



EcoDeco

DECORACIÓN DEL HOGAR CON CONCIENCIA ECOLÓGICA

PÁGINA 12 - 14

DECORACIÓN MINIMALISTA Y CON COLORES TIERRA • PUEBLITO PEÑUELAS: UN TESORO TURÍSTICO •
• RECETAS PARA ENDULZAR LAS VACACIONES DE INVIERNO • TRABAJAR EN LA ERA DEL CHAT GPT •
DIME QUE GENERACIÓN ERES Y TE DIRÉ COMO DECORAS

**Vida
Hogar**

EDICIÓN N.º

04 Vida Hogar

E D I T O R I A L

Dirección de Revista:
Agencia M+D

Representante legal:
Francisco Puga M




Editora:
Lucía Díaz G

Periodistas:
**Ricardo Gálvez, Rebeca Luengo y
Camila González**

Diseñadora:
Andrea Vadulli R

Impresión:
EDN impresores

C O N T A C T O C O M E R C I A L

 **+56 51 200410**
 **Brasil 431, La Serena**
 **vidahogar@eldia.la**

UN PRODUCTO DE

elDía

Í N D I C E

DECORACIÓN
MINIMALISTA Y CON
COLORES TIERRA

5.

30.

PUEBLITO
PEÑUELAS:
UN TESORO TURÍSTICO

ENTREVISTA
A ALDO VEGA

8.

34.

DESTILERÍA
DOÑA JOSEFA:
EL ARTE DEL PISCO
ARTESANAL

ECO DECO:
DECORACIÓN CON
CONCIENCIA ECOLÓGICA

12.

37.

RECETAS PARA ENDULZAR
LAS VACACIONES DE
INVIERNO EN FAMILIA

PREFABRICADAS
PREMIUM DA EL SALTO Y
APUESTA POR
EDIFICIOS INDUSTRIALIZADOS

16.

40.

HELSINKI: LA CAPITAL
MUNDIAL DEL GAMING
PARA MÓVILES

TERRANU:
IMPULSANDO LA
SUSTENTABILIDAD EN LA
REGIÓN DE COQUIMBO

20.

44.

TRABAJAR EN LA
ERA DEL CHAT GPT

INNOVACIÓN Y
FORTALECER LA VIDA
DE BARRIO

24.

54.

DIME QUE GENERACIÓN
ERES Y TE DIRÉ
COMO DECORAS

60.

ENTREVISTA A DIEGO
MUÑOZ, SAXOFONISTA
DE SANTAFERIA



LAS TENDENCIAS QUE DEJÓ EL OTOÑO

Decoración minimalista

y con colores
Tierra

...

Sigue presente el “estilo nórdico” que dice relación con una línea más natural y con materiales nobles como la madera o la rafia. Además, de los estampados de plantas como la monstera o frutas como las papayas y granadas.

“Las piezas de decoración elaboradas a partir de fibras naturales son una apuesta segura si lo que buscas es tener un toque de estilo rústico y natural en tu hogar. El yute es uno de estos materiales y es tendencia en otoño, por lo fácil que es combinarlo con otros elementos”

 **El Mundo**



Comienzan a bajar las temperaturas, los días se acortan y las noches se hacen más largas, además cambia la coloración de las hojas hacia tonos más rojizos y porqué no decirlo: todo se vuelve más nostálgico.

Hablamos del Otoño. Estación del año que inició hace algunas semanas en el hemisferio sur y que, con las características antes mencionadas, también trae modificaciones en el ánimo, la vestimenta e incluso, en la decoración al interior del hogar.

Precisamente en este último sentido, diferentes son las tendencias que se han impuesto en las últimas décadas. Desde los marrones en las paredes, hasta mueblería más antigua. Vintage o retro, de acuerdo a como sea la elección de las personas que vivan en la casa o departamento.

PIEZAS DE DECORACIÓN ELABORADAS CON FIBRAS TEXTILES

Por ejemplo, en Europa, según El Mundo, el yute se convirtió en el material más buscado. Planta herbácea desde donde se extraen fibras textiles.

“Las piezas de decoración elaboradas a partir de fibras naturales son una apuesta segura si lo que buscas es tener un toque de estilo rústico y natural en tu hogar. El yute es uno de estos materiales y es tendencia en otoño, por lo fácil que es combinarlo con otros elementos, así como por su color dorado sedoso, su resistencia y propiedades aislantes”, afirma.

En cuanto al mobiliario interior, el mismo medio agrega que la mueblería sostenible y minimalista es la más requerida.

“Cuando hablamos de sostenibilidad rentable y minimalismo se nos vienen a la cabeza ideas de cómo cambiar y abrazar un estilo de vida más saludable, teniendo como pilares fundamentales nuestro bienestar personal y el de la naturaleza. En este sentido, la decoración de nuestra casa nos puede ayudar a crear un entorno donde se respire paz e invite a la desconexión, sobre todo después de una ajetreada rutina de trabajo. Por esta razón, resulta muy conveniente decidirse por esta tendencia que se presenta a través de muebles, alfombras y distintos elementos que están fabricados a partir de materiales reciclables, naturales o biodegradables”, señala.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y MATERIALIDADES NOBLES

Pero ¿Qué pasa en Chile? De acuerdo a la directora de la carrera de Diseño de la Universidad De Las Américas (UDLA), Moraima Restelli, continúa la tendencia del estilo nórdico que dice relación con una línea más natural y con materiales nobles como la madera o la rafia. Todo muy minimalista, nada muy recargado.

“Asimismo, con harta influencia del estilo naturista... podríamos decir. Con estampados de naturaleza, frutas, hojas. En esta línea, se encuentran muy de moda los estampados de monstera, las papayas y granadas. Eso se ha ido viendo y se va a mantener”, manifestó.

Al mismo tiempo, la experta complementó que los colores son relacionados con la tierra, la madera pero esa que es más en bruto, sin intervenciones o mucho barniz. O sea, con acabados mate.

“Ahora, si lo analizamos desde un punto de vista socio-cultural, de lo que estamos viviendo actualmente como sociedad, está la inflación y la escasez de materiales. Entonces, se reafirma la propuesta más minimalista. Además, queda esto de que la pandemia por COVID-19 nos hizo como preocuparnos más de los interiores de los hogares. Esto, por haber estado dos años encerrados adentro de ellos”, sostuvo.

Por último, la directora de la carrera de diseño de la UDLA añadió que ya no se pueden llenar los espacios, ni hacerlos recargados por cuanto no están tampoco los medios económicos.

“Así, la propuesta es a mantener el minimalismo, pero siempre de la mano con la reutilización, el cuidado del medio ambiente y las materialidades nobles y naturales”, finalizó.

A modern living room with a green sofa, a wooden coffee table, and a guitar on the wall. The room is bright and contemporary, featuring a large window on the left and a dark wall on the right. The text is overlaid on a dark semi-transparent background.

INTEGRANTE DEL BLOG DEL DECORADOR

ALDO VEGA

“LAS PERSONAS
**SE PREOCUPAN MUCHO
MÁS DE LA DECORACIÓN**
DESDE LA PANDEMIA POR
COVID-19”

En este sentido, el experto afirmó que, al estar más tiempo encerrados como consecuencia de las cuarentenas, la gente comenzó a mirar más sus casas y departamentos, por lo que comenzó a darse cuenta de que habían colores, muebles u otros elementos que querían cambiar. Además, reveló que los chilenos prefieren la madera barnizada y son más bien, de elegir colores oscuros.

“¿Qué colores debo elegir? ¿Qué tipo de muebles debo comprar? ¿En qué lugar debo poner los cuadros? ¿Qué debería comprar primero? ¿Cuánto dinero debo gastar?”.

Uno de los fenómenos de internet más importantes de los últimos años, es El Blog del Decorador. Sitio que inició como un lugar en donde compartir ideas de decoración además de proyectos personales de renovación, y que ha ido evolucionando hasta convertirse en una empresa dedicada a realizar iniciativas de interiorismo de tiempo completo.

Su fundador, Aldo Vega, quien al tiempo se asoció con Rodrigo, conversó con Vida Hogar acerca de sus comienzos, su modelo de trabajo, además de las tendencias y colores que prefieren los chilenos para sus hogares, entre otras temáticas relacionadas.

Primero que todo ¿Me puedes contar cómo comenzó El Blog del Decorador?

“Todo partió el año 2010, cuando compré mi primera casa y en ese momento dije: ‘Voy a iniciar con un blog en donde iré registrando el proceso, para también compartir las inspiraciones y contar cómo fui implementando los cambios que llevé a cabo en ella’. Y así comenzó.

Este blog empezó a agarrar vuelo, cada día más personas lo leían y de a poco me pidieron ayuda para poder decorar sus propias casas. En ese mo-





“En general, asesoramos a la gente para sacarles el mayor potencial a sus espacios. Esto, parte con realizar una visita en terreno, en donde podemos recorrer el espacio y les damos las recomendaciones para aprovecharlo.



Aldo Vega,
Director creativo del “Blog del Decorador”

mento, le propuse a Rodrigo, que somos amigos desde el colegio, yo diseñador y el arquitecto, que nos asociáramos y juntos iniciáramos con proyectos de interiorismo. De efectuar renovaciones en casa.

Así el blog se convirtió en una empresa de servicios donde nos dedicamos a asesorar a la gente para reenamorarse de sus espacios”.

En este sentido ¿Cómo es su modelo de trabajo? Una persona llega y les da su idea o ustedes le proponen algo después de conocer su casa o departamento...

“En general, asesoramos a la gente para sacarles el mayor potencial a sus espacios. Esto, parte con realizar una visita en terreno, en donde podemos recorrer el espacio y les damos las recomendaciones para aprovecharlo.

Asimismo, la decoración funciona como la terapia: uno va y cuenta cuáles son sus expectativas, necesidades, lo que les molesta o duele...entonces,

nosotros como profesionales buscamos la mejor forma de poder canalizar sus deseos para aprovecharlos al máximo”.

¿Siguen un estilo o eso depende totalmente de la persona que los contrate?

“No, depende de la gente. Le solicitamos al cliente que envíe una imagen de referencia. Allí partimos por preguntarles cuál es el estilo que quieren y posteriormente buscamos la manera de interpretarlo”.

A propósito ¿Se modificó el estilo que quieren las personas desde antes de la pandemia por COVID-19 a lo que se lleva a cabo actualmente?

“Yo diría que lo que cambió es que la gente se preocupa mucho más de la decoración de lo que era antes. La misma pandemia hizo que todos miráramos nuestras casas al tener que estar más tiempo en ellas y darnos cuenta de que a lo me-

jor, habían cosas que no funcionaban tan bien. Fue como decir: ‘Ah, tengo que hacerme cargo de esto’ o ‘existen cosas que no me gustan’. Actualmente las personas se preocupan bastante más del estilo”.

Así ¿Podrías definir que estilo es el preferido por los chilenos?

“Hay diversos escenarios. De hecho, hace un tiempo llevé a cabo un posteo respecto a esto mismo, como rescatando ciertas cosas que a las personas les gustan. Existen elementos característicos como la madera barnizada y mucho de muebles de madera, café además de otras cosas que van en la línea más práctica, pero que muchas veces terminan haciendo que los espacios se vean más oscuros”.


Está la reja de madera para dar privacidad, que es muy típico del chileno. Hay varios elementos. Eso sí, hay una cosa que, si es súper como característica, es el uso de la madera barnizada y de colores oscuros. En general, el chileno es más bien de colores oscuros”.

ESTE INVIERNO, *NO DEJES QUE EL FRÍO TE IMPIDA DISFRUTAR DEL AGUA.*
En estas vacaciones podrás nadar en una **piscina temperada**
mientras vives una *experiencia única.*

ARRIENDO
DEPTOS
& EVENTOS

TONGOY

Entre Tongoy y Guanaqueros - Norte de Chile
reservas@playablanca.cl • +56 2 25807070

 @club_playablanca

playablanca.cl



UNA MIRADA SUSTENTABLE

ECO - DECO

decoración del hogar con

*conciencia
ecológica*



La sostenibilidad es tendencia en interiorismo: materiales gentiles con el medio ambiente, conexión con la naturaleza y reciclaje son claves para decorar el hogar a la última moda.



Decorar el hogar pensando en el planeta, esa es la clave para las casas de hoy en día: “nos volvemos a centrar en el reflorecimiento de nuestro planeta, con un sentimiento de responsabilidad individual cada vez mayor”, explica la experta en decoración Natalia Zubizarreta.

EQUILIBRIO, IGUAL A COLOR EN LA DECORACIÓN

En general, este sentimiento ecologista, que se incrementó más durante la pandemia y las cuarentenas, también va a tener su factor visual, tal y como explica Zubizarreta: “la conciencia solidaria y ecológica sigue muy presente y se materializa en paletas de colores naturales”.

De este modo, “buscaremos el contacto con la naturaleza en forma de colores de tierra: ocres, verdes, terracotas”. Además, la teoría del color y sus significados se traducirá en decisiones para decorar.

Se potencia, por tanto, “el optimismo en colores más vibrantes: naranjas, verdes luminosos... Las tonalidades azules tranquilizan con una ligereza y claridad que recuerda los elementos del aire y el agua. El púrpura es espiritual y sereno”, relata la interiorista.

Una vez más, quienes más concienciados están son las generaciones más recientes: “Los jóvenes, apostarán por colores brillantes y positivos para elevar los niveles de endorfinas, mientras buscan diversión y mejorar su estado de ánimo: de aquí surgen las paletas más atrevidas de las tendencias para 2023 con colores como el naranja, azul o verde brillantes”.

Recordemos que el color puede calmarlos o activarnos, despejar nuestras mentes o poner en marcha nuestra creatividad. Para los más comedidos, si quieres sentir tu casa como un templo de paz, apostar por tonalidades suaves, naturales, que evoquen a la naturaleza.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD

Zubizarreta tiene claro que “el nuevo interiorismo aboga por integrar soluciones que contribuyan al rendimiento energético”. Es decir, no se trata solo de conectar con la naturaleza a través de lo visual, sino de evitar el derroche. Esto se ve en la forma de cuidar las instalaciones en los nuevos hogares: “desde electrodomésticos con la mejor clasificación energética y griferías eficientes con las que ahorrar agua, hasta cerramientos que garantizan el aislamiento térmico y acústico o tecnologías domóticas para optimizar el gasto energético”, dice Natalia.

Además, hay opciones decorativas que ayudan a la protección térmica de los hogares sin gastar energía: “una de mis opciones favoritas para el suelo es la moqueta de pared a pared, los diseños se han vuelto más elegantes y la durabilidad ha mejorado, al tiempo que proporciona una textura agradable para los pies”.

Así, revestir paredes y suelo puede ser una alternativa: “muchas de las selecciones de alfombras tienen propiedades de protección para las mascotas en la fibra, lo que hace que todos salgan ganando, sin mencionar que a menudo son de lana, que es una fibra natural que se puede limpiar”.

ABRE LA VENTANA A LA NATURALEZA

Pero al final, no solo se trata de cuidar del planeta, sino de sentir que nuestro hogar es parte del mismo. “La conexión con la naturaleza provoca sosiego. Nos invita a parar y calmar nuestro ritmo de ajeteo diario”, dice Natalia.

Para ello, indica que “hay que dejar que las plantas formen parte de la decoración”. Y he aquí su consejo para ello: “colocarlas de forma original y divertida, eligiendo aquellas que nos transporten a lugares que nos hagan soñar”.

Aquellos que tienen espacios exteriores, lo tienen fácil, pero “si no es a través de las vistas o los ventanales, se puede decorar con ellas dentro de casa”. Y es que la biofilia, esa fascinación por la naturaleza verde, sigue siendo tendencia y hace que las plantas de interior estén de moda.

Zubizarreta cree que este amor hacia las plantas se debe a que “inspiran calma, serenidad y armonía, pero, además, tiene un efecto revitalizante en nuestro estado de ánimo, como un maravilloso día al aire libre”.

Los materiales naturales también ayudarán a reforzar esta conexión: “La seda y el lino, son los materiales protagonistas de los papeles pintados que son mi devoción”, dice Natalia Zubizarreta.

La interiorista explica que “mientras la seda aporta una luminosidad única a los espacios, el lino es el lienzo perfecto para cualquier obra de arte gracias a sus fibras de primera calidad”. Por eso, estos tejidos serán clave a la hora de elegir los elementos textiles del hogar.

Así pues, ya lo tienen: plantas, domotización, ahorro energético y colores que evocan a la naturaleza harán del suyo un hogar ecológico y evocador.



NUEVO *Proyecto*

CONDOMINIO
COSTA HORIZONTE



Edificio con Quincho

CON ESPACIOS
**pensados
para ti**



Con piscina XL



DEPTOS DESDE

61,62 a 73,65 m²



CONOCE
TU FUTURO
DEPTO
EN 360°



Con cancha de Paddle Tennis



ALTA PLUSVALÍA



AV. GABRIELA MISTRAL CON CALLE LOS LÚCUMOS

ESTE PROYECTO ESTÁ COMPROMETIDO CON



- Clientes
- Comunidad
- Trabajadores
- Medio Ambiente



Inmobiliaria Elqui



inmobiliaria_elqui.s.a



991640400 - 973373080
942834548 - 983267286
Oficina Central : 512 552 040



Información y Ventas:
Av. Gmo. Ulrikssen esq.
Av. San Joaquín



EN MEDIO DE CRISIS HABITACIONAL

Prefabricadas

Premium

da el salto y apuesta
por **edificios**
industrializados





La compañía regional está desarrollando una alianza con la Pontificia Universidad Católica en materias de diseño y acreditación ante el Ministerio de Vivienda y Urbanismo para lograr posicionarse en el mercado de los edificios industrializados.

En medio del déficit habitacional por el que atraviesa Chile, el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU) trabaja en el Plan de Emergencia Habitacional. Dicho lineamiento tiene como meta en la región de Coquimbo construir 12.490 soluciones dentro de los cuatro años de gobierno. Actualmente este plan tiene dentro de sus estrategias incorporar la industrialización.

Frente a este panorama, la empresa Prefabricadas Premium, compañía con seis años en la Región de Coquimbo, ha decidido dar un paso y, mediante la innovación y la industrialización, está desarrollando un proyecto enfocado en edificios prefabricados.

Mediante una alianza pública, privada y la academia, la compañía busca entrar de lleno en el mercado de los edificios industrializados y ser un aporte a la crisis que existe en viviendas en el país.

Este convenio lo están desarrollando junto al Centro de Innovación en Madera de la Pontificia Universidad Católica, institución que desde el año 2015 mantiene una alianza con el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU), que busca entregar a agentes privados nuevas capacidades, conocimiento e impulsar nuevas tecnologías.

En este sentido, Rodrigo Araya, Gerente general de la compañía Prefabricadas Premium indicó, “este edificio es un hito para nosotros, en el pasado tuvimos acercamientos con la construcción prefabricada en altura mediante encuentros en las principales ferias de construcción tanto en Estados Unidos, Europa y Asia, donde la industrialización es algo común en la construcción, esta alianza que se generó con el mundo académico nos llena de orgullo, ya que nos permitirá trabajar junto con los principales expertos de Latinoamérica que se dedican a la construcción industrializada, sin duda nos entregará grandes oportunidades”.



Si bien es un nuevo desafío, el Gerente de la compañía recalca que sus productos continuarán teniendo el estilo identitario de Prefabricadas Premium. “Eso es lo que estamos trabajando en conjunto con los profesionales de la Pontificia Universidad Católica, el edificio debe cumplir todos estándares de calidad, durabilidad, que sea eficiente, pero debe mantener nuestro sello de diseño y vanguardia, eso es súper importante”, precisó.

DISEÑO Y ASESORIA

Desde la academia, el arquitecto y Jefe del Área de Construcción en la subdirección de Transferencia del Centro UC de Innovación en Madera, José Luis Caamaño explicó que este trabajo se enfoca en dos ejes principales: certificación y diseño.

“Es muy importante validar la empresa industrializadora de mediana tecnología ante el Ministerio de Vivienda y Urbanismo. En esto consta la primera etapa, ellos certifican sus productos ante el MINVU y tienen una llegada mucho más rápida a concretar proyectos, eso repercute directamente en los plazos

de ejecución y hoy día con la actual crisis habitacional eso es súper importante”, señaló el arquitecto.

En esta línea agregó, “la segunda parte que tenemos con ellos es más bien técnico y concierne al diseño y asesoría para la edificación con madera en mediana altura. Aquí estamos hablando de edificios de cuatro pisos que estamos asesorando a la empresa para que puedan desarrollar en la región. Prestamos todo el soporte técnico y un poco de conocimiento ya abordado en otros proyectos que hemos realizado”, enfatizó.

Para finalizar, José Luis Caamaño destacó la importancia de este trabajo en conjunto con Prefabricadas Premium. “Para la empresa ha sido fundamental contar con este apoyo para lanzarse a nuevas oportunidades de mercados en la región y también innovando en sistemas constructivos con madera que es algo que no se ve mucho en la actualidad en Chile. Si bien en el extranjero se ven edificios de hasta 25 pisos en madera, acá en el país estamos recién partiendo y un edificio de mediana altura es gran logro”, puntualizó.

ANUARIOS Y MEMORIAS

CATÁLOGOS

PAPELERÍA PUBLICITARIA

AGENDAS Y CUADERNOS

DISTRIBUCIÓN Y MÁS



Somos especialistas en impresión



Terranova

IMPULSANDO LA
SUSTENTABILIDAD CON
**CONSTRUCCIONES
ECOAMIGABLES**



Con un enfoque innovador, la empresa regional se ha posicionado en el territorio gracias a su apuesta comprometida con el desarrollo sostenible, demostrando que el crecimiento económico y la responsabilidad ambiental pueden ir de la mano.

Terranu es una empresa local pionera en sustentabilidad y tecnología verde, que se ha posicionado como impulsora en la adopción de construcciones ecoamigables y en la promoción de la conciencia ambiental en la región de Coquimbo. Su enfoque innovador ha atraído la atención de empresas y comunidades.

Respecto a sus inicios, su fundador Lester Rivera, relata que nació hace 8 años por las “carencias de construcciones amigables con el entorno que visualicé cuando era estudiante de arquitectura

de la ULS, ahí surgen las ganas de desarrollar y rescatar construcciones patrimoniales, y luego de reinterpretar estos sistemas para ejecutar construcciones adecuadas a los tiempos, causando menos daño al entorno y bajando la huella de carbono”.

Una de las principales contribuciones de Terranu ha sido la implementación de tecnologías y prácticas ecológicas en múltiples sectores de la región de Coquimbo. La empresa ha introducido en sus construcciones soluciones energéticas renovables, como paneles solares y sistemas de energía eólica, para reducir la dependencia de fuentes no renovables y minimizar la huella de carbono.





“Es importante darle valor a estas prácticas y sistemas constructivos, ayudamos al medio ambiente y se disminuye la huella de carbono. Al no tener un material saturado, da una mejor calidad de vida, un bien vivir y habitar, cambia la atmósfera”, agregan desde Terranu.

Asimismo, la empresa cuenta con un compromiso social, a través de talleres y charlas ha establecido alianzas estratégicas con organizaciones locales para promover la educación ambiental. Es así como han ejecutado programas de capacitación y talleres para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la conservación y el uso responsable de los recursos naturales.

“Contamos con un área educativa que son los talleres, asesorías, cursos en donde buscamos traspasar este conocimiento para que se masifique y sea adquirido por la comunidad, y así lograr avanzar hacia una región y país más sustentable”, señala Lester Rivera.

**LA EMPRESA CUENTA
CON DOS MODALIDADES
DE CONTACTO:**

➤ **Mail:** terrnu.arq@gmail.com

➤ **Instagram:** [@terrnu.arq](https://www.instagram.com/terrnu.arq)

“Es importante darle valor a estas prácticas y sistemas constructivos, ayudamos al medio ambiente y se disminuye la huella de carbono”.



> **Equipo Terranu.**

ÁREAS DE TRABAJO

La empresa cuenta con 3 áreas principales de desarrollo:

Diseño arquitectónico: donde se realizan diseños de arquitectura, manteniendo los parámetros de una construcción sustentable, complementando también tecnologías alternativas como sistema de tratamiento de aguas grises, paneles fotovoltaicos, entre otros.

Ejecución de obras: Contempla la ejecución de los diseños realizados. Existe una amplia variedad de sistemas constructivos en tierra, donde el cliente puede elegir en base a su inversión.

Área educativa: Contempla la realización de talleres, asesorías a futuros clientes y empresas, charlas, cursos y acompañamiento de proyectos. Esta línea de trabajo busca lograr traspasar conocimiento, concientizar y promover las construcciones amigables con el medio ambiente.




RENAULT CLIO

clio forever clio



CLIO ZEN

precio final

\$12.990.000

precio lista \$17.990.000

renault.cl

Precio desde: \$ 12.990.000, incluye bono Promoción marca de \$ 3.800.000 y bono financiamiento de \$1.200.000 corresponde a producto CLIO ZEN.
 Simulación de cuota calculada con producto opción Silver en 48 cuotas de \$214.990, pie del 50% (\$6.495.000) y \$3.897.000 correspondiente al VFG o valor futuro garantizado, CTC o costo total del Crédito \$14.184.264 y CAE o carga anual equivalente 34,13%. Bono financiamiento aplicable solo con crédito gestionado por amicar con un máximo de 50% de pie y mínimo de 24 cuotas. Crédito sujeto a evaluación de antecedentes comerciales y financieros del solicitante por parte de las entidades que otorgan el crédito. Bonos y precios válidos hasta el 30 de junio 2023. Precios incluyen IVA. Precio no incluye flete. Valor cuota incluye seguro de desgravamen y gastos operacionales. La contratación de cualquier seguro asociado al crédito es de carácter voluntario. Para más información de cuota a \$214.990 u otros cálculos de cuota para este u otros modelos Renault, consulte a un ejecutivo Amicar en el punto de venta. No acumulable con otras promociones.



LUBRICA CON
LUBRITEX

LA SERENA ■ Balmaceda 2060
 ■ Francisco de Aguirre 02 Autoshopping
 @dercovalentini @dercovalentini





INNOVACIÓN Y FORTALECER LA VIDA DE BARRIO

LA APUESTA LOCAL EN LOS
PROYECTOS INMOBILIARIOS



Los cambios en la ciudad y la forma de vida exigen también modificaciones en el desarrollo urbano.

Tanto, inmobiliaria Habita como Inmobiliaria Elqui están trabajando para entregar mejor calidad de vida a sus clientes con proyectos que se basan en la calidad, arquitectura y entornos seguros y amigables.

La tendencia hacia la sustentabilidad y la innovación en la construcción llegó para quedarse y se han convertido en el desafío de las inmobiliarias a la hora de soñar sus nuevos proyectos.

Es que los cambios en la forma de vivir la vida en la ciudad, la ubicación y conectividad, junto a los cambios en materia de protección del medio ambiente como la necesidad de fortalecer la vida en comunidad, son parte de los atributos que se consideran al momento de elegir nuestro futuro hogar.

UBICACIÓN PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

Ubicación, Calidad y Desarrollo de vida de barrio son los principales atributos que trabaja Inmobiliaria Elqui en cada uno de sus proyectos.

“Lo principal a la hora de planificar un proyecto es pensar en la Ubicación, este concepto cobra cada vez más importancia a la hora que las familias evalúan la compra de una casa o departamento, ya que es finalmente la ubicación lo que aporta, en gran medida, a la calidad de vida de las personas”, indican desde la inmobiliaria.

A esto se suma el valor creciente de las familias, estudiantes y trabajadores, en elegir barrios donde puedan compartir, practicar deportes, con áreas verdes para jugar y con

áreas comerciales, pero que además, estén conectados a los centros de la ciudad de forma rápida.

EL CAMINO DE LA INNOVACIÓN

Para Habita, la innovación abarca diversas áreas de la empresa. No solo tiene que ver con encontrar alguna solución constructiva específica, sino que con el aporte de todas las áreas en términos de innovación a los diferentes procesos.

Felipe Cepeda, encargado de marketing de Inmobiliaria Habita, explica que “hemos trabajado diferentes metodologías internas, nos hemos asesorado con empresas especializadas en innovación y hemos tratado, cada área, de innovar tanto en la construcción y la experiencia que debieran tener nuestros clientes al final del día. La innovación ha sido un trabajo holístico y siempre, asesorado con gente experta en el camino de la innovación, que ha sido un camino complejo y que requiere resiliencia”.

Para ofrecer siempre proyectos innovadores, acordes a las actuales demandas del exigente cliente inmobiliario, Habita realiza un trabajo colaborativo entre todas sus áreas, como marketing, ventas y proyectos, las que analizan constantemente las diferentes necesidades de los clientes y las canaliza para la creación de los nuevos proyectos.



Pronta entrega



Coquimbo

¡Ven a conocer!

3 nuestros
pilotos



Reserva tu unidad

www.ihabita.cl

"Espacios amplios,
llenos de luz natural"



Habita
Grupo Inmobiliario



Ubicado en calle Adrián Rivas con
Nicolas Cerda, El Sauce, Coquimbo



“Hemos trabajado diferentes metodologías internas, nos hemos asesorado con empresas especializadas en innovación y hemos tratado, cada área, de innovar tanto en la construcción y la experiencia que debieran tener nuestros clientes al final del día.”

➤ **Felipe Cepeda,**
encargado de marketing de Inmobiliaria Habita

FALDEOS DE LA FLORIDA - HABITA

Es así como, por ejemplo, se atiende la creciente demanda por parte de clientes que buscan contar con espacios que permitan trabajar desde casa o mayores comodidades en sus viviendas.

En este trabajo colaborativo, un área como Ventas es fundamental, pues recoge de primera fuente, los comentarios de los clientes, una información que es muy importante al momento de tomar decisiones de construcción, comenta Cepeda.

En el caso de Marketing, en tanto, se revisan constantemente las tendencias del mercado, tanto a nivel nacional como internacional, buscando aprender y aplicar nuevas experiencias.

NUEVOS PROYECTOS

Hoy, Habita tiene en el mercado dos proyectos destacados, Faldeos de La Florida, que está en su tercera etapa y ofrece dos renovados modelos de casas, con espacios diseñados para generar un concepto de micro barrio, con áreas verdes y áreas comunes centralizadas, lo que permite la interacción familiar.



CERRO ORIENTE - INMOBILIARIA ELQUI

Por otra parte, Lomas del Sauce, ubicado en Coquimbo, es un proyecto que cuenta con tres modelos de casas disponibles y probablemente esté disponible para ser entregado en el último trimestre de este año, con amplias áreas verdes.

Mientras Inmobiliaria Elqui cuenta con tres proyectos que destacan por su infraestructura, ubicación y calidad. El primero de ellos es el Condominio Ulriksen que se destaca por ser un edificio de arquitectura moderna y departamentos con excelentes terminaciones y una ubicación privilegiada. En su primera planta tiene 11 locales comerciales que proveen a la comunidad una amplia variedad de servicios.

Otro proyecto es "Cerro Oriente", un conjunto de casas que componen un exclusivo barrio residencial, de amplios espacios, pensado en la vida familiar. Para el 2024, ya cuenta con el proyecto Costa Horizonte, un condominio de departamentos ubicado en un tranquilo barrio residencial con amplios jardines, gran piscina, zonas de juego, quinchos y canchas de paddle. Todos los proyectos, los pueden encontrar en su página web www.elqui.cl

PROYECTOS EN CARPETA

Pensando en el futuro, Habita busca ampliar su portafolio de proyectos y es así como se encuentra en marcha la preventa de Reserva de Limarí, proyecto ubicado en Ovalle y que cuenta con dos modelos de casas y se encuentra a no más de diez minutos del centro de Ovalle, cercano al aeródromo.

Además, la inmobiliaria desarrolla en Coquimbo el proyecto Aires del Sauce, que se ofrecerá con Subsidio DS-19 y que será prontamente lanzado. Tanto sus proyectos actuales como los futuros, los puedes revisar en www.ihabita.cl





CREMATORIO GUAYACÁN

*La opción ideal para despedir
a tus seres queridos*

Con diversos servicios, el espacio ubicado en Coquimbo, entrega una opción de descanso final para aquellos que eligen la cremación como opción funeraria, respetando las necesidades y creencias individuales de cada familia.

Entrevistamos al Gerente de Crematorio Guayacán, Don Héctor Ballesta, quien nos señala que: Ubicado en la bahía de La Herradura de Coquimbo, el Crematorio Guayacán se ha convertido en un espacio de honra moderno y acogedor, donde las familias pueden despedir a sus seres queridos de una forma íntima y personalizada.

El proceso de cremación en el Crematorio Guayacán se lleva a cabo con altos estándares de profesionalismo y respeto. Cuenta con tecno-

logía moderna y personal capacitado que garantiza la correcta realización del procedimiento.

En cuanto a su sello, comentan que sus valores son los que marcan la diferencia, “nos esforzamos día a día, por hacer nuestro trabajo en forma cálida, empática, cercana y siempre atendiendo a los requerimientos de nuestros clientes. Creemos en el trabajo bien hecho y de excelencia, como un valor fundamental para que nuestra empresa perdure en el tiempo”.

Asimismo, sobre el importante rol que cumplen en momentos difíciles de pérdida de un ser querido, enfatizan que “entendemos que entregamos nuestro servicio en un momento de dolor y en eso debemos tener una gran delicadeza, cercanía y entregar lo mejor de nosotros a la familia. La trayectoria de estos años y la recomendación de nuestros servicios es el mejor aval que lo estamos haciendo bien, sin perjuicio que siempre estamos en una tarea de mejora continua”.

Actualmente, el lugar cuenta con dos servicios: Cremación, que incluye la conservación del fallecido en cámara de frío hasta el momento de la cremación, un ánfora y el uso de la sala de responso por 60 minutos para la última despedida de su ser querido.

Y también, Cremación de Exhumaciones, donde la familia debe realizar el trámite directamente con el cementerio y la Seremi de Salud para entregar la resolución sanitaria y la autorización notarial, la que debe ser realizada por el familiar más cercano. El trámite puede ser ejecutado por el viudo(a), en ausencia de éste serán los hijos los autorizados para realizar este trámite.

El servicio incluye la entrega de las cenizas en un ánfora, la que puede ser de diversos tipos y materiales, dependiendo del gusto de la familia y el destino final de las cenizas.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE LA CREMACIÓN?

Como señalan desde el Crematorio Guayacán se debe partir de la base, que “cada persona tiene por derecho la libertad de escoger el servicio funerario que más se acomode a su manera de ver la vida y la muerte. La cremación es simplemente otra alternativa para disponer los restos de nuestros seres queridos”.

Al comparar la cremación con el método de entierro tradicional surgen diversas ventajas como:

Económica: Generalmente los costos de un entierro son más elevados. En la mayoría de las cremaciones, no se realizan gastos como el pago del terreno en el cementerio, el arriendo de una sepultura, reducción y traslado de restos. Con la cremación, por lo general, no hay gastos posteriores para lápidas o cuidado de tumbas, a excepción para aquellos que deseen conservar las cenizas en el cementerio, pero, aun así, las opciones de enterrar

las ánforas o mantenerlas en columbarios son más económicas que los entierros comunes.

Higiénica: La cremación es la operación más recomendada en este aspecto, ya que evita problemas higiénicos y sanitarios. Con la incineración, tanto humana como animal, se evitan posibles focos de infección, principalmente cuando la muerte se ha producido por enfermedades infecto-contagiosas.

Ecológica: Este aspecto depende de la tecnología utilizada en el crematorio respectivo. De todas formas, se supone que los procesos de cremación utilizados en Chile cumplen con todos los requisitos en cuanto a emanaciones de humo y olores, por lo que no afectarían al medio ambiente. Además, con el entierro tradicional, pueden producirse ciertos contaminantes ambientales que no se producen luego de incinerar el cuerpo.

Práctica: Quienes optan por la incineración, la ven como un proceso más simple y expedito que el entierro tradicional, puesto que una vez que los restos son introducidos en el ánfora, los familiares pueden decidir libremente donde conservarlos.



**Crematorio
Guayacán**

Vuelve a la naturaleza



CONTRATA HOY
EN FORMA ANTICIPADA

+569 4406 7974 +569 5913 5660
www.crematorioguayacan.cl

Errázuriz N° 918 (Cementerio Inglés) Coquimbo, Chile
crematorioadm2017@gmail.com

Pueblito peñuelas

un tesoro
turístico

y cultural en la región de
Coquimbo

...



Con más de 150 emprendimientos, el lugar entrega un panorama permanente para habitantes y turistas, que pueden disfrutar de diversas ofertas gastronómicas, adquirir productos de artesanía local y recorrer sus icónicos pasillos llenos de color e identidad.

Ubicado en la comuna de Coquimbo, Pueblito Peñuelas se ha ganado el reconocimiento y cariño de sus visitantes. Sus pintorescas locaciones, única arquitectura y variados servicios, lo posicionan como un lugar turístico y cultural único e imperdible tanto para la comunidad local como para los turistas.

Y es que sus singulares pasillos albergan una enorme variedad de locales gastronómicos especializados en pizzas, cafés, pastelería y mucho más. También existen artesanías y entretenimiento, ofreciendo un panorama especial y completo para disfrutar en familia o con amigos en medio de una ubicación privilegiada y segura, muy cercana al mar y con todas las comodidades necesarias.

“Hoy gracias a nuestros emprendedores y artesanos nos hemos posicionado como el principal polo turístico de la región. Sabemos que podemos mejorar muchas cosas y en ese camino nos encontramos”.



Felipe Alzamora,
administrador de Pueblito Peñuelas.

Pueblito Peñuelas es un nuevo polo de desarrollo de exhibición y venta de productos regionales, desde sus inicios ha dado que hablar, este posicionamiento se ha logrado gracias al esfuerzo de sus locatarios, quienes han apostado por promover en conjunto un turismo sostenible, preservar el patrimonio cultural, ofrecer productos con identidad local, además de experiencias memorables a los visitantes.

Así lo destaca su administrador, Felipe Alzamora, quien enfatiza en que “ha sido un largo desafío, un sueño que día a día se va haciendo más realidad, al ser un proyecto privado cada paso cuesta un poco más. Hoy gracias a nuestros emprendedores y artesanos nos hemos posicionado como el principal polo turístico de la región. Sabemos que podemos mejorar muchas cosas y en ese camino nos encontramos para cada día ser mejores”.





En cuanto a los desafíos, el administrador del lugar destaca que hoy se enfocan en continuar en el camino “del apoyo al artesano y emprendedor, para que el pueblito sea su plataforma, del mismo modo orientarlos en tramitación de los permisos respectivos de quienes lo requieran. Y como administración mejorar nuestros espacios comunes para que nuestros visitantes se sientan cada vez mejor”.

“Ha sido un largo desafío, un sueño que día a día se va haciendo más realidad, al ser un proyecto privado cada paso cuesta un poco más”.



Felipe Alzamora,
administrador de Pueblito Peñuelas.



EN LA PROVINCIA DE ELQUI

Destilería

Doña Josefa

El arte del pisco artesanal que conquista los paladares con **sabores únicos y llenos de historia**

Si eres un amante de los destilados no puedes dejar de visitar Destilería Doña Josefa en Paihuano, donde la pasión y la tradición dan vida a un pisco lleno de historia.



Al interior de Paihuano, en la localidad de Pisco Elqui, se encuentra la Destilería Doña Josefa, un verdadero tesoro para los amantes de los piscos artesanales de alta calidad. Con una tradición arraigada y un enfoque en la excelencia, este lugar ha cautivado los paladares de los consumidores, que visitan sus dependencias desde distintos puntos del país y el extranjero.

El lugar es reconocido por su dedicación en la elaboración de productos premium, utilizando métodos tradicionales familiares y seleccionando cuidadosamente sus ingredientes, que dan vida a un pisco artesanal de inigualable sabor e historia.

Orlando Chelme, es el emprendedor detrás del pisco Doña Josefa, respecto al sello de sus productos, destaca que “rescatan la tradición familiar y la forma en que antiguamente se producía el licor, a leña. Nosotros trabajamos todo de forma natural, hemos ido creciendo con el paso de los años, entregamos un servicio de atención enfocado en el reconocimiento de la denominación de origen para que todos los chilenos entiendan que el pisco es nuestro. Hacemos que las personas conozcan cómo se hacía el pisco antiguamente con procesos manuales, esto tiene un recibimiento muy positivo”.

Asimismo, en cuanto a los productos que elaboran, Orlando recuerda que empezaron “con dos piscos, el de 40° y 45°, luego agregamos uno de siete años, llamado eclipse. Después dimos un homenaje a nuestros padres Aurora y Orlando con un vino dulce y un pisco doble destilado, que sacamos el año pasado”.

Uno de los desafíos que la empresa contempla es “seguir trabajando como pisquera artesanal para que no mueran. Somos un icono en las pisqueras de la región porque somos una pequeña destilería que ha sobrevivido a mucho. Nuestra labor es seguir adelante y demostrar a las pisqueras emergentes que uno puede vivir de esto y tiene buena acogida”, señala Orlando Chelme.

Sobre las novedades para este 2023, la empresa ya trabaja en una nueva variedad de pisco, que esperan lanzar después de septiembre, y que apunta a posicionarse como un producto diferente de alta gama.



RECORRIDOS POR DOÑA JOSEFA

Uno de los sellos de la empresa es que la destilería está abierta al público, aquí los visitantes tienen la oportunidad de sumergirse en el fascinante mundo del pisco, conocer su historia, recorrer sus instalaciones, aprender sobre el proceso de producción, desde la selección de las uvas hasta la destilación final, y disfrutar de catas guiadas que les permiten apreciar la diversidad y complejidad de los sabores. También pueden disfrutar de un restaurante y alojar en sus cabañas.

Las visitas se desarrollan en un paisaje único, con vistas panorámicas de los viñedos y los imponentes cerros que conforman el escenario natural de la provincia del Elqui.

“Los tours siempre han sido gratis para todo el mundo, nunca hemos pretendido cobrar por mostrar nuestro arte, porque queremos que conozcan los procesos y sientan orgullo del avance de este destilado nacional. También contamos con un restaurante de comida típica y cabañas para quienes deseen hospedar en el sector”, comenta Orlando.

En cuanto a las ventas, desde Doña Josefa explican que los productos son comercializados en su mayor medida en la misma sala de ventas de la destilería, “también estamos presentes en las cartas de restaurantes temáticos y tiendas de especialidad en el país. Disponemos de nuestra tienda online, donde despachamos los productos de una forma rápida y segura a cualquier parte de Chile”.

Además, la destilería está presente en Facebook e Instagram, a través de donde se pueden concretar compras a distancia.

“Nosotros trabajamos todo de forma natural, hemos ido creciendo con el paso de los años, entregamos un servicio de atención enfocado en el reconocimiento de la denominación de origen”.

Orlando Chelme,
emprendedor detrás del pisco
Doña Josefa.

Recetas

para endulzar las vacaciones
de invierno

en familia

Se acerca el receso escolar y con ello la misión de entretener a los más pequeños del hogar. En Vida Hogar reunimos las mejores recetas clásicas de esta temporada con las que podrán cocinar, comer y pasar un momento agradable en casa.



Quedan pocos días para dar la bienvenida a las vacaciones de invierno 2023, por lo que muchos padres ya buscan actividades divertidas para entretener y disfrutar junto a sus hijos. En estos días fríos, cocinar en familia algún antojo dulce es un panorama ideal para pasar tiempo de calidad sin salir de la casa.

Te presentamos algunas recetas clásicas de invierno, de fácil preparación en las que todos los integrantes de la familia pueden cooperar. Desde panqueques con manjar hasta picarones con chancaca ¡A cocinar!



FOTO: GOURMET.CL

Picarones con Chancaca

INGREDIENTES

PARA LOS PICARONES:

- 1/2 taza de leche tibia
- 5 gr de levadura seca
- 2 cucharadas de azúcar
- 1 taza de zapallo cocido y molido
- 1 cucharadita de polvo de hornear
- 2 tazas de harina
- ralladura de 1 naranja
- 1 cucharadita de canela
- 1 litro de aceite para freír

PARA LA SALSA DE CHANCACA:

- 1 pan de chancaca de 400 g
- 2 tazas de agua
- 1 cáscara de naranja
- 1/4 taza de maicena disuelta en unas cucharadas de agua

PREPARACIÓN

1. Comienza incorporando la leche tibia con 3 cucharadas de la misma harina, una cucharada de azúcar y la levadura. Mezcla bien y deja reposar por 15 minutos a temperatura ambiente. Junta el resto de los ingredientes secos con el polvo de hornear. Una vez transcurrido el tiempo de espera, agrega todos los ingredientes húmedos más el zapallo y forma una masa muy pegajosa, deja reposar por 30 minutos tapada con papel film en el mismo recipiente.

2. Mientras la masa reposa, prepara la salsa incorporando la chancaca con el agua y la naranja, luego debes hervir la mezcla y añadir la maicena disuelta para lograr espesar. En un sartén debes calentar el aceite a 180°C.

Cuando la masa haya reposado, toma una bolita mediana y con un dedo hazle un agujero y estíralo un poco formando una dona. Luego déjalo en el aceite y fríe por 3 minutos por cada lado. Repite lo mismo con el resto de masa.

3. Una vez listos, deja reposar en la salsa de chancaca y sirve.

Panqueques con Manjar

INGREDIENTES

- 2 tazas de leche
- 2 huevos
- cucharada de aceite
- 1 1/2 taza de harina cernida
- 12 cucharadas de manjar

PREPARACIÓN

1. Junta todos los ingredientes en una juguera agregando primero la leche, huevos y aceite y luego los ingredientes secos. Procesa la mezcla durante unos segundos hasta conseguir un batido homogéneo.

2. Calienta un sartén de teflón o antiadherente y vierte 3/4 de un cucharón con mezcla cuidando que ocupe toda la superficie. Cocina durante unos segundos hasta dorar sus bordes y voltea. Espera unos segundos más y quita el panqueque del sartén. Repite el procedimiento hasta terminar con toda la mezcla.

3. Para el relleno solo debes incorporar una cucharada de manjar y esparcir, luego enróllalos sobre sí mismos. Puedes espolvorear azúcar flor para decorar.



Queque clásico

INGREDIENTES

- 1 huevo
- 1 taza de azúcar
- 2 cucharadas de aceite de maravilla
- 2 tazas de harina
- 1/2 taza de leche
- 1 cucharadita de polvos de hornear
- Ralladura de cáscara de limón a gusto

PREPARACIÓN

Encender el horno a 180°. En un recipiente agregar todos los ingredientes secos y revolver para que se mezclen bien. Luego, agregar la leche, el aceite y el huevo. Con la ayuda de una batidora revolver hasta obtener una mezcla cremosa y suave. Poner la mezcla en un molde previamente aceitado. Finalmente, llevarlo al horno por cuarenta minutos.



Helsinki

la capital mundial del

Gaming

para móviles

...

En los últimos tiempos, la capital finlandesa se ha convertido en la cuna de los videojuegos para teléfonos inteligentes que, a su vez, están entre las listas de los más populares y jugados.



Helsinki, la capital de Finlandia, es conocida por muchas cosas: su cultura y arquitectura, su sistema educativo y sus increíbles paisajes naturales. Pero también es el hogar de una industria en auge que ha estado cambiando la manera en que el mundo juega a videojuegos: el “mobile gaming”.

Un sector que ha revolucionado la sociedad. Títulos como “Angry Birds”, “Clash of Clans”, “Hay Day” o “Hill Climb Racing” cuentan con cientos de millones de descargas en Google Play. Y, además de ser juegos para móviles y muy exitosos, todos tienen una cosa más en común: nacieron en Helsinki.

EL FENÓMENO DE LOS JUEGOS PARA MÓVILES.

La de los juegos para móviles es una industria valorada en casi 100.000 millones de dólares. Ya en 2020, un estudio de Statista avisó de que el 70% de los ingresos del sector de los videojuegos provendrían del “mobile gaming”.

Aunque es cierto que, tras la pandemia, las cifras han empeorado un poco: Newzoo ha previsto que las ventas de este sector cayeran en torno a un 6,4% este año. Datos de Statista también preveían una caída de hasta 80 millones de jugadores.

“Creo que gran parte es la pandemia” dice a Efe Adrián, un jugador asiduo a títulos para celulares. Adrián cree que “primero, la cuarentena nos hizo jugar más desde el dispositivo más cómodo... Y luego, al poder volver a salir, nos hemos despegado un poco de las pantallas”.

Sin embargo, también está previsto que las compras dentro de los juegos crezcan. El informe “Gamer Generations 2022” deja claro que los juegos para móviles siguen siendo los preferidos por los nativos digitales.

De hecho, un estudio de Express VPN desveló que para el 70% de los usuarios el teléfono móvil es su dispositivo favorito para jugar, por encima de otras alternativas como videoconsolas u ordenadores.

Por tanto, no es de extrañar que el catálogo de este tipo de juegos siga creciendo, con cada vez más títulos disponibles. Y ahora, además, van a vivir otra revolución tecnológica: la empresa Qualcomm quiere traer la tecnología Snapdragon Game Super Resolution (GSR) a los celulares, lo que permitiría disfrutar de videojuegos incluso en 4K y con gráficos realistas.

A su vez, Sony ha comprado Savage Game Studios, otro estudio de videojue-

gos que tiene sedes en Helsinki y Berlín y que ahora formará parte de PlayStation Studios. Y, según un informe de la CMA, Microsoft también quiso comprar una empresa de “mobile gaming” antes de ir a hacerse con Activision.

Entre tanto, el próximo 14 de julio tendrán lugar los Mobile Gaming Awards en Los Ángeles, California. Unos premios que reconocerán los mejores logros dentro del sector de videojuegos para móviles, demostrando que están más vivos que nunca.

HELSINKI, CAPITAL DEL “MOBILE GAMING”.

Pero, donde ocurre gran parte del meollo de los juegos para móviles no es solo en Estados Unidos, sino en Europa. Concretamente, en Finlandia: Helsinki. ¿Y por qué esta ciudad ha surgido como uno de los principales centros de la industria de los videojuegos para móviles? La respuesta cuenta con varios factores.

En parte, es porque la ciudad cuenta con una comunidad de desarrolladores de videojuegos muy activa y colaborativa. También hay una gran cantidad de programas de capacitación, estudios para cursar y talleres disponibles para aquellos interesados en aprender sobre el desarrollo de videojuegos.

Pero, sobre todo, se debe a que casi podría decirse que en Helsinki es donde empezó todo: allí fue donde, por primera vez, en la pantalla de un entonces moderno iPad, se presentó el que sería uno de los grandes éxitos del siglo: "Angry Birds".

El famoso juego de lanzar pájaros furiosos supera los 100 millones de descargas en Google Play, y su empresa madre, Rovio, tiene sede en la ciudad finlandesa. No son los únicos, pues otras empresas responsables de algunos de los juegos móviles más exitosos del mundo también tienen su sede en la ciudad.

Es el caso de Supercell, creadores de "Clash of Clans", que superó los 500 millones de descargas, y "Hay Day"; y Fingersoft, creadores de "Hill Climb Racing", que también logró cruzar la barrera de los 500 millones de descargas.

En palabras de Netflix: "¿Por qué Helsinki? Porque es el hogar de algunos de los mejores talentos del mundo", dijeron al anunciar que abrirían su propio estudio de videojuegos en la capital de Finlandia.

La CEO de Phantom Gamelabs, con sede en Helsinki, Sonja Ängeslevä, dijo a la BBC que "gracias a Nokia vimos que podíamos construir algo grande". Esa marca, dueños del célebre teléfono 3310, fueron pioneros en el sector de juegos para móviles.

A su vez, la directora de juegos de Reaktorg, Sarita Romberg, destacó al mismo medio "la visión cultural en Finlandia que permite intentar y fallar, y luego volver a intentarlo. Así es como han comenzado muchas de las compañías de juegos: cuando no tienes que preocuparte por fallar, puedes ser mucho más valiente".

En definitiva, a pesar de los altibajos, lo cierto es que los videojuegos para móviles siguen siendo una apabullante fuente de ingresos y son muchos los títulos que arrasan, especialmente entre los jóvenes. Quizá, con un viaje a Helsinki, puedan encontrar más inspiración para descubrir su juego favorito.

“En Helsinki están algunos de los mejores talentos del mundo”, dicen desde Netflix al inaugurar en la capital finlandesa su estudio de videojuegos.






CROSS THE LINE



NUEVO S-CROSS



HASTA 17,2 KM/LT*
CONSUMO EXTRA URBANO



ANDROID AUTO / APPLE
CARPLAY / CÁMARA 360°



MOTOR TURBO
Y TRACCIÓN 4WD

SUZUKI BOOSTERJET
POTENCIA Y RENDIMIENTO

SUZUKI ALLGRIP
TRACCIÓN INTELIGENTE

Equipamiento según versión. Modelo en Imagen corresponde a versión Nuevo S-CROSS 1.4T AWD Limited 6AT. Precio lista versión Nuevo S-CROSS 1.4DIT 6MT \$20.290.000. Precio con descuento \$17.490.000. Incluye IVA, considera bono marca por \$2.000.000 y bono financiamiento Amicar por \$800.000. Solo el financiamiento Intermediado a través de Amicar, con un ple máximo de 40% y plazo mínimo de 24 meses, habilita bono financiamiento. Crédito sujeto a aprobación de antecedentes comerciales y financieros del cliente por parte de las entidades otorgantes del crédito. Crédito incluye seguro de desgravamen. La contratación de cualquier seguro asociado al crédito es de carácter voluntario. Para más información, consulta a un ejecutivo Amicar en el punto de venta. Precios y bonos desde el 01 hasta el 30 de Junio de 2023, en red Dercocenter a nivel nacional, salvo Zona Franca. Precios no incluyen flete a regiones. No acumulables con otras ofertas o promociones. Más información en www.suzuki.cl. (*) Consumo Vehicular S-CROSS 1.4T AWD Limited 6AT: extraurbano: 17,2 km/lit; ciudad: 11,1 km/lit; mixto: 14,3 km/lit. Valores obtenidos en mediciones de laboratorio según el ciclo de ensayo de la Comunidad Económica Europea, homologadas en el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Más información en www.consumovehicular.cl. Promoción PATENTE GRATIS: oferta vigente desde el 01 al 30 de Junio de 2023. Promoción Incluye: pago inscripción RMVM (Registro Nacional de Vehículos Motorizados) y adicionalmente Incluye seguro obligatorio (SOAP) año 2023. No Incluye Impuesto verde. Más información en www.suzuki.cl



LUBRICA CON
LUBRITEX

LA SERENA
Balmaceda 2060
Francisco de Aguirre 02 Autosshopping

dercovalentini
@dercovalentini
dercocentervalentini.cl







TRABAJAR EN LA ERA DEL

Chat **GPT**

La demanda de habilidades para ChatGPT, programa de Inteligencia Artificial que responde al usuario con sentido, entrega la información que se le solicita y efectúa tareas de conocimiento muy complejas, todo ello al instante, crece a velocidad récord, transformando el mercado laboral. Claves para sacar el máximo partido a esta herramienta.

El 30 de noviembre de 2022, la firma tecnológica estadounidense OpenAI, lanzó ChatGPT, un programa de Inteligencia Artificial (IA), que permite a un usuario hacerle preguntas utilizando un lenguaje conversacional o natural, y que genera respuestas que son imposibles de distinguir de las que daría una persona.

ChatGPT se refiere a sí mismo como un modelo de lenguaje, basado en la tecnología GPT (Generative Pre-training Transformer), cuyo objetivo principal es generar texto similar al humano, y que se puede usar para una variedad de aplicaciones, como chatbots (programas que simulan una conversación), creación automática de contenido y traducción de idiomas.

Este sistema puede comprender y responder al usuario de una manera que imita la conversación humana, y generar un texto coherente sobre el tema que se le solicita, en una variedad de estilos y formatos, desde artículos de noticias, correos electrónicos, resúmenes, guiones, letras de canciones y poesías, hasta líneas de código informático y comparativas de productos.

Es capaz de resolver e interpretar ecuaciones matemáticas, ofrecer explicaciones o definiciones sobre un asunto determinado, exponer la diferencia entre dos conceptos, aprobar exámenes en cursos avanzados o crear tutoriales (manuales de uso en soporte electrónico), todo ello instantáneamente, después de que el usuario haya formulado su petición o pregunta.

Desde entonces el uso de este 'software', que aún está en fase de pruebas y perfeccionamiento, ha experimentado un crecimiento explosivo en todo el mundo, siendo utilizado para múltiples aplicaciones (creativas, resolutivas, informativas, de gestión), en todo tipo de ámbitos, desde la educación, la cultura y el entretenimiento, hasta la comunicación o la medicina.

"La Inteligencia Artificial (IA) está evolucionando a gran velocidad, especialmente con el lanzamiento de ChatGPT", señala Diego Dávila, instructor de Udemy, plataforma especializada en enseñanza y aprendizaje online (www.udemy.com).

Dávila explica que "la IA ha permitido a los empleados centrarse en tareas más estratégicas y creativas, al haberse hecho cargo (la IA) de responsabilidades administrativas y logísticas que antes consumían tiempo y esfuerzo humano, mejorando la eficiencia y la productividad en el lugar de trabajo".

La Inteligencia Artificial (IA), programas informáticos diseñadas para razonar, aprender, realizar tareas y resolver problemas, está evolucionando rápidamente y cada vez es más popular, especialmente desde que se lanzó ChatGPT, explican desde la plataforma Udemy, especializada en formación en línea.

"Formarse en habilidades como el dominio de la IA es fundamental para garantizar nuestra adaptabilidad al mercado laboral y, sobre todo, para fomentar un uso correcto de esta tecnología", añade Nagi Pérez, responsable en España de Udemy Business, una de las áreas de esta plataforma, que ofrece más de 500 cursos sobre ChatGPT.

Es fundamental formarse en ChatGPT para poder aprovechar sus ventajas, según Dávila, que ofrece una serie de claves para familiarizarse con esta tecnología y sacarle el máximo partido:

APRENDER SOBRE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Los cursos de formación online sobre ChatGPT y sus posibles usos, debidamente acreditados y a cargo de profesionales y expertos del mundo real, son una valiosa herramienta para aprender las habilidades técnicas, empresariales y personales relacionadas con esta tecnología, según Diego Dávila.

Dependiendo del área en la que la persona quiera especializarse, puede elegir entre un gran variedad de formaciones, desde ChatGPT para principiantes hasta cursos enfocados en marketing, planes de negocios, creación de 'apps', contenidos y cuentos, mejora de la productividad, aplicaciones en educación, desarrollo de proyectos o aumento de la creatividad.

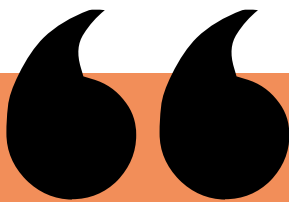
Para realizar la mayoría de estos cursos no se necesita cumplir con requisitos previos, ya que están diseñados para ayudar a alumnos de todos los niveles, desde principiantes hasta profesionales, a mejorar sus habilidades, asegura Dávila.

Además, destaca que ofrecen la oportunidad de interactuar con otros estudiantes y con el instructor, lo que permite resolver dudas y aprender de las experiencias de otros, lo cual es fundamental para mantenerse al día en lo que respecta a ChatGPT, ya que es una tecnología en constante evolución.

INVESTIGAR SUS POSIBLES APLICACIONES

Dávila explica que ChatGPT puede ser utilizado en diferentes tareas y proyectos como, por ejemplo, los siguientes:

- **Generación de contenido:** puede generar ideas o contenido para artículos, ensayos, historias cortas u otros materiales escritos.
- **Asistencia en la atención al cliente:** puede brindar respuestas automáticas a consultas comunes de los clientes.
- **Tutoría o resolución de problemas:** puede solucionar problemas de asignaturas como matemáticas, programación o idiomas.
- **Programación informática:** puede asistir en la generación de fragmentos de código y ayudar a resolver problemas de programación.
- **Planificación estratégica y toma de decisiones:** puede generar posibles escenarios y soluciones a problemas complejos, en contextos de negocio o proyectos de investigación, donde la producción rápida de ideas y soluciones puede ser de gran valor.



“Es importante tener siempre presente que si bien ChatGPT y la IA pueden ser herramientas poderosas, no pueden reemplazar el juicio y la experiencia humanos, en muchas situaciones. Siempre es importante aplicar el pensamiento crítico y el juicio ético al utilizarlas”



Diego Dávila,
instructor de UdeMy

PROBAR CHATGPT EN DIFERENTES TAREAS

“Para adaptar el uso de ChatGPT a necesidades particulares hay que definir la tarea o proyecto en el que se quiere utilizar. Podría ser la redacción de un artículo, la generación de ideas para un proyecto creativo, la resolución de problemas matemáticos o la asistencia en la atención al cliente”, según Dávila. Añade que el siguiente paso fundamental consiste en saber qué datos se quieren obtener de ChatGPT para así comenzar a interactuar con la herramienta. “El usuario puede proporcionar frases y preguntas relacionadas con sus necesidades para, luego, evaluar las respuestas generadas y realizar ajustes en función de los resultados. También puede experimentar con diferentes enfoques hasta obtener los resultados deseados”, explica.

“Además, es importante recordar que ChatGPT es una herramienta flexible y puede ser adaptada y entrenada para un amplio rango de tareas. Por lo tanto, puede ser útil experimentar con diferentes formas de formularle preguntas o presentarle información, para obtener los mejores resultados”, recalca.

CONOCER LAS NOVEDADES Y LIMITACIONES.

Para mantenerse al tanto de las últimas investigaciones y desarrollos en el campo de la IA y ChatGPT, Dávila aconseja leer revistas científicas y acudir a conferencias especializadas, así como seguir a investigadores, profesores y expertos reconocidos en el campo de la IA en redes sociales como Twitter y LinkedIn, y también los blogs y podcasts centrados en estas tecnologías.

Para aprender sobre las limitaciones, normativas y restricciones técnicas, así como los desafíos éticos de la IA, en general y de ChatGPT en particular, también es recomendable acudir a plataformas de aprendizaje en línea, que ofrecen cursos sobre estas materias, según Dávila.

Asimismo se pueden consultar los numerosos estudios e investigaciones sobre estas cuatro cuestiones, publicadas en revistas académicas y revisadas por expertos, cuya lectura puede ayudar a entenderlas mejor y a conocer la mejor manera de aprovecharlas, puntualiza.

Unirse a grupos y comunidades en línea, intervenir en eventos y debates y asistir a conferencias relacionados con la IA, en los que participen expertos en esta tecnología, ofrece la oportunidad de conocer las investigaciones y avances más recientes, y aprender a través de la discusión y el intercambio de ideas, conocimientos y experiencias, según el instructor de UdeMy.

“Es importante tener siempre presente que si bien ChatGPT y la IA pueden ser herramientas poderosas, no pueden reemplazar el juicio y la experiencia humanos, en muchas situaciones. Siempre es importante aplicar el pensamiento crítico y el juicio ético al utilizarlas, en cualquier contexto” enfatiza Dávila.

Sigue el camino amarillo.
SIGUE EL CAMINO DE WEST



west[®]
RENTA CAR
Vamos contigo!

RENT A CAR / ARRIENDO DE FLOTAS / LEASING OPERATIVO

RESERVAS
600 300 2777
www.westrentacar.com

DE JAC MOTORS COMPANY

LA VERSATILIDAD
DE LOS VEHÍCULOS
CHINOS:

el JAC JS6

y su entrada al mercado



Combina en su interior el espacio, la tecnología y la seguridad que quieres en cada viaje. Sin ir más lejos, su conductor se podrá encontrar con un increíble volante multifuncional y una gran capacidad de maletero.

“La división automotriz de JAC Motors completa la renovación de familiares, con el arribo del flamante JAC JS6. El nuevo SUV de 4,6 m -y por tanto perteneciente al subsegmento de los compactos”

 Ruta Motor

Los automóviles chinos han ido ganando terreno no solo en el mismo mercado asiático, sino también en otros lugares. Su confiabilidad, seguridad y versatilidad destacan como sus más importantes particularidades. Esto, sin contar sus accesibles precios.

En este sentido, destaca lo realizado por JAC Motors Company o simplemente JAC, que desde su ingreso a la industria ya tiene presencia en más de 100 países y vende más de tres millones de vehículos al año.

Así, sobresale su más reciente modelo, el JS6, que llama la atención desde el primer momento en que se cruza por el camino. De hecho, todo lo que observarás de él te hará sentir que estás listo para vivir la sofisticación.

“La división automotriz de JAC Motors completa la renovación de familiares, con el arribo del flamante JAC JS6. El nuevo SUV de 4,6 m -y por tanto perteneciente al subsegmento de los compactos- debuta en tres cortes de equipamiento y estará impulsado exclusivamente por un motor turboalimentado de 1.5 litros que alcanza los 181 caballos, que se gestiona mediante una transmisión automática doble embrague de seis cambios”, afirma la plataforma especializada en automóviles, Ruta Motor.

En esta línea, agrega que El JAC JS6 se presentó a la población en abril de 2021, en el contexto del Salón de Shanghái, instancia en la que se conoció inicialmente bajo el nombre Sehol QX.

“El modelo mide 4.605 mm de largo, 1.890 mm de ancho y 1.700 mm de alto, con una distancia entre ejes de 2.720 mm y una capacidad de maletero de 670 litros, ampliables a 1.080 litros cuando se abate la segunda fila”, señala Ruta Motor.

Cabe destacar que el JS6 combina en su interior el espacio, la tecnología y la seguridad que quieres en cada viaje. Sin ir más lejos, su conductor se podrá encontrar con un increíble volante multifuncional y una gran capacidad de maletero.

“En cuando al equipamiento, integra una serie de retrovisores de ajuste eléctrico y con calefacción, volante de ajuste telescópico, panel de instrumentos con pantalla

digital de 12,3 pulgadas, pantalla central táctil de 12,3' compatible con Android Auto y Apple CarPlay, cámara de retroceso, sensores traseros, cubremaleta, aire acondicionado con salidas traseras, tapiz de eco-cuero, botón de encendido, llantas de aleación de 18 pulgadas con neumáticos medida 235/55, control crucero y freno de estacionamiento eléctrico con función auto hold. Por el lado de la seguridad, desde la versión comfort se cuentan seis bolsas de aire, monitoreo de inflado de neumáticos, cinco cinturones de tres puntos y asistente de partida en pendientes”, finaliza la plataforma experta en el mercado automotriz.

 **DERCOcenter**

VALENTINI



SOFISTICACIÓN
-POR DONDE LO MIRES-

NUEVO JS6

PANTALLA DUAL 24.6"
CON APPLE CARPLAY / ANDROID AUTO

MALETERO DE 670 LT.
Y UN GRAN ESPACIO INTERIOR

6 AIRBAGS
EN TODAS SUS VERSIONES

ASISTENCIA A LA CONDUCCIÓN
SISTEMA ADAS

Imagen corresponde a JS6 Advance DCT versión 1.5 Turbo. Características señaladas en publicación, aplicables a todas las versiones de JS6, excepto Sistema ADAS que es aplicable solamente a JS6 Advance. Mayor Información en www.jacautos.cl y www.dercocenter.cl. Consumo vehicular carretera 14,5 km/L. Valor obtenido en mediciones de laboratorio según ciclo de ensayo de la comunidad europea, homologadas en el MTT, más información en www.consumovehicular.cl

 amicar

 LUBRITEK

 VALENTINI AUTOMOTRIZ

 LA SERENA ■ BALMACEDA 2060 ■ FRANCISCO DE AGUIRRE 02 AUTOSHOPPING

 [dercovalentini](https://www.facebook.com/dercovalentini)  [@dercovalentini](https://twitter.com/dercovalentini)  [dercocentervalentini](https://www.instagram.com/dercocentervalentini)

 **DERCOcenter**

ENCUÉNTRALO EN DERCOCENTER VALENTINI

RENAULT CLIO

SEDUCTOR EN SU
EXTERIOR E INTERIOR



No solo seduce por su exterior, sino también por su renovado interior. Es así como su moderno y tecnológico habitáculo ofrecen al conductor una pantalla multimedia de siete pulgadas con smartphone replication y totalmente personalizable, para acceder fácilmente al contenido multimedia.



Renovado, seductor, moderno y tecnológico. Estas son algunas de las características de la nueva versión de Renault Clio.

Automóvil que, de acuerdo a la misma marca de origen francés, no solo seduce por su exterior, sino también por su renovado interior. De este modo, su moderno y tecnológico habitáculo ofrecen al conductor una gran pantalla multimedia de siete pulgadas con smartphone replication y totalmente personalizable, para acceder fácilmente a todo el contenido multimedia.

“Un vehículo que no deja de sorprender, porque su navegación a bordo te proporciona una multitud de información en tiempo real: datos del tráfico, meteorología e incluso el precio de gasolina en las diferentes estaciones de servicio que estén a lo largo de tu trayecto”, agrega.

Además, el nuevo Renault Clio cuenta con un renovado, robusto y potente motor turbo de 1.0 y CV 99, que debido a su capacidad de reacción y suavidad, permiten controlar su consumo. Asimismo, su cadena de distribución ayudará a disminuir los gastos de mantenimiento.

“Un vehículo que no deja de sorprender, porque su navegación a bordo te proporciona una multitud de información en tiempo real: datos del tráfico, meteorología e incluso el precio de gasolina en las diferentes estaciones de servicio que estén a lo largo de tu trayecto”.

“Propone una gran motorización. Con un robusto motor TCE 100 y asociado a una caja de cambios manual de cinco velocidades. Al mismo tiempo, posee un maletero pensado para el espacio que necesitas. Así, este atractivo ícono urbano sorprende con un amplio maletero de 391 litros, 20% más grande que el anterior, lo que permitirá tener más espacio sin tener que preocuparte de hacer encajar tu equipaje”, complementa.

Como si esto no fuese suficiente, entrega más seguridad al volante con seis airbag con isofix.

“Un automóvil irresistible no solo por su excelente interior y exterior, sino que también porque se preocupa de tu seguridad. Por lo mismo, sus seis airbag se ubican en cortinas laterales para protegerte a ti y a quienes te acompañan”, añade.

Podrás encontrar el nuevo Renault Clio y otros vehículos de la misma marca, en Dercocenter Valentini. Es así como lleva tu nuevo Renault Clio a un precio increíble, con su impecable diseño, un motor para recorrer hasta 21,7 kilómetros por litro en carretera y con la tecnología al alcance que necesitas.

MARCA CON AMPLIA TRAYECTORIA EN EL MERCADO

SUZUKI S CROSS

NO SOLO UNA MEJORA EN
LO ESTÉTICO, SINO TAMBIÉN
EN SU EQUIPAMIENTO



Al mismo tiempo, su habitáculo ha sido actualizado y estrena un estilo más sofisticado y moderno, debido a un extenso panel frontal tridimensional con superficies suaves, materiales de mayor calidad y dos texturas diferentes, además de un tapiz con banda de cuero sintético en la totalidad de sus asientos.

“Con la llegada de la segunda generación del Suzuki S Cross esperamos fortalecer nuestra presencia en el segmento SUV, ya que se trata de un modelo completamente renovado, que incorpora importantes mejoras en términos de diseño, calidad y tecnología, y que es el compañero ideal de aventuras de aquellas personas que buscan un vehículo para disfrutar tanto en la ciudad como fuera de ella”

 **Christian Renner.**
gerente de Suzuki Chile

“Con el objetivo de potenciar su presencia en el segmento SUV, el de mayor crecimiento en el mercado nacional en los últimos años, Suzuki presentó en Chile la segunda generación del S Cross, modelo que inició su comercialización en el país en diciembre de 2014 como sustituto del exitoso SX4”.

Con estas palabras, la plataforma institucional de Suzuki caracteriza al S Cross. Automóvil que, en comparación a su anterior versión, integra mejoras visuales y de equipamiento.

“En su frontal destaca la incorporación de una gran parrilla negra con acabados cromados y unos nuevos faros alargados con tres luces led de posición, que le dan un aspecto más dinámico. El logo, por su parte, ahora va posicionado sobre una barra cromada que une ambos focos. Cabe destacar que tanto el capó como las luces ahora van ubicados en una posición más elevada para darle un aspecto más agresivo”, afirma.

Al mismo tiempo, la plataforma agrega que el S Cross ahora posee nuevas barras integradas en el techo y llantas de aleación aro 17, además de molduras cuadradas en los arcos de las ruedas que dan pie a la sensación de robustez del conjunto. Como si esto no fuese suficiente, la línea de sus hombros entrega una impresión de potencia.

“Con la llegada de la segunda generación del Suzuki S Cross esperamos fortalecer nuestra presencia en el segmento SUV, ya que se trata de un modelo completamente renovado, que incorpora importantes mejoras en términos de diseño, calidad y tecnología, y que es el compañero ideal de aventuras de aquellas personas que buscan un vehículo para disfrutar tanto en la ciudad como fuera de ella”, indica el gerente de Suzuki Chile, Christian Renner.

En tanto, en su parte trasera se observan unos nuevos faros led posicionados en la parte superior, que junto al nuevo paracho-

ques aumentan la sensación de dinamismo del diseño, mientras que el rediseñado portalón ahora luce mucho más imponente.

“Su habitáculo también ha sido actualizado y estrena un estilo más sofisticado y moderno, gracias a un amplio panel frontal tridimensional con superficies suaves, materiales de mayor calidad y dos texturas diferentes, además de un tapiz con banda de cuero sintético en los asientos. El espacio interior de igual forma se ha optimizado ofreciendo hasta 929 mm para los ocupantes de las plazas delanteras y 814 mm para los de las traseras, gracias a lo cual se mejora considerablemente el confort de sus ocupantes”, señala.





DIME QUE
GENERACIÓN ERES
Y TE DIRÉ

Como
decoras

En el mundo de la decoración, cada generación tiene sus propias preferencias y tendencias. Desde los “baby boomers” hasta los “millennials”, cada grupo valora diferentes aspectos para su hogar, dulce hogar.



Algunas generaciones decoran pensando en lo que se aparenta: los “baby boomers” “ven su casa como un sinónimo de poderío” y los “millennials” “son más del posturo”, explica a Efe la interiorista Natalia Zubizarreta. A su vez, la generación X supone “un mix entre lo clásico y lo moderno”.

Para los “centennials”, mientras tanto, “prima lo práctico”. Cottagecore, cluttercore, vintage, biophilia, estilo nórdico... Son todo tendencias en decoración muy de moda últimamente. Sin embargo, lo que hace que cada quien se decante por uno u otro estilo a veces tiene que ver, sencillamente, con la generación. Por eso, la experta en decoración Natalia Zubizarreta, del estudio de interiorismo <https://www.nataliazubizarreta.com/>, explica cómo suelen distribuir y adornar sus hogares los miembros de cada grupo generacional.

“BABY BOOMERS” HOGARES CLÁSICOS

Los “baby boomers”, o “new normals”, son aquellos nacidos entre 1946 y 1964. Natalia explica que “son clientes exigentes”. Y es que “es la generación que recibe en casa a una gran familia; la generación que por fin disfruta en su hogar el trabajo y esfuerzo de muchos años”.

Es por esto que suelen preferir una decoración clásica pero con ciertos lujos y ostentación: “les gusta que sus hogares muestren lo conseguido con materiales más ‘aparentes’, que muestren lo logrado, el esfuerzo”. Los “baby boomers” se aferran a objetos del pasado y tienen dificultades para deshacerse de ellos: “les encanta aprovechar piezas de herencia”, explica Zubizarreta. Además, “asocian lo bueno con lo clásico, lo ‘de toda la vida’”. Así, “valoran invertir en lo que no se ve: instalaciones, aislamiento...

Quieren saber que su casa está sana por dentro y por fuera". Eso sí, "son más tradicionales en el concepto de distribución, con casas más conservadoras".

"Esta generación ha tenido a las mujeres 'castigadas' en la cocina", dice la experta, por eso, "asocian dar amor con dar bien de comer, de ahí que la cocina se valore enormemente.". ¿El resultado? "Cocinas bien pensadas, amplias, prácticas, con muchas facilidades y espacio". Además, "los comedores en esta generación son especialmente importantes, normalmente abiertos, alrededor de los que se mantienen interminables sobremesas". Y, también, "los hijos se tenían en un número alto por lo que valoran especialmente las casas grandes y compartimentadas".

Los "baby boomers", en definitiva, "ven su casa como un símbolo de poderío".

GENERACIÓN X: ENTRE DOS MUNDOS

"El equilibrio perfecto como clientes. Saben en qué invertir con inteligencia. Son familiares ante todos y valoran el hogar". La Generación X, nacida entre 1965 y 1979, son también la generación puente, aquellos que están entre los "boomers" y los "millennials": "de ahí quizá que en lo que a interiorismo se refiere aboguen por la mezcla entre lo clásico y lo moderno", dice Natalia. Además, suelen priorizar el ahorro a la hora de decorar. Y es que "esta generación sobrevivió a la fiebre consumista de los 80 ¡de ahí que mire bastante el presupuesto de la reforma!".

En general, buscan "casas fáciles de mantener, con materiales con aspecto natural pero sintéticos, que parecen naturales sin las desventajas de serlo: porosidad, mantenimiento, delicadeza, etc.". Al igual que la generación anterior, son muy familiares y esto se refleja en el hogar: "valoran las habitaciones infantiles y juveniles enormemente, y el mobiliario a medida en estas zonas donde se aproveche hasta el más mínimo centímetro de almacenaje y de zona de estudio". En ese sentido, también prefieren "los recibidores con zona para almacenar mochilas, descalzarse, almacenar, un lugar que sirva para toda la familia". Y suelen ser, también, "casas donde hay libros, muchos libros".

Zubizarreta explica también que "como vieron a madres en la cocina y son conscientes de la importancia de esta, ahora buscan que la cocina se abra de alguna forma al resto de la casa para que nadie esté encerrado". Por eso les gustan los lugares acristalados e iluminados.

En conclusión, a la Generación X, "les impresiona y atrae lo moderno pero también les calma lo tradicional, de ahí que sean una generación que se siente muy cómoda en el mix".

“Cocinas bien pensadas, amplias, prácticas, con muchas facilidades y espacio”. Además, “los comedores en esta generación son especialmente importantes, normalmente abiertos, alrededor de los que se mantienen interminables sobremesas”

➤ **Natalia Zubizarreta,**
Interiorista



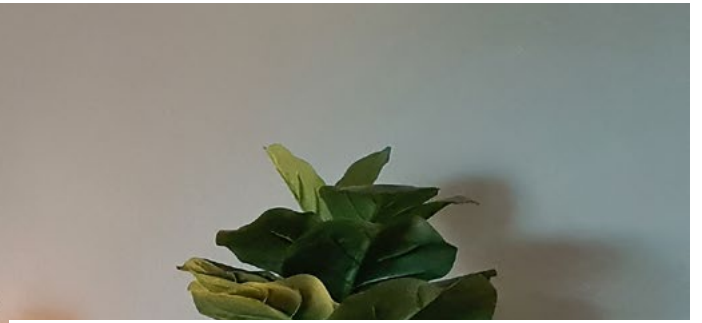
“MILLENNIALS”:

LOS PRIMEROS DIGITALIZADOS

“Son más del postureo, más aparentes pero valoran y ven la figura del interiorista como algo más imprescindible”. Los “millennials”, la primera generación de nativos digitales, nacidos entre 1980 y 1994, prefieren una decoración más moderna y minimalista. Por eso, valoran la tecnología y la digitalización en su decoración. Natalia explica que “son urbanitas, modernos, tecnológicos... Y es la enorme exposición que tienen a lo digital y a las ciudades, lo que les demanda asimismo un retorno a conectar con la naturaleza, con lo sencillo”. Por eso, “la naturaleza se adentra en casa con plantas y jardines verticales”, poniendo en auge la tendencia de la “biophilia”. Y, también, “de ahí ese gusto por el estilo ‘cottagecore’”, que tan de moda está últimamente. Y es que, “uno de los rasgos típicos de esta generación es el gusto por lo retro”. Así, buscan “muebles rústicos y ese toque de casa de pueblo”. Además, les gusta “el estilo nórdico que busca aportar calidez y luminosidad a una casa utilizando elementos naturales como la luz o la madera”. Y los colores pastel, sobre todo “el pink millennial”.

Como generación digital “demandan zonas de teletrabajo y una toma de red en cada estancia por miedo a que el wifi falle, tienen muy presentes que sin internet están muertos”. Además, les gustan los televisores grandes pero ocultos de alguna forma ‘porque quedan mal en la foto’”. Y es que los “millennials” “buscan una decoración sencilla, sin grandes artificios u ostentosa”. Pero, a la vez, “valoran mucho la decoración y buscan casas fotografiables, presentable, la imagen aparente; pero no que lo que haya en la casa sea especialmente costoso”. Porque, al final, “para muchos ‘millennials’ es su primera casa, pero eso no hace que pasen por alto una decoración cuidada al detalle”.





Para ellos, por ejemplo, “incluir gadgets tecnológicos en su dormitorio es fundamental: cargadores USB, tomas para smartphone y altavoces y por supuesto espacio para que los ‘gamers’ puedan disfrutar con un lugar donde apoyar su teclado y su ratón”.

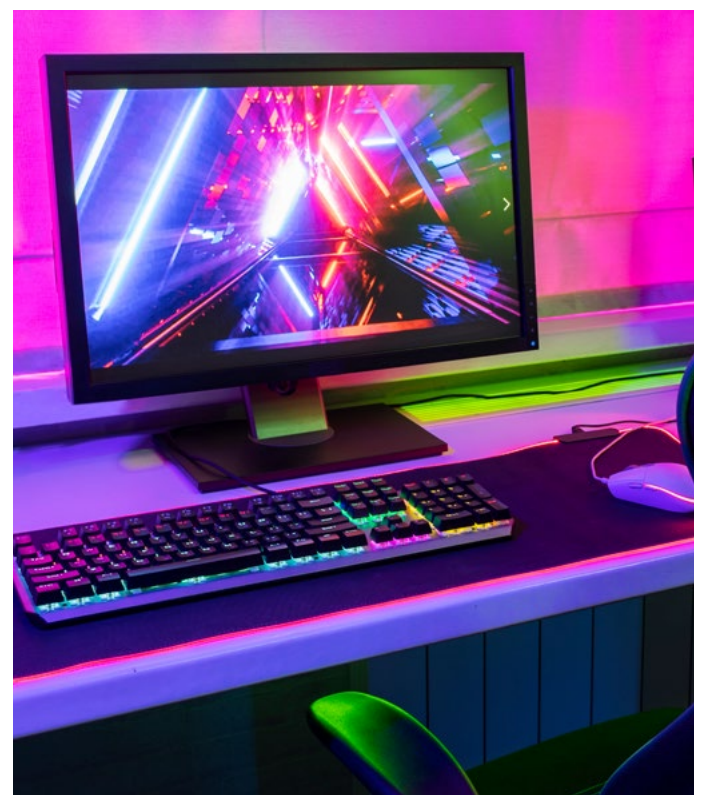
Otros imprescindibles pueden ser “pantallas con brazos extensibles en la pared o accesorios para fijar el móvil o tablet”. Porque “todo lo que ayude a la conexión digital o navegar por internet será bienvenido”. De hecho, “una de las principales características es su capacidad para dentro de un mismo espacio realizar multitud de actividades diferentes”.

“Digamos que su dormitorio es su universo y debe permitirle descansar, estudiar, jugar, crear... De ahí que los muebles multifuncionales sean muy interesantes para ellos con camas abatibles, almacenamiento, piezas multiuso, etc.”, explica Natalia, “y no olvidemos una silla ergonómica y de aspecto tecnológico para jugadores”.

A nivel estético, “adoran también la iluminación sincronizada con la pantalla con cambios de color y si inunda toda la estancia, mejor para que la experiencia de juego sea aún más inmersiva”. En definitiva, “los ‘centennials’ son nativos digitales, y eso está reflejado en el espacio que habitan”. Así, como ven, a veces una generación tiene más en común que la época compartida: también puede unir a través de cómo decoran sus hogares en base a las etapas vitales que les han acompañado.

“CENTENNIALS”: LOS NATIVOS DIGITALES.

“Suponen un verdadero reto para un diseñador”. Los “centennials” son aquellos nacidos entre 1995 y 2005, la segunda generación de nativos digitales y los primeros en nacer con internet: “Con tanto que desarrollar en un solo espacio y el caos actual que les rodea esta generación es desordenada y acumula muchos objetos”, dice Zubizarreta. Y quizá sea esta la explicación al auge del “cluttercore”, una tendencia basada en el desorden. Pero la experta explica que, “con ellos prima lo práctico y no lo estético y se toman el proyecto de sus áreas como un duelo de poder con los padres siendo exigentes y a veces inflexibles”.



DIEGO MUÑOZ, SAXOFONISTA DE SANTAFERIA

“NOS ENCANTARÍA
VOLVER A TOCAR
EN LA
Pampilla”





El integrante de la reconocida banda de la nueva cumbia chilena, conversó con Vida Hogar sobre los nuevos proyectos de Santaferia y contó detalles del show que los trae de vuelta a la región, con una gran fiesta en el Teatro Centenario.

Con una tremenda fanaticada que los sigue y anima en cualquier lugar, Santaferia se ha convertido en un ícono de la Nueva Cumbia Chilena.

Ya han pasado casi 13 años desde que lanzaron su primer disco "Le Traigo Cumbia" y ya con cinco álbumes bajo el brazo y un libro -Santaferia: La Ruta del Huracán- han colaborado con reconocidos artistas nacionales como Roberto Márquez de Illapu, Zumbale Primo o Joe Vasconcellos y se han presentado en los más importantes escenarios de Chile, México y en Argentina, convirtiéndose en la primera banda en tocar en vivo en el programa "Pasión de Sábado" al otro lado de la cordillera.

Conversamos con Diego Muñoz, saxofonista del grupo, sobre la trayectoria de Santaferia, su futuro y sobre el show del 1 de julio en el Teatro Centenario de La Serena, que los trae de vuelta a la región.



Santafería posee una tremenda hinchada, que disfruta en cada fiesta que ofrecen y corea y disfruta todas sus letras, porque hablan de la realidad, de los personajes y situaciones de la sociedad chilena también.

Sí, nuestras letras tienen que ver con el alcohol, con el desamor, el amor hacia las personas que ya no están en este mundo y también la contingencia, porque nosotros somos personas como cualquier otra, que nos dedicamos a la música no más, pero en realidad también tenemos que pagar luz, agua, TAG, estamos inmersos en esto. También podemos decir con la música lo que nosotros estamos en desacuerdo. Por eso tenemos temas como “Don Satán” que habla de nuestro expresidente Piñera, tenemos un tema que se llama “Con-a-ce” que habla de esta antigua institución que tenía que ver con las drogas, porque estamos en desacuerdo de que aún no haya una despenalización de la marihuana, que todo

sea como tan lento, siento que ya no es un tema tabú y por eso que, en ese entonces, “Sákate Uno” pegó tanto, porque antes la marihuana era un tema tabú.

¿Cómo sienten que han crecido tanto en el sonido, en la música y como músicos, desde sus primeros años?

Desde el 2010, que es el primer disco “Le Traigo Cumbia”, teníamos un manager que nos embauca con un millón de pesos, “nos caga” hablando bien chileno y tuvimos que volver a pagar eso, tocando gratis mucho tiempo, hasta saldar esa deuda y desde ahí veo como un crecimiento, no solamente en lo musical. Cada uno ha ido integrando nuevos ritmos, también hemos ido aprendiendo, porque nos hemos ido perfeccionando, teniendo profes, clases particulares, estudiando acá y allá. Como también la banda ha ido creciendo, el peso de la banda también y ha perfeccionado el sonido, nos hemos comprado instrumentos más profesionales

que nos permiten estar más relajados en el escenario. ¿Hemos crecido?, totalmente, o sea, si tú ves el primer disco y ahora escuchas el último disco “Desafiándolo Todo”, es demasiada la diferencia. Entonces queremos hacerlo todo, todo ha ido creciendo y ya Santafería no era lo que era antes. En un momento fue la banda más escuchada en el inicio de Spotify, entonces eso igual es súper importante y que te ayuda a conseguir feed, porque a los artistas también les importa eso y te sirve para dialogar y negociar al momento de hacer música.

Ustedes se han presentado en distintos escenarios y son una banda icónica de la cumbia chilena. ¿Han visto una evolución en este estilo? ¿Cómo buscan diferenciarse de otras bandas de nueva cumbia chilena?

“Con los que empezaron con esta nueva de cumbia chilena, Chico Trujillo y después Juana Fe, Villa Cariño, y nosotros

también, desde el inicio se ha dado algo muy bueno, porque antes era una música muy vilipendiada, que se la relacionaba con ser flaite y era mal vista, pero la cumbia siempre ha estado presente en los cumpleaños, matrimonios, y es el ritmo que más baila la gente”.

En una fiesta se escuchan los primeros sonos del Galeón Español y salen todos a la pista...

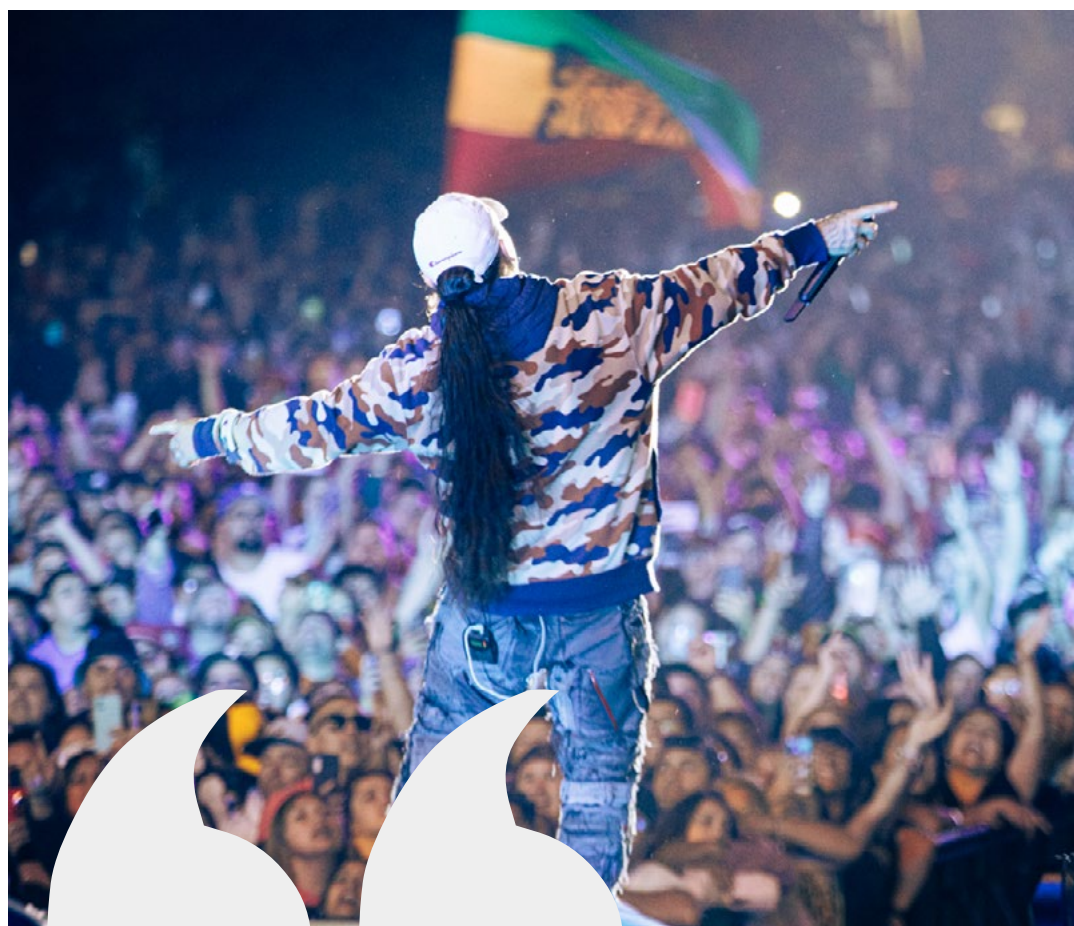
“La cumbia es como una liberación total. Lo que nosotros decimos es para que lo baile como quiera, cada uno puede estar ahí en su puestito vacilando o puede estar loqueando con las manos arriba. La misma gente ahora consume más música, sobre todo después de la pandemia, pero siempre ha escuchado cumbia y creo que hemos podido conectar con la gente siendo totalmente sinceros y sobre todo, que no es como que estamos haciendo música para la gente, sino que es la gente haciendo cumbia. Además, siempre somos nosotros no más, no llegamos con guardias, tú ves a 12 músicos pasar, saludamos, tocamos y lo mejor de todo es que lo pasamos bien y la gente percibe eso. Hay risas, tallas y cosas y la gente logra conectar no solamente con la música, sino que también con las visuales, las luces y los efectos especiales de nuestro equipo de trabajo. El staff de Santaferia llega mucho antes a preparar todo para que en el momento del show salga lo más prolijo posible.

El 2018 estuvieron en La Pampilla de Coquimbo frente a más de 150.000 espectadores ¿Qué recuerdos tienes de ese paso por la Fiesta Más grande de Chile? ¿Les gustaría volver?

“A mí me dijeron que habían sido 180.000 y que los que más habían llevado era Chico Trujillo y Cami y llevaron cerca de 200.000. Entonces obviamente que me encantaría volver, me encantaría en lo personal y creo que como banda es bueno, porque también nosotros estamos ligados a la comunidad, hemos ido a Villa Grimaldi, a la población La Victoria, hemos hecho intervenciones en colegios, hacemos shows gratuitos, a ollas comunes, no solo tocando, sino que también ayudando monetariamente. Es genial para nosotros hacer esas conexiones que son más íntimas y en La Pampilla, eran más de 150 mil personas, se sintió toda esa fuerza del Huracán Bailable y claro que nos gustaría volver, es tremendo. Yo que tengo familia allá, siempre que voy los veo, mi tía tiene un puesto de almuerzos, mi tío tiene una pizzería “Pepitos Pizza”, la mayoría de mi familia materna está allá. Así que cada vez que voy, nos encontramos”.

Hay una conexión familiar con la región...

“Sí, y me encanta, me encanta”.



¿Hemos crecido?, totalmente, o sea, si tú ves el primer disco y ahora escuchas el último disco “Desafiándolo Todo”, es demasiada la diferencia. Entonces queremos hacerlo todo, todo ha ido creciendo y ya Santaferia no era lo que era antes.

➤ **Diego Muñoz,**
Saxofonista De Santaferia



“Yo creo que la gente se va a encantar y en este invierno, la cumbia nos hará sentir ese calorcito el 1 de julio y lo vamos a pasar muy bien”.

➤ **Diego Muñoz,**
Saxofonista De Santaferia

EL HURACÁN BAILABLE LLEGA A LA REGIÓN

Ya con más de 10 años de trayectoria, Santaferia continúa creciendo y ya proyecta nuevos desafíos para los próximos meses, como una gira en Europa, nuevas colaboraciones, pero su brújula apunta a México, tierras donde la música chilena es valorada y ha lanzado internacionalmente a bandas como La Ley, Los Bunkers o la cantante Mon Laferte.

Mientras preparan sus próximos pasos, llegarán a La Serena a comienzos del próximo mes para celebrar el reencuentro con el público local con una tremenda fiesta en solitario, que traerá lo mejor de la Nueva Cumbia Chilena a la región.

Ahora estarán en el Teatro Centenario el 1 de julio ¿Qué sorpresas traen? ¿Cómo será esta gran fiesta con el público local?

“Es como una especie de sacar también una espina que tenía clavada, porque hace un tiempo teníamos un evento allá y por cosas de la producción, se tuvo que bajar y devolver casi la mitad del aforo de lo que hacía el lugar. Es muy bueno volverse a encontrar con el público de La Serena y de la Cuarta Región en general. Tenemos el nuevo disco “Desafiándolo Todo”, que lo sacamos el año pasado cerca de septiembre que está en las plataformas digitales y es un encuentro que nos gusta, porque antes íbamos en

calidad de invitados y ahora vamos como único show y estos eventos íntimos tienen esa posibilidad de llevar a la familia. Se da esa conexión donde uno también puede tocar un poquito más, puede estar un poquito más relax y no como ya vamos, avancemos como en los festivales que hay un tiempo que cumplir. Espero que en Coquimbo, La Serena y en la Cuarta Región se dé esa conexión, porque hace un tiempo que no nos vemos y creo que sin duda es primordial cuidar el cariño que ellos nos tienen y vamos a probar parte de nuestros show que vamos a girar en Europa y el show nuevo que se viene, entonces va a estar buenísimo, buenísimo, con temas nuevos, invitados, repertorio nuevo y van a ver todo lo que ha crecido Santaferia desde la última vez que nos vimos”.

¿Qué se viene para Santaferia?

Bueno Santaferia se viene cargado de singles junto a otros artistas, no sé si lo pueda decir, siempre me retan, pero bueno. Se viene un tema con Los Caligaris (banda argentina), se vienen más temas con Arte Elegante (Roberto Herrera) porque a él le encanta Santaferia y a nosotros nos gusta también por toda su labor social y por su música que ha pegado muy fuerte en la música urbana. Se viene el viaje a Europa y México, porque tenemos una relación demasiado especial con ese país y queremos hacer carrera allá, porque México es multicultural y es muy consumidor de música en general y, so-



bre todo música chilena, así que ese es nuestro norte, para allá queremos ir. Se vienen más shows y siempre estamos trabajando en música nueva, porque tenemos 11 músicos, entonces son 11 compositores y hay demasiados temas entonces, los vamos trabajando, revisando las maquetas. Entonces se viene música, viajes, feats, giras y sobre todo, mucha música, mucha cumbia. Así que hay que estar muy atento”.

¿Qué opinas de este prejuicio y crítica a la música urbana?

“Cuando se inició esto del reggaetón en Chile también había esta especie de sesgo que es una música que habla mucho de la cintura para abajo, que la mujer era cosificada, y ahora claro las letras, el ritmo y la corriente fueron evolucionando. Yo creo que, como con Roberto (Arte Elegante) el trap ha venido a rescatar esa música que ha sido muy vilipendiada por sus letras, pero creo que le hace super bien a Chile. Es una corriente, es así, tenemos poetas, antipoetas y no vamos a tener este tipo de música que hay que disfrutarla. Cada uno tiene sus gustos y también los cabros son super talentosos. Pablo Chill-E es un cabro super talentoso, que tiene su onda personal, pero a mi me encanta, el Pailita, Marcianeke, Jairo Vera, la Flor de Rap, son de una corriente que viene con demasiada fuerza y eso le



ha dado fuerza a estos nuevos rostros que vienen con demasiada música y letras que hablan de lo que ellos viven. La forma en que ellos viven es también gozarla, claro imagínate si uno se ve plagado de billetes como no va gozarla, si eres soltero, de 25 años, hay que gozarla”.

Es que también hay una especie de elitismo en la música.

“Claro, hay un elitismo, pero también se debe ver que hay trabajo atrás, staff de baile, proyección y cada uno verá como disfruta y administre lo que está obteniendo. Nosotros hemos tenido un N°1 que fue “Algún día volverás”, pero Roberto (Arte Elegante) o Marcianeke siempre están en tendencia, en los diez mejores, yo creo que es super positivo. Me gusta, lo disfruto. Nos encantaría colaborar con ellos, a Pablo Chill-E siempre le tiramos amor en las redes, corazón por acá, para que hagamos algo y yo creo que es con quien más cercanos estamos, junto con Roberto, y esperamos que en algún momento salga algo con él o con Pailita”.

“Hay que disfrutar la música, mientras más artistas salgan, mas mujeres en los escenarios haya, mientras mas corrientes musicales fluyan, es mejor. Yo creo que siempre es mejor que salga más música a que salga menos.”

“SE NOTÓ LA PRECARIEDAD EN EL SISTEMA ARTÍSTICO Y SOBRE TODO MUSICAL”

La pandemia fueron años que marcaron a todos ¿Cómo sintieron ese periodo y qué lecciones les dejó?

“Primero se nota la precariedad en el sistema artístico, sobre todo musical de parte del gobierno, sobre todo que todavía estamos confiando en los proyectos Fondart, cosa que ya debe disolverse luego, ojalá pronto, porque eso frena a los artistas a sacar material nuevo. Tú no puedes esperar un año para sacar un disco cuando tienes material nuevo, porque un año es mucho tiempo. El sistema es tan malo que no hay nadie que te ayude. El “Pollo” (Alonso González, vocalista de Santafería) tiene un hermano en Alemania y cuando pasó la pandemia el gobierno alemán sacó un promedio de las ganancias mensuales de los artistas

y se lo pagaron todos los meses. Por qué Alemania llega a ese punto y nosotros no podemos llegar a ese punto también, yo entiendo que hay diferencias, pero por qué ellos sí pudieron y acá no, acá era cómo vamos a encargarnos de eso si hay cosas más importantes”.

Tiene que ver con el poco valor que se le da a la cultura, al derecho a la entretención, que durante esos años nos dimos cuenta que sí necesitábamos de forma urgente para nuestra salud mental.

“Hay una relación brígida del arte, de la música con las personas. Cuando escuchas un tema de Luis Miguel, “La Incondicional”, te pones a llorar, si quieres hacer aseo en tu casa, pones Santafería o el “Galeón Español” y estás feliz. Entonces hay una conexión entre las emociones y la mente con la música. Nosotros lo pasamos mal, en la pandemia, yo en lo personal lo pasé pésimo, me marchité

en ese en ese tiempo pese a que entre todos tratamos de darnos ánimos. Pero veíamos en nuestro entorno a colegas vendiendo sus instrumentos, trabajando en otras cosas para poder solventar y no solamente músicos, también técnicos, manager, toda la gente ligada a la música y al arte en general. Fue un golpe duro, pero tuvimos el valor de crear un disco en pandemia que se llama “Cumbia Casera”, donde cada uno en sus casas y a través de sus home estudios y el bendito Zoom, pudimos hacer reuniones y tirar maquetas y hacer este disco que fue un escape a la pandemia. Nos fue super bien e hicimos nuestro primer concierto online que fue muy raro, porque estaban las cámaras y la gente alzando las manos para darnos un poco de apoyo, pero no se vivía esa efervescencia con el público en vivo. Entonces la enseñanza que nos deja la pandemia es la precariedad del sistema, pero también que la gente necesita mucha música y pudimos sobrellevar y sobrevivir esta pandemia, con música”.



EST. 1993
Napoleón
SERVICIOS GASTRONÓMICOS

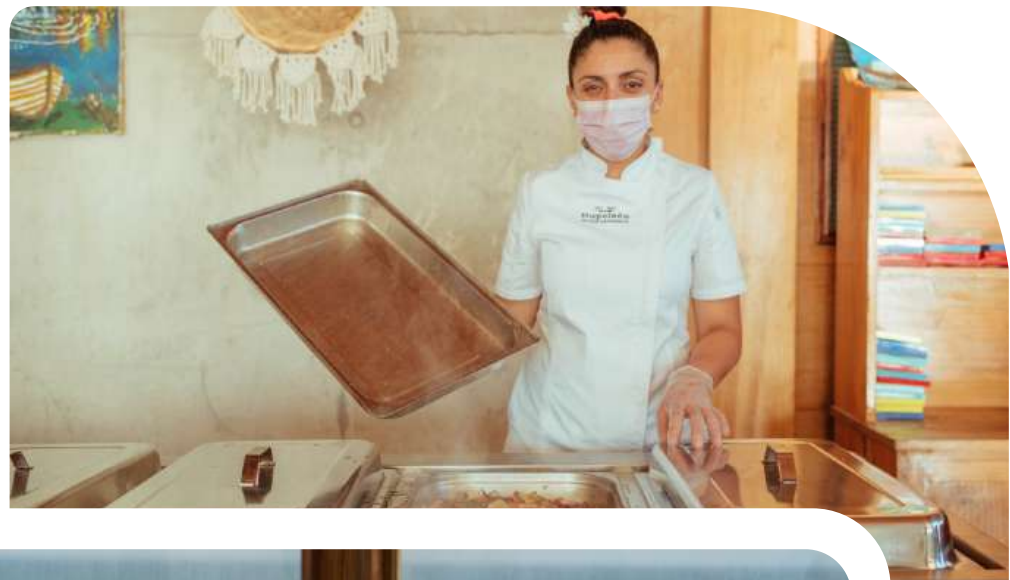
VEN A VIVIR UNA GRAN EXPERIENCIA
CON NUESTROS EVENTOS



La calidad, cordialidad y profesionalismo, sumado a una puesta en escena espléndida, harán que tu celebración sea recordada por siempre.

COTIZACIONES:

contacto@napoleoneventos.cl



Punta Teatinos
RESTAURANT

Ven a disfrutar a nuestro Restaurant, una exquisita comida, atendidos por profesionales, en un entorno tranquilo, seguro y con una vista privilegiada.

RESERVAS: +56996807099

