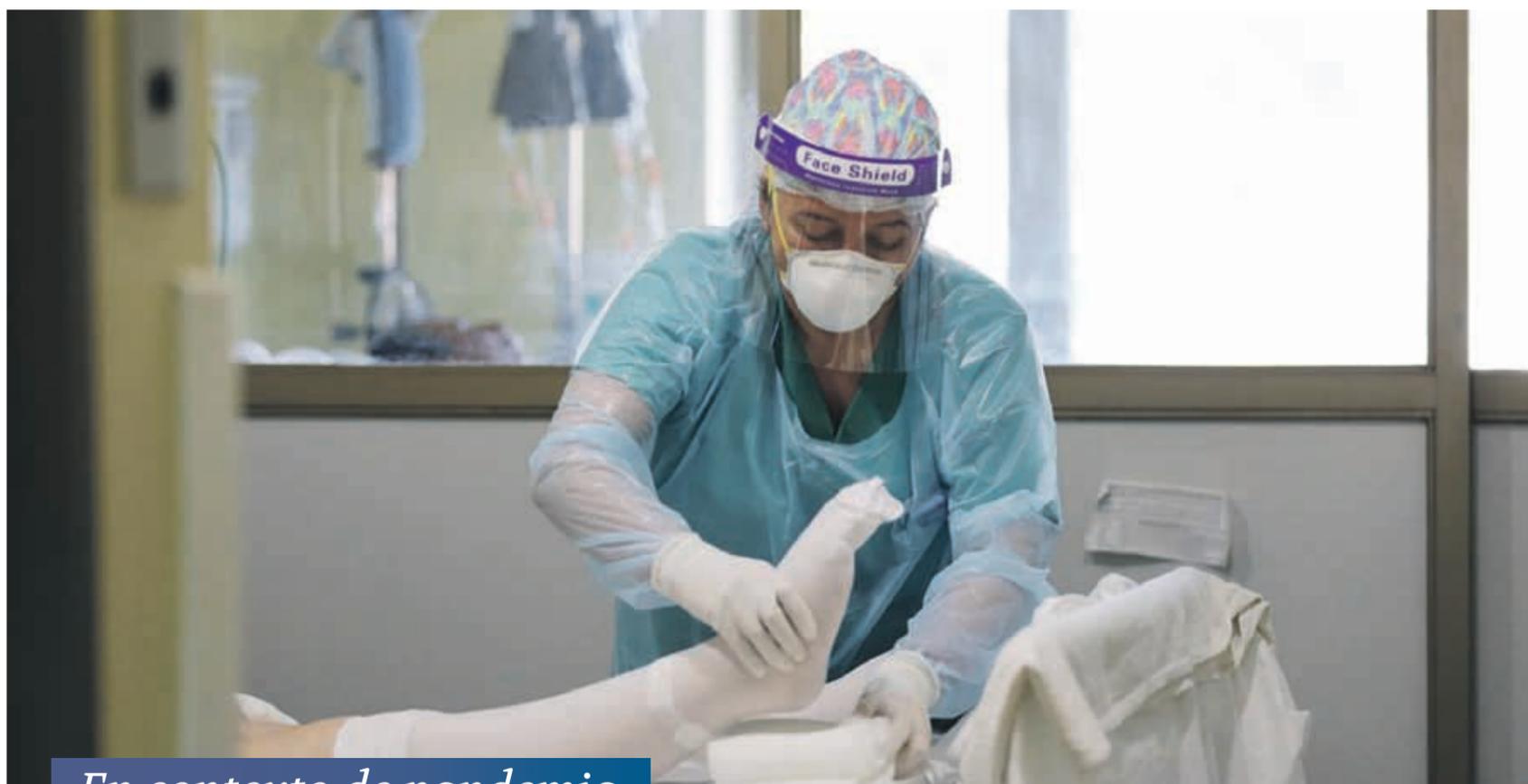
elDía

¡PRÓXIMAMENTE!



Imagen de la construcción de la nueva sucursal de Mutual de Seguros de Chile en El Santo N° 1554

www.mutualdeseguros.cl



En contexto de pandemia

El poder de la imagen, fotografías que dejan huella

Existen labores que pueden realizarse telemáticamente y a través de la tecnología, sin embargo el poder retratar los momentos en un lente requiere que los fotógrafos y camarógrafos estén en situ en el lugar de los hechos.

Un trabajo donde existe un constante riesgo y exposición de quienes lo ejercen, puesto que están inmersos en medio de la noticia, todo con el fin de captar de forma fidedigna lo que ocurre para luego darlo a conocer a la ciudadanía.

Para ello, los gráficos se preocupan de tomar todas las precauciones y resguardos necesarios y la pandemia no ha sido la excepción, aunque a diferencia de otros hechos, las consecuencias son silenciosas.

"Para mí ha sido muy difícil, porque salía a la calle y no sabía cómo iba a volver, siempre andaba preocupado del virus, de no contagiarme, me cuidaba mucho. Igual me contagié y nunca supe cómo", contó Lautaro Carmona, editor de fotografía de diario El Día.

Desde el primer día, y tal como ha sido en sus 42 años trabajando en el diario, estuvo con los pies en la calle y comprometido con la noticia para inmortalizar los momentos, tanto con su cámara fotográfica, como en los despachos en vivo para El Día TV.

Un trabajo con experiencias únicas que quedan grabadas en la memoria, como cuando Carmona ingresó, dos veces, a la UCI para poder dar a co-

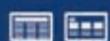
La llegada del virus a la región, los primeros contagios y cuarentenas, los hospitales y las unidades críticas llenas de pacientes, así como el proceso de vacunación, reapertura del comercio, vuelta a clases y en general la evolución de la pandemia, han quedado en el lente fotográfico de diario El Día.



UNIVERSIDAD
DE LA SERENA
CHILE

elDía
78 Aniversario

ULS, única universidad
estatal de la Región de Coquimbo,
felicita al equipo de
Diario El Día
en su 78° Aniversario.



Un año más juntos
compartiendo conocimientos que mejoran la vida.

nocer lo que sucedía en esas unidades en los instantes más complejos de la emergencia, cuando los hospitales estaban copados de casos graves de Covid y las UCI al límite.

Ser testigo de una cruda realidad con el único objetivo de informar, es sin duda, una tarea que amerita reconocimiento, en especial cuando los resultados y las fotografías logran transmitir esas sensaciones.

LA FOTOGRAFÍA EN LA NOTICIA

Según explicó Cristian Muñoz Catalán, Director de La Escuela de Periodismo de la ULS y académico de la línea de Imagen y Fotoperiodismo, la fotografía es una imagen obtenida con la luz reflejada de los sujetos y objetos que se encuentran frente a la cámara, un fenómeno creado por la reflexión de la luz, que parece más real que otras formas de representar el mundo y la vida, en especial cuando la visión es uno de los sentidos más desarrollados y en el que más suelen confiar los seres humanos.

“El rol de la fotografía en una nota periodística es darle ese sustento de documento real que algo ha sucedido, lo que no quiere decir que la fotografía sea 100%



objetiva, porque al momento que un fotógrafo selecciona un encuadre o un momento para fotografiar, está de alguna manera dándole intencionalidad a la foto y por ende tiene subjetividad”, expresó Muñoz.

Por esa razón, la fotografía suele acompañar el texto, darle sustento y complementarlo, siendo el relato y la imagen, en su totalidad, la noticia que se entrega al público.

“La fotografía le da esa sensación a la historia que uno cuenta en una nota periodística, que los hechos narrados



SUV family

ESPACIO PARA TODAS LAS FAMILIAS

GARANTÍA 6 AÑOS o 120.000 kms

MG RX5 MG ZS MG HS MG ZS

Premio Estreno del año entregado por "Los Mejores" y premio SUV del año entregado por el medio Autocosmos al modelo MG ZS.

DRIVE EVOLUTION

¡Ahora somos MG MOTOR en la Región de Coquimbo!

Carmona y Cia

carmonaycia.cl

¡Felicidades en su Aniversario N°78!

Automotriz Carmona y Compañía Limitada junto a todo el equipo de colaboradores, saluda al **Diario El Día** en su aniversario n°78.

Agradecemos y reconocemos su gran labor periodística e informativa, y su importante aporte a la comunidad y empresas de la región de Coquimbo.

Carmona y Cia

MO RENTAL

UNA EMPRESA DE MAQUINARIAS OLMUE LTDA.

SALUDAMOS AFECTUOSAMENTE A DIARIO EL DÍA POR SUS 78 AÑOS

AVDA. CHILE ITALIA PARCELA 59, LOTE 3A-(51)-2543467 – LA SERENA

www.maquinariasolmue.cl

fueron reales, han sucedido y yo los estoy mostrando a través de las imágenes como evidencia, entonces potencia el lenguaje escrito con una imagen y lo transforma en un contenido periodístico que estimula más de un sentido”.

CRISIS SANITARIA

De acuerdo al académico, cuando se retratan momentos complejos, como catástrofes, desastres naturales y guerras, el contar con fotografías e imágenes audiovisuales hace visible, en muchas ocasiones, las necesidades de la comunidad, siendo un elemento para sensibilizar a la opinión pública, así como a quienes toman las decisiones y en general, para mostrar la real envergadura de lo que acontece.

En ese sentido, según indicó Lautaro Carmona, uno de los momentos que intentó graficar fue el miedo, trabajo y cansancio de los trabajadores de salud en hospitales y unidades críticas, quienes han estado en la primera línea y más han sufrido en los periodos complejos de la pandemia.

Por ello, la presencia de los equipos de prensa y de gráficos, en un momento de la historia donde las personas estaban



PISCO INDEPENDIENTE MALPASO
VALLE DEL LIMARI

FELICITAMOS A EL DIARIO "EL DÍA" POR SU ANIVERSARIO N° 78

PRODUCTO PARA MAYORES DE 18 AÑOS · DISFRUTA CON MODERACIÓN

ACIENDA MALPASO



“

La fotografía le da mucha veracidad a lo que se cuenta en una historia, por esa razón siempre quieres tomar fotografías de los momentos importantes de la vida, porque son verificadores de lo que sucedió, son un testimonio que potencia el mensaje”,

Cristian Muñoz Catalán,
Director de La Escuela de Periodismo y académico de la línea de Imagen y Fotoperiodismo de la Universidad de La Serena.

más aisladas y existían restricciones de movimiento, dieron a conocer qué es lo que estaba sucediendo en las calles, lo que ocurría en los hospitales, las personas que perdieron sus fuentes de trabajo y no tenían alimento, entre otras situaciones complejas que trajo consigo la pandemia.

“Pero sin duda, genera un conflicto ético, porque cuando estoy cubrien-

do historias que son de fuerte impacto en la vida de las personas, como una pandemia, un desastre natural, o una guerra, nunca debemos olvidar que estamos retratando seres humanos, personas, sujetos de derecho que necesitan ser tratados con dignidad y respeto a sus derechos, entonces hay un delicado equilibrio entre la ética que deben tener los fotoperiodistas y periodistas al momento de retratar el dolor humano y la necesidad de con-

tar una historia con la mayor evidencia posible”, consignó Cristian Muñoz.

Por lo mismo, según aclaró, existen dos momentos importantes en la realización de una fotografía, el primero cuando se dispara la cámara y el segundo, cuando se decide mostrar esa imagen al mundo y exponer la realidad.

“Debemos tener muy en cuenta con

qué propósito lo estamos haciendo, si esto va a generar algún impacto, si va a movilizar para reunir ayuda, sensibilizar a la opinión pública, mostrar realidades que a veces están ocultas que a lo mejor las sabemos pero no las vemos y como no las vemos no nos incomodan. Al mostrar eso siempre debe ir un contexto donde se entreguen todos los elementos de valor para poder comprender, entender y empatizar con esa historia”, añadió el docente de fotografía.

DÍA A DÍA
INFORMANDO
A NUESTROS HOGARES

Felices 78 años

elDía



Google
Maps

Cotiza todos nuestros proyectos en www.ecomac.cl

ecomac
Al fin en casa



PARTE DE LA HISTORIA

Una fotografía dice mucho más que mil palabras y son justamente las imágenes las que reflejan parte de la historia de la región, Chile y el mundo y lo harán en el futuro, cuando las personas quieran conocer cómo se vivió una de las pandemias más grandes del siglo.

En ese sentido, de acuerdo al editor fotográfico de El Día, uno de los aspectos más característicos de la crisis y que pone en contexto la fotografía es la mascarilla.

“Uno siempre trata de mostrar en la fotografía el contexto de la pandemia, gente con mascarilla en las ferias, el supermercado, en las grandes tiendas, en la calle, siempre el contexto de la mascarilla ha sido importante en la fotografía”, comentó Carmona.

De esa forma, el registro fotográfico obtenido durante la crisis inmortalizará el momento y permitirá conservarlo en la memoria, ya sea, para usarlo en la actualidad, como para futuras generaciones.

LA EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA

En un inicio, tomar imágenes en pandemia fue complejo para los equipos de los medios de comunicación debido a las restricciones que existían en todo el mundo.

“Hay muchos videos en Youtube donde fotoperiodistas de distintos países europeos, retrataban lo complejo que era cubrir una jornada de trabajo, porque estaban todos los lugares con muy difícil acceso a la prensa, por razones obvias, por un lado el tema sanitario y por otro, la protección del derecho de las personas que estaban sufriendo”.

No obstante, de acuerdo al Director de la escuela de Periodismo de la ULS, también se planteaba el conflicto de la necesidad de informar sobre la pandemia con el fin que las personas comprendieran la gravedad de lo que estaba sucediendo y respetara las medidas preventivas de autocuidado, por lo que, siempre había que tener precaución de no fotografiar los rostros de las personas en imágenes donde se mostraba esa realidad.

Un punto que siempre se ha tenido en cuenta al momento de realizar la fotografía en diario El Día, donde se ha puesto a las personas por delante, cuidando y



Uno siempre trata de mostrar en la fotografía el contexto de la pandemia, gente con mascarilla en las ferias, el supermercado, en las grandes tiendas, en la calle”

Lautaro Carmona,
editor de fotografía Diario El Día.

resguardando su integridad, para así reflejar la realidad, sin exponer a las personas, en especial cuando se trata de menores de edad.

Por otro lado, la fotografía también ha logrado captar la evolución de la crisis en los últimos dos años y en los momentos claves, como el desarrollo del proceso de vacunación, lo que ha permitido volver lentamente a la normalidad, el funcionamiento de los negocios y restaurantes, los niños ingresando a los colegios, los estadios llenos nuevamente y las personas reencontrándose.

Momentos únicos que forman parte del complejo contexto que ha debido enfrentar la sociedad y que quedarán plasmados en la memoria de quienes lo vivieron, pero también que han sido captados por el lente de los fotógrafos y, que al menos en la Región de Coquimbo, ha logrado inmortalizar diario El Día.

Portada tras portada, El Día hace noticia con veracidad, imparcialidad, transparencia y pluralismo, con visión de desarrollo sustentable para la región de Coquimbo.

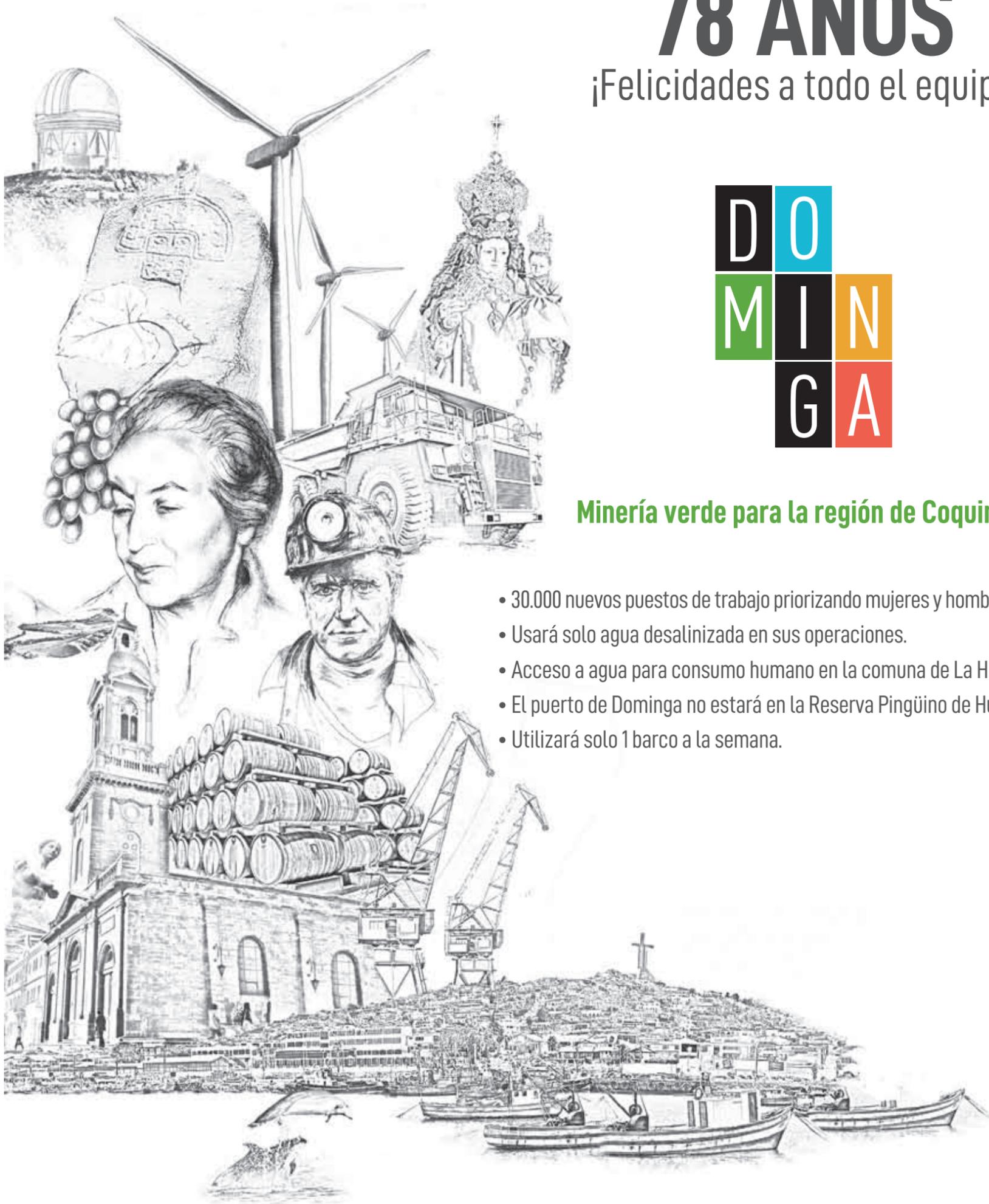
78 AÑOS

¡Felicidades a todo el equipo!

DO
MIN
GA

Minería verde para la región de Coquimbo

- 30.000 nuevos puestos de trabajo priorizando mujeres y hombres de la región.
- Usará solo agua desalinizada en sus operaciones.
- Acceso a agua para consumo humano en la comuna de La Higuera.
- El puerto de Dominga no estará en la Reserva Pingüino de Humboldt.
- Utilizará solo 1 barco a la semana.



Conoce todos los beneficios del proyecto en dominga.cl



En la difusión de sus proyectos

Un gran aliado para las PYMES en tiempos de pandemia

En la región existen distintas iniciativas y emprendimientos que no siempre cuentan con un espacio para darse a conocer, siendo las redes sociales su principal plataforma de difusión. Por lo mismo, durante la pandemia, diario El Día se ha enfocado en dar cobertura a los empresarios independientes y artesanos.

Dar a conocer la realidad de lo que está sucediendo en la región es una de las misiones de El Día en su quehacer diario. Todo tipo de acontecimientos son reportados por su equipo de profesionales, quienes están comprometidos con la veracidad de las informaciones.

Durante la crisis sanitaria, el comercio, considerado como no esencial, se vio obligado a cerrar sus puertas debido a las restricciones, estando meses sin poder vender sus productos y servicios, debiendo reinventarse para poder subsistir.

Asimismo, quienes perdieron su fuente laboral vieron en el emprendimiento una forma de salir adelante y subsistir en tiempos complejos.

No fue una tarea sencilla, los delivery cobraron mayor relevancia y las redes sociales fueron de gran ayuda, convirtiéndose en uno de los principales medios de venta y compra, así como de difusión para las pymes, en un escenario donde las personas debían mantenerse en casa.

Sin embargo, la crisis también trajo consigo oportunidades para quienes tenían ganas de comenzar un negocio y no se atrevían o no tenían el tiempo para hacerlo.

La necesidad de una vitrina para dar a conocer los emprendimientos se hizo una necesidad. De esta manera, nuestro medio les brindó un espacio importante para difundir sus proyectos en la región.



MINERA
SAN GERÓNIMO

Los mineros y mineras de San Gerónimo saludamos al equipo de

DIARIO EL DÍA EN SU 78° ANIVERSARIO

Reconocemos y agradecemos la importante labor que desarrollan, al entregar información relevante y de calidad a los habitantes de la Región de Coquimbo.

minera_san_geronimo | Compañía minera san geronimo | @geronimoaldia

Cada día trabajamos para que en esta Mega Sequía no te falte el agua.

AGUAS DEL VALLE SALUDA A

Diario El Día
por sus 78 años informando a la comunidad de la Región de Coquimbo.

“Todas las oportunidades en las que se pueda visibilizar el trabajo y destacado aporte de nuestras mypes es siempre muy valioso y en ese sentido valoramos el aporte que históricamente han desarrollado medios de comunicación regionales como El Día, quienes durante todo el año han cumplido un papel importante en la consolidación de las micro y pequeñas empresas”, señaló Andrea Barraza, coordinadora del Centro de Negocios Sercotec Illapel.

Se trata de emprendimientos de todas las provincias y rincones de la región, descentralizando la zona y brindando oportunidades para que los pequeños y micro empresarios de distintas comunas puedan expandir su negocio y hacerse conocidos en el territorio.



Luis Penna

Limarí Experience



Gisela Calderón

Artepapaya

Empresa de turismo local que ofrece tours a todos los paisajes y entornos de la provincia del Limarí. Su especialidad son los destinos poco explorados y el turismo wellness, con trekkings al Cerro Tamaya, con el fin de apreciar el atardecer en su cúspide en conjunto al sonido de cuencos tibetanos.

Otro de los atractivos, es la visita a la desembocadura del Río Limarí para apreciar la flora y fauna del lugar, paseos en kayak, entre otros panoramas ajustados a los requerimientos y gustos de las personas para hacer de sus aventuras momentos inolvidables.

“Muy agradecido de sus llamados y de cómo el diario me ha ayudado a dar a conocer la actividad que tenemos nosotros en el Valle de Limarí, porque igual es un destino que no es muy conocido, es incipiente, de a poco ha ido creciendo. Entonces que aparezca en un diario de la importancia de El Día nos sirve bastante para difundir nuestro negocio”, agradece.

Artepapaya es una emprendimiento de accesorios e insumos de tejido y de productos fabricados por Gisela y su madre, como bufandas, ponchos, telares, collares, entre otros, todos tejidos a mano.

Es asistente dental, profesión a la que se dedicó toda su vida en La Serena, pero en pandemia debió trasladarse a Illapel a cuidar a su madre de 92 años. Ahí es cuando decidió dedicarse a su gran hobby, el tejido, instalándose con un negocio en su casa, lugar donde comenzó a confeccionar sus productos y a vender insumos para quienes aman las lanas. Además de su hogar y las redes sociales, participa en diversas ferias de la comuna, gracias al apoyo del municipio y del Centro de Negocios de Sercotec, que le permitieron expandir su negocio.

“Yo tengo hartos amigos en La Serena y varios vieron el diario y me preguntaban cuánto había pagado por aparecer en esa publicación. Es una ayuda muy buena porque aquí Illapel es una ciudad pequeña pero tiene muchos talentos y emprendedores que son muy buenos y a través del diario se pueden dar a conocer los emprendedores de la zona, es de mucha ayuda, no solo para mí sino para todos los emprendedores del Valle de Choapa”.

CONTINÚA EN PÁGINA 34

Ruta del Elqui, Ruta del Limarí y Ruta del Algarrobo, comprometidos con la tarea de mejorar la calidad de vida de las personas.



Ruta del Elqui
Una Compañía de Sacyr Concesiones

Ruta del Limarí
Una Compañía de Sacyr Concesiones

Ruta del Algarrobo
Una Compañía de Sacyr Concesiones

Las sociedades concesionarias Ruta del Elqui, Ruta del Limarí y Ruta del Algarrobo saludamos a Diario El Día por sus 78 años de vida. En este nuevo aniversario, felicitamos y valoramos la entrega y el trabajo de todo su equipo directivo y de prensa, quienes día a día desarrollan la importante labor de informar.



Camilo Quiroz y

María Victoria Tello

Pastelería María Victoria

La pastelería María Victoria es un proyecto de María Victoria Tello y su pareja Camilo Quiroz en la ciudad de Ovalle. Una iniciativa que surgió en 2020 en plena pandemia cuando ambos decidieron retornar a su ciudad natal desde Santiago con la idea de estar más cerca de sus familias durante la crisis sanitaria.

María Victoria es chef profesional, por lo que se atrevieron a montar la pastelería. En un comienzo se instalaron en la cocina de la casa de sus padres, pero poco a poco fueron ampliándose y actualmente ya cuentan con un ayudante de pastelería y una fiel clientela ovallina.

“La ayuda que dan está súper bien, sobre todo en los emprendimientos, porque por lo general somos chicos, partimos con poco en cuanto a mano de obra, insumos y todo eso y obviamente eso se traduce en que tenemos un presupuesto limitado para hacer publicidad o darnos a conocer, que por lo general tiene un costo asociado. Que el diario de estas instancias para poder publicarnos a los distintos emprendedores, darnos esos espacios, lo encuentro súper bueno, porque al final dan una gran ayuda a los emprendedores dándonos a conocer en toda la región, porque diario El Día es leído en todas partes de la zona, es una ventana muy buena para promocionar y mostrarse”, indicó Camilo Quiroz.



María Salvatierra

Oh Tangerine

Con la llegada de la pandemia, el esposo de María perdió su trabajo, ella depilaba en su casa, lo que no pudo continuar haciendo por las restricciones de movilidad. Por lo mismo, comenzó a fabricar shampoos sólidos en barra y jabones artesanales, gracias a un curso que había hecho años atrás.

Un negocio que partió de a poco, cuando ella regalaba sus productos a familiares y amigos para hacerlos conocidos. El boca a boca y calidad de sus jabones y shampoos permitieron que el emprendimiento fuera creciendo, por lo que decidió dedicarse de lleno a su Pyme junto a su marido. Hoy se han fortalecido y participado de diversas ferias en la Plaza de Armas, así como en el mall, aunque su principal medio son las redes sociales.

“Hoy en día esa es la manera de llegar a las personas, por los medios de comunicación, por las redes sociales, el diario online, entonces si uno no tiene esas plataformas está un poco atado de manos, se ve obligado a pagar o asesorarse de forma privada, así que me parece súper bien, es una buena oportunidad para los emprendedores”.



Marcela Urra

Almamía, Arte y Magia

Llegó a La Serena hace nueve años y desde hace ocho que comenzó a comercializar sus artesanías con piedras naturales y talismanes personalizados, un trabajo que ama, que comenzó de forma independiente, pero luego, gracias a su esfuerzo y el éxito de sus productos se convirtió en el sustento de su hogar y en un negocio familiar.

Para ella, una de las dificultades y desafíos ha sido dar a conocer sus creaciones y contar con una red de contactos, en especial porque no es de la zona, pero su

The International School La Serena: somos comunidad



A propósito de la conmemoración de un nuevo aniversario de Diario El Día y del reconocimiento que hacemos a la valiosa labor informativa que cumplen para nuestra ciudad y toda la región, a través de esta edición especial nos parece oportuno compartir con sus lectores y con la comunidad, algunas reflexiones en torno a hechos preocupantes que se dan en el contexto educativo pero que deben involucrarnos como sociedad, en particular cuando se trata de la formación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

La convivencia escolar es un desafío que se presenta de manera horizontal en la sociedad, con algunos factores comunes que no distinguen sexo, identidad o nivel socioeconómico. Además, hoy se manifiesta masivamente a través de redes sociales y medios de comunicación, revictimizando a los afectados una y otra vez.

Más allá de la contingencia, esta problemática requiere ser abordada desde cada comunidad educativa, de acuerdo a su respectiva realidad, convocando a cada uno y cada una de sus integrantes, a involucrarse en la búsqueda de una manera de prevenir y afrontar situaciones de violencia, bullying y/o maltrato de cualquier tipo, entre otras.

Es un trabajo de todos los días y permanente en el tiempo, que necesariamente se debe dar en las salas de clases, en los patios del colegio y en cada núcleo familiar, conversando sobre la importancia del respeto por el otro y por uno mismo, como base mínima de la convivencia en cualquier contexto, no sólo a nivel de la educación.

Abrir la discusión y aportar desde nuestras distintas experiencias y responsabilidades a encontrar soluciones y en definitiva, contribuir a que esta sea cada vez una mejor ciudad, una mejor región y también un mejor país.

Esta tarea debe convocarnos a todos, especialmente a quienes somos parte de la educación y que comprendemos que la formación integral de nuestros niños, niñas y adolescentes, es una prioridad que repercute directamente en el tipo de sociedad que estamos construyendo.

Ello, sin duda, es un propósito que compartimos con quienes tienen la también fundamental responsabilidad de informar y que en esta ocasión, quisimos destacar a través de este mensaje que hacemos llegar a cada uno y cada una de ustedes.

Feliz aniversario Diario El Día.

perseverancia la impulsó a continuar y lograr el éxito.

“A mí me parece fantástico, porque es una vitrina que nosotros no tenemos en forma habitual, no tenemos mucho acceso a la prensa local más que a redes sociales, entonces que se estén generando estos espacios es ideal para todos los emprendedores. Yo agradezco la posibilidad de haber estado en el diario El Día, porque sirve, todo suma”.



Kamila Bermejo

Fluffy

Fluffy nació en mayo del 2020, cuando su creadora, Kamila Bermejo comenzó a confeccionar

prendas cómodas y abrigadas para el invierno, pero sin perder el estilo y con diseños únicos realizados por ella, su socia y su pareja. Se trata de polerones oversize, es decir, modelos de vestimenta anchos de distintas telas, como polar, franela algodón y cortavientos impermeables para la temporada de primavera.

Un negocio que se ha ido diversificando y con prendas para hombres y también maternales, como un polerón con cierre invisible que permite la lactancia, en los mismos diseños y materiales, una idea que surgió de Kamila al ver que ese tipo de productos escaseaba en el mercado, otorgando soluciones a las madres que muchas veces no tienen muchas opciones para vestirse con estilo y alimentar a sus bebés.

“Es una tremenda ayuda. Actualmente las Pymes somos apoyadas en muchos aspectos, pero muy poco de forma gratuita en lo que respecta a publicidad y difusión, menos en un medio conocido que llega a tantas personas diariamente.

La publicidad escrita es muy cercana al público, tiene lectores fieles por ende genera confianza y credibilidad, además está dirigida a un público diferente que posiblemente no llegue a saber de nosotros por otras vías de información.

Ser nombrados y recomendados por el diario El Día a sus lectores es una gran vitrina para nosotros y lo agradecemos enormemente”.



Fabiola Zamora

Detallitos del Choapa

Fabiola se dedica a la venta de ropa americana, manualidades y artesanías hace más de 15 años en distintas ferias de la provincia del Choapa. Sin embargo, no fue hasta el 2021, en plena pandemia, cuando decidió formalizarse e instalarse con un negocio físico y establecido.

El camino del emprendimiento no fue fácil para ella, pero su perseverancia, creatividad y sus sueños la llevaron lejos y actualmente elabora sus propios souvenirs, como llaveros, imanes, entre otros, para que turistas de la región y el país se lleven un recuerdo de la Provincia del Choapa.

“Aparecer en un medio regional es una excelente forma de darse a conocer y visualizar sus negocios, sobre todo para quienes estamos recién surgiendo, entonces eso nos ayuda como publicidad. De esa forma uno tiene nuevas formas de que lo conozcan en toda la región y que así lleguen más ventas y nuevos clientes”.



Estamos comprometidos con la Región de Coquimbo

Felicidades al Diario el Día por sus 78 años al servicio informativo regional.

UNIVERSIDAD CENTRAL REGIÓN COQUIMBO

- ▶ 18 carreras de pregrado
- ▶ Centro de simulación clínica
- ▶ 12 programas de postgrados y advance
- ▶ Laboratorios y equipamiento de alta tecnología

www.ucentral.cl/region-coquimbo



UNIVERSIDAD CENTRAL
ACREDITADA EN NIVEL AVANZADO
EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE PREGRADO,
VINCULACIÓN CON EL MEDIO HASTA ENERO 2026



Responsabilidad Social Empresarial

Cuatro becas estudiantiles entregó IPP Chile en alianza con Diario El Día

Con el objetivo de fortalecer su rol social como medio de comunicación regional, a fines del 2021 El Día junto a IPP Chile lanzaron un concurso sorteando cuatro becas a estudiantes de la zona. Esto, con el fin de otorgar una oportunidad a emprendimientos destacados y a quienes, por diversos motivos, no han podido cursar una carrera en la educación superior.

Informar y educar a la comunidad a través de noticias veraces, oportunas y cercanas a las personas no es el único objetivo que tiene diario El Día en su quehacer regional.

Existe un fuerte compromiso con la ciudadanía, sus lectores y también su equipo de trabajo. Es por ello, que constantemente se realizan alianzas y convenios con diversas empresas e instituciones con el fin de beneficiar de alguna manera a su audiencia y ser un aporte real para quienes lo necesitan.

“Es imposible no empaparnos día a día de las distintas realidades de nuestros lectores y es así como producto de una alianza con IPP Chile pudimos cumplir dos de nuestros principales anhelos. Por un lado, apoyar a nuestros trabajadores en su crecimiento profesional y a la vez, premiar a nuestra audiencia a través de cuatro becas totales de estudio enfocadas principalmente en mujeres, emprendedores y personas vulnerables”, detalló al respecto el gerente comercial de El Día, Francisco Labbé.

Estudiar en Chile, para muchos no es sencillo y amerita un gran esfuerzo de las familias si no se cuenta con beneficios o becas. Es por eso que surgió la idea de otorgar esa oportunidad a cuatro personas de la región, con el objetivo de que pudiesen cursar una carrera técnica de manera gratuita.

**COMPROMISO
PRO**

**COMPROMETIDOS CON CHILE
POR UN DESARROLLO
SOSTENIBLE EN LA INDUSTRIA
DE LA CONSTRUCCIÓN**

COMPROMISO PRO, una iniciativa de la
Cámara Chilena de la Construcción.

**MÁS DE 600
OBRAS Y CENTROS DE TRABAJO
SE HAN SUMADO AL SELLO PRO.**

Infórmate en compromisopro.cl

**Saludamos a Diario El Día en su 78° aniversario,
valorando su compromiso, profesionalismo y entrega
de mantenernos informados del quehacer regional.**

CONSTRUIR CHILE
ES OBRA DE TODOS

chc
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION

Natalie Roldán, encargada área vinculación de IPP Chile, explicó que la iniciativa nació como parte de la responsabilidad social de la institución, por lo mismo, crearon una estrategia que propusieron al medio, en la cual se otorgaban cuatro becas completas para carreras técnicas a elección de las personas ganadoras.

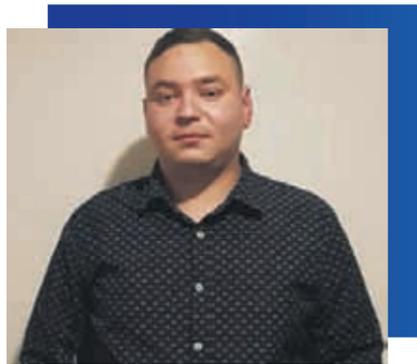
Una alianza entre las instituciones que nace con la intención de brindar oportunidades educativas a través de la entrega de dos becas a emprendedores y dos becas de superación.

“Las personas ya están matriculadas y comenzaron las clases el martes 29 de marzo en las carreras técnicas que cada uno escogió estudiar”, añadió Roldán.

BECA EMPRENDEDORES

Dos fueron los cupos otorgados para esta categoría, recibiendo un importante número de participantes con distintas iniciativas.

El primer ganador, publicado en octubre del 2021, fue Francisco Mora, joven de 26 años que ya cursaba una carrera en el IPP Chile, por lo que aprovechó la oportunidad para continuar sus estudios como técnico logístico.



Francisco Mora fue el primer ganador del sorteo en octubre del 2021 con la app Vulpys.

Se enteró del concurso por la plataforma LinkedIn y se motivó a participar con el fin de continuar perfeccionándose, por lo que postuló con su emprendimiento Vulpys.

“Consiste en una aplicación de transporte chilena que trata de que las personas puedan llegar a su destino de manera rápida, segura y económica”, explicó Francisco.

Para el primer ganador del concurso, el premio significó “una felicidad enorme debido a que no contaba con los recursos para poder seguir perfeccionándome, además que nunca imaginé que mi proyecto pu-

diera saliera ganador, estoy próximo a lanzarlo en un mes”.

Quien también obtuvo la beca en la categoría emprendedor fue Felipe Azola de 28 años, para estudiar la carrera de Técnico en Administración de Empresas Mención Finanzas.

El joven contó a El Día que se enteró a través de redes sociales del concurso y decidió postular porque consideró que se trataba de una excelente oportunidad.

“Tengo un emprendimiento de gestión de residuos, recolección domiciliar que tiene dos años y ahí estamos trabajando con mi familia en La Serena y Coquimbo. Llené el formulario con hartas intenciones de poder estudiar justamente para implementarlo en el emprendimiento. Lo hice con toda la fe, porque tenía el grado de sustentabilidad y sabía que podía ser un elemento diferenciador respecto a otros y así fue”, señaló Felipe.

Se enteró que había ganado la beca a finales del 2021, una noticia que recibió con alegría y emoción, en especial porque otorgaba la oportunidad de estudiar de manera gratuita, generando las herramientas

para poder profesionalizar y expandir su empresa.

“Complementa todo lo que estoy haciendo en la actualidad, así que súper contento, para mí, para mi familia. Todos sabemos que estudiar hoy en día cuesta dinero y muchas veces no están las herramientas para poder hacerlo y un financiamiento gratuito era una oportunidad que no iba a desaprovechar, así que yo estoy muy feliz, es un crecimiento personal, para mi empresa. Agradecido porque El Día me dio la oportunidad de esta beca junto a IPP Chile”, consignó el joven.



Felipe Azola cuenta con un emprendimiento de gestión de residuos y recolección domiciliar (@gestion.chile). Se inscribió en Técnico en Administración de Empresas Mención Finanzas.

➔ CONTINÚA EN PÁGINA 39



En su aniversario 78°, saludamos a Diario El Día por su importante rol informativo para la región de Coquimbo.

Agradecemos la labor del equipo y reconocemos su compromiso con el territorio y su gente.

40
AÑOS
CMP
UNA EMPRESA DEL GRUPO CAP

Disfruta de nuestra nueva versión web con las noticias de último minuto y los hechos mas importantes de nuestra región, Chile y el mundo.



La nueva forma de leer

BECAS SUPERACIÓN

Además de los dos cupos a emprendedores, la iniciativa contempló dos oportunidades a quienes no han podido cursar sus estudios a través de las becas de superación.

En dicha categoría, los afortunados recibieron la noticia en los meses de verano, oportunidad que podrán aprovechar sin dejar de trabajar, puesto que se trata de clases online que pueden compatibilizar con sus tareas diarias.

Jaime Henríquez fue uno de los beneficiados de la beca, quien optó por la carrera de Técnico en Diseño Gráfico Digital, ya que, era la que más se acomodaba a su perfil y le llamó la atención.



Jaime Henríquez fue uno de los ganadores de la Beca Superación y escogió la carrera de Técnico en Diseño Gráfico Digital.

Se enteró de la oportunidad a través de Instagram y postuló al concurso con el fin de poder terminar sus estudios, en especial, porque la modalidad online le acomodaba en sus horarios.

Para Jaime, contar con la posibilidad de estudiar una carrera es una gran oportunidad que no pudo cumplir anteriormente. Un sueño que hoy, a sus 43 años, ya trabajando y como padre de familia va a poder concretar.

"Me enteré hace un mes atrás que había ganado y me impresionó porque nunca pensé que iba a ganar, me puse muy contento", comentó al respecto.

La otra persona que se adjudicó la beca fue Jorge Espinosa, también de 43 años. En su caso escogió la carrera de Técnico en Control Industrial, ya que trabaja en minería por turnos y dicha opción le permitirá crecer en su trabajo y optar a nuevas oportunidades en la empresa.

"Yo trabajo en minería y ha sido súper difícil mantenerse trabajando con tanta competencia laboral que hay, entonces lo fundamental es que esto llegó y es lo mejor, agradezco a todo el universo, al diario y al IPP por este premio", comentó Jorge.

Por temas de trabajo, familiares y eco-

nómicos nunca pudo estudiar una carrera y aunque ha podido capacitarse con diferentes cursos, esta oportunidad significa una nueva forma de comenzar y de superarse.

"Ya tuve la inducción en IPP con la posibilidad de estudiar conectado que es algo nuevo para mí, así que feliz. Fue bastante emocionante, porque esto lo conseguí en un momento de crisis y para mí fue un premio", comentó Jorge.

El año pasado se enteró del concurso y postuló sin pensar que iba a ganarse la beca. "Me acuerdo que fui a buscar a mi hija un día en la tarde y me llamó el diario, estaban en un programa en vivo y me dijeron que había ganado, yo pensé que era una broma, pero era verdad. Es emocionante, es un gran pilar que tengo ahora, una motivación, aparte de mi familia y mi hija, es una gran motivación, tratar de superarse todos los días es un reto, en especial con todo lo que ha pasado", agregó.

BECAS LABORALES

Además de las becas otorgadas a la audiencia de diario El Día, la alianza con IPP Chile permitió a parte del personal del medio estudiar y especializarse en distintas áreas de forma gratuita.

Según aclaró Labbe, se trata de ocho becas que están siendo ocupadas por trabajadores de El Día en diversas áreas de tecnología, marketing, finanzas, animación 3D, servicio al cliente, entre otras especialidades.



Jorge Espinosa tiene 43 años y trabaja por turnos. Escogió Técnico en Control Industrial y estudiar para él significa una oportunidad de superación y una gran motivación en su vida.

“Todo esto con la única visión y meta de apoyar, por un lado, a nuestros trabajadores para que se empapen de las nuevas tecnologías, de nuevas herramientas a través de carreras técnico profesionales que fueran financiadas por medio de este convenio y por otro lado, premiar a nuestros lectores, nuestra audiencia, para que pudiesen tener acceso a este beneficio”,

Francisco Labbe,
Gerente Comercial Diario El Día.

FABRICA DE MUEBLES
LA ALPINA[®]
DESDE 1952

Frábrica de Muebles La Alpina saluda muy cordialmente a diario El Día en su aniversario

Nº 78

LIVING Y ESTAR - COMEDOR - DORMITORIO - ESCRITORIO - MURALES

Amunategui N° 396, La Serena | 512 211165 / 512 210106 | muebles@laalpina.cl
+56 9 44191118 | @mueblerialalpina

**78 años
brindando
información
clave para el
desarrollo de
las comunidades.**

En Orizon felicitamos a [Diario El Día](#) por su aniversario.

ORIZON Comprometidos con liderar la nutrición sostenible desde el mar.



78 Años Informando a la Región de Coquimbo

Queremos saludar al equipo de profesionales que dan vida a este medio de comunicación regional, que durante años ha mantenido la transparencia informando a los vecinos en las provincias de Elqui, Limarí y Choapa.

Somos testigos de su transformación digital que va de la mano de los nuevos tiempos y desafíos, y les deseamos mucho éxito en esta nueva etapa.

