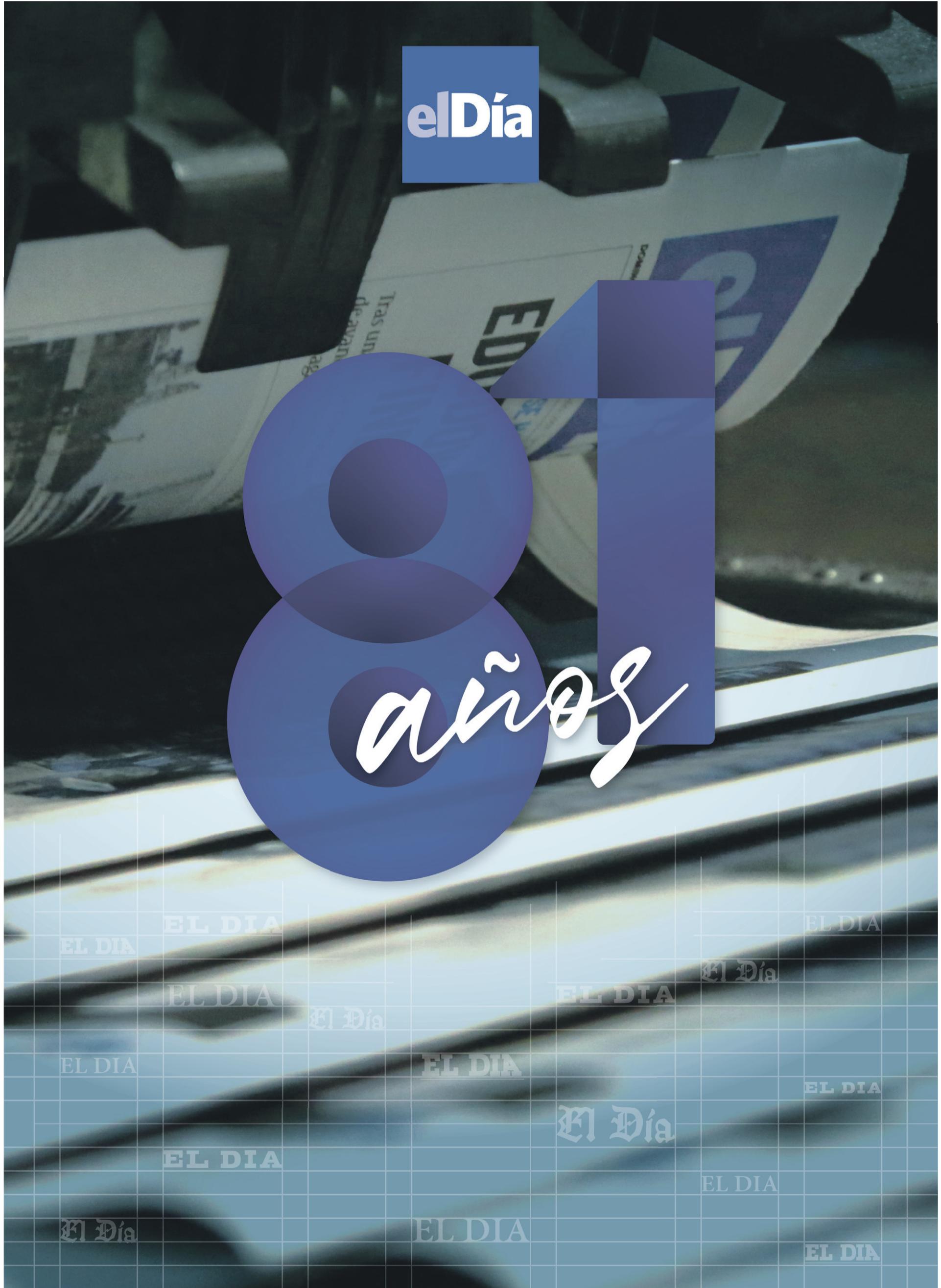


elDía

81
años



EN VOCES DE SUS PROTAGONISTAS

81 años de historias

Líderes de opinión de la zona hablan sobre la influencia que ha tenido Diario El Día en sus actividades y del aporte que ha significado en diversos ámbitos del desarrollo de la Región de Coquimbo en estas más de ocho décadas, convirtiéndose en cronista de la historia local.

Líderes de opinión de diversos sectores de la zona coinciden en que no ha sido solo informar. Durante estas más de ocho décadas, Diario El Día ha tenido un papel fundamental en la toma de decisiones de los proyectos más relevantes a nivel regional.

En este periodo, en un trabajo incansable de sus equipos de prensa, ha dado cuenta de numerosas iniciativas de desarrollo y ha sido implacable cuando, por diferentes factores, han perdido el rumbo, convirtiéndose en un factor clave para lograr su concreción.

Ha sido, sin duda, uno de los principales cronistas de la historia de la Región de Coquimbo, relatando en sus páginas no solo sobre desastres naturales como terremotos e inundaciones, sino que informando siempre certero sobre temas tan diversos como el deporte, la cultura y acontecimientos policiales.

En voces de los propios protagonistas, los habitantes del territorio, conocemos sobre sus historias con el medio y de la influencia que éste ha tenido en diversos sectores de nuestra sociedad.



CEDUC UCN

Saluda a Diario El Día

EN SUS 81 AÑOS DE EXISTENCIA

y valoramos su compromiso por una información oportuna para la Región de Coquimbo.



GALO
LUNA PENNA
DELEGADO
PRESIDENCIAL
REGIONAL

Valoramos y reconocemos en Diario El Día no sólo el compromiso por informar, pues tenemos el firme convencimiento que el derecho a la información es parte importante de la democracia en nuestro país. Como autoridades, tenemos que transmitir a la comunidad los avances, planes y programas que mejoran su calidad de vida, y en esa labor, el diario es un elemento esencial como canal de comunicación hacia los ciudadanos y ciudadanas. Por lo tanto, queremos destacar la labor de editores, periodistas, y trabajadores de

Diario El Día que mantienen viva la tarea de comunicar como derecho básico de nuestra sociedad.

Estamos viviendo tiempos en los que necesitamos información seria y objetiva, en los que también debemos proteger con fuerza la libertad y respeto a todas las expresiones, y los medios de comunicación deben ser los garantes de esa responsabilidad.

Reconocemos en Diario El Día esa visión, incluso en su labor fiscalizadora, cuando nos hacen ver que las cosas se pueden hacer mejor y buscamos en unidad soluciones a las problemáticas que viven las familias de nuestra región. Siempre esta visión será acompañada desde nuestro Gobierno con la interminable búsqueda para construir una región más segura, con más oportunidades y con más justicia social.



LUPERFINA
ROJAS ESCOBAR
RECTORA DE LA
UNIVERSIDAD DE
LA SERENA

La relevancia de tener un medio como Diario El Día en la Región de Coquimbo es realmente significativa. Un gran valor es su independencia, lo que le da credibilidad. Este diario no solo nos mantiene informados sobre las noticias locales, sino que también nos ayuda a entender mejor el contexto en el que vivimos. Al conocer el pulso de la comunidad, podemos tomar decisiones más informadas y estar al tanto de los temas que realmente importan a nuestros vecinos. Además, fomen-

ta la conexión entre las personas, creando un sentido de comunidad y pertenencia. En resumen, Diario El Día es una herramienta valiosa para fortalecer la comunicación y la participación ciudadana en la región.

Ha sido un importante insumo de información que nos ha permitido priorizar y desarrollar proyectos que le dan valor a nuestra región. Constantemente el trabajo de este medio nos muestra las necesidades de nuestro entorno, como es la necesidad de mayores médicos, o la importancia de generar proyectos en relación con la crisis hídrica que afecta a nuestra zona. Otras temáticas relevantes que se han presentado es la internacionalización con Argentina, a través del paso de Agua Negra, y el corredor bioceánico.



RICARDO
GUERRERO
GERENTE DE LA
CORPORACIÓN
INDUSTRIAL PARA EL
DESARROLLO REGIONAL
DE COQUIMBO (CIDERE)

Son escasos en todo Chile los diarios independientes de cualquier cadena de medios nacional o foránea. Diario El Día es uno de ellos y este solo hecho resulta relevante y destacable.

Tenemos en la región el orgullo de contar con un diario independiente y de larga data, que ha acompañado el devenir de la región desde 1944, convirtiéndose, en cierto modo, en la memoria escrita de nuestra historia, nuestros éxitos y fracasos. Un diario que, además, ha acompañado las grandes tendencias, movimientos y acontecimientos ocurridos en la zona y en el país; que ha sido capaz

de presentar en sus páginas la diversidad de opiniones y de criticar cuando ha sido necesario, siendo así un portavoz de la sociedad civil ante las instancias de autoridad, un reflejo de las realidades locales -incluso de aquellas que, a veces, preferiríamos no ver- y una voz de alerta cuando las cosas no se hacen bien.

Para CIDERE, Diario El Día representa un aliado estratégico, que nos permite presentar las inquietudes y propuestas del sector privado a toda la comunidad, incluyendo, por cierto, a las autoridades políticas, pero también a los líderes sociales.

Es, igualmente, un espacio de encuentro con las opiniones que puedan diferir de las nuestras y recibir información valiosa para las decisiones diarias de nuestros asociados, el "cable a tierra" que necesitamos para saber hacia dónde se está moviendo nuestra región.



CRISTÓBAL JULIÁ DE LA VEGA
GOBERNADOR REGIONAL

Que Diario El Día haya nacido y crecido en nuestra región es un orgullo. Ha sido testigo y protagonista del desarrollo del territorio, aportando con información veraz, análisis profundo y una mirada con sentido regional que fortalece nuestra democracia y nuestra identidad.

Desde el Gobierno Regional valoramos profundamente el rol de Diario El Día como puente entre nuestra gestión y la ciudadanía. Ha sido clave para informar sobre las inversiones, programas y decisiones que impactan en la vida de las personas, con un enfoque territorial, serio y comprometido con el bien común.



FELIPE PÁEZ SCHMIDT
PRESIDENTE CCHC
LA SERENA

Los medios de comunicación cumplen un rol fundamental para la opinión pública y el que podamos contar con un medio regional de la trayectoria, compromiso y profesionalismo de Diario El Día, hace ya 81 años, es un orgullo para quienes vivimos en la región. Necesitamos estar cerca de la noticia, informados y al día para tener opinión y, por otro lado, contar con información fidedigna, rápida, veraz y El Día nos ofrece esta plataforma y nos conecta con la realidad de nuestra región.

Ha sido un gran aporte para impulsar el desarrollo y crecimiento de la Región de Coquimbo, y con ello, contribuir a mejorar la calidad de vida y bienestar de las personas, parte de la misión que tenemos como gremio de la construcción y que valoramos porque lo que buscamos es precisamente empujar a la región, que se concreten obras y proyectos que la hagan más vivible, que sus comunas prosperen y se desarrollen, que nuestra conurbación sea la mejor metrópolis del país y que todos sus habitantes se sientan orgullosos de la región.



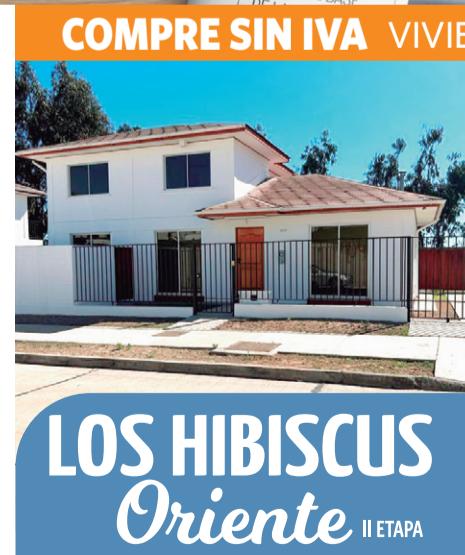
MARÍA INÉS FIGARI
PRESIDENTA DE LA SOCIEDAD
AGRÍCOLA DEL NORTE A.G

La presencia de Diario El Día en la Región de Coquimbo es fundamental para el sector agrícola, ya que permite visibilizar los desafíos y oportunidades que enfrentamos a diario. En un contexto donde la escasez hídrica impacta directamente la producción agrícola, contar con un medio de comunicación que informe de manera oportuna es clave para exponer los temas relevantes a la comunidad y promover el diálogo con las autoridades.

Diario El Día ha sido un aliado estratégico para nuestra organización, ya que nos ha permitido difundir información relevante para los agricultores y dar a conocer las problemáticas que afectan al sector. También ha sido una plataforma clave para compartir iniciativas y proyectos que buscan fortalecer el agro en la región, generando espacios de debate que contribuyen al desarrollo sostenible de la actividad agrícola en Coquimbo. Cabe destacar que sus ediciones especiales son un excelente aporte para profundizar en las temáticas más específicas del rubro.

CONTINÚA EN PÁGINA 4

Constructura & Inmobiliaria Areyuna e hijos Ltda., saluda a diario El Día en su aniversario N° 81 destacando su valioso aporte, compromiso y profesionalismo de informarnos día a día del quehacer regional.



COMPRE SIN IVA VIVIENDAS DE: 130-135 y 140 M². CONSTRUIDOS

- Construcción de alta calidad
- Terminaciones de primer nivel
- Áreas verdes
- Hermosa vista al mar
- Sector residencial de alta plusvalía

ENTREGA
INMEDIATA

CONSTRUCTORA & INMOBILIARIA
Areyuna A E HIJOS LTDA.
M.R.

Información al correo: inmobiliaria.areyuna@gmail.com

www.areyuna.cl



CLAUDIO ESCOBAR
GERENTE ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES DE PISCO A.G.,
PISCO CHILE

En un país que todavía sigue siendo muy centralizado, poder tener un medio de comunicación pluralista a nivel regional, que constituye un referente para los actores locales, claramente es algo muy importante, más en esta dinámica que han tenido los medios de comunicación escritos, destaca la permanencia de Diario El Día, situación que no ha ocurrido necesariamente con otros medios regionales, lo que habla de la importancia y la validación que tiene para seguir siendo un medio de trascendencia en la región.

Uno de los sellos de Diario El Día es comunicar los grandes temas regionales, con una visión región. En el caso de la industria del pisco, patrimonial, centenaria y con Denominación de Origen regional, claramente ha sido parte y agradecemos siempre el espacio que nos ha dado para comunicar el trabajo de hacemos. En conjunto con Diario El Día hemos vivido grandes hitos del sector, el plan pisquero en los años 70, el boom que tuvo la categoría a nivel nacional cuando pasó a ser un actor muy importante en los medios publicitarios de Chile, las problemáticas que vinieron también después, cuando en algún momento se dio el tema de los impuestos, que afectó al sector y todo lo que ha venido a nivel contemporáneo en cuanto al valor patrimonial del pisco, a la investigación histórica, a la declaratoria de la UNESCO, a la internacionalización del pisco, la verdad es que en todos los frentes siempre ha estado apoyando a la industria y eso habla muy bien de la misión que tiene el medio en términos de entender que también con su comunicación contribuyen al desarrollo regional y al desarrollo de sectores tan relevantes como el pisco en la Región de Coquimbo.



LAURA CERDA
PRESIDENTA CÁMARA DE
TURISMO REGIÓN DE COQUIMBO

Diario El Día tiene una gran trayectoria histórica de ochocientas décadas, por lo que tiene un valor memorable de la historia tanto nacional como internacional.

Y al pasar del tiempo, ha sabido ir adaptándose a las nuevas generaciones, desarrollando estrategias para permanecer en un escenario invadido por las redes y la velocidad noticiosa dado el cambio de paradigma de la comunicación en medios.

Mantiene noticias actualizadas ligadas al turismo regional, destacando proyectos que aportan valor a nuestro sector. Además de apoyar y generar eventos que dan valor al turismo como valor productivo.



MARÍA ANTONIETA ZÚÑIGA
GERENTA DE BARRIO
DEL MAR

Es de suma importancia para un territorio contar con un medio de comunicación local, dado que las temáticas y problemáticas que se presentan en cada región son diversas, y contar con el acceso a la información, de manera oportuna y con una mirada objetiva, otorga identidad y genera un sentido de pertenencia.

Este medio ha tenido una evidente relevancia en el trabajo de Barrio de Mar, ya que nos ha permitido visibilizar nuestra labor dentro del gremio, relevar nuestras actividades como proyecto turístico - gastronómico, y por supuesto, dar a conocer nuestra oferta con un alcance regional.



UNA EMPRESA DEL GRUPO CAP

Desde Compañía Minera del Pacífico, extendemos nuestro más afectuoso saludo a Diario El Día en la celebración de sus 81 años de historia.

A lo largo de estas décadas, han desempeñado un papel fundamental en la región de Coquimbo, informando con profesionalismo, veracidad y cercanía, contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento del territorio.

**¡Felicitaciones a Diario El Día
y todos sus colaboradores!**





CLAUDIO VÁSQUEZ
GERENTE CORPORATIVO
CENTRO DE ESTUDIOS
AVANZADOS EN ZONAS
ÁRIDAS (CEAZA)

Diario El Día representa buena parte de la identidad regional, con varias décadas de historia en nuestra región. Ha sido un tremendo soporte para presentar, mostrar, difundir, las distintas actividades científicas, como aquellas también que tienen que ver con el aporte que hacemos en educación, el aporte que hacemos en evidencia para tomadores de decisión, para las distintas actividades relacionadas con nuestro sector productivo.

Por lo tanto, significa un baluarte para centros de investigación como CEAZA el poder tener esta instancia, esta plataforma para comunicar el impacto de la ciencia que como centro científico hacemos en la Región de Coquimbo. Así que muchas felicitaciones y todos los agradecimientos para este tremendo medio de comunicación regional en estos 81 grandes años.



LAURA CHIUMINATTO FUCHS
GERENTE GENERAL DE
TERMINAL PUERTO COQUIMBO
(TPC)

En la región, el Diario El Día ha sido un pilar muy importante en el desarrollo informativo, destacándose por su compromiso y cercanía con la comunidad. Su trabajo ha permitido visibilizar y mostrar a la opinión pública temas clave para el crecimiento regional, como el desarrollo económico, social y cultural, aportando información que fortalece el sentido de identidad local y desarrollo de la ciudad puerto.

En TPC reconocemos el importante rol que ha desempeñado Diario El Día en la difusión de nuestro quehacer portuario, además del desarrollo de la logística portuaria de Coquimbo. Su cobertura periodística, sin duda ha permitido informar a la comunidad sobre los avances en nuestras operaciones, proyecto de modernización, visitas de la comunidad a cruceros y nuestro compromiso con el desarrollo regional. Valoramos profundamente su labor, que nos ha permitido como TPC informar a la comunidad y reforzar nuestra relación con diversos actores regionales.



IGNACIO PINTO
GERENTE CONSEJO
REGIONAL MINERO DE
COQUIMBO- CORMINCO

Para que una región pueda crecer y avanzar, necesita conocer sus problemáticas y las diferentes propuestas para abordarlas, en eso Diario El Día ha sido fundamental como un espacio de información, debate y opinión que ha permitido centrar esfuerzos e ir construyendo una zona con mayores oportunidades para todos.

Desde Corminco apreciamos mucho el rol que cumple en informar a la comunidad local sobre lo que ocurre en su entorno y también para que las empresas se involucren en múltiples desafíos regionales. Es un medio donde hemos podido dar a conocer a nuestra zona como una pujante región minera, defendiendo esta industria, indispensable para el desarrollo de la Región de Coquimbo.



Santa Elvira
CON LA CALIDAD DE SIEMPRE

ACOMPAÑANDOTE
DESDE 1953 *en tu mesa*



81 Años de Noticias con el sabor del mejor desayuno

En Avícola Santa Elvira, celebramos junto a ustedes más de ocho décadas informando con compromiso y veracidad a la Región de Coquimbo. Su labor es fundamental para nuestra comunidad, y estamos orgullosos de ser parte de esta historia.



elDía
SEGÚN ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
DIARIO EL DÍA ES EL LÍDER EN LECTORÍA EN LA REGIÓN
Somos el único medio regional presente en las tres provincias: Coquimbo, Elqui y Limarí.

Disfruta la energía con Santa Elvira

HACCP CERTIFIED **ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA** **APL** **ISO 9001**

Descubre más en: www.santaelvira.cl



Periodismo de calidad: un imperativo siempre

En un mundo donde las personas están siendo bombardeadas a diario con cientos de noticias y la irrupción de la inteligencia artificial, se hace más necesario que nunca que los medios de comunicación adopten un rol protagónico en dar garantía a la ciudadanía de una información confiable y veraz.

Hoy la ciudadanía navega a diario en un mar de información, en el cual se hace muy difícil diferenciar lo verídico de las denominadas fake news.

Y en el último tiempo se ha sumado ademáso otro elemento, que gana adeptos y detractores: la inteligencia artificial, que, si bien muchos señalan que utilizada correctamente podría convertirse en un aporte para el trabajo en diversos sectores, no es menos cierto que puede llegar a transformarse en un arma de construcción de información falsa.

Esenesteescenariodonde,comotantas veces en la historia de la humanidad, los medios de comunicación cobran un rol fundamental, como garantes de que las personas puedan encontrar un espacio de confianza de que la información que está recibiendo es verídica.

En este sentido, Diario El Día mantiene su responsabilidad social en su rol ético de la búsqueda de la verdad y de la rigurosidad en la entrega de la información, tal como lo ha hecho en sus 81 años de historia en la Región de Coquimbo.

"En los tiempos que corren, como

LA ALPINA
design

La Alpina Design saluda muy cordialmente a diario El Día en su aniversario N°81.

iPor más años de éxito juntos!



LIVING Y ESTAR • COMEDOR • DORMITORIO • ESCRITORIO • MURALES

Amunátegui N° 396, La Serena | @mueblerialaalpina | +56 9 44191118



www.cchc.cl

diario más que nunca debemos asumir un compromiso con la entrega de información confiable, responsable. En estos años de historia, la gente de la región ha tenido plena confianza en nuestro compromiso ético y en que siempre nos hemos mantenido fiel a estos principios”, sostiene Carlos Rivera, periodista de El Día.

Desde la academia, Luperfina Rojas, rectora de la Universidad de La Serena, plantea lo importante que es en la actualidad el desarrollo de un periodismo ético y responsable.

“Es fundamental en la actualidad por varias razones. En un mundo donde la información se difunde rápidamente a través de múltiples plataformas, es crucial que los periodistas actúen con integridad y veracidad. Esto ayuda a construir la confianza del público en los medios de comunicación, lo cual es esencial para una sociedad informada y democrática”.

En este sentido, cree que “eso es el Diario El Día lo hace cada jornada y nos ha demostrado que, con rigurosidad y ética profesional, las instituciones, como la nuestra, pueden confiar en entregar información. Además, el periodismo ético promueve la transparencia y la rendición de cuentas, lo que es vital en un contexto donde la



desinformación y las noticias falsas pueden tener consecuencias graves”.

En cuanto a cuáles cree que son los desafíos del periodismo en la actualidad, a nivel nacional y local, la rectora indica que se pueden mencionar varios. “La desinformación y las noticias falsas son un gran problema. Con la proliferación de las redes sociales, la difusión de información falsa se ha vuelto un gran reto y los periodistas deben esforzarse por verificar la información y educar al público sobre cómo identificar noticias falsas. Nosotros como institución que forma periodistas estamos constantemente preocu-

pados de que nuestros estudiantes se transformen en profesionales integrales, no sólo preocupados del ámbito profesional, sino que también de ser personas éticas y comprometidas con la verdad. Valores que entregamos durante toda su formación. Nosotros nos identificamos por ser una institución confiable, y queremos que nuestros estudiantes sean igual”.

Otro desafío importante de abordar a su juicio es la presión política y la censura. “En algunos lugares, los periodistas enfrentan presiones por parte de gobiernos o grupos de poder que intentan influir en la cobertura de noticias. La Universidad de La Serena siempre ha tenido

política de puertas abiertas con todos los medios de comunicación de la región, nuestros académicos, estudiantes, funcionarios siempre han permitido la transparencia de los procesos y es por eso que nos destacamos en la relación que tenemos con el cuarto poder. Mantener ese sentido de comunicación es primordial para nosotros y para mí como autoridad”.

Finalmente, agrega que la diversidad e inclusión a nivel local y nacional también es un reflejo de lo que queremos como sociedad. “Es importante que el periodismo refleje la diversidad de la comunidad. Esto implica no solo cubrir una variedad de voces, sino también tener un equipo de trabajo diverso que conozca desde la realidad lo que pasa en este ámbito. Nosotros sabemos de eso, la institución día a día trabaja por la equidad y equilibrio. Estos desafíos requieren que los periodistas sean innovadores y resilientes, buscando siempre la verdad y el interés público”.

En relación al aporte de Diario El Día a la discusión y entrega de información local, Luperfina Rojas sostiene que “ha sido clave para abordar temáticas relevantes y fundamentales para nuestra región. Reciente lo vimos con la completa cobertura y seguimiento a nuestro proyecto para conseguir el financiamiento que nos permitiera construir un edificio para la carrera de Medicina, que se concretará en el proceso de Admisión 2026”, precisa.



25
AÑOS | **HellemaHolland**
ENGINEERING

*Felicitamos cordialmente al
equipo del Diario El Día en su
aniversario N°81.*

*Valoramos su compromiso y
trayectoria, contribuyendo con
un periodismo serio y de calidad
al servicio de la comunidad
regional*



www.hhechile.com

FRANCISCO PUGA MEDINA, DIRECTOR DE DIARIO EL DÍA:

“La lectura en papel sigue teniendo un impacto significativo”

En el marco del 81º aniversario de nuestra casa periodística, el director del medio abordó los desafíos que se vienen por delante,. Asimismo, hizo un repaso de la historia de Diario El Día como un cronista del acontecer nacional y por supuesto regional. Además, destacó la importancia y la vigencia que sigue teniendo el formato físico del matutino.

Cabe recordar que el Diario El Día apareció por primera vez el sábado 1 de abril de 1944, bajo la dirección del sacerdote Pedro Vega Gutiérrez, cuando la población seguía atenta al desarrollo del último tramo de la

Segunda Guerra Mundial. En aquel tiempo, el periódico se editaba en su tradicional edificio de la esquina de las calles Los Carrera con Brasil, en pleno centro de La Serena.

Así, en el marco del 81º aniversario del Diario El Día, el director



BYD
Nº1 EN VENTAS | A NIVEL GLOBAL DE AUTOS ELÉCTRICOS



SÚPER
HÍBRIDO
HÍBRIDO ENCHUFABLE BYD SONG PLUS DMi

Francisco Puga Medina, abordó los principales desafíos de la casa periodística, así como también los grandes hitos de la empresa.

-¿Cómo siente que es percibido el diario en estos 81 años?

“El diario ha sido un pilar fundamental en la información regional, ganándose la confianza de la comunidad con un periodismo serio y comprometido. A lo largo de estos 81 años, ha sido testigo y narrador de los principales hitos de la región, reflejando su identidad, cultura y evolución. Su capacidad de adaptación a los nuevos tiempos, manteniendo la esencia del periodismo de calidad, ha sido clave para seguir siendo una referencia informativa”.

-¿Qué destacaría de la importancia del papel (físico y digital) a la hora de entregar una noticia?

“El papel, tanto impreso como digital, otorga un peso y una permanencia a la información que otros formatos no tienen. Lo escrito queda registrado, puede ser revisado en cualquier momento y otorga una credibilidad que a veces se diluye en la inmediatez de las redes sociales. Además, el papel digital amplía el acceso y permite que la información viaje sin perder su estructura y rigor periodístico”.

-¿Cómo ve la recepción de una noticia a través de un medio tangible como el papel?

“La lectura en papel sigue teniendo un impacto significativo. Hay una sensación de pausa, de mayor análisis y reflexión al consumir información en un medio físico. Para muchos lectores, el diario impreso sigue siendo un hábito, una rutina que permite desconectarse de la vorágine digital y sumergirse en un contenido más elaborado. Además, la permanencia del papel lo convierte en un registro histórico de valor incalculable”.

-¿Cuáles cree que son los desafíos a futuro del diario?

“El principal desafío es seguir innovando sin perder la esencia del periodismo riguroso. Es fundamental adaptarse a las nuevas audiencias, explorando formatos audiovisuales y estrategias en redes sociales sin dejar de lado la profundidad y veracidad de la información. La monetización de los contenidos en la era digital también es un reto, así como la lucha contra la desinformación y las noticias falsas que circulan en otras plataformas”.

-Relacionado con el tema del papel, ¿siente que el diario ha sido un cronista de la historia regional y nacional?



Para muchos lectores, el diario impreso sigue siendo un hábito, una rutina que permite desconectarse de la vorágine digital y sumergirse en un contenido más elaborado”

FRANCISCO PUGA MEDINA

DIRECTOR DE DIARIO EL DÍA



“Sin duda. El diario ha documentado la historia de la región y del país, dejando un legado que no solo informa, sino que también educa y preserva la memoria colectiva. Las páginas de este medio son testimonio de los grandes hitos locales y nacionales, funcionando como una especie de archivo que permite entender cómo hemos evolucionado como sociedad”.

-Respecto del proceso de digitalización, ¿cuál cree que puede ser el aporte a los medios de

comunicación?

“La digitalización ha permitido ampliar el alcance del periodismo, llegando a más audiencias de manera inmediata y permitiendo nuevas formas de interacción con los lectores. También facilita la diversificación de formatos, desde videos hasta podcasts, enriqueciendo la manera en que se cuenta una historia. Sin embargo, es clave mantener la credibilidad y el rigor periodístico en este proceso de transformación digital”.

81
AÑOS DE

**INFORMAR
UNIR Y
CONSTRUIR**

FELIZ
ANIVERSARIO
DIARIO EL DÍA

COSTANERA
PACÍFICO
INMOBILIARIA

PALMARIS
OASIS URBANO

DEPARTAMENTOS DE
1 y 2 | 1 y 2

VIVE A PASOS DE LA PLAYA



PISCINA



GYM



PET ZONE



CERRADURA
DIGITAL



CUBIERTA DE
CUARZO BLANCO

VENTA EN BLANCO

*consulta condiciones en sala de ventas

DESDE
2.567 UF*

auto cotiza
ahora!

SALA DE VENTAS: Avenida Pacífico 3114, La Serena

WWW.ICPACIFICO.CL



CAMBIO DE ÉPOCA

La irrupción de la inteligencia artificial y las redes sociales en las formas de consumo



Plataformas como Facebook, Instagram o TikTok, además de acercar las marcas a los usuarios, ha servido para crear comunidades en torno a un producto o servicio, incluso para una celebridad, algo que hace años era impensado. Tendencias que hoy en día están siendo aprovechadas por la industria del marketing para ofrecer contenido más personalizado y tener una mayor fidelización.

La llegada de las redes sociales en el marketing ha permitido a las empresas llegar a más personas y mejorar su relación con los clientes, ofreciendo productos a través de un espacio virtual, que otorga una serie de ventajas, así como también desafíos a los creativos.

En este contexto, Cristian Muñoz, Mg.en Comunicación y Marketing Estratégico,

director de la Escuela de Periodismo de la Universidad de La Serena, frente a las actuales formas de consumo, sostuvo que “como es evidente, la llegada de las redes sociales ha significado una virtualización de total de la vida y en todos los ámbitos se han visibilizado, ya sea el trabajo, la vida personal, la vida íntima, nuestros pasatiempos, nuestros

disgustos y otras más”

“Esto sin duda tuvo un impacto en la manera en que las personas consumen también. Dado que uno de los principales incentivos para el desarrollo de las redes sociales ha sido justamente el implementar nuevas estrategias de marketing digital y nuevas formas de publicidad para generar una segmentación muchísimo más precisa”, agregó.

Todo nuestro equipo les desea un
**Feliz Aniversario
a Diario el Día**

Por su valiosa labor periodística y de comunicación en nuestra región

36
Años de
experiencia

**Expertos
en Protección
contra Incendios**



GRUPO GT
Ingeniería, Tecnología y Servicios



DSI
Fire & Security



✉ www.wilug.cl
✉ contacto@wilug.cl
☎ +56 9 8502 4823 +56 51 2 478900

Asimismo, señaló que "todo el mundo sabe que a través de las redes sociales puedo llegar a un público objetivo tremadamente específico. Entonces, éstas permiten una interacción mucho más directa entre el consumidor y las marcas definitivamente".

En esa línea, aseguró que incluso se puede hasta a conversar con alguna determinada marca a través de inteligencia artificial, ya que existen chats que me permiten responder a la mayoría de las preguntas, lo que da una interacción que potencia el desarrollo de la compra.

"Por lo tanto el alcance también que tienen las redes sociales es muchísimo mayor. A través de toda esta tecnología puedo perfectamente enterarme de productos y servicios que estén físicamente muy lejanos", agregó.

Junto con lo anterior, puntualizó en el fenómeno que se da en torno a la creación de comunidades en sobre distintas marcas. "Por ejemplo, yo soy fotógrafo profesional, además de periodista, y soy usuario de una marca 'X' de cámara fotográfica. Y desde un tiempo a la fecha hay literalmente comunidades completas dedicadas a la promoción, difusión, discusión en torno a distintas marcas de fotografía y de otras actividades", explicó.

"Hay quienes son fanáticos de cierto deporte y tienen comunidades completas para hablar, comentar, difundir y promover productos ligados a marcas de aquella actividad. Eso es algo que

antes tampoco era posible lograr y es solo logra justamente en la interacción entre redes sociales y plataformas digitales" complementó.

TRANSFORMACIONES EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA

Por su parte el publicista Sebastián Goldsack, académico de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Andes, comentó que "se prevé que la publicidad digital continúe su crecimiento, representando el 73% de los ingresos publicitarios globales para finales de 2025 y que se mantendrá así o seguirá creciendo. Este aumento se atribuye a la expansión de gigantes tecnológicos como Google, Meta, ByteDance, Amazon y Alibaba, que captan una porción significativa del mercado publicitario".

Encuentro al integración de la inteligencia artificial (IA) en el sector, sostuvo que dicha herramienta está revolucionando la industria publicitaria, permitiendo una mayor precisión en la segmentación de audiencias y la personalización de anuncios. "Para este año ya se espera que la IA gestione más del 50% de todas las campañas de publicidad digital, tendencia que continuará en aumento en los años siguientes", acotó.

Por otro lado, hizo hincapié en el auge



de los formatos de videos cortos y silenciosos. "La preferencia de los consumidores por contenidos breves y directos está impulsando el crecimiento de los anuncios de video cortos, especialmente en plataformas móviles. Se estima que el gasto en publicidad de video móvil alcanzará los 53.900 millones de dólares en Estados Unidos para finales de este año. Además, con el 85% de los usuarios de Facebook viendo videos sin activar el audio, los anuncios sin sonido y con

subtítulos están ganando terreno", explicó.

Por otro lado, destacó la consolidación de la publicidad en plataformas de streaming, en donde destacó que se ofrece segmentación, interactividad y medición en tiempo real "lo que la hace más efectiva que los modelos tradicionales. Se prevé un incremento en el uso de modelos híbridos de suscripción con anuncios personalizados, gracias a la inteligencia artificial y experiencias inmersivas", sostuvo.

16 | JUEVES 5 DE DICIEMBRE DE 2024 | elDía

Desde CIDERE Región de Coquimbo queremos expresar nuestro más sincero reconocimiento a El Día en su 81º aniversario.

Más que un medio de comunicación, han sido un puente que nos une con la comunidad, con nuestra región y con cada historia que merece ser contada.

¡Feliz aniversario El Día!

HOY JUEVES | 14:00 HRS CONVERSATORIO

EXPOSITOR: **Walter Ardiles**
MODERA: **Francisco Puga**

Inscríbete en los Talleres de Capacitación

QR CODE

CMP CIDERE

**Sigan conduciendo el periodismo regional
con el mismo compromiso y excelencia.**

¡Por muchos kilómetros más!

¡Feliz Aniversario!



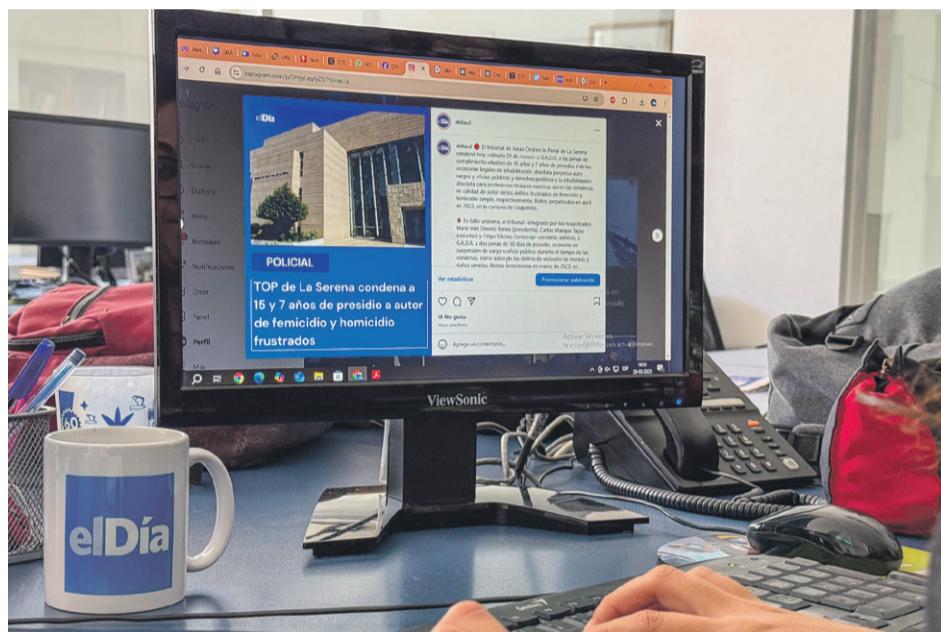
west[®]
RENT A CAR

RENT A CAR / ARRIENDO DE FLOTAS / LEASING OPERATIVO

RESERVAS
600 300 2777
www.westrentacar.com

CONSOLIDANDO AUDIENCIAS

Diario El Día en la era digital: más cerca de la audiencia y más impacto para las marcas



Uno de los principales beneficios de los medios de comunicación en redes sociales es su capacidad para alcanzar a millones de personas en cuestión de segundos. Plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok permiten que las noticias se propaguen de manera instantánea, llegando a audiencias que antes eran difíciles de alcanzar a través de los medios tradicionales, plataformas en donde Diario El Día ha logrado una consolidada imagen.

Los medios de comunicación en redes sociales desempeñan un papel fundamental en la sociedad actual. Su capacidad para informar de manera rápida, interactiva y masiva los convierte en una herramienta poderosa, algo que puede ser usado por empresas para difundir los distintos productos y servicios que se pueden ofrecer.

Las redes sociales han revolucionado la forma en que el público interactúa con la información. Los usuarios ya no son solo consumidores pasivos de noticias; ahora pueden comentar, compartir y debatir sobre los acontecimientos en tiempo real.

Al respecto, Francisco Labbé, gerente comercial de Diario El Día, comentó que “existe la creencia en general, como cuando te encuentras con cualquier persona que sabe que trabaja en un diario, te van a decir está muriendo, que hoy ya nadie lee el diario, pero

la realidad objetiva -medida- es que el Diario El Día nunca ha tenido más audiencia de la que tiene hoy en día”.

“Efectivamente, gracias a los canales digitales, hoy día el diario es visto en cualquier parte del mundo, en cualquier parte de Chile, a través de una conexión a Internet. No solamente el sitio web, sino que el papel digital”, destacó.

A su vez, dio a conocer que existe el papel digital, que es un PDF que se envía y que se sube a las plataformas del diario y que además se manda por correo electrónico a 45.000 suscriptores digitales, tiene toda la información y además se envía a las 6 de la mañana a través de WhatsApp a un grupo de teléfonos que est  n inscritos.

“Entonces, todo esto hace que el diario tenga una visibilidad nunca

» CONTINÚA EN PÁGINA 14

Felicitamos al Diario El Día por sus 81 años de trayectoria, consolidando un legado de comunicación y servicio a la comunidad.

Celebramos junto a ustedes este importante logro, llevando noticias que enriquecen y conectan a generaciones de lectores iQue sigan siendo un faro de información e inspiración durante muchos años más!

Nuestra pasión, tu prevención

Las Mutualidades de Empleadores son Fiscalizadas por la Superintendencia de Seguridad Social www.suseso.cl

MUTUAL
de seguridad

antes vista. Cada día que pasa, se suman más lectores al diario, pese a lo que todo el mundo cree y eso es importante tenerlo en vista", explicó.

En cuanto a la manera en que esto se puede utilizar en campañas publicitarias, recalcó que "hay dos puntos importantes, uno que tiene que ver con la credibilidad, con la autoridad que entrega el diario a través de sus contenidos digitales".

"Por ejemplo, uno de los productos que nosotros ofrecemos, que tiene que ver con los contenidos patrocinados, con link incorporado dentro del texto, que son unos links que se llaman link tofollow, que finalmente lo que hacen es transferir parte de la autoridad que tiene el medio al sitio el cual está siendo nombrado en ese artículo", agregó.

En este sentido, explicó que "esto funciona muy parecido a una recomendación. Por ejemplo, si yo estoy buscando trabajo y dentro de mi currículum tengo como referencia a el Diario El Día, porque efectivamente trabajé ahí, pueden ahí consultar qué tal fue mi desempeño, por lo que le da más valor".

"El hecho de que el diario, una empresa que ha cumplido 81 años, que es el primer medio más importante de la región de Coquimbo, el medio regional más importante de todo Chile, y tiene un sitio web que tiene la mayor cantidad de visitas de todos los me-



Gracias a los canales digitales, hoy día el diario es visto en cualquier parte del mundo, en cualquier parte de Chile, a través de una conexión a Internet"

FRANCISCO LABBÉ / GERENTE COMERCIAL DE DIARIO EL DÍA

dios regionales, automáticamente eso Google sabe que genera contenidos de calidad", destacó.

En esa línea, aseguró que "por ende si es que yo en un artículo del diario sale nombrada mi empresa, automáticamente ese link, por un tema informático, va a traspasar autoridad a esa empresa, autoridad del Diario El Día, porque de alguna manera la está validando".

CONSOLIDACIÓN DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

En tanto, Paula Garviso, periodista del área web del Diario El Día, relató que en los últimos años, la presencia digital del medio ha experimentado un notable crecimiento, consolidándose como un referente en el panorama mediático regional.

"A través de su sitio web, redes sociales y la entrega de la edición diaria en formato digital, el diario ha logrado mantener su liderazgo, adaptándose con éxito a un entorno mediático cada vez más competitivo", sostuvo.

En esa línea, aseguró que "esta trans-

formación digital ha permitido que El Día brinde a sus lectores acceso inmediato a noticias de última hora, análisis profundos y contenido multimedia enriquecido, lo que refuerza su posición como un actor clave en la información digital".

Una de las muestras más claras de este crecimiento es la destacada presencia de El Día en redes sociales. En ese sentido, dio a conocer que la Fanpage en Facebook es la más seguida entre los medios de comunicación regionales, con más de 218 mil seguidores y un impresionante registro de 156 mil "me gusta".

"Esta comunidad activa demuestra el compromiso y la confianza que los usuarios depositan en el diario. En la red X (anteriormente conocida como Twitter), la cuenta de El Día suma más de 144 mil seguidores, lo que refleja su capacidad para mantenerse relevante en un espacio de comunicaciones digitales de gran dinamismo", agregó.

Además, se suma Instagram, una plataforma que ha ganado popularidad rápidamente. "El Día ha superado los 142 mil seguidores, consolidándose como



una de las cuentas más influyentes en cuanto a interacción, con un alto volumen de "me gusta", visualizaciones y comentarios diarios", acotó.

Por último, la incursión en TikTok, con más de 536 mil interacciones y 35 mil seguidores en poco más de un año, destaca la capacidad del diario para conectar con un público más joven y diverso.

"Este crecimiento en las plataformas digitales refleja la adaptación de El Día a las nuevas tendencias de consumo de información y su compromiso con ofrecer contenido relevante y accesible para todos sus lectores", cerró.



OJALÁ LA VIDA TUVIERA
TODO LO QUE TIENE EL

NEW

SWIFT

HYBRID

VERSIÓN: 1.2 GL SMART HYBRID

\$12.890.000

BONO MARCA \$1.300.000 | BONO FINANCIAMIENTO \$700.000 | PRECIO DE LISTA: \$14.890.000



HASTA 25 KM/LT
CONSUMO EXTRAURBANO



SISTEMA HÍBRIDO
AUTORRECARGABLE



FRENADO AUTÓNOMO
DE EMERGENCIA



ASISTENCIA DE
PERMANENCIA EN CARRIL



ALERTA DE
PUNTO CIEGO



6 AIRBAGS
DE SERIE

Equipamiento y colores según versión. Consumo ciudad/mixto/carretera (km/lt) versiones GL MT y GLX MT: 21,3/23,3/25,0. Versiones GL CVT y GLX CVT: 22,2/22,7/23,3. El modelo en imagen y especificaciones corresponden a la versión SWIFT 1.2 GLX CVT SMART HYBRID. Precio lista \$17.690.000. Precio con descuentos \$15.690.000, incluye IVA, considera bono marca por \$1.300.000 y bono financiamiento Amicar por Crédito convencional de \$700.000. Solo el financiamiento intermedio a través de Amicar, con un plazo máximo de 35% y plazo mínimo de 24 meses, habilita bono financiamiento. Crédito sujeto a aprobación de antecedentes comerciales y financieros del cliente por parte de las entidades otorgantes del crédito. Crédito incluye seguro de desgravamen. La contratación de cualquier seguro asociado al crédito es de carácter voluntario. Para más información, consulte a un ejecutivo Amicar en el punto de venta. Precios y bonos válidos desde el 01 hasta el 30 de abril 2025. En red Dercocenter a nivel nacional, salvo Zona Franca. Precios no incluyen flete a regiones. No acumulable con otras ofertas o promociones. Más información en www.suzuki.cl. Valores obtenidos en mediciones de laboratorio según el ciclo de ensayo de la Comunidad Económica Europea, homologadas en el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Más información en www.consumovehicular.cl.



Balmaceda 2060 y Francisco de Aguirre 02 AutoShopping - La Serena

www.dercocentervalentini.cl

[f](#) [dercovalentini](#)

[@dercovalentini](#)





INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA REGIÓN DE COQUIMBO:

COLEGIO ALEMÁN LA SERENA INCORPORA A SU PROYECTO EDUCATIVO PROGRAMA DE LA ESCUELA PRIMARIA (PEP) DEL BACHILLERATO INTERNACIONAL

En un avance significativo para la educación en la región de Coquimbo, Deutsche Schule La Serena anunció que en el 2024 fue aceptado por la organización del Bachillerato Internacional (IB) para convertirse en colegio solicitante del Programa de la Escuela Primaria (PEP). A partir del 2025, la institución podrá llevar a cabo el piloto de este programa educativo, lo que representa un hito para la formación académica, pero además marca el inicio de una transformación en el enfoque pedagógico en la región.

El año 2025 será crucial para el proceso de implementación del (PEP) del Bachillerato Internacional (IB). Durante este período, el Colegio Alemán La Serena comenzará a aplicar las primeras fases del programa, lo que permitirá a docentes y estudiantes familiarizarse con los principios y objetivos del mismo. Esta etapa inicial será vital para ajustar el programa a las necesidades específicas de la comunidad escolar, identificando áreas de mejora y ajustando las metodologías según las respuestas y experiencias observadas en el aula.

Este enfoque flexible y adaptativo es fundamental para garantizar que el programa sea eficaz y pertinente para los estudiantes.

EL IMPACTO DEL IB

La incorporación del IB en la región de Coquimbo representa una oportunidad única tanto para los estudiantes como para la comunidad educativa. Este modelo educativo globalmente reconocido se distingue por su enfoque integral, que no solo busca el desarrollo académico, sino también el crecimiento personal y social de los



Estudiantes del Programa IB DSLS

estudiantes. "El IB fomenta el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad y la reflexión, habilidades esenciales en el mundo moderno, caracterizado por su constante cambio y la interconexión global", explica la Rectora DSLS, Gabriela Martín Vásquez.

MODELO EDUCATIVO INNOVADOR

El IB es reconocido por su enfoque integral y centrado en el estudiante, promoviendo una educación que combina excelencia académica y el desarrollo de competencias claves. Además, fomenta la formación de ciudadanos responsables, conscientes de su entorno y comprometidos con el respeto y la interculturalidad. El programa alienta la indagación y la curiosidad, motivando a los estudiantes a explorar y cuestionar diferentes temas.

GRANDES DESAFÍOS

La implementación del IB en el colegio implica desafíos, como la formación continua de los docentes en sus metodologías y enfoques pedagógicos. Esta capacitación mejora la enseñanza y crea un ambiente inclusivo y

colaborativo para los estudiantes. El currículo del IB, reconocido internacionalmente, destaca por su enfoque interdisciplinario y el aprendizaje basado en la indagación, permitiendo a los estudiantes aplicar lo aprendido en proyectos y actividades reales, desarrollando una mentalidad global para enfrentar desafíos internacionales.

ÚNICO COLEGIO IB

La implementación del Bachillerato Internacional beneficia tanto a los estudiantes como a la comunidad educativa, elevando el nivel académico del Colegio Alemán La Serena y posicionándolo como un referente en la Región de Coquimbo atrayendo a las familias en busca de una educación integral y elevando los estándares educativos locales.

Además, el IB fomenta el involucramiento de los estudiantes en actividades de servicio comunitario, lo que les permitirá contribuir activamente a su entorno. Al integrar la educación con la responsabilidad social, el colegio forma estudiantes no solo competentes académicamente, sino también ciudadanos comprometidos y conscientes de su impacto en la sociedad.



¡Único colegio con Bachillerato Internacional de la Región de Coquimbo!

Deutsche Schule La Serena saluda a Diario El Día en su aniversario N°81 y reconoce el aporte continuo a la difusión de la labor de las instituciones educativas de nuestra región.



ZfA
Deutsche Auslandsschularbeit
International

We prepare for
Cambridge
English Qualifications
2025-2026

Schulen:
Partner
der Zukunft



Profesoras se capacitan sobre el Programa de la Escuela Primaria (PEP)

DOCENTES Y ESPECIALISTAS VALORAN LOS APORTES DE LOS MEDIOS TRADICIONALES

Académicos analizan el papel de Diario El Día en el devenir social



La visibilización de problemas de diversa índole, el apoyo al desarrollo de la región y el fortalecimiento de la democracia y la descentralización, son algunos de los aportes que realizan medios de comunicación como Diario El Día y que son altamente valorados por la academia.

El rol de los medios, su influencia en la sociedad y la responsabilidad que cumplen en la dinámica política y ciudadana son factores que fueron analizados por expertos del periodismo y la comunicación, con ocasión del aniversario 81 de Diario El Día, referente informativo

de la Región de Coquimbo.

En ese sentido, académicos de las principales universidades de la región, pusieron la lupa sobre el papel de los medios, y en cómo éstos pueden aportar a la comunidad y a la resolución de sus problemas.

Al respecto, el director de la

X

USerena felicita al equipo de diario

el Día

en su

81 aniversario

LA EXCELENCIA ES NUESTRO NORTE

UNIVERSIDAD DE LA SERENA CHILE

The logo of the University of La Serena, featuring a circular emblem with red and blue elements, the text 'UNIVERSIDAD DE LA SERENA' and 'CHILE' around the border, and a stylized 'U' and 'S' in the center.

el Día

81 años

celta

Celta y sus colaboradores
saluda a diario El Día
en este importante aniversario.

Escuela de Periodismo de la Universidad de La Serena, Mgs. en Comunicación y Marketing Estratégico, Cristian Muñoz, explicó que los medios de comunicación tradicionales han vivido un proceso de adaptación que no ha estado exento de problemas y de crisis, lo que incluso ha significado la desaparición de muchos de ellos.

"En ese contexto damos por hecho que todos los medios de comunicación hoy en día están muy preocupados en encontrar una forma que les permita mantener la entrega de información confiable, verificada y profesional, pero a su vez manteniendo a flote el medio como tal, como una empresa, porque son empresas, que responden a una necesidad económica de ser sustentable para pagar sueldos y para crecer. Sin embargo, aquellos medios que todavía subsisten, aun cuando han perdido protagonismo en relación a los medios digitales y la irrupción de las redes sociales, siguen teniendo un rol muy importante en la sociedad actual, justamente en el tema de la opinión pública, y la visibilización de los principales líderes de opinión, los hacedores de opinión con líneas de opinión, y también en el ámbito netamente político", indicó Muñoz.

Consideró el especialista que

los medios de comunicación mantienen la reserva de ser más formales y llegar a una comunidad que es mucho más política en términos del voto.

"No necesariamente que sean más dinámicos en sus acciones políticas como aquellos que marchan o protestan, o hacen preformance políticas en los espacios públicos, sino aquellos que de alguna manera forman parte de los líderes de opinión, de las personas que de alguna manera toman decisiones. Por lo tanto creo que en la toma de decisiones -o las decisiones que toman a su vez los tomadores de decisiones- todavía el papel del diario tradicional o de los medios de comunicación tradicionales sigue siendo muy importante, y es por ese capital de confianza que de alguna manera tienen ganados por su tradición, y porque es el medio por excelencia donde lo político y la política más tradicional, son visibles", precisó.

VOZ REGIONAL

En tanto, la jefa de Comunicaciones y docente del Magíster de Políticas Públicas y Gobernanza Territorial de la Universidad Católica del Norte,



CRISTIAN MUÑOZ
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE PERIODISMO
DE LA UNIVERSIDAD DE LA SERENA,
MGS. EN COMUNICACIÓN Y MARKETING
ESTRÁTICO

sede Coquimbo, Yarella Carvajal Carvajal, resaltó la importancia de los medios tradicionales no solo a nivel nacional, sino que también a nivel regional.

"Los medios cumplen un rol esencial, ya que son canales de información, son actores clave que inciden muchas veces en la toma de decisiones políticas, y que tienen que ver con la ciudadanía, porque los medios de comunicación son los

que tienen esa capacidad de visibilizar los problemas, para amplificar lo que la comunidad necesita y requiere, además de que generan un debate que los convierte en un agente de cambio fundamental. Los medios de comunicación son los generadores de agenda pública, son los que levantan los temas de los cuales la ciudadanía está interesada, y al generar agenda pública, los medios de comunicación se transforman en impulsores e influenciadores de la opinión pública", señaló.

Con respecto al caso específico de Diario El Día, lo consideró como uno de los "medios de resistencia", ya que es de los pocos medios regionales que se mantienen abiertos mientras otro desaparecen.

"El Diario El Día ha sido un medio que ha perdurado a través de los años, y no sólo eso sino que además ha sido un medio que se ha fortalecido y ha crecido, que ha leído los avances tecnológicos, que se ha ido adaptando a la modernidad para no dejar de llegar a la ciudadanía, teniendo un rol fundamental en la región, porque

» CONTINÚA EN PÁGINA 18


**Crematorio
Guayacán**

Siempre contigo

www.crematorioguayan.cl

Desde hace más de 10 años somos el Crematorio de la Región de Coquimbo.



YARELLA CARVAJAL CARVAJAL
JEFA DE COMUNICACIONES Y DOCENTE
DEL MAGÍSTER DE POLÍTICAS PÚBLICAS
Y GOBERNANZA TERRITORIAL

además su compromiso es con la información local, con entregar a la comunidad local, a la comunidad de regiones. Es una contribución increíble a los procesos de descentralización y con ello además al acceso democrático”.

Destacó que además de transformarse en una voz regional, El Día también es un medio que logra visibilizar la investigación, la tecnología, la innovación y el emprendimiento que se hace en las

regiones y ponerlos en valor.

“Esto es muy importante porque si los medios de comunicación no existieran, pocas veces se conocerían los avances que se están haciendo desde las regiones, en los ámbitos de salud, en el ámbito tecnológico, desde la academia por y para la comunidad. Por lo tanto creo que la labor de Diario El Día, junto con ser un promotor de descentralización y de opinión pública, ha tenido un rol clave en conectar a la ciudadanía con la ciencia,

DEMOCRACIA SALUDABLE

Por su parte, la directora de Comunicaciones de la Universidad Central Región de Coquimbo, Victoria Zárate Bravo, destacó que en el ámbito académico y universitario, la prensa escrita realiza

un aporte invaluable, a través de la cobertura de investigaciones, eventos académicos y logros de estudiantes y docentes.

“Los medios contribuyen a la difusión del conocimiento y a la visibilidad de las instituciones de educación superior. Este tipo de atención no solo fortalece la relación entre la universidad y la comunidad, sino que también fomenta un diálogo constructivo sobre la importancia de la educación en el desarrollo social y económico de la región. Al destacar la

labor académica y las iniciativas innovadoras, la prensa ayuda a posicionar a las universidades como actores clave en la construcción de un futuro mejor para la sociedad”.

En ese sentido, destacó que el papel que cumple El Día en la realidad de la Región de Coquimbo es significativo.

“Este medio proporciona una plataforma para que las voces locales sean escuchadas y para que



VICTORIA ZÁRATE BRAVO
DIRECTORA DE COMUNICACIONES
DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL REGIÓN
DE COQUIMBO

se visibilicen las problemáticas y logros de nuestra comunidad. Su compromiso con la información regional permite que los habitantes de la zona se mantengan al tanto de los acontecimientos que les afectan directamente, fomentando un sentido de pertenencia y participación. Medios como Diario El Día son esenciales para la salud democrática de nuestra región”, valoró.

@aguasdelvalle



AGUASdelvalle
Comprometidos con la vida



**Felicidades a El Día por
un nuevo aniversario**

81 años entregando el acontecer noticioso local y regional de manera objetiva y veraz.

Visítanos

WWW.MAQUINARIASOLMUE.CL

WWW.CDNINGENIERIA.CL



SALUDAMOS AFECTUOSAMENTE 81
A DIARIO EL DÍA POR SUS AÑOS

NUEVA CASA CENTRAL EN LA SERENA: UNIVERSIDAD DEL ALBA REFUERZA SU COMPROMISO CON LA FORMACIÓN Y FUTURO REGIONAL

Con una infraestructura de 3.263 metros cuadrados, la Universidad del Alba amplía su presencia en la región con un espacio moderno destinado a la formación de líderes que contribuirán al desarrollo del norte del país. Esta iniciativa reafirma su compromiso con la descentralización y el progreso regional.



www.udalba.cl

La Casa de Estudios fundada en 2021 en Santiago, da un paso importante en su historia con un contrato que asegura la adquisición de su nueva Casa Central, que estará emplazada en pleno casco histórico de La Serena.

Con una inversión que aumenta notablemente su patrimonio, el nuevo edificio, ubicado en calle Manuel Antonio Matta 221, tendrá una moderna infraestructura de 3.263 metros cuadrados, distribuidos en tres pisos y dos subterráneos, con áreas dedicadas al desarrollo académico, la convivencia y la extensión universitaria. Las nuevas instalaciones están pensadas para generar un ambiente adecuado tanto para estudiantes como para docentes, fomentando el aprendizaje colaborativo y la innovación.

El edificio contará con áreas destinadas a la rectoría y vicerrectoría de sede, salas de clases, biblioteca con tecnología avanzada, salas de prácticas y un área de litigación para la carrera de Derecho. Además, dispondrá de un auditorio para eventos académicos y culturales, así como un patio central diseñado para la interacción y el espaciamiento.

Este proyecto no solo representa una mejora en infraestructura, sino también refuerza la presencia de la universidad en la región de Coquimbo. El rector Rafael Rosell Aiquej destacó que se trata de "un paso fundamental para nuestra institución, ya que permitirá ofrecer a nuestros estudiantes y docentes un entorno adecuado para el desarrollo de su potencial. Representa una apuesta por la calidad educativa y por el talento local, y hacer de La Serena nuestra sede principal".

IMPULSANDO EL DESARROLLO REGIONAL A TRAVÉS DE PROFESIONALES COMPROMETIDOS

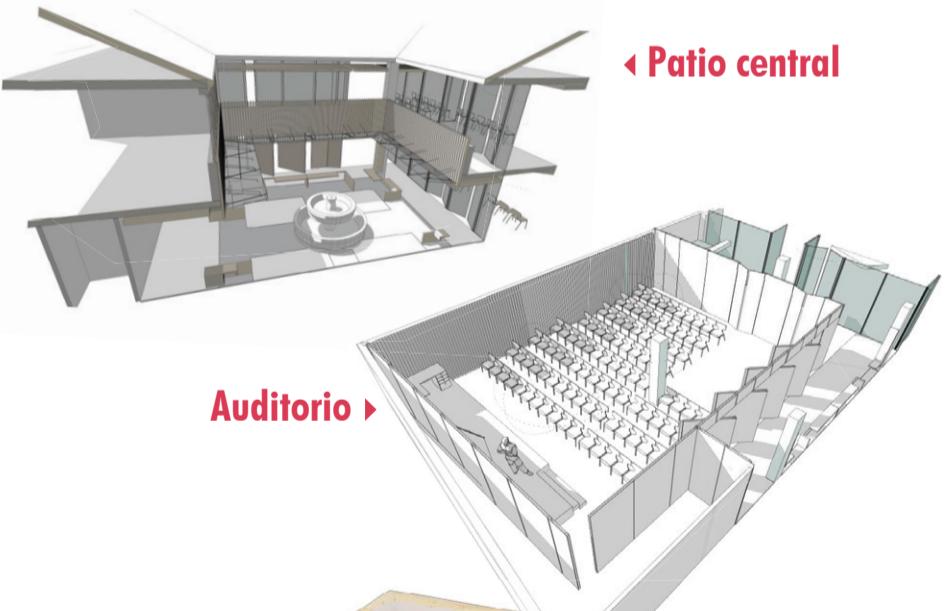
La sede de La Serena alberga al 43% de los estudiantes en modalidad presencial, por lo que esta inversión es clave para mejorar sus condiciones de estudio, fortaleciendo el compromiso de la universidad con el progreso y crecimiento de la comunidad local.

"Este es uno de los hitos más significativos en nuestra historia, que reafirma nuestro compromiso con la formación de profesionales altamente capacitados y con el impulso al desarrollo regional. Con esta infraestructura, fortalecemos nuestra relación con la comunidad y consolidamos aún más nuestra presencia en la región", señaló el vicerrector de sede La Serena, Elio Elorza Parada.

La nueva Casa Central será inaugurada durante el segundo semestre de 2025, albergando las carreras de Psicología y Derecho, además de oficinas administrativas. Con esta infraestructura, la universidad incrementará su superficie total a 13.421 metros cuadrados, un 32% más que en 2023, consolidando su crecimiento sostenido.

En 2024, la Universidad del Alba invirtió más de \$5 mil millones en infraestructura, reafirmando su apuesta por la calidad educativa y el desarrollo regional. Este nuevo espacio no solo beneficiará a los estudiantes, sino también a la comunidad, al ofrecer un lugar para eventos culturales, enriqueciendo la vida educativa y cultural de La Serena y sus zonas aledañas.

◀ Patio central



Auditorio ▶



LA IMPORTANCIA DEL PERIODISMO LOCAL

Las páginas de El Día son el espejo de la Región de Coquimbo



En sus 81 años de existencia, nuestro medio ha documentado no solo los hechos de nuestra zona, sino también las historias humanas detrás de ellos. En ese contexto, la comunicación de una empresa sobre valor en una comunidad local tiene que hablar ese mismo lenguaje, entender los códigos y qué mejor que hacerlo a través de la prensa local.

En un mundo saturado de información globalizada, donde las noticias viajan en segundos pero a menudo pierden contexto, el periodismo local se erige como un faro de identidad, fiscalización y conexión comunitaria. En su 81º aniversario, Diario El Día no solo celebra su legado, sino que reafirma su rol clave en la cohesión social y como aliado estratégico para las marcas que buscan arraigo en la Región de Coquimbo.

MÁS QUE NOTICIAS, MEMORIA VIVA

El Día ha sido testigo y narrador de la transformación de la Región de Coquimbo. Desde la expansión urbana hasta los desafíos medioambientales, como la sequía que afecta a la zona, el medio ha documentado no solo los hechos, sino también las

historias humanas detrás de ellos.

Los expertos indican que un diario local es como un espejo de la comunidad. Refleja sus logros, sus luchas y su identidad. Ejemplo de ello fue la cobertura del terremoto de 1997 o de 2015, o los debates políticos, donde el medio actúa como plataforma de voces diversas.

Hoy, en tiempos de desconfianza hacia los medios masivos, el periodismo de proximidad gana relevancia. Según un estudio de la Universidad de Chile (2022), el 68% de los chilenos confía más en las noticias locales que en las nacionales, pues las perciben "más cercanas a su realidad".

LA PUBLICIDAD CON SENTIDO LOCAL

Para las empresas, insertarse en este ecosistema informativo no es solo una estrategia de marketing, sino una forma de validar su compromiso con la región. La publicidad en medios locales genera un vínculo emocional que una campaña nacional no logra y eso queda demostrado en las empresas locales que han ido de la mano creciendo con El Día en estos 81 años de vida.

Para el académico de la Universidad de Los Andes, Pedro Anguita, el periodismo local suele tener un rol



La aventura de estar juntos

 **PLAYA
BLANCA**
RESORT-TONGOY

*Semana Santa
en Playa Blanca*

CUPOS LIMITADOS

Reserva ahora y aprovecha las promociones especiales.

Escanea aquí para saber más



www.playablanca.cl
[@playablanca_resort](https://www.instagram.com/playablanca_resort)

distinto que los que hacen los grandes medios de comunicación que suelen estar ubicados en Santiago, abordando temas nacionales y soslayando las necesidades informativas de las ciudades y pueblos distantes del centro del país.

"La información de lo local es esencial para crear una comunidad de hombres y mujeres con propósitos comunes, con necesidades sociales de modo que las personas puedan informarse y conocer las necesidades de personas, de instituciones. Un bingo, una reunión de organización benéfica, una despedida de un funcionario público, de un docente de una extensa vida de dedicación a su profesión u oficio solo puede ser interés y función del periodismo local", manifiesta el académico de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Los Andes.



La información de lo local es esencial para crear una comunidad de hombres y mujeres con propósitos comunes, con necesidades sociales de modo que las personas puedan informarse y conocer las necesidades de personas, de instituciones"

PEDRO ANGUITA

ACADEMICO DE LA FACULTAD DE
COMUNICACIONES DE LA UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES



Para el experto, el periodismo local tiene variadas formas de fortalecer la comunidad. "La primera de ellas es mostrando y destacando los hechos que son importantes para un grupo de personas específico. Es ahí en donde la prensa juega un rol particular que a mí modo de ver

ayuda a formar comunidad porque genera espacio de conversación y diálogo sobre los temas relevantes para un grupo de personas. En segundo lugar, está la generación de identidad local y de memoria histó-

rica en donde a través del recuerdo de hechos del pasado, por ejemplo, las familias e hijos ilustres de las comunidades, puede generar puntos de encuentro y de cercanía. Esto es muy relevante, porque permite afianzar los lazos entre las personas. Por último, en tercer lugar, la prensa puede ayudar a proyectar el futuro relevando las ideas de desarrollo y de apertura para poder así avanzar en desafíos comunes. Es por ello, que creo que el periodismo local de calidad es altamente relevante para que el país avance", explica Anguita.

CERCANÍA CON LA COMUNIDAD

En el ámbito local, Carolina Rodríguez, doctora en Ciencias Sociales y académica de la Universidad de La

Serena, comenta que ha abordado y trabajado el tema del periodismo local durante bastante tiempo en sus investigaciones, enfocándose en la importancia que tiene para el entorno.

Reconoce la periodista que los medios de comunicación locales deben mantenerse y subsistir, por lo que es necesario buscar un modelo adecuado que les permita lograr estabilidad financiera y, al mismo tiempo, continuar con sus publicaciones, transmisiones, etc. ¿Por qué? "Porque se trata de información relacionada con nuestro entorno".

"Además, es sabido que existe un centralismo informativo, no solo en Chile, sino también en América Latina y otras regiones del mundo. Este centralismo tiende a priorizar la información sobre la región metropolitana o la capital de los países, relegando a las comunidades locales y la información que estas necesitan", sostiene la académica de la Escuela de Periodismo de la ULS.

Rodríguez ejemplifica señalando que temas como los incendios, elecciones o denuncias ciudadanas suelen quedar fuera de la prensa nacional. Por ello, es fundamental fortalecer el periodismo local, apoyándolo como audiencias y consumiendo

» CONTINÚA EN PÁGINA 22



Consejo Regional Minero de Coquimbo

[in](#) [f](#) [@](#) • www.corminco.cl

Gracias por su compromiso en hacer de Coquimbo una región minera.

Feliz Aniversario







Carmen
de Andacollo / Teck



sus contenidos.

"Asimismo, el mundo empresarial debe contribuir, por ejemplo, a través de avisos publicitarios, que son una fuente clave de financiamiento. Más allá de esto, el rol del Estado es crucial: debe fortalecer y apoyar al periodismo local mediante políticas públicas en el ámbito de la comunicación. Un tema interesante para debatir es el de la publicidad estatal. Existe incertidumbre sobre si las campañas gubernamentales dirigidas a la comunidad están llegando a los medios locales o si, en cambio, están beneficiando principalmente a los medios nacionales. Algunos estudios señalan que, al final, son los medios nacionales los que reciben este financiamiento, tan vital para el periodismo local", afirma la doctora en Ciencias Sociales.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EMPRESAS

Sobre si el periodismo local fortalece a la comunidad, Rodríguez responde que "por supuesto que sí", pues a través de él, "podemos conocer a nuestras autoridades, como concejales, y saber qué hacen o dejan de hacer. Esto actúa como un barómetro de lo que sucede en nuestra comunidad, permitiéndonos estar informados y tomar decisiones

fundamentadas".

La periodista explica que el impacto de las noticias regionales en la sociedad también está relacionado con la proximidad y la comunicación de proximidad. Las noticias regionales, por ejemplo, permiten estar conectados con el entramado que incluye la triple hélice: la empresa privada, el sector público y la comunidad. Incluso, a este modelo se puede incorporar la academia. "Es importante que las empresas estén al tanto de lo que ocurre desde el punto de vista de la sociedad civil y también desde el ámbito empresarial. Muchas veces, es a través de los medios de comunicación que estos tres componentes tan importantes convergen: la comunidad, la empresa privada y el sector público como servicio público", señala Carolina Rodríguez.

En este sentido, agrega la docente que es fundamental que haya, si no coordinación, al menos un entendimiento entre estos actores, porque en una sociedad nadie se maneja de manera aislada; todo converge. "Por ejemplo, la empresa privada, desde el punto de vista de las estrategias de comunicación, monitorea lo que la comunidad expresa, ya sea denuncias o inquietudes, y esa información muchas veces llega a través de los medios de comuni-

cación. ¿Quién no ha escuchado de personas que esperan que la prensa cubra una manifestación? Esto se debe a que, al ser cubierta por la prensa, las inquietudes suelen llegar, ya sea al sector público o a las empresas", indica.

"En términos estratégicos, muchas agencias de comunicación y periodistas expertos en el área realizan un seguimiento constante de la prensa regional y las noticias, con el objetivo de monitorear cómo está siendo afectada la comunidad, qué peticiones existen o si hay denuncias en curso. Esto genera una relación muy interesante que ha sido estudiada en diversas investigaciones sobre cómo las empresas desarrollan sus estrategias de comunicación y, en ese sentido, la relación que mantienen con los medios de comunicación", concluye Rodríguez.

MAYOR IMPACTO QUE MEDIOS NACIONALES

En ese sentido, el académico de

la UANDES, Guillermo Bustamante, explica que el periodismo regional tiene un gran desafío: hacer que las noticias y los hechos que le importan a un grupo, muchas veces menor en cantidad, sean relevantes para el país.

"Eso se convierte en algo complejo, porque habitualmente se destaca más lo negativo que lo positivo. Ahora el impacto que tiene un medio regional en la opinión pública local es muchas veces mayor que el que tiene un medio de circulación nacional", indica el académico de la Universidad de Los Andes.

En esta línea, Bustamante comenta que el impacto de las noticias regionales tiene un primer punto de inflexión en la sociedad más próxima y luego en la nacional. "Esto tiene un correlato con la comunicación empresarial en el sentido que para que la comunicación de una empresa cobre valor en una comunidad local tiene que hablar ese mismo lenguaje, entender los códigos y qué mejor que hacerlo a través de la prensa local", expresa.

Saludamos a Diario el Día en sus 81 años junto a la región

Agradecemos su compromiso con la verdad, la ética y servicio permanente a la comunidad

¡Gracias por ser parte de nuestra historia!

+569 3262 2345 | THEBROKERCHILE | THEBROKER.CL | CONTACTO@THEBROKER.CL



**Celebramos los *81 años*
del Diario El Día,
informando con compromiso
y cercanía a nuestros socios y
clientes de la Región de Coquimbo.**

Un saludo especial a todos quienes día a día
construyen esta gran comunidad.

¡Por muchos años más de historias que nos unen!

 **coopeuch[®]**

    coopeuch.cl  **600 200 1200**

PORTRADAS HISTÓRICAS

81 años de historia compartida con la Región de Coquimbo

A continuación, presentamos una selección de las portadas más impactantes que han quedado grabadas en la memoria colectiva de nuestros lectores en los últimos años.

A lo largo de sus 81 años de existencia, El Día ha sido testigo privilegiado de los hitos que han marcado a la Región de Coquimbo, inmortalizando estos momentos en sus portadas, muchas de las cuales se han convertido en auténticos documentos históricos para nuestra región.

Nuestro medio ha cubierto desde

tragedias que han conmovido a la sociedad hasta logros que han impulsado el desarrollo de nuestras comunas, sin olvidar aquellos triunfos deportivos que han llenado de orgullo a la región.

A continuación, presentamos una selección de las portadas más impactantes que han quedado grabadas en la memoria colectiva de nuestros lectores en los últimos años.



INCENDIO HOTEL COSTA REAL

En contexto del denominado estallido social, el 26 de noviembre de 2019, se produjo un incendio que afectó al Hotel Costa Real de La Serena tras ser saqueado. El siniestro comenzó al caer la noche cuando al menos 50 encapuchados ingresaron a las dependencias, destrozando todo a su paso. Además, habrían asaltado al personal del recinto llevándose algunas de sus pertenencias. La emergencia fue controlada por Bomberos de la comuna, quienes también debieron trabajar en el rescate de siete huéspedes en el tercer y cuarto piso del hotel.



COVID -19 EN LA REGIÓN DE COQUIMBO

El 18 de marzo de 2020, dos mujeres de entre 33 y 38 años, quienes habían retornao al país desde Brasil, fueron los primeros casos de Covid-19 en la Región de Coquimbo. Nadie esperaba que luego se pasaría a medidas extremas como suspensión de clases, toque de queda, confinamiento, uso de mascarilla y vacunación. Que decir los cientos de familias que se vieron afectadas por la pérdida de un ser querido por el virus. En una de sus portadas El Día enviaba un mensaje de aliento a sus lectores y de fe de que pronto saldríamos de esto.



EL ECLIPSE SOLAR

El eclipse del 2 de julio de 2019 fue un evento sin precedentes en la región. Desde temprano en la mañana, la región de Coquimbo comenzó a llenarse de turistas, científicos, astrónomos aficionados y profesionales, todos deseosos de presenciar uno de los fenómenos más impresionantes de la naturaleza. Las playas, cerros y plazas de la región se convirtieron en puntos de observación improvisados, con personas armadas con telescopios, cámaras y gafas especiales para eclipses. La expectativa era palpable. Los residentes y visitantes aguardaban con emoción el momento en que la Luna cubriría por completo el Sol, sumiendo la región en una oscuridad momentánea.



81
Felices
Con verdad y pasión



El Día ha sido el compañero fiel de nuestra comunidad, llevando noticias, historias y voces que nos unen. Desde **Inmobiliaria Ecomac**, deseamos nuestras más sinceras **felicitaciones en sus 81 años de trayectoria**.

Gracias por ser la voz de La Serena y la región, llevando información de calidad y acompañando a nuestra comunidad día a día.

¡Que sigan muchos más años construyendo historia, al igual que nosotros construimos el sueño de **miles de hogares** de la cuarta región!



EL ASCENSO DE LA SERENA

elDía



Una de las portadas que los hinchas serenenses recuerdan es el triunfo en la liguilla de ascenso, en enero de 2020, luego que el conjunto granate se impusiera por 4-3 en una infartante definición de penales frente a Deportes

Temuco, tras firmar un empate sin goles en los 90 minutos, logrando su acceso a la máxima categoría después de siete años en Primera B.

Hasta el Estadio Nacional de Santiago llegó una gran cantidad de simpatizantes de los granates quienes iban esperanzados en coronar la campaña que habían realizado durante el año 2019 y que se había visto truncada por las manifestaciones del estallido social.

PAPAYA GATE

elDía



En el mes de septiembre de 2020, estalló un grave caso de presunta corrupción. Se trataba del "Papaya Gate", episodio que tuvo su origen en 2019, cuando el gobierno regional de la época, liderada por la militante UDI, Lucía Pinto, adquirió una serie de terrenos en el sector de San Ramón, por más de 9.800 millones de pesos para la construcción de un recinto deportivo, valor que sobrepasaba ampliamente los 4 mil millones de pesos que costaban originalmente, según la última tasación que se hizo de aquellos terrenos. Pero lo peor, es que la compra se llevó a cabo sin la toma de razón pertinente de la Contraloría. Todo ello, desembocó en la renuncia de Lucía Pinto de la intendencia y la apertura de dos procesos: uno administrativo a cargo de Contraloría, y el otro de carácter penal, por parte de la Fiscalía Regional de Valparaíso.

DESTITUYEN A KRIST NARANJO

elDía



Durante agosto del 2024, el Tribunal Calificador de Elecciones (TRICEL) resolvió destituir a la gobernadora regional de Coquimbo, Krist Naranjo, por notable abandono de sus deberes y faltas graves a la probidad administrativa. Según la sentencia, "la gobernadora incurrió en un uso indebido del vehículo fiscal, realizando actividades personales y familiares con recursos públicos". El fallo indica que Naranjo usó el vehículo fiscal en múltiples ocasiones para fines privados, como "traslados a supermercados, tiendas de malls, y viajes de su hijo a la universidad", actos que vulneran el Decreto Ley N°799 de 1974. El Tribunal estableció que esta conducta "transgrede las normas de probidad administrativa, atentando contra la dignidad del cargo".

FRAUDE EN LA C.G.G.V

elDía



El pasado 30 de enero, la PDI presentó los resultados de una investigación por fraude al fisco, estafa y lavado de activos que afectaron a la Corporación Municipal Gabriel González Videla de La Serena. La indagatoria estableció un perjuicio fiscal que ascendería a un monto aproximado de \$800.000.000. Gracias a las diligencias investigativas efectuadas por los funcionarios policiales, se lograron obtener 22 órdenes de detención y 17 órdenes judiciales de entrada y registro a los diferentes domicilios de los imputados, ubicados en las ciudades de La Serena, Coquimbo, Quillota y la Región Metropolitana. También se gestionaron órdenes de incautación de vehículos, dinero en efectivo y de especies asociadas a los delitos investigados.

ACCIDENTE AÉREO DE LA PDI

elDía



El 31 de enero de 2024, un accidente aéreo golpeó a la Policía de Investigaciones, cuando un helicóptero que participaba en los operativos del Plan Cannabis 2024 en la zona de Los Vilos, se estrelló tras caer de unos 15 pies de altura, luego de cargar combustible en el aeródromo de Pichidangui. Como resultado de este siniestro, fallecieron la subcomisario Camila Silva y la subinspectora Daniela Zalazar. Además, otros dos policías resultaron con lesiones de diversa consideración.

CONTINÚA EN PÁGINA 26

DERCOCENTER

VALENTINI

CHANGAN
CS35

PLUS COMFORT AT

DISEÑADO PARA
DISFRUTAR CADA DÍA

DESDE

\$ 13.490.000

BONO FINANCIAMIENTO: \$ 600.000
BONO MARCA: \$ 2.800.000
PRECIO DE LISTA: \$ 16.890.000



CIUDAD 11,2

CARRETERA 17,7

MIXTO 14,6

KM/L



CHANGAN

Equipamiento y colores según versión. El modelo en imagen y especificaciones corresponden a la versión NEW CS35 PLUS 1.4T AT ELITE. Precio lista \$16.890.000. Precio con descuentos \$13.490.000, incluye IVA, considera bono marca por \$2.800.000 y, bono financiamiento Amicar por Crédito convencional de \$600.000. Solo el financiamiento intermedido a través de Amicar, con un plazo máximo de 40% y plazo mínimo de 24 meses, habilita bono financiamiento. Crédito sujeto a aprobación de antecedentes comerciales y financieros del cliente por parte de las entidades otorgantes del crédito. Crédito incluye seguro de desgravamen. La contratación de cualquier seguro asociado al crédito es de carácter voluntario. Para más información, consulte a un ejecutivo Amicar en el punto de venta. Precios y bonos válidos desde el 01 hasta el 10 de abril de 2025. En red Dercocenter a nivel nacional, salvo Zona Franca. Precios no incluyen flete a regiones. No acumulable con otras ofertas o promociones. Más información en www.changan.cl. Valores obtenidos en mediciones de laboratorio según el ciclo de ensayo de la Comunidad Económica Europea, homologadas en el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Más información en www.consumovehicular.cl.

LUBRICA CON
LUBRITEK



Balmaceda 2060 y Francisco de Aguirre 02 AutoShopping - La Serena



www.dercocentervalentini.cl



[@dercovalentini](https://www.instagram.com/dercovalentini)

DERCOCENTER

TRAGEDIA EN LA CARRETERA



Al menos seis personas fallecieron producto de un accidente que involucró a cuatro buses en la Región de Coquimbo durante la madrugada del 11 de marzo de 2025. El hecho se registró en la bajada de Morillos, a la altura de Guanaqueros, según reportó Carabineros. Uno de los buses volcó en la ruta sin dejar personas lesionadas, mientras otras dos máquinas se detuvieron a prestar ayuda. No obstante, un cuarto bus que circulaba por la misma ruta no se percató de la situación chocando al vehículo siniestrado y arrastrando la máquina, lo que provocó la muerte de seis personas.

FIN DE LA ERA JACOB



En octubre de 2024, el TER dio curso a la solicitud de destitución interpuesta en abril de 2022 en contra del alcalde de La Serena, Roberto Jacob, por los concejales de La Serena, Camilo Araya, Rayén Pojomovsky, Daniela Molina y Daniel Palominos, por notable abandono de deberes y faltas a la probidad administrativa basándose en un informe de la Contraloría. Los argumentos que sostienen la solicitud presentada por los concejales correspondía a la deuda por cotizaciones previsionales reportada por la Corporación Municipal Gabriel González Videla, que databa del año 2016 y que hoy supera los 30 mil millones de pesos.

BARCO PIRATA EN AGUAS INTERNACIONALES



Coquimbo Unido dio el golpe en la Copa Sudamericana, tras vencer por 2-0 a Universidad Católica en el estadio Ester Roa Rebolledo de Concepción en marzo del 2024 y timbrar su boleto a la fase grupal del segundo torneo más importante del continente. Ambos elencos llegaban a este compromiso con el mismo anhelo de tener participación internacional en este torneo, precisamente el que jugaron en paralelo por última vez en la Sudamericana 2020, ocasión en la que los cruzados llegaron a cuartos de final y los aurinegros a semis. Si bien, finalmente los aurinegros no tuvieron una buena campaña en el torneo, firmaron su tercera participación en copas internacionales.

CROVETTO DE ORO



El deporte chileno reescribió su historia en las Olimpiadas de París 2024 gracias a Francisca Crovetto quien obtuvo la medalla de oro en la disciplina del Tiro Skeet. Crovetto puso fin así a una sequía de 16 años sin medallas en los Juegos Olímpicos para Chile, un logro a la altura de las grandes actuaciones de los tenistas Fernando González y Nicolás Massú en Atenas 2004. La tiradora lo logró con una marca de 61 aciertos de 66 posibles en la final.

DESALADORA DE LOS PELAMBRES



En una ceremonia que contó con la presencia del Presidente de la República, Gabriel Boric, Minera Los Pelambres celebró, en el mes de marzo de 2024, la puesta en marcha de su Proyecto de Infraestructura Complementaria (INCO) que incluyó la primera planta desalinizadora de la zona centro-norte del país para la minería. Respecto a la planta desalinizadora, ésta corresponde a una planta de osmosis inversa de 400 l/s de capacidad, incluyendo obras marinas de captación de agua de mar y descarga de salmuera. Asimismo, cuenta con un sistema de impulsión de agua desalinizada desde sus instalaciones en el puerto Punta Chungo, ubicado en Los Vilos, y la actual estación de recirculación en el área del tranque El Mauro.

"El equipo de Minera BMR saluda afectuosamente a diario El Día en un nuevo aniversario; 81 años de labor periodística al servicio de nuestra región"

BAT+ERY
MINERA BMR SPA

SAN
SOCIEDAD AGRÍCOLA
DEL NORTE AG

Diario EL DÍA ha sido testigo de los acontecimientos que han marcado nuestra historia. Saludamos a todos los que han hecho posible esta trayectoria y les agradecemos por la consideración que siempre han manifestado con el agro regional.

elDía

ALIANZA ESTRÁTÉGICA VIRTUOSA

Empresas regionales con historia

Junto a Diario El Día como aliado, son diversas las empresas familiares que se han desarrollado en la región en las últimas décadas, impulsando su desarrollo.



Si hay algo que ha caracterizado a Diario El Día es su fuerte arraigo en la Región de Coquimbo, gracias al impulso que le dio al medio Antonio Puga Rodríguez, quien conocía sobre su historia y su gente.

En esos años, la crisis del salitre caló profundo en la entonces Sociedad Publicaciones El Tarapacá, lo que provocó que el Arzobispado de La Serena, quien era el dueño del diario, tomara la decisión de arrendar el medio de comunicación.

Fueron múltiples y atractivas las ofertas económicas, sin embargo, la entidad eclesiástica se inclinó por el historiador, quien si bien no contaba con un respaldo económico sólido, era garantía de independencia periodística y un compromiso abierto con la comunidad.

Así, asume como director en 1959 y después de varios años en arriendo, en 1970 la familia Puga se convirtió en su propietaria, manteniendo su administración hasta la actualidad.

Con ello se inició una etapa de modernización, tanto en la elaboración de contenidos como en su forma de producción. En 1979, el periódico experimenta un cambio radical y pasa de tamaño mercurial a tabloide. En marzo de 1982, en tanto, vivió un nuevo hito, cuando se dejaron atrás las linotipias y se dio

la bienvenida a la impresión offset.

Ya son más de ocho décadas las que este medio de comunicación se ha mantenido vigente, pero en su camino se ha convertido además en socio estratégico de otras empresas regionales, de diversos rubros, muchas de las cuales vio nacer y desarrollarse, en una alianza virtuosa que sin duda trajo consigo desarrollo y crecimiento para la región.

SECTOR AUTOMOTRIZ

La familia Carmona es uno de los grupos empresariales que ha destacado a nivel regional. Luis Carmona, gerente general de West Rent a Car, cuenta que esta firma nació en agosto de 1985, como empresa de arriendo de autos en La Serena. "Después va creciendo con los años hasta tener su marca propia, West Rent a Car", detalla.

Con el tiempo, esta empresa logró saltar las fronteras y posicionarse a nivel nacional. A sus 40 años de existencia, ya están presentes desde Arica a Puerto Montt y cuenta con más de 200 colaboradores. Su negocio está enfocado en servicios a la minería, a contratos de leasing operativo y también arriendo esporádico en los aeropuertos a personas.

» CONTINÚA EN PÁGINA 28



Estamos
comprometidos con la
Región de Coquimbo

¡FELIZ 81º ANIVERSARIO DIARIO EL DÍA!

Desde la Universidad Central Región de Coquimbo, celebramos las más de ocho décadas en las que Diario El Día ha sido testigo, narrador y protagonista del desarrollo de nuestra región.

Su inquebrantable compromiso con la información veraz, promoción del progreso local y la amplificación de las voces de la comunidad refleja los mismos valores que guían nuestra institución educativa: servir a la Región de Coquimbo con excelencia, pertinencia y un profundo sentido de conexión con el territorio.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE
ACREDITADA EN NIVEL AVANZADO
MEDIANTE ACUERDO DEL CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN
EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE
PREGRADO, VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA EL 13 DE ENERO 2027

"Fue una decisión crecer para ser como las grandes empresas que operan en Chile. No ha sido fácil, pero lo hemos logrado", precisa Luis Carmona.

Respecto al rol de Diario El Día, el empresario local sostiene que este medio siempre ha estado apoyando al empresariado. "El Día está siempre con la información de la contingencia, con el hecho de recibirla diariamente tenemos la tranquilidad que estamos bien informados, como corresponde, de todo lo que está pasando en nuestro entorno regional y eso nos ayuda a tomar decisiones, a analizar la situación, mirar a futuro, sacar experiencias, es muy importante", precisa.

La familia Callegari es otra de las fieles representantes de que con esfuerzo y sacrificio se puede lograr grandes cosas. Atilio Callegari y Eligia Panizza, llegaron desde Italia, ya casados, con 18 y 25 años respectivamente. Se radicaron en el sector de La Antena, en la parte alta de La Serena, donde su padre se inició como pintor de casas.

"De a poco, mis padres fueron asentándose en la zona, compraron un terreno, instalaron un almacén (Trento), y años después, alrededor de 1956, mi padre empezó a vender camiones", recordó Carmen Callegari



en una entrevista con este medio.

Luego se trasladaron a vivir al centro, específicamente a Balmaceda 1875 y Atilio trajo a dos tíos desde Italia para que lo ayudaran con los crecientes negocios. En 1969, se convirtió oficialmente en concesionario automotriz.

INDUSTRIA PISQUERA

Por su parte, Pisquera Los Nichos

destaca por ser la destilería activa más antigua de Chile y, sin duda, debe ser uno de los emprendimientos familiares más longevos de la región.

Francisco Munizaga, gerente y quinta generación de esta pisquera, relata que su historia se remonta hace más de 150 años. "Hay documentos históricos que establecen que aquí, en el año 1868 ya existía un alambique", relata.

Las operaciones agrícolas y de

administración las inició don José Dolores Rodríguez, su tatarabuelo. Después tomaría la posta Rigoberto Rodríguez Rodríguez, que se convirtió en uno de los grandes impulsores de la industria pisquera nacional. "Estuvo en la fundación de las cooperativas y en parte del proceso de declaración de Denominación de Origen, cimentando la industria como la conocemos ahora", precisa Munizaga.

Respecto del rol que ha cumplido Diario El Día para las empresas regionales, Francisco Munizaga plantea que "para los que somos de la región, es un referente revisar el Diario el Día para enterarse de las novedades va junto con el café de la mañana, es un imperativo", resalta.

SEGURIDAD

Wilug, en tanto, fue fundada en 1989 en Coquimbo. Lo que comenzó como una empresa enfocada en la comercialización de extintores portátiles, ha crecido exponencialmente hasta convertirse en un actor clave en la industria de protección contra incendios, ampliando sus servicios a proyectos de ingeniería, diseño, mantenimiento y montaje.

Esta amplia experiencia ha permitido a Wilug no sólo consolidarse

Saludamos a todo el equipo de colaboradores y colaboradoras, por informar día a día a la Región de Coquimbo

Universidad Católica del Norte
desde 1956 formando los mejores profesionales para Chile

Felices 81 AÑOS DIARIO EL DÍA

48
CARRERAS DE PREGRADO

11.313
ESTUDIANTES PREGRADO

42
PROGRAMAS DE POSGRADO
28 MAGISTER -14 DOCTORADOS

14
ESPECIALIDADES MÉDICAS
(INFORMADAS AL SIES)

Universidad Católica del Norte Acreditada Nivel de Excelencia
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
6 años hasta noviembre de 2028

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Docencia de Postgrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio

en el mercado chileno, sino también expandir su presencia a nivel internacional, destacándose en mercados exigentes como Estados Unidos, Perú y México.

“En estos 36 años, nuestra empresa ha sido reconocida como un socio confiable, con un enfoque constante en la innovación y en la adopción de nuevas tecnologías. Esto nos ha permitido mantenernos a la vanguardia en la industria, cumpliendo con nuestra misión de proteger vidas y garantizar la continuidad operativa de nuestros clientes,” señala Luiggi González, gerente general de Wilug.

El ejecutivo señala que en todo el desarrollo de la compañía ha sido clave contar con medios de difusión como Diario El Día, con quienes llevan trabajando más de 30 años. “La contribución a nuestro desarrollo ha sido crucial, a través de la difusión y de su enfoque periodístico que apoya permanente a las empresas de la región y del país, por cierto, brindando una amplia gama de espacios para que en entorno del emprendimiento y de los negocios tengan tribunas de exposición”, indicó.

COLCHONES DE MARCA

La historia de Celta, en tanto, es



una historia familiar que ha trascendido por tres generaciones en la región. Se inicia en 1914 con la llegada a Valparaíso de Francisco Sánchez Rumoroso, proveniente de un pueblo del norte de España llamado Novales, en la zona de Cantabria

Con posterioridad, se trasladó a Coquimbo, donde instaló la tienda

“El Ferrocarril”, que tempranamente adoptó el formato multitienda, incluyendo el rubro de colchonería, (colchones de algodón, de lana y somieres), artículos complicados de trasladar desde Santiago dado su volumen y lo precario de las rutas por esos años.

Fruto de lo anterior, este visionario e inquieto empresario decidió iniciar la fabricación de estos productos para comercializarlos en su tienda, corriendo el año 1936. Luego, prosiguió abasteciendo otros comercios de Coquimbo, La Serena y Ovalle.

Hoy, se ha consolidado como una de las empresas productivas más importantes de la región y de la zona norte del país.

Feliz aniversario

¡Desde iSerena saludamos a nuestros amigos de Diario El Día en su 81° cumpleaños! 🎉

20% DCTO

CUMBRES DEL MILAGRO

TRADICIÓN QUE SE MANTIENE EN EL TIEMPO

Suscriptores destacan las ventajas de recibir el diario en su hogar

Es una tradición que valoran quienes disfrutan de recibir cada mañana la edición impresa de Diario El Día en la puerta de su hogar o de su oficina, para ahorrarse el tener que comprarlo en el kiosco más cercano y además con un beneficio económico añadido.

El servicio de suscripción del principal medio de comunicación impreso de la región se ha convertido para muchos en una costumbre imposible de cambiar, ya que pone en valor la responsabilidad del diario y la oportunidad de mantenerse informado de todo el acontecer regional, nacional e internacional.

Se trata de una relación de afec-

El servicio de suscripción del medio, una tradición de décadas que ofrece dejar las noticias en la puerta del hogar o en la oficina, es mucho más que un apoyo para los lectores, al transformarse en el desayuno informativo infaltable de cada día.

to, de respeto, una interacción en el día a día que traspasa a las generaciones y que proyecta un vínculo interminable.

La prueba marcada de esta relación se reflejó durante los años de la pandemia: El Día siguió siendo

parte y con mayor razón, de esos suscriptores y muchos otros que se fueron sumando en las medida que las restricciones - en la parte inicial del hecho pandémico- no permitían la libertad de desplazamientos. Es así, como suscriptores de larga

data valoran el recibir Diario El Día cada mañana en las puertas de sus casas.

Carmen Aguirre, reconocida en el negocio de los seguros debido a su firma profesional de más de cuatro décadas, Carmen Aguirre e Hijas Limitada, resaltó las bondades de ser suscriptora del medio de comunicación.

"Yo me registré en el servicio de suscripciones del Diario El Día desde hace unos 15 o 16 años, y no pienso darme de baja de ese servicio, porque es un diario regional que me entrega todas las noticias que necesito saber. En el rubro de los seguros tenemos que estar bien informados de todo lo que ocurre", señaló la experimentada profesional.

Resaltó que es de mucha ayuda conocer las noticias y la información cotidiana, sobre todo, para entender a aquellos rubros a los cuales los seguros van dirigidos, como la industria minera, la industria pesquera o la construcción.

"Estar informada también me permite tomar mejores decisiones para mi trabajo, ya que hay que estar actualizado con el quehacer regional y nacional. Me voy a mantener como suscriptora, porque me mantengo informada y actualizada", apuntó Aguirre.

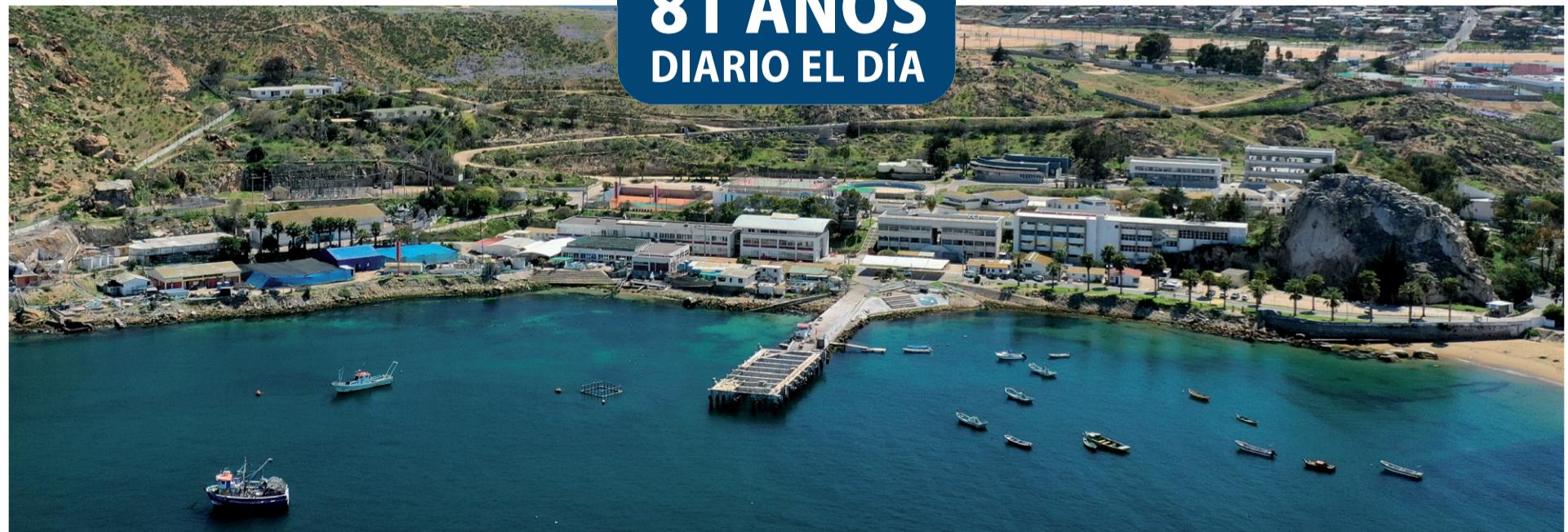
La Escuela de Ciencias Empresariales UCN, saluda a todo el equipo de Diario El Día en su 81 Aniversario



Universidad Católica del Norte
Acreditación CNA-Chile
Nivel de Excelencia
6 años hasta noviembre de 2028

**81 AÑOS
DIARIO EL DÍA**

*ECIEM UCN desde 1992
formando a los mejores profesionales para Chile*



**INGENIERÍA COMERCIAL
INGENIERÍA EN INFORMACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN**

**MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS -MBA
MAGÍSTER EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

+930 ESTUDIANTES +1900 TITULADOS +210 GRADUADOS DE POSTGRADO



AMADOR MUÑOZ SILVA



CARMEN AGUIRRE



ROBINSON HERNÁNDEZ

PRESENCIA INFALTABLE

Por su parte, el educador de larga trayectoria, Amador Muñoz Silva, confiesa que para él, Diario El Día es "como el pan de cada día".

"Para mí lo primero que recibo en la mañana es el Diario El Día. Así ha sido durante tantos años que yo no dejo de leerlo. A veces no alcanzo a leerlo en la mañana, y me siento incómodo, como si algo me faltara, porque yo tengo que tener el diario en mis manos todas las mañanas, porque si no siento que el día no ha comenzado", precisó.

Don Amador aprovechó esta entrevista para felicitar a todo el equipo del medio de comunicación, en ocasión de su nuevo

aniversario, a quienes deseó una larga trayectoria profesional.

"Ojalá que siempre sigan informándonos de la manera que lo hacen. Yo soy suscriptor desde hace tantos años que ya perdí la cuenta. Incluso a veces me entretengo leyendo alguno de los diarios de años anteriores que conservo en la casa", destacó Muñoz.

Como anécdota del servicio de suscripción, contó un incómodo episodio en el que se vio afectado el repartidor del diario al acercarse a su casa.

"En el sector en el que yo vivo, para tener acceso a la casa se requiere ingresar con llave, y a la persona que me entrega el periódico todas las mañanas yo le di una

llave. En algún momento uno de los vecinos lo increpó porque no sabía quién era, y no quería dejarlo pasar. Y yo tuve que hablar con el vecino y decirle 'mire, él me trae el periódico todas las mañanas. Yo le entregué llave porque viene muy temprano y es una persona muy responsable. Él entra, entrega el diario en la puerta de mi casa y se va de inmediato. Por favor no le impidan que me entregue el diario porque para mí es como mi alimento de la mañana" narró el agradecido suscriptor.

Compañero desde sus tiempos de liceano, el exconcejal de La Serena, Robinson Hernández, por su parte, mantiene un vínculo directo con Diario El Día, en su tradicional for-

mato de papel. "Diario El Día ha sido por años, una lectura obligada y placentera. Cómo no recordar la vez que con dos amigos del Liceo Gregorio Cordovez formamos el Fan Club de The Police y nos sacaron una fotografía conduciendo una moto que estaba estacionada frente a las oficinas de Diario El Día. Imborrable", recuerda.

Al evocar su formación académica, Hernández, también recuerda una dulce condena. "El reportaje que me hizo Fernando Moraga cuando ingresé a la ULS en 1985 y tituló 'Y El Roncho llegó a la Universidad' lo cual fue mi dulce condena. No podía fallar desde esos años desde la entrega de comunicados de la JS hasta ser columnista por varios años. Siempre El Día me abrió una ventana y respetando mi opinión sobre temas diversos", afirmó.

Por lo mismo que valora su permanencia y vigencia en el tiempo, fortaleciéndose cada año, pese al paso casi devorador de las redes sociales.

"Hoy cuando la internet todo lo domina, no dejo mi placer de leer y en papel, cada edición de Diario El Día. Feliz aniversario y el recuerdo agradecido de todas y todos quienes desde esos años a la fecha han estado ahí abriendo ventanas", consignó.



MUTUAL
DE SEGUROS
DE CHILE

www.mutualdeseguros.cl

Avenida El Santo #1554 - La Serena

Celebramos 81 años
de historia y compromiso:
¡Felicitaciones, Diario El Día!



Hoy conmemoramos 81 años de trayectoria y un legado de excelencia periodística del Diario El Día, fundamental en la difusión de información relevante para nuestra comunidad. En este aniversario, no solo reconocemos los logros alcanzados a lo largo de estas ocho décadas, sino que también renovamos nuestro compromiso como Corporación para seguir colaborando en conjunto para impulsar el crecimiento y bienestar de la región de Coquimbo.

SOMOS
PUNTO DE SEGUROS

MUTUAL
DE SEGUROS
DE CHILE



**Al cumplir 81 años, saludamos
a todos quienes son parte
de diario El Día.**



Gracias por su compromiso con el desarrollo
de nuestra región.

D
O
M
I
N
G
A

CON LA REGIÓN
SIEMPRE