

70 años



elDía

CADA DÍA MÁS CERCA DE TI

70 años

EDITORIAL

Dirección de Revista:
Agencia M+D



Representante legal:
Francisco Puga M

Editora:
Lucía Díaz G

Periodista:
Ricardo Gálvez

IMPRESIÓN

EDN impresores

 Calle nueva dos 1240,barrio industrial, Coquimbo
 51-2200421

UN PRODUCTO DE

elDía

79°

ANIVERSARIO DIARIO EL DÍA

Creciendo y avanzando JUNTO A LA REGIÓN



 @edn.impresores

edn.cl
impresores

 @ednimpresores



La búsqueda de nuevos mercados

Fidelizando audiencias en nuevas plataformas digitales

Si bien los canales de televisión, radios y diarios vienen expandiéndose hace varios años a través de internet y sus redes sociales, la pandemia aceleró el proceso. Ampliación del espectro de influencia que en el último tiempo encontró dos nuevas vías multimedia: Instagram y TikTok.

En esta vorágine del mundo de las comunicaciones, Diario El Día ha estado a la vanguardia y ha adaptado su contenido a diversos canales de información. Los excelentes resultados en Instagram motivaron el lanzamiento de una cuenta en TikTok, la que ha sido ampliamente valorada por los usuarios.

A pesar de que es un fenómeno que viene dándose desde, al menos, una década y media, la llegada de la pandemia por COVID-19 sin duda que apuró la digitalización de los medios de comunicación y sobre todo, su expansión hacia nuevas redes sociales.

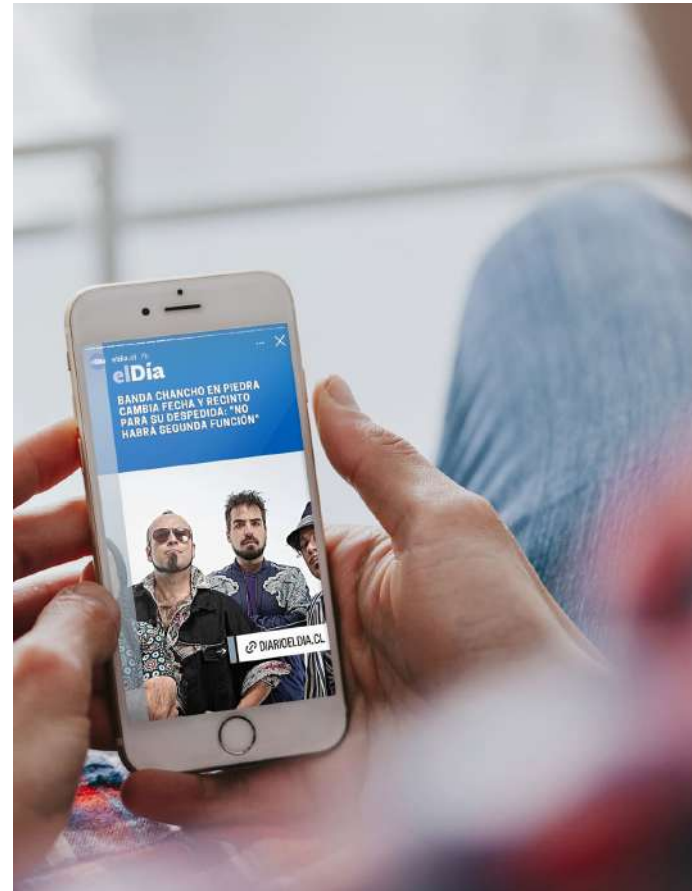
Es así como canales de televisión, radios y diarios que antes solo tenían su página en internet además de Facebook y a lo más Twitter, fueron abriendo sus perfiles en dos de las plataformas multimedia de más rápido crecimiento en los últimos dos años: Instagram y TikTok.

Proceso del que Diario El Día no ha quedado exento. Es así como a su cuenta en la aplicación propiedad de META, sumó recientemente una en la red social de origen chino.

A LA VANGUARDIA

Para su gerente comercial, Francisco Labbé, la primera gran adaptación fue a inicios de los 2000 cuando se creó su página web, que surgió como una respuesta a la expansión del internet en Chile.

“Después empezaron a llegar las redes sociales. Nuestro Facebook partió el año 2009, Twitter lo tuvimos durante el mismo período. Espacio donde se comenzó a buscar la forma de llegar a más personas a través de otros formatos, porque no todas podían revisar el impreso diariamente (...) Instagram se incorporó por cuanto cambió el enfoque en el medio y es que la población interactúe con el diario del modo en que ellos deseen. Su usuario está acostumbrado a cierto tono de debate, de escritura, de habla y a interactuar con videos además de fotografías...entonces, el medio se tiene que poner a disposición para ese formato”, agregó.



HellemaHolland
ENGINEERING

Felicidades en su

79
ANIVERSARIO

A todo el equipo de **Diario El Día**

Agradecemos su trabajo y compromiso con informar a toda nuestra región cada día. Entregando siempre periodismo de calidad, de manera fiel y rigurosa.

HHE CHILE

WWW.HHECHILE.COM

📍 Avenida La Fragua 1330, Barrio Industrial - Coquimbo Chile
☎ 51-2 545444 / 51-2 545447 ✉ info@hhechile.com




Crematorio
Guayacán

Vuelve a la naturaleza

CONTRATA ANTICIPADAMENTE EN:

📍 Errázuriz N° 918 (Cementerio Inglés) Coquimbo, Chile
✉ crematorioadm2017@gmail.com

☎ +569 4406 7974 • ☎ +569 5913 5660 • www.crematorionguayacan.cl

En tanto, su editora general, Lucía Díaz, afirmó que las modificaciones en las tecnologías de la información y en las maneras de comunicar avanzan de manera acelerada.

“Por eso, actualmente los medios tienen el constante desafío de impactar y fidelizar al usuario con contenidos que permeen espacios que ellos consumen, adaptando la información a formatos renovados, atractivos e inspiradores. En este sentido, en Diario El Día hemos potenciado nuestra presencia en plataformas como Instagram y TikTok, lo que nos ha permitido captar nuevas audiencias, además de ofrecer productos novedosos a nuestra cartera de clientes”, complementó.

LA CALIDAD NO CAMBIA

Por su parte, el presidente de la Asociación Nacional de Prensa (ANP), Juan Jaime Díaz, señaló que el trabajo de los medios de prensa es ser generadores de contenidos de calidad y eso no cambiará.

“Pero sí debemos ser más dinámicos y flexibles para adaptarnos a las nuevas tecnologías, que nuestras audiencias requieran, para hacerles llegar nuestro contenido. Los medios, en general, ya estamos implementando modelos multiplataforma para responder a las audiencias y eso continuará en el futuro. Las nuevas tecnologías ayudan a que la información fluya y nos permite interactuar con los lectores y así mejorar nuestros contenidos. También las nuevas tecnologías permiten la abundancia informativa y eso nos obliga a ser más asertivos en la selección informativa”, dijo.

Eso sí, el ejecutivo manifestó que sin desconocer la importancia de las redes sociales en el desarrollo y amplificación de la comunicación, que ha permitido un mayor desarrollo global, estas traen consigo aspectos negativos ya que la desinformación, a veces llamadas “noticias falsas”, también han aumentado exponencialmente a través de ellas.

“Las redes sociales permiten difundir la desinformación más rápido y ampliamente, sin un responsable claro, que empuja a tomar malas decisiones y a veces ponen en riesgo a la población. La prensa de calidad se ha levantado, como el principal camino para enfrentarla. Debemos, entonces, trabajar cada día más en la clave de esta actividad como lo es la credibilidad”, concluyó.



“Instagram se incorporó por cuanto cambió el enfoque en el medio y es que la población interactúe con el diario del modo en que ellos deseen. Su usuario está acostumbrado a cierto tono de debate, de escritura, de habla y a interactuar con videos además de fotografías...entonces, el medio se tiene que poner a disposición para ese formato”

► **Francisco Labbé,**
gerente comercial de Diario El Día.



“Actualmente los medios tienen el constante desafío de impactar y fidelizar al usuario con contenidos que permeen espacios que ellos consumen, adaptando la información a formatos renovados, atractivos e inspiradores. En este sentido, en Diario El Día hemos potenciado nuestra presencia en plataformas como Instagram y TikTok”

► **Lucía Díaz**
editora general de Diario El Día.

“Debemos ser más dinámicos y flexibles para adaptarnos a las nuevas tecnologías, que nuestras audiencias requieran, para hacerles llegar nuestro contenido. Los medios, en general, ya estamos implementando modelos multiplataforma para responder a las audiencias y eso continuará en el futuro”,

▶▶ *Juan Jaime Díaz,*
presidente de la Asociación Nacional
de Prensa (ANP).

SEGUIDORES:



Más de 155 mil



Más de 136 mil

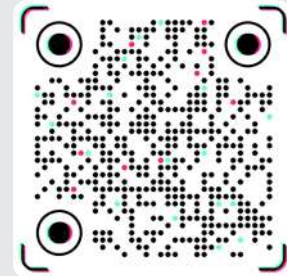


Más de 84 mil



Te invitamos a seguir nuestra cuenta de TIKTOK, lanzada recientemente en el marco de nuestro aniversario.

INGRESA **AQUÍ**



¡Este día
celebramos
a **EL Día!**

Hoy en Transbank, celebramos junto a toda la región de Coquimbo el cumpleaños número **79** del **diario El Día.**

Un diario que a lo largo de toda su historia, ha apoyado a todos los emprendedores y comercios de la región.



transbank.
APOYANDO NEGOCIOS

A portrait of Francisco Puga, a middle-aged man with short, graying hair, wearing a white collared shirt and a dark quilted vest. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall. The image has a blue gradient overlay at the bottom.

>> *Francisco Puga*, gerente general de Diario El Día

“Las personas ya no buscan la información, sino que **la información debe buscarlas a ellas**”

En este sentido, el ejecutivo afirmó que el medio realizó una apuesta por ir expandiéndose hacia redes sociales como Instagram y TikTok para atraer a lectores más jóvenes. Al mismo tiempo, señaló que la asociación con Radio Bío-Bío les ha permitido ampliar el mercado instalándose como una plataforma ya no solo de carácter regional, sino que nacional.

En este nuevo aniversario, desde Inmobiliaria Elqui
agradecemos su compromiso de informar día a día en
la región de Coquimbo y todo Chile

Felices **79 AÑOS**
DIARIO EL DÍA



Edificio con Quincho

CON ESPACIOS
**pensados
para ti**



Con piscina XL

CONDOMINIO
Costa Horizonte



CONOCE
TU FUTURO
DEPTO
EN 360°

Con cancha de Paddle Tennis



ALTA PLUSVALÍA



AV. GABRIELA MISTRAL CON CALLE LOS LÚCUMOS

ESTE PROYECTO ESTÁ COMPROMETIDO CON



- Clientes
- Comunidad
- Trabajadores
- Medio Ambiente



Inmobiliaria Elqui



inmobiliaria_elqui.sa



991640400 - 973373080
942834548 - 983267286
Oficina Central : 512 552 040



Información y Ventas:
Av. Gmo. Ulriksen esq.
Av. San Joaquín



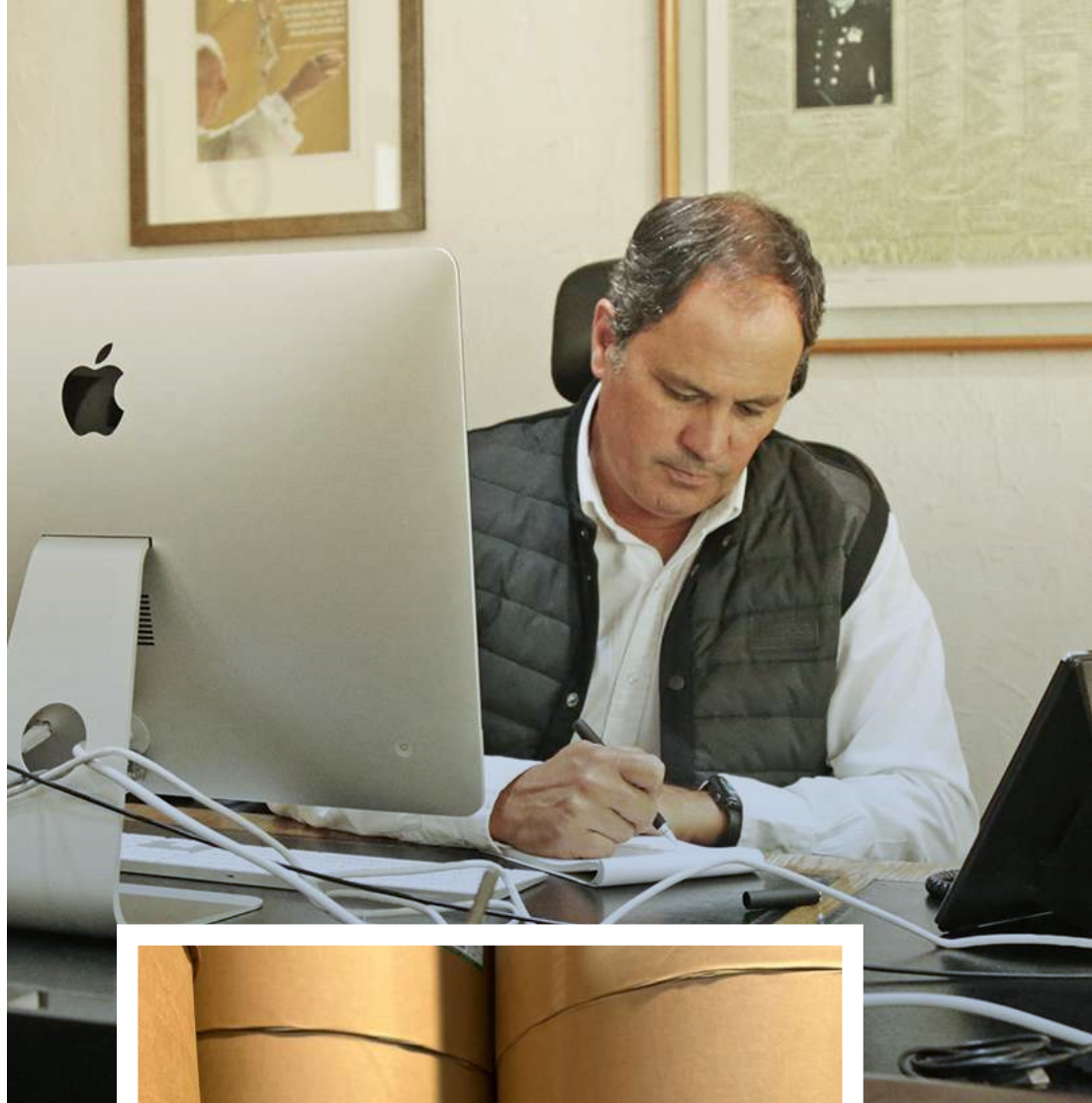
El 01 de abril, Diario El Día cumple 79 años. Nuevo aniversario que encuentra al medio de comunicación no solo marcando tendencia en la Región de Coquimbo, sino que también en el resto de Chile debido a su rápido y constante crecimiento a través de internet y en particular de sus redes sociales: Facebook, Twitter, TikTok e Instagram.

De hecho, solo en la última plataforma, tiene más de 84 mil seguidores y casi medio millón de cuentas fueron alcanzadas en marzo.

De esto, el curso pasado, el que viene y los desafíos para que el medio continúe aumentando su cantidad de lectores, entre otras temáticas relacionadas, conversó el gerente general de Diario El Día, Francisco Puga.

¿Cómo evalúa el año pasado? Podríamos decir que la cotidianeidad está normalizándose, las personas volviendo a retomar sus rutinas y los medios de comunicación adaptándose a este nuevo escenario...

“Si bien nosotros como empresa nos encontramos dentro de la categoría de ‘esencial’ y durante la pandemia trabajamos las 24 horas del día, veo con optimismo como se está retornando a la presencialidad.



“Como siempre lo digo: son cuatro generaciones las que han crecido con el diario. Por lo tanto, el desafío que se nos presenta es cómo logramos atraer a nuevos lectores. O sea, a personas que se informen por medio de nuestras plataformas”



Tener a la contraparte, que son los lectores, la audiencia en general a través de internet y a nuestros avisadores, nos da el aliento para estar más cerca de ellos. Como medio, creemos que ese es un atributo fundamental: la cercanía”.

En este sentido, con la llegada y posterior propagación del COVID-19, Diario El Día fue ampliándose velozmente en las distintas redes sociales, ¿Cómo se fue generando esta expansión?

“Hay que recordar que nuestra estrategia fue pasar de las suscripciones por medio del modelo de pago, a uno libre y donde las personas se pudiesen registrar para recibir el diario todas las mañanas en sus correos electrónicos. Eso nos generó tener más de 60 mil suscriptores digitales que diariamente se informan por el papel digital que ellos comparten a sus contactos de WhatsApp.

Esto, sin considerar el crecimiento que tuvimos en las redes sociales, especialmente en Instagram en los últimos meses”.

A propósito, esta plataforma se ha instalado entre los usuarios como una de sus favoritas, ya que permite subir fotografías, textos y videos largos o cortos, entre otras prestaciones, ¿Cree que es allí hacia donde debería apuntar la estrategia futura?

“Ese proceso de digitalización que nos permitió entrar con el diario liberado, también nos obligó a llegar hacia otras audiencias a las que generalmente no alcanzábamos a través del impreso, que son las más jóvenes.

Allí hemos realizado una apuesta por cuanto las personas ya no buscan la información, sino que la información debe buscarlas a ellas. Y creo que eso, por medio de los algoritmos que buscan las redes sociales, se permite fácilmente. Entonces, la gente que actualmente nos sigue está recibiendo un informativo cada 10 minutos acerca de lo que se encuentra sucediendo en la zona y en el resto del territorio nacional”.

En esta línea, Diario El Día no solo se ha convertido en pionero a nivel local, sino que muchos contenidos tienen alcance nacional...

“Claro, ya que la información que entregamos a través de nuestras plataformas no se encuentra orientada a un público netamente de la zona, sino



GRACIAS
POR EL COMPROMISO DE
INFORMAR TODOS LOS DÍAS

79 Aniversario

DIARIO EL DÍA





que es más global. Y eso nos ha dado bastante valor, además de ser un medio asociado a la plataforma informativa de Radio Bío-Bío.

Esto, nos entrega la posibilidad de replicar información producida por ellos y que tiene un carácter nacional, pero al mismo tiempo, cuando toman información nuestra, la población de otras ciudades de Chile llega hasta nuestras plataformas”.

En mayo pasado, Diario El Día fue el anfitrión del encuentro anual de la Asociación Nacional de Prensa (ANP), oportunidad en la que me imagino, pudo dialogar con directores de otros medios de comunicación acerca de los desafíos en el uso de internet y las redes sociales...

“Reconozco, con mucho orgullo, que en una edición del año 2000 encontramos un aviso en donde invitábamos a las personas a ingresar a nuestra web. Es decir, ya tenemos más de 23 años de experiencia en el área digital.

“Ese proceso de digitalización que nos permitió entrar con el diario liberado, también nos obligó a llegar hacia otras audiencias a las que generalmente no alcanzábamos a través del impreso, que son las más jóvenes”

También hay que entender que la audiencia que nos demanda en el ámbito nacional, invita a marcas de mayor alcance a poner avisaje en nuestro medio y esa es la búsqueda que estamos produciendo por las diferentes plataformas. No solo cubrir publicitariamente el mercado regional, sino que ir más allá de lo local.

Cabe destacar que actualmente los medios se encuentran presentando sus noticias desde el área digital. De cierto modo, Facebook, Twitter, Instagram y TikTok están reemplazando a la televisión abierta y por cable.

Por ejemplo, si el algoritmo dice que a este señor le gusta el golf, te entrega información solo de ese deporte. Lo mismo ocurre con la pesca o el tenis, que es lo que se busca y se prioriza con el poco tiempo que tienen las personas en la sociedad contemporánea”.

Por último ¿En qué pie Diario El Día se acerca a sus ocho décadas de existencia?

“Como siempre lo digo: son cuatro generaciones las que han crecido con el diario. Por lo tanto, el desafío que se nos presenta es cómo logramos atraer a nuevos lectores. O sea, a personas que se informen por medio de nuestras plataformas”.

0 0 0 0 7 9

*Por los años recorridos
y por los que vendrán...*

*West Rent a Car saluda afectuosamente
a Diario el Día en su 79° Aniversario*



west[®]
RENT A CAR



RENT A CAR / ARRIENDO DE FLOTAS / LEASING OPERATIVO

RESERVAS
600 300 2777
www.westrentacar.com



Diarios y revistas

La eterna vigencia del periodismo impreso

Más allá del acelerado crecimiento del mundo digital, el papel se niega a morir. Y no solo por darle una onda retro que podría ser seguida por los jóvenes, sino por comodidad para algunos: los que se rebelan a entrar a un computador para leer las últimas noticias y que hasta disfrutan del olor del impreso.



UNA EMPRESA DE
MAQUINARIAS OLMUE LTDA.

Saludamos a diario El Día
en su 79° Aniversario



Aunque los medios de comunicación y en particular, los diarios, se expanden cada vez más hacia internet y las redes sociales, lo cierto es que no dejan sus versiones en impreso.

Ejemplos sobran. Uno de ellos es el de The Winsted Citizen, periódico que recientemente lanzó su primera edición a pesar de los pronósticos de algunos expertos y otros no tanto, que dicen que el papel se extingue a un ritmo preocupante.

“Si funciona, será un buen modelo para el resto del país”, afirmó el propietario del nuevo diario ubicado en la zona de Nueva Inglaterra, Estados Unidos, Ralph Nader.

Es así como el hombre de 88 años, abogado, político y activista, incluyó en su primera edición notas acerca de una cooperativa alimentaria recién inaugurada, el cierre de una iglesia metodista después de la baja asistencia a sus servicios y la reparación de un puente de aproximadamente 100 años.

POR UN BUEN TIEMPO MÁS

Por eso, más allá de los malos augurios, indudablemente que el impreso continúa con vida y por un buen tiempo más. No solo por una onda retro para los jóvenes, sino que también por comodidad para las millones de personas que aún prefieren el papel.

Esto, por cuanto son muchos, sobre todo, los adultos mayores que no manejan bien un celular, computador o tablet para ingresar hasta las páginas en internet de los diferentes diarios y prefieren ir donde su suplentero más cercano para comprar el impreso.

Avda. Chile-Italia Parcela 59 Lote 3A
LA SERENA - 51-2543467

maquinariasolmue@maquinariasolmue.cl

www.maquinariasolmue.cl



“Ya se ha visto cómo la televisión no mató ni al cine, ni a la radio, ni, por supuesto, al libro. Todos llevan años conviviendo en armonía. Por tanto, ¿podrá convivir durante décadas el periódico en papel con la información en Internet?”

►► *Expertos en revista Cuanta Razón.*

De allí que ambas versiones, la prensa escrita y digital, deban convivir y no buscar anularse mutuamente.

“Presenciamos un gran cambio: se abre una nueva época para el periodismo. Es un fenómeno equiparable a lo ocurrido con los amanuenses ante la imprenta o a los artesanos frente a la industrialización. Hay quienes confían en que todo se resuelva en una reestructuración de los medios: algo similar a lo ocurrido con la aparición de la radio, del cine, de la televisión o del video. Ya se ha visto cómo la televisión no mató ni al cine, ni a la radio, ni, por supuesto, al libro. Todos llevan años conviviendo en armonía. Por tanto, ¿podrá convivir durante décadas el periódico en papel con la información en Internet?”, se pregunta Rafael Ansón, Juan Chozas, José Gabriel Fernández, Pedro García - Alonso, Francisco Javier Hernández y Xosé Ramón Rodríguez en la revista Cuanta Razón.

Un último dato: de acuerdo a la Asociación Chilena de Agencias de Medios (AAM), en Chile existen cerca de 100 títulos de diarios y más de 400 de revistas, de los que 7 tienen cobertura nacional y 6 de ellos, pertenecen a grandes grupos editoriales.





¡Felicidades Diario El Día!

En este nuevo aniversario,
saludamos a su equipo que
cumple **79 años de vida.**

 **COOPEUCH**

www.coopeuch.cl 



 **600 200 1200**

Se masificó a causa de la pandemia

El novedoso uso del Código QR para contenidos y publicidad

La combinación de barras y cuadros que contiene información puede ser utilizada en el papel impreso para profundizar noticias, informes y columnas, entre otras. Al mismo tiempo, su inclusión permite a los lectores comprar instantáneamente lo que están viendo en avisos publicitarios.

A pesar de que su uso viene desde hace varias décadas, de hecho, se inventó en el año 1994, con la llegada del COVID-19 se hizo más popular no solo entre empresas de tecnología, sino también entre almacenes, supermercados e incluso restaurantes, hablamos del Quick Responde Code o Código QR.

Combinación de barras y cuadros que de acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), es capaz de almacenar determinado tipo de información como una URL, SMS, E Mail y palabras, entre otras.

Pero ¿cómo funciona el Código QR? “Luego que descargas el lector de códigos QR en tu dispositivo, utiliza la cámara para escanear el código. La decodificación de la información se puede hacer con cualquier teléfono con cámara móvil que disponga de un lector de QR, que es libremente accesible en línea para la mayoría de los dis-

positivos. Una vez que se carga el software, el usuario apunta la cámara del teléfono móvil hacia el código y lo analiza. El software interpreta el código y el teléfono celular o bien se mostrará el texto o pedir permiso para lanzar un navegador para mostrar la página web especificada”, afirma el mismo organismo dependiente de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

MAYOR PROFUNDIDAD Y PUBLICIDAD

De este modo, con el paso de los años la combinación de barras y cuadros ha ido extendiendo su influencia hasta llegar a los medios de comunicación como diarios y revistas.

Así, ya no parece un fenómeno extraño que el papel impreso incluya un Código QR para ofrecer desde mayor profundización del contenido hasta publicidad.

“Leer un artículo puede ser emocionante, pero los códigos QR llevan las noticias y los conocimientos al siguiente nivel. Vincula un código QR de descarga de archivo a un MP3 de la entrevista que publicaste. Conecta un código QR de YouTube a una receta en video o elige un código QR de enlaces multi país que conduce a diferentes direcciones para diferentes regiones del mundo. Hay innumerables formas en que los periódicos y revistas pueden beneficiarse de los códigos QR para establecer una conexión más profunda con sus lectores”, señala UQR.ME.

Además, agrega que su utilización en periódicos y revistas permite a los lectores comprar instantáneamente lo que están viendo, donar a la causa acerca de la que están leyendo y ofrecerles contenido adicional que mejore su experiencia.

“Los propios periódicos y revistas pueden utilizar códigos QR en sus páginas para enriquecer noticias, informes y columnas. Los QR están llenos de recursos”, manifiesta la plataforma de marketing especialista en la combinación de barras y cuadros.

¿Qué es?

Combinación de barras y cuadros que de acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), es capaz de almacenar determinado tipo de información como una URL, SMS, E Mail y palabras, entre otras.




79 años contando grandes historias

En un nuevo aniversario, felicitamos al Diario El Día, y saludamos afectuosamente al comprometido equipo que a diario entrega información oportuna para nuestra querida comunidad. Desde la región de Coquimbo, junto a ustedes, seguiremos como gente de seguros aportando al desarrollo regional.



www.mutualdeseguros.cl

 Avenida El Santo #1554 - La Serena

A man with short dark hair and a beard is seen from the side, sitting at a dark wooden desk. He is looking at several computer monitors. The central monitor displays a dashboard with charts and data. To the right, a large vertical monitor shows the homepage of 'elDía' with a yellow banner that says 'PARA JUGAR Y GANAR' and a 'ÚLTIMO MINUTO' section. In front of him is a laptop displaying a page with a '41%' statistic. On the desk, there is a grey mug, a smartphone on a stand, and a tablet. The background shows a dimly lit room with framed pictures on the wall.

Fortaleciendo su modelo de negocios

Medio impulsor de nuevas tendencias publicitarias

En Diario El Día se implementaron cambios para mejorar la usabilidad de su plataforma en internet y la aplicación móvil, lo que llevó a un aumento en el tráfico y la participación. Además, se dispusieron de soluciones para la personalización de contenidos y la segmentación de audiencias, lo que permitió llegar de manera más efectiva a los diferentes públicos.



Hoy Diario El Día vive un proceso de transformación digital y adaptación a las nuevas tendencias publicitarias, estrategia que se forjó al alero del Magister en Administración de la Universidad Católica del Norte (UCN) de Coquimbo, cursado por Francisco Labbé, gerente comercial del medio.

El objetivo de la tesis presentada por el ejecutivo era fortalecer el modelo de negocios y asegurar su sostenibilidad en el mercado, teniendo como base el análisis de datos. De

esta manera, se puede ofrecer a los clientes soluciones integrales a sus necesidades, que abarcan tanto medios impresos como plataformas digitales.

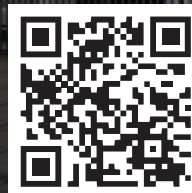
En este camino, la empresa se adecuó a la oferta y demanda en publicidad, además de desarrollar estrategias que aprovecharon las ventajas del papel y las plataformas multimedia, instalándose como un actor relevante para las marcas y los consumidores no solo regionales, sino que a nivel país.

Saludamos a **Diario El Día** en su **79° aniversario** 🥳



Cumbres del Milagro / DESDE 1.849 U.F.
El Milagro II - La Serena
www.iserena.cl

escanea, conoce el proyecto y ¡autocotiza!





“La decisión de compra de publicidad tiene que ver con la audiencia...y a diferencia de lo que muchos creían, el diario ha ido aumentando en su público. Sobre todo, con la digitalización. Esto, porque cuando era impreso tenía un límite geográfico que era la zona y sus comunas más importantes, pero con los medios digitales ya no existen estas barreras. Entonces, actualmente nuestro alcance es bastante mayor por medio de nuestro sitio web, las diferentes redes sociales y el newsletter”, afirmó el gerente comercial de Diario El Día, Francisco Labbé.

OFERTA PUBLICITARIA INTEGRADA

Así, la clave fue ofrecer respuestas publicitarias integrales que combinaron los beneficios de ambos medios, adaptándose a las necesidades de las marcas y consumidores en la era digital.

“¿Cuál es la garantía que tiene la publicidad digital? Que puedes medir los resultados. Con las acciones que implementamos y seguimos haciendo, vamos a continuar avanzando en el futuro. El cliente entendió que, en términos comerciales, el diario es un apoyo para ellos como empresa en el cumplimiento de sus metas publicitarias”, señaló el ejecutivo.

En consecuencia, se han implementado soluciones para la gestión de contenidos y la interacción con los usuarios, consiguiendo mejorar su calidad y participación.



MEJOR USABILIDAD

En cuanto a la experiencia del usuario, se han introducido cambios para mejorar la usabilidad del sitio web y la aplicación móvil, lo que ha llevado a un aumento en el tráfico y la participación. También se han desarrollado soluciones para la personalización de contenidos y la segmentación de audiencias, lo que ha permitido llegar de manera más efectiva a los diferentes públicos.

Por su parte, en el área del producto digital, se ha trabajado en el desarrollo de nuevas funcionalidades y herramientas para mejorar la oferta de contenidos y aumentar la interacción de los usuarios. Esto ha dado lugar a la diversificación de la oferta de contenidos y atraer nuevos usuarios a la plataforma.



Mientras que el modelo comercial se ha trabajado en la disposición de soluciones de monetización de contenidos digitales, como la publicidad programática y el patrocinio de contenidos. Mediante estas soluciones se ha logrado obtener mayores ingresos y diversificar las fuentes de financiamiento.

Por último, se han implementado acciones transversales para asegurar el éxito del plan de mejoras tecnológicas, como la formación de un equipo dedicado a la transformación digital, la definición de métricas de evaluación y la implementación de un modelo de cultura digital.

“Tenemos una marca muy potente como lo es Diario El Día que tiene capturado en un 100% al público. Hoy en día, la apuesta es ir hacia un público transversal y nacional o hasta mundial”, finalizó Labbé.

EE

“¿Cuál es la garantía que tiene la publicidad digital? Que puedes medir los resultados. Con las acciones que implementamos y seguimos haciendo, vamos a continuar avanzando en el futuro. El cliente entendió que, en términos comerciales, el diario es un apoyo para ellos como empresa en el cumplimiento de sus metas publicitarias”

► **Francisco Labbé,**
gerente comercial de Diario El Día



**SANTO
TOMÁS**

Conoce más de
nuestra institución
aquí



En este aniversario 79° de diario El Día, las instituciones Santo Tomás de Ovalle y La Serena, quieren saludar a vuestro importante medio de comunicación, destacando su compromiso con el desarrollo de la educación en la Región de Coquimbo.



**UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO**
/GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO
/4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025

**INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO
NIVEL AVANZADO**
/GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO
/5 AÑOS / HASTA ENERO DE 2026

5 AÑOS CENTRO DE FORMACIÓN
TÉCNICA ACREDITADO
/GESTIÓN INSTITUCIONAL
/DOCENCIA DE PREGRADO
DESDE DIC. DE 2019 HASTA DIC. DE 2024

elDía

DOMINGO 26 DE MARZO DE 2023 | AÑO LVIII | Nº 28.507 | Región de Coquimbo | 32 páginas | \$700

OBRAS SE HABÍAN PARALIZADO POR QUIEBRA DE EMPRESA EDUDOWN SE ENTREGARÁ A FINES DEL MES DE JUNIO

Tras una larga espera, los trabajos se retomaron en noviembre de 2022 y a la fecha alcanzan un 20% de avance. Actualmente, la agrupación, que brinda cobertura a casi 150 niños con síndrome de Down, debe pagar un elevado arriendo para poder funcionar.



FUTTEM COQU
LAS PIRAT
DEBUTAN EN
PRIMERA CO
TRIUNFO

Mercado que va en ascenso

La importancia de los suscriptores en estos años de trabajo

Ahora en La Serena y Coquimbo

**Fibra
Wifi Hogar**

actividad en entel.cl

La trayectoria e influencia de Diario El Día, que ya se acerca a los 80 años de historia, es resultado en gran medida de la acogida que ha tenido por parte del público. Sin ir más lejos, más de un 70% de los lectores que se informan de las noticias locales, lo realizan a través del diario. Así, la objetividad, independencia y profundización de sus contenidos, destacan entre las características más relevadas por las personas que lo prefieren diariamente.



Feliz Aniversario

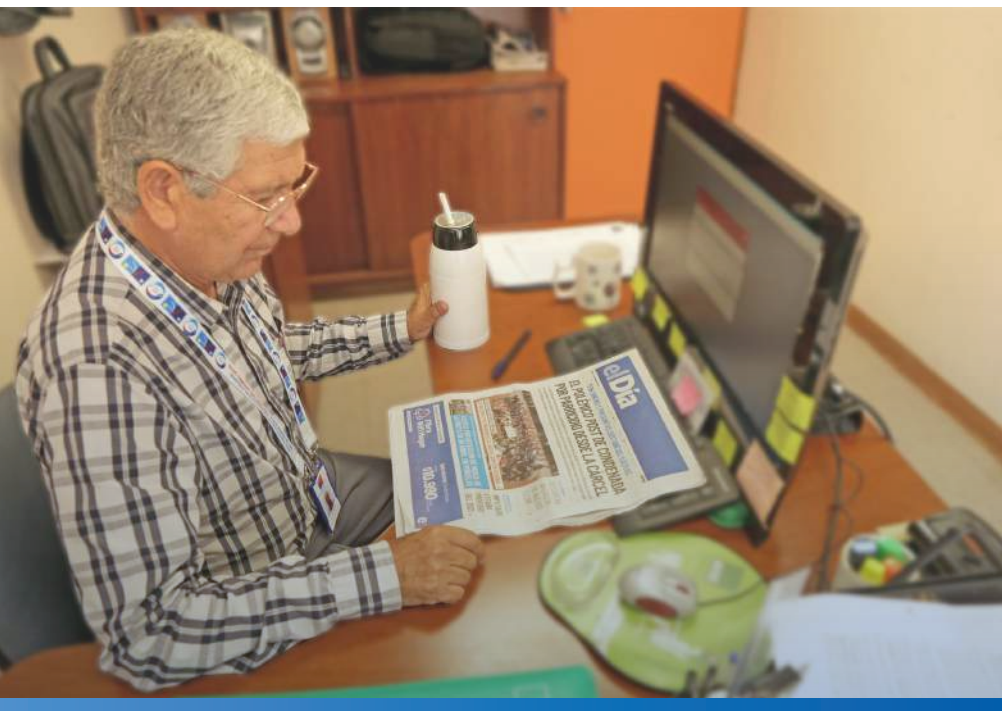


Colegio Alemán La Serena saluda a **Diario El Día** en su aniversario número 79 y les desea mucho éxito en la loable labor de formar, informar y entretener a los ciudadanos de la región de Coquimbo.

Deutsche Schule La Serena proyecto educativo formativo inspirado en **Bildung**, miembro de la comunidad **Bachillerato Internacional**

¡Somos colegio del Mundo!





Más allá de algunos comentarios o eslóganes, lo cierto es que Diario El Día es el medio más importante de la Región de Coquimbo. Esto, no solo por su trayectoria, que ya se acerca a los 80 años, sino también por su influencia en economía, política, deportes, espectáculos y sobre todo, en el público.

Sin ir más lejos, más de un 70% de los lectores que se informan de las noticias locales, lo hace a través del diario. Así, la objetividad, independencia y calidad de sus contenidos es reconocida no solo por sus pares, sino también y lo más importante: por su público.

En este sentido, destacan los suscriptores. Personas registradas en el medio y que todos los días reciben el impreso para informarse.

LECTORES FIELES

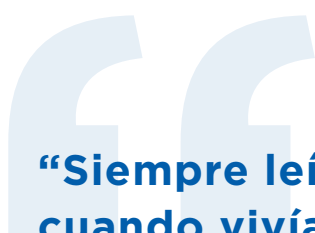
“La televisión y otras plataformas, transmiten mayormente noticias del resto de Chile. En cambio, Diario El Día me mantiene informada con lo local, que es lo que fundamentalmente me interesa. Me importa saber lo que pasa acá”, afirmó Ana María Urquiza.

En relación a esto, agregó que el medio cubre de correcta manera las noticias regionales en comparación a otros del mismo ámbito.

“Llevo muchos años como suscriptora de Diario El Día...ya perdí la cuenta. Pero lo que sí sé, es que continuaré siéndolo”, señaló Urquiza.

En la misma línea, Carlos Faggani, manifestó que es nacido en la zona, pero trabajó varios años en el sur del país, particularmente en la Región de Magallanes, por lo que el medio se convirtió en su más grande contacto con la actualidad local.

“Siempre leí Diario El Día a través de internet, es un gran periódico regional. Así, siempre dije que cuando estuviese de vuelta en La Serena me iba a suscribir y lo hice. No he tenido ningún problema, porque lo recibo de lunes a domingo. Estoy muy contento por ello”, complementó.



“Siempre leí Diario El Día a través de internet cuando vivía afuera, es un gran periódico regional. Así, siempre dije que cuando estuviese de vuelta en La Serena me iba a suscribir y lo hice. No he tenido ningún problema, porque lo recibo de lunes a domingo”

►► *Carlos Faggani.*



CROSS THE LINE



NUEVO S-CROSS



HASTA 17,6 KM/LT
CONSUMO EXTRAURBANO⁽¹⁾



ANDROID AUTO / APPLE
CARPLAY / CÁMARA 360°



MÁS CONFORT Y
CAPACIDAD DE CARGA

SUZUKI BOOSTERJET
POTENCIA Y RENDIMIENTO

SUZUKI ALLGRIP
TRACCIÓN INTELIGENTE

Equipamiento según versión. En imagen modelo y especificaciones corresponden a versión S-Cross 1.4T GLX 6MT. Precio lista versión S-Cross 1.4T GL 6MT, \$20.690.000. Precio con descuento \$18.390.000, incluye IVA, considera bono marca por \$1.500.000 y bono financiamiento Amicar por \$800.000. Sólo el financiamiento intermediado a través de Amicar, con un pie máximo de 40% y plazo mínimo de 24 meses, habilita bono financiamiento. Crédito sujeto a aprobación de antecedentes comerciales y financieros del cliente por parte de las entidades otorgantes del crédito. Crédito incluye seguro de desgravamen. La contratación de cualquier seguro asociado al crédito es de carácter voluntario. Para más información, consulte a un ejecutivo Amicar en el punto de venta. Precios y bonos válidos desde la fecha de publicación, hasta el 31 de marzo de 2023, en red Derco Center a nivel nacional, salvo Zona Franca. Precios no incluyen flete a regiones. No acumulable con otras ofertas o promociones. Más información en www.suzuki.cl (1) Consumo Vehicular: valores obtenidos en mediciones de laboratorio según el ciclo de ensayo de la Comunidad Económica Europea, homologadas en el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Más información en www.consumovehicular.cl

“

Una de las cosas más interesantes de Diario El Día, es que habla de la regionalización, de un medio de un lugar en específico pero que tiene todo lo que tendría, quizás, un medio de alcance más grande. Prácticamente no me interesa lo que pasa en Santiago”

►► Ann Joan Villalobos.

“

La televisión y otras plataformas, transmiten mayormente noticias del resto de Chile. En cambio, **Diario El Día me mantiene informada con lo local, que es lo que fundamentalmente me interesa. Me importa saber lo que pasa acá”**

►► Ana María Urquiza.



A razón de esto, Faggani destacó su profundidad para abordar diferentes temáticas, entre ellas la que más le interesa: el área de deportes.

“Diario El Día es serio e independiente, y es de los mejores a nivel regional”, dijo.

Por último, Ann Joan Villalobos sostuvo que debido a su profesión, profesora de alumnos libres, utiliza constantemente el medio para sus clases.

“Yo lo uso por cuanto es significativo y contextualiza la realidad de mis estudiantes. Entonces, es algo que pueden ver, conocer. Usar Diario El Día para informarse de diversos acontecimientos regionales”, añadió.

En ese sentido, Villalobos aseguró que por ejemplo, cada materia que va enseñándole a sus alumnos va en compañía del medio, como un aprendizaje basado en proyectos.

“O sea, como un producto y desde allí iniciamos como base. Una de las cosas más interesantes de Diario El Día, es que habla de la regionalización, de un medio de un lugar en específico pero que tiene todo lo que tendría, quizás, un medio de alcance más grande. Prácticamente no me interesa lo que pasa en Santiago, sino en la zona”, finalizó.

79 años



elDía

En un mundo interconectado, con un alto flujo de información global e instantánea, la comunicación local y territorial cobra cada vez mayor valor. Por ello Minera Los Pelambres felicita a Diario El Día en su 79 aniversario, y agradece el rol que cumple al mantener vivo el quehacer regional, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de la Región de Coquimbo.



LOS PELAMBRES
ANTOFAGASTA MINERALS



Proceso de cambio

Especialización en Diario El Día: una acción necesaria para digitalizarse

La editora general, Lucía Díaz, cursó una maestría en Periodismo de Innovación en la Universidad Miguel Hernández de España, mientras que Francisco Labbé, gerente comercial hizo lo propio con un Magister en Administración en la Universidad Católica del Norte de Coquimbo. En tanto, otros cinco trabajadores se encuentran perfeccionándose gracias a becas de IP Chile.

En los últimos años, Diario El Día implementó un proceso de digitalización en el que los trabajadores de sus diferentes áreas asumieron un papel activo.

“En este proceso de cambio, la empresa ha apostado porque sus colaboradores se capaciten desde del área gerencial hasta el diseño. Por ejemplo, mi proyecto de titulación tiene que ver con la transformación del medio”, afirmó el gerente comercial, Francisco Labbé.

De este modo, siete colaboradores se inscribieron en especializaciones para aumentar sus conocimientos.

AVANZAR EN LA DIGITALIZACIÓN

Uno de ellos es la editora general, Lucía Díaz, quien cursó y aprobó una maestría en Periodismo de Innovación. Programa que es parte de las becas otorgadas por la Asociación Nacional de la Prensa (ANP) y Google News Initiative, y que es dictado por la Universidad Miguel Hernández de España.

“Es de suma importancia que los medios de comunicación avancen en la digitalización de sus procesos y apuestas periodísticas. En definitiva, hacerse cargo de la nueva forma de informar y consumir contenido”, afirmó.



MÁS DE 20 PROYECTOS A LO LARGO DE CHILE

Mirador EL Milagro **Cumbres del Bosque**

Bosque San Carlos, Coquimbo. El Milagro, La Serena.

PROYECTO CON SUBSIDIO ^

Dunas de San Pedro III **Bosque Oriente VI**

Caleta San Pedro, La Serena. Bosque San Carlos, Coquimbo.

PROYECTO SIN SUBSIDIO v

ELIGE EL PROYECTO DE TUS sueños

Cotiza todos nuestros proyectos en www.ecomac.l

Encuétranos en



Google Maps





En esta línea, agregó que el objetivo de la maestría fue desarrollar una prensa innovadora y preparada para enfrentar los desafíos de la profesión considerando el creciente ritmo de la transformación digital.

Cabe destacar que el proceso de selección fue liderado por la ANP y de los nominados, la universidad española eligió a seis editores con larga trayectoria en los medios que representan.

“La especialización de los equipos de trabajo es fundamental para crecer en un mundo plagado de estímulos, donde es clave diferenciarse. Hoy, Diario El Día está apostando por generar nuevas narrativas para informar a sus fieles lectores, manteniéndonos a la vanguardia como en estos 79 años de historia”, señaló el profesional.

ALIANZA DIARIO EL DÍA – IP CHILE

No obstante, dentro de este proceso también ha sido importante IP Chile, que atendiendo a sus políticas con la población decidió sortear becas través de diario El Día. Acción durante la que también se materializó una alianza para la capacitación de cinco colaboradores del medio.

Mauricio Bugueño, subgerente de Marketing, hoy se encuentra especializándose en Marketing Inbound, que permitirá abordar a los clientes mediante la estrategia digital que requiera cada empresa.

“Esto permitiría potenciar las necesidades de los clientes que prefieran el formato digital, captar sus necesidades y establecer estrategias en desarrollo de redes sociales, por ejemplo”, manifestó el profesional.



“La especialización de los equipos de trabajo es fundamental para crecer en un mundo plagado de estímulos, donde es clave diferenciarse. Hoy, Diario El Día está apostando por generar nuevas narrativas para informar a sus fieles lectores, manteniéndonos a la vanguardia como en estos 79 años de historia”

►► **Lucía Díaz,**
editora general de Diario El Día.



Pero no es el único, ya que junto a Bugueño hay otro colaborador especializándose en el área de Marketing y otra en Administración de Empresas mención Finanzas.

Empero, así como se ha fortalecido el área comercial, también lo están haciendo el equipo de diseñadores. Una de ellas se está desarrollando en el área de Customer Service, mientras que otra profesional está estudiando Animación 3D.

ÁREAS DONDE SE NECESITA UNA ALTA CAPACITACIÓN

Para la psicóloga y consultora de Grupo Paradox, Patricia Ortega, la continua especialización depende del ámbito.

“Es así como existen áreas laborales donde necesitamos de una alta especialización producto de la automatización y del nuevo conocimiento con el que vamos contando (...) pero a la vez, hay otros sectores donde se está orientando hacia la transversalidad. Es decir, se requieren personas que manejen una gran cantidad de conocimientos”, manifestó.

En esta línea, la experta complementó que la especialización en algunos ámbitos es altamente importante para realizar un mejor trabajo en un lapso corto de tiempo, pero con calidad.

“En el periodismo es también fundamental especializarse por cuando, durante la entrevista o la investigación, algunos ponen sus ideas o juicios personales por encima de lo que quieren saber. Otros escriben mal, repiten las frases o las palabras, asimismo, usan muchas muletillas”, sostuvo.



EL FRANCÉS III
SERENA GOLF • LA SERENA

¡SALUDAMOS A
DIARIO EL DÍA
EN SUS 79 AÑOS
JUNTO A LA REGIÓN!



LANZAMIENTO
NUEVA ETAPA
VISÍTANOS EN SERENA GOLF

RECORRE EL
INTERIOR
DE LA CASA



+56 9 3862 7334
+56 9 3433 1967

RENVAL
GESTIÓN INMOBILIARIA

www.renval.cl



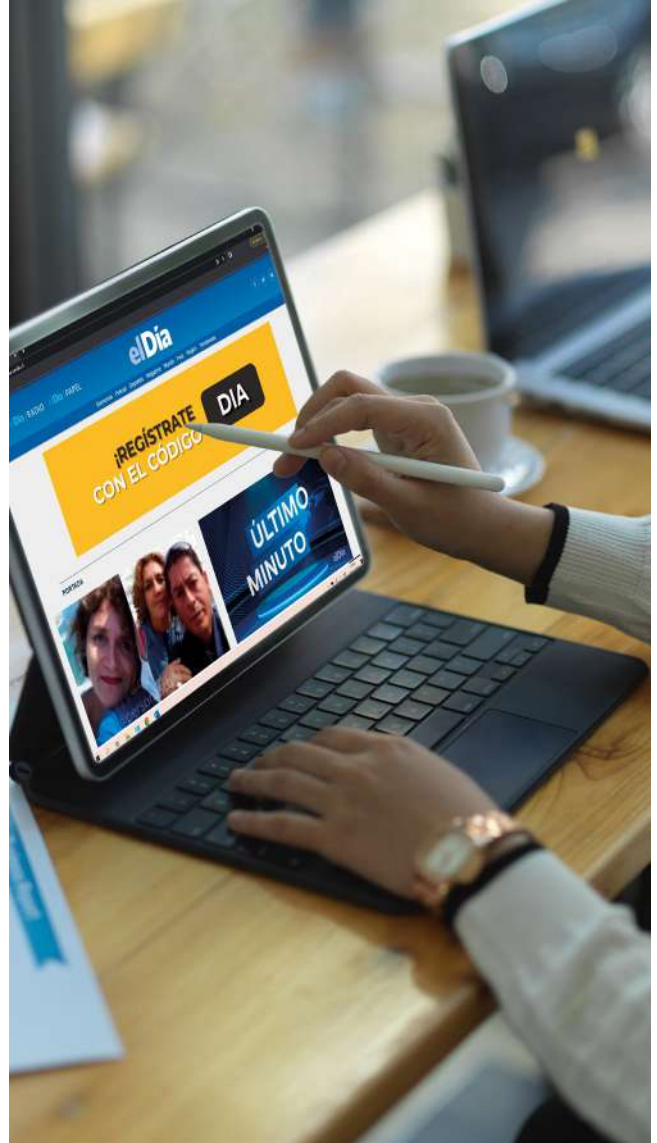
Instagram y TikTok

Los alcances y desafíos de plataformas que revolucionaron la industria

Las más recientes plataformas multimedia cambiaron la forma en que las personas consumen información y los medios de comunicación han tenido que adaptarse a estas tendencias para conquistar a nuevos públicos o fidelizar a los existentes. Así se presentan retos como la gestión del flujo constante de información que se genera en estas redes sociales, por cuanto tienen que ser capaces de filtrar y seleccionar lo más relevante para su audiencia y presentarlo de manera clara y concisa.

Lo más importante para un medio de comunicación es el público. Qué duda cabe. Los espectadores en un canal de televisión, los auditores en radio y los lectores en diario. Por eso, son múltiples las estrategias que la prensa ha ido implementando para atraer a más personas hacia sus contenidos.

En esta línea, importante es la irrupción de las redes sociales y cómo ayudaron a cautivar, sobre todo a un público más joven. Ámbitos donde destacan Instagram y TikTok.



 **DERCOcenter**

VALENTINI

 **GWM**

**SOMOS ESPECIALISTAS
EN CAMIONETAS**







POR ESO HAY UNA GREAT WALL PARA CADA DESAFÍO

WINGLE 5 | WINGLE 7 | POER | POER PLUS

CONOCE TODOS LOS MODELOS EN GREATWALL.CL

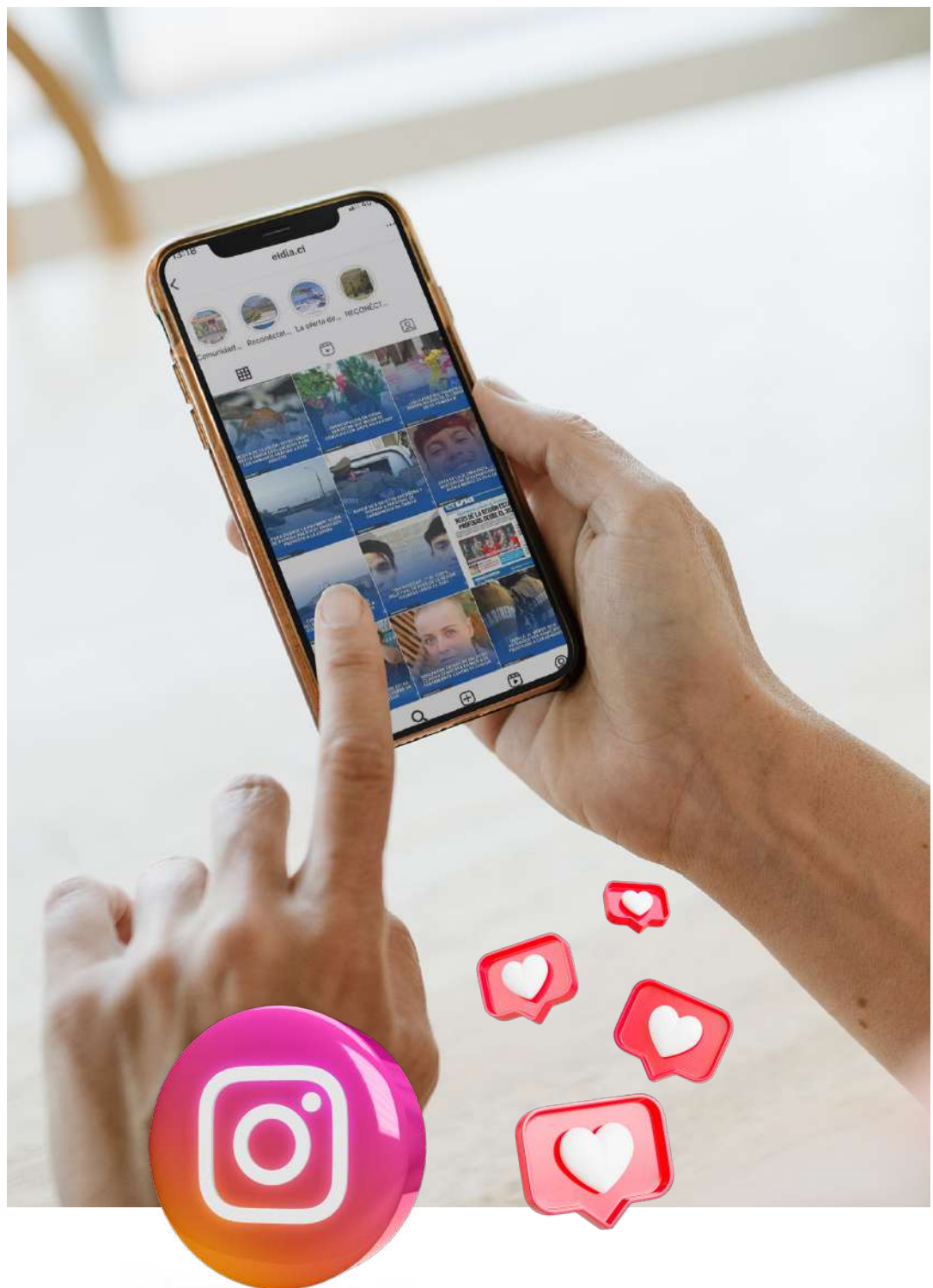
 **amicar** LUBRICA CON **LUBRITEK**

 Balmaceda 2060 y Francisco de Aguirre 02 AutoShopping - **La Serena**
 [dercovalentini](https://www.facebook.com/dercovalentini)  [@dercovalentini](https://www.instagram.com/dercovalentini)  www.dercocentervalentini.cl

 **DERCO**
RESPALDA Y GARANTIZA

“La rápida adaptación de la sociedad en el mundo de la digitalización ha provocado cambios en los distintos modelos de comunicación. A las personas les gusta tener la información completa sobre los hechos y obtenerla de manera práctica a través de redes sociales como Instagram. El uso de Instagram se ha expandido alrededor del mundo y algunos medios de comunicación antiguos y emergentes se han visto atraídos por esta plataforma para comunicar de manera instantánea y llegar a un público más amplio”, afirma Gianella Caramutti en su tesis “La importancia de Instagram como medio de comunicación”.

Así, agrega que la plataforma multimedia propiedad de META, al igual que Facebook, funciona como una vitrina informativa para compartir contenidos creativos e interesantes caracterizados por un buen atractivo visual. En tanto, ofrece a cada usuario tener la oportunidad de documentar la realidad instantáneamente con un dispositivo móvil.



“Una de las principales formas en que Instagram y TikTok han impactado en los medios de comunicación es a través del contenido visual. Estas plataformas se centran en el contenido multimedia: las imágenes y vídeos son los elementos principales de su contenido. **Los medios de comunicación han tenido que aprender a crear contenido visualmente atractivo y coherente con los algoritmos de cada una de las redes sociales**”

▶▶ **Alfredo Mora,**
experto en tecnologías de la comunicación social.

TRABAJANDO EN EQUIPO E INTEGRÁNDONOS CON LOS DISTINTOS ACTORES DEL TERRITORIO, ES COMO PODEMOS SEGUIR GENERANDO LAS TRANSFORMACIONES QUE NECESITA NUESTRO PAÍS

Soledad es de profesión Ingeniera Comercial, Magíster en Administración y es la primera Vicerrectora que tiene INACAP Sede La Serena desde su instalación en la capital regional. Su vasta experiencia en la vinculación con los sectores productivos y de servicios, permitirá a INACAP seguir fortaleciendo los lazos de trabajo y acercamiento con los diversos actores de la industria para detectar y dar respuesta a las necesidades del sector y la región.



¿Cómo ha sido esta llegada al ámbito de la educación?

Un gran desafío desde lo profesional y personal. Me siento feliz y orgullosa de la invitación que INACAP me ha realizado. Pertenecer a la institución de educación superior técnico profesional más importante de Chile, con 28 sedes, más de 100.000 estudiantes y con 56 años transformando vidas, es una gran responsabilidad que asumo con mucho compromiso y gran motivación.

¿Cuál será su foco de trabajo desde la Vicerrectoría?

La misión de INACAP es formar con excelencia y compromiso personas íntegras para transformar el mundo. Mi foco será seguir potenciando y aportando desde mi experiencia, a que esto ocurra en el día a día y a través de nuestro modelo educativo, en la Vinculación con el Medio e Innovación, y en el sello del estudiante Inacapino. Quiero, visibilizar todo lo que es y hace INACAP, el “aprender haciendo” en cada jornada, el equipo humano que lo dirige y la tremenda especialización de sus equipos docentes. Estar abiertos a la comunidad y ser un actor relevante en ella, considerando que solamente trabajando en equipo e integrándonos bien a los territorios, es como podemos generar las transformaciones que necesita nuestro país.

¿Por qué la formación técnico profesional es una buena alternativa de desarrollo personal y laboral?

La Educación Técnico Profesional (TP) es una alternativa real de formación para las personas y de desarrollo para el país. Permite que, en poco tiempo, desde dos años, las personas adquieran las competencias que demandan las empresas y organizaciones para seguir creciendo, lo que se traduce en alta empleabilidad. En el caso de La Sede La Serena, con más de 5.500 estudiantes matriculados en sus diferentes carreras técnicas y profesionales, nuestra tasa inserción laboral promedio supera el 86%. INACAP, es la clave para generar la movilidad social, aportar fuertemente a la productividad que nuestro país necesita y ser actores relevantes en potenciar personas realizadas y felices en sus lugares de trabajo.

Es importante destacar que la formación TP cuenta con un Marco Nacional de Cualificaciones TP, que es una herramienta formal a través de la cual los diversos sectores productivos y de servicios dan a conocer a las instituciones formadoras (y a la sociedad en general) cuáles son las competencias que demandan para los diversos perfiles que componen su operación.

¿Cómo se expresa la relación con las empresas y sus necesidades en la nueva oferta académica de INACAP?

Las instancias de acercamiento con el sector productivo y de servicios nos permiten renovar nuestra oferta académica con nuevas carreras a medida que detectamos necesidades no resueltas por la oferta existente. En el caso de nuestra región, la Sede para la admisión 2023 lanzó la carrera Técnico e Ingeniería en Medio Ambiente y Sustentabilidad, con foco en el manejo de residuos, medición de huellas y gestión ambientales, y que responde a los compromisos contraídos por nuestro país en materia de descarbonización y a las exigencias del mercado. Adicionalmente, el año 2022 se incorporó la carrera de Técnico e Ingeniería en Energías Renovables que está muy en línea con los nuevos proyectos que están en desarrollo aportando a la matriz energética regional.

¿Cuál es la oferta que actualmente tiene INACAP Sede La Serena?

La Sede cuenta con más de 5.500 estudiantes, 30 programas de estudio vigentes, 12 en el Instituto Profesional y 18 en el Centro de Formación Técnica, en los cuales más del 70 % de los estudiantes accede a la gratuidad y más del 80% tiene algún beneficio y/o apoyo. Dentro de las carreras más demandadas son las de Mecánica, Gastronomía, Diseño Digital y por supuesto las carreras nuevas como las ligadas al Medio Ambiente y la Sustentabilidad. Aprovecho la instancia para invitar a la

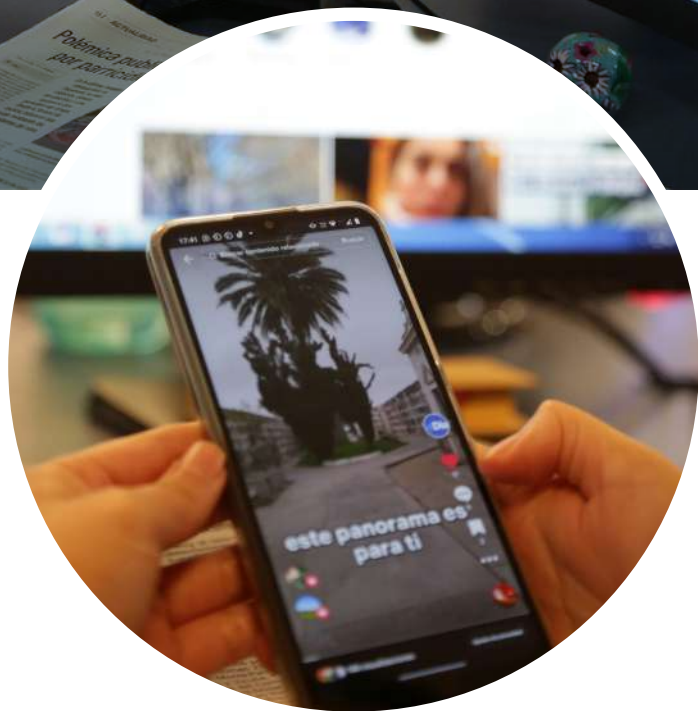
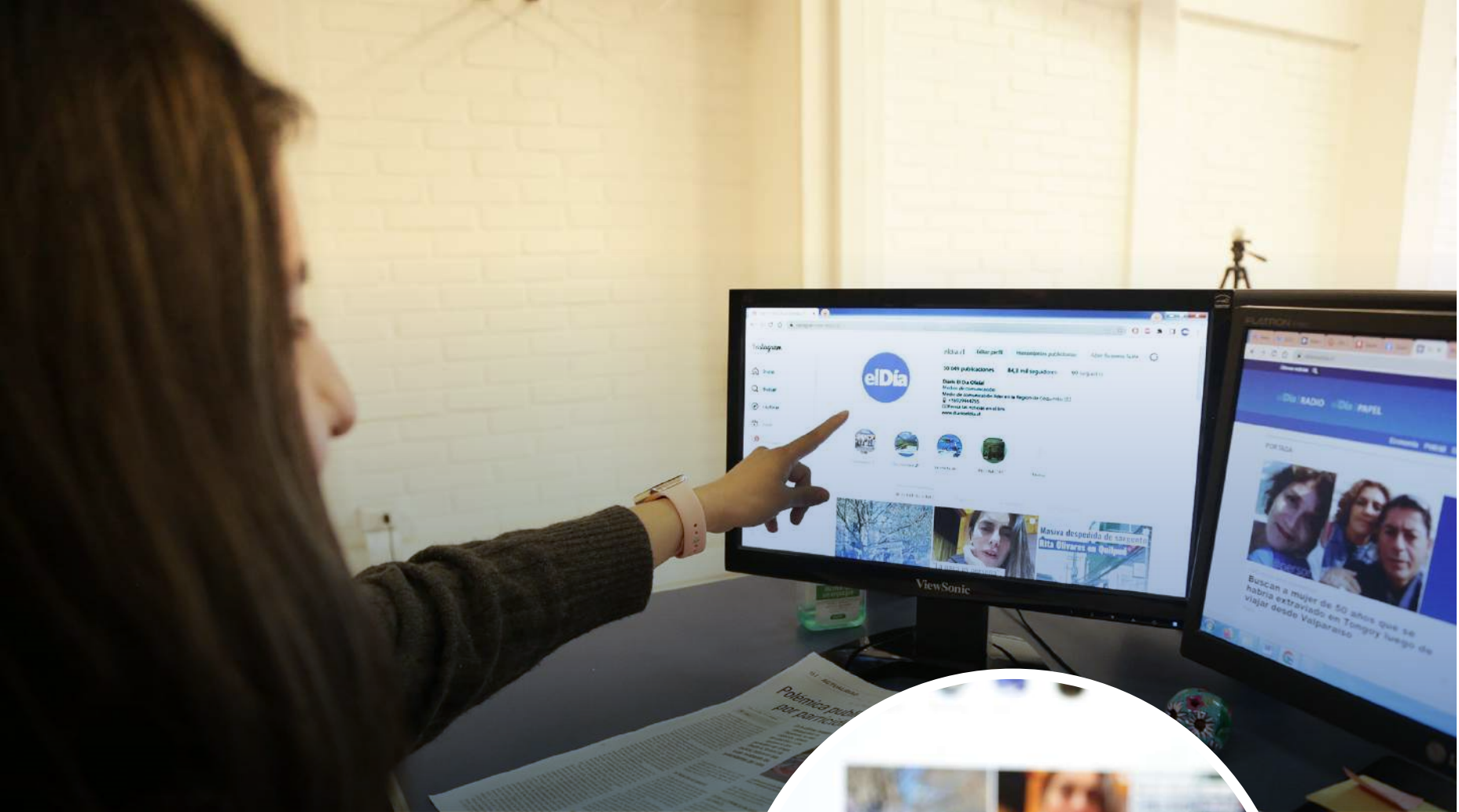
comunidad a conocer nuestra Sede y nuestra oferta técnica profesional y también de Educación Continua.

INACAP hace algunos años está promoviendo el acceso a través de la articulación directa con la Educación Media Técnico Profesional

Efectivamente en INACAP promovemos la articulación entre los diversos niveles educativos de la formación TP, con 490 establecimientos de la Educación Media cuyos egresados –que cumplan ciertos requisitos– pueden convalidar un semestre completo de la carrera en INACAP correspondiente a su especialidad, en nuestra región son 19 los colegios y liceos con Convenio de Articulación Directa lo que les permite acortar su carrera en un semestre.

INACAP es una de las primeras instituciones de educación superior en desarrollar una Política de Diversidad e Inclusión, ¿nos podría contar algo sobre eso?

Nuestra institución ha avanzado mucho en ese ámbito en los últimos años, actualmente cuenta con un Protocolo contra la Violencia de Género y el Acoso Sexual; la posibilidad que nuestros estudiantes puedan hacer uso de su nombre social por ejemplo y desde el año 2022 contamos con una Política de Diversidad e Inclusión, se está trabajando en la adaptación de los procesos de enseñanza a distintas necesidades, el ajuste de las normas de convivencia y la modificación de distintas políticas y protocolos tendientes a promover el respeto y el trato digno y de confianza entre todas las personas que forman parte de nuestra comunidad educativa. Además, queremos generar espacios para motivar e incentivar la incorporación de más mujeres en carreras donde la mayor cantidad de estudiantes históricamente son hombres, compartiendo experiencias de nuestras estudiantes y tituladas en estos ámbitos.



“Instagram apunta al público correcto y permite que los medios lleguen fácilmente a su audiencia, utilizando sus funciones de orientación en las que puedes contar con información más específica acerca de tus seguidores, como su ubicación, demografía, intereses, comportamientos y audiencias similares. Esta información permite llegar a un público más específico”, señala Caramutti en su investigación.

De este modo, la plataforma multimedia ha tenido una expansión vertiginosa en el último bienio. Es así como pasó de tener 1.000 a aproximadamente 1.300 millones de usuarios en ese período. De hecho, se espera que supere los 1.500 en los próximos tres años.

Caso similar ocurre con TikTok. La red social de origen chino, media más de 340 millones de usuarios nuevos cada curso.

UNA VERDADERA REVOLUCIÓN

Para el académico de la Escuela de Diseño de la Facultad de Humanidades y Tecnologías de la Comunicación Social de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), Alfredo Mora, las redes sociales han revolucionado la forma en que los medios de comunicación interactúan con sus audiencias, usuarios o clientes y han transformado radicalmente el panorama mediático. En particular, plataformas como Instagram y TikTok cambiaron la forma en que las personas consumen información y contenido, y los medios de comunicación han tenido que adaptarse a estas nuevas tendencias para conquistar a nuevos públicos o fidelizar los existentes.

“Una de las principales formas en que Instagram y TikTok han impactado en los medios de comunicación es a través del contenido visual. Estas plataformas se centran en el contenido multimedia: las imágenes y videos son los elementos principales de su contenido. Los medios de comunicación han tenido que aprender a crear contenido visualmente atractivo y coherente con los algoritmos de cada una de las redes sociales, es decir, una pieza comercial audiovisual de una marca, creada para pasarse por televisión, tendría nulo alcance en TikTok, ya que en esta plataforma las audiencias y el algoritmo premia en impresiones contenidos orgánicos y caseros. Por ende, entender el medio en el cual se produce contenido es vital para tener éxito con las audiencias”, manifestó.

En relación a esto, el experto complementó que otro impacto importante que Instagram y TikTok han tenido en los medios de comunicación, es su capacidad para generar conversación y participación activa de los usuarios.

Estas plataformas fomentan la interacción, los comentarios además de las reacciones, y los medios de comunicación han tenido que adaptarse a esta tendencia para involucrar a los usuarios en su contenido. Esto les ha permitido conectarse con nuevas audiencias y crear una comunidad más comprometida y participativa en torno a sus contenidos. Lo que reviste de un desafío importante para nuestra época: las noticias falsas y la beligerancia de los bots.

“A pesar de que los medios de comunicación han integrado con éxito las redes sociales en su estrategia de comunicación, todavía existen desafíos importantes que deben sortear para mejorar su presencia en línea. Uno de los principales desafíos es la gestión del flujo constante de información que se genera en estas plataformas. Los

medios de comunicación deben ser capaces de filtrar y seleccionar la información más relevante para su audiencia y presentarla de manera clara y concisa, lo que puede resultar complicado en un entorno saturado de contenido”, aseguró.

Asimismo, el académico de la UTEM dijo que otro reto importante es la necesidad de adaptarse constantemente a las tendencias y cambios en las redes sociales. Estas plataformas evolucionan rápidamente y los medios de comunicación deben ser capaces de seguir el ritmo de estos cambios para mantenerse relevantes y atractivos para su audiencia. Al mismo tiempo, deben ser capaces de aprovechar las nuevas oportunidades que surgen en estas plataformas para mejorar su estrategia de comunicación y alcanzar nuevos públicos de manera efectiva.



El número de usuarios activos de redes sociales en todo el mundo se estima en 4.600 millones en 2022, es decir, alrededor del 60% de la población mundial, y se espera que esta cifra aumente a casi 6.000 millones en 2027, según las proyecciones del Statista Advertising & Media Outlook.

Aniversario
N° 79

¡Feliz Aniversario!

De una empresa regional a un medio regional

En nombre del Grupo Inmobiliario Habita nos gustaría felicitarlos en su aniversario N.º79. Como empresa comprometida con la comunidad, agradecemos enormemente su labor para mantenernos informados y valoramos su trayectoria ejerciendo un periodismo serio y de calidad a nuestra región.

Habita
Grupo Inmobiliario

Conoce nuestros nuevos proyectos:



▶ Pacific Blue / La Serena



▶ Viñedos del Lamarí II / Ovalle



▶ Loma del Sauce II / Coquimbo



▶ Lomas de Borgoño / Copiapó

Labor maratónica

El mágico proceso para que el papel llegue a sus manos

El periódico no solo se compone del reporteo, redacción, diseño, edición y revisión final del material entregado, sino también de su impresión. Proceso muchas veces desconocido por el público en general.



¿Sabe cómo llega Diario El Día a sus manos? Después del reporte, redacción, diseño y edición, inicia una de las partes más desconocidas, pero no por ello menos importantes: la impresión.

“Las imágenes llegan a un equipo conocido como CTP, una abreviación en inglés de ‘Computer to Play’, que es la información que nos hacen llegar los diagramadores y que contiene todo el trabajo llevado a cabo por los periodistas y gráficos. Para poder imprimir, lo primero que necesitamos es pasarlo a unas planchas fotosensibles, que son de aluminio. Esto permite que salga mucho más parejo el copiado y facilita el proceso. Luego, estas planchas se revelan y se montan en la máquina impresora”, afirmó el subgerente de Circulación y Producción de Diario El Día, Claudio Alarcón.



Saludamos a **Diario El Día** en su 79° aniversario, valorando su entrega, compromiso y profesionalismo de mantenernos informados del quehacer regional.

Por una región con mejor calidad de vida, armonía y bienestar.
Afectuosamente Consejo Regional de la CChC La Serena.



CEDUC UCN

FELIZ 79° ANIVERSARIO

Saludamos a **Diario El Día** en su nuevo aniversario valorando su compromiso permanente con la información oportuna y pertinente.

f @ t in y d

www.ceduc.cl



Es así como comienza la etapa de copiado, en la que los prensistas y encargados tienen que ser cuidadosos, debido a que se trata de una máquina impresora con ajustes que tienen que ser aplicados con precisión. De este modo, las planchas anteriormente nombradas pasan por unos rodillos y láminas de goma, que permiten que la tinta que queda en la plancha se plasme finalmente en el papel, el que pasa por módulos que tienen diferentes colores de tinta.

Eso sí, hay que destacar que cuando empieza a pasar el papel, la máquina impresora requiere calibrarse y se genera una pequeña merma, hasta que la impresión alcanza la definición perfecta y sólo así estará en condiciones de salir a la calle.

“Para poder imprimir, lo primero que necesitamos es pasarlo a unas planchas fotosensibles, que son de aluminio. Esto permite que salga mucho más parejo el copiado y facilita el proceso. Luego, estas planchas se revelan y se montan en la máquina impresora”

► Claudio Alarcón,
subgerente de Circulación y Producción de Diario El Día.



FELIZ ANIVERSARIO N° 79 DIARIO EL DÍA

En este Aniversario 79, quiero destacar el relevante trabajo que realiza el equipo humano del Diario El Día. Su aporte y compromiso con la comunidad está reflejado en cada página, en cada edición, aportando en el desarrollo de las quince comunas.

Un abrazo;

Jorge
INSUNZA
CONSEJERO
CONSTITUCIONAL



La Serena

Saludamos a diario **El Día** que celebra **79 años** de liderazgo informativo, imprimiendo en sus páginas la realidad de nuestra gente, sus anhelos y desarrollo.

Felicidades a todo su equipo por los logros alcanzados, reflejados en años de trayectoria.

¡Feliz aniversario!

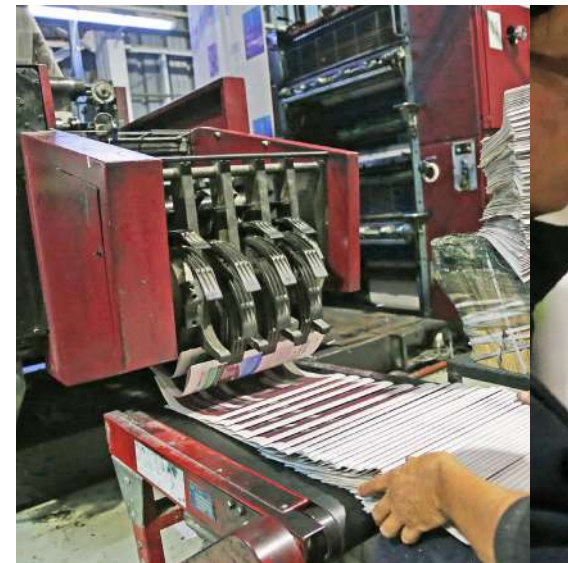


Sin embargo, la labor puede volverse más compleja dependiendo de la cantidad de páginas y avisos, determinando si El Día se imprime en uno, dos o más tiros.

“Antes todo lo realizábamos de manera más artesanal, hoy todo es computarizado. Ya no es necesario hacer montajes de planta, como se realizaba en el pasado. Estoy convencido de que el diario nunca va a morir”, señaló el prensista Mario Rojas.

Por último, los prensistas y empalmadores dejan todo en óptimas condiciones: diarios impresos correctamente, ordenados en cantidades precisas y con todo indicado para que los repartidores y rutereros los lleven a los suscriptores y lectores.

Pero acá no termina el proceso, ya que aún se debe repartir el diario. Son cerca de las cuatro de la madrugada cuando los distribuidores llegan hasta las instalaciones de Editorial del Norte para así iniciar la parte final del trabajo nocturno: dejar el diario en las casas de los suscriptores y en los kioscos.





¿Dónde se realiza este proceso?

En las instalaciones de Editorial del Norte, ubicadas en el Barrio Industrial de Coquimbo. Mismo lugar donde se imprime Diario El Ovallino y Diario El Chañarillo.



@aguasdelvalle



AGUASdelvalle

Comprometidos con la vida



Saluda a **Diario El Día** en sus 79 años de historia, comunicando el quehacer de la Región de Coquimbo.

Destacamos su rol clave

Suplementeros, los principales aliados estratégicos



Desde sus comienzos, Diario El Día se ha caracterizado por su constante y profunda relación con los suplementeros y dueños de kioscos de las 15 comunas de la Región de Coquimbo.

Diarario El Día se redacta, revisa e imprime. Pero falta algo muy importante: su distribución para el público. Sí, porque más allá de la irrupción de las plataformas digitales y las redes sociales, aún hay muchas personas que eligen el papel físico ya sea por comodidad, prestancia o simplemente porque les gusta.

En este sentido, fundamental es el rol que cumplen diariamente los suplementeros y dueños de kioscos no solo de la conurbación, sino de las 15 comunas de la Región de Coquimbo, por cuanto el impreso llega a todas partes.

EL ÚNICO MEDIO IMPRESO

“Siempre he tenido una gran relación con Diario El Día. Desde el año 1985 que trabajo con el medio y como dirigente, estoy desde el 2005. En este tiempo, me doy cuenta como la población continúa prefiriendo lo local a lo nacional. Lo supera en ventas”, afirmó la presidenta del Sindicato de Suplementeros de Coquimbo, Pamela Espinosa.

Como si esto no fuese suficiente, agregó que Diario El Día es el único medio de comunicación impreso regional que siempre ayuda a quienes se desempeñan en el sector. Es así como ha sido apoyo en catástrofes como incendios y terremotos o en enfermedades graves.

Portada tras portada, El Día hace noticia con veracidad, imparcialidad, transparencia y pluralismo, con visión de desarrollo sustentable para la región de Coquimbo.

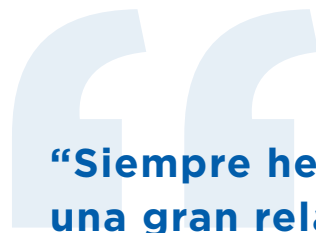
79 AÑOS

¡Felicidades a todo el equipo!

DOMINGA

Minería verde para la región de Coquimbo

- 30.000 nuevos puestos de trabajo priorizando mujeres y hombres de la región.
- Usará solo agua desalinizada en sus operaciones.
- Acceso a agua para consumo humano en la comuna de La Higuera.
- El puerto de Dominga no estará en la Reserva Pingüino de Humboldt.
- Utilizará solo 1 barco a la semana.



“Siempre he tenido una gran relación con **Diario El Día**. Desde el año 1985 que trabajo con el medio y como dirigente, estoy desde el 2005. En este tiempo, me doy cuenta como la población continua prefiriendo lo local a lo nacional”

► **Pamela Espinosa**, presidenta del Sindicato de Suplementeros de Coquimbo.



CIDERE
REGIÓN DE COQUIMBO

Comunicar para existir

En el 79º aniversario de El Día, celebramos su exitosa transformación digital y su rol como socio estratégico de CIDERE. Juntos recorrimos el emocionante camino de la digitalización, ampliando el alcance de nuestra información e iniciativas para la comunidad.

La comunicación accesible es esencial en un mundo interconectado, y nos enorgullecemos de formar parte de esta revolución comunicativa.

El Día es un faro de información y un referente que fortalece vínculos y nos permite crecer.

Que vengan muchos años más de colaboración.
¡Felicidades!



“Diario El Día hasta nos ha apoyado en pintar los kioskos. Tenemos una muy buena relación”, señaló Espinosa.

Además, complementó que ocupa un lugar muy especial la cobertura que se hizo del terremoto de la década pasada, en que tuvo un espacio predominante el sensible fallecimiento de una de sus asociadas.

LA IMPORTANCIA DE SUS CONTENIDOS

Por su parte, la presidenta del Sindicato de Suplementeros de Ovalle, Patricia Veliz, manifestó que el impreso se comienza a repartir desde las 06.00 y hasta las 09.00 horas para toda la comuna limarina.

“Lo vamos a buscar en donde se encuentra el medio hermano de Diario El Día, El Ovallino. Llevo muchos años trabajando en mi kiosko, mi mamá también fue suplementera. Allí después se les hace llegar a nuestros clientes”, complementó.

Por último, Veliz destacó la importancia que tienen los contenidos del medio para el público regional, en ámbitos como política, deportes y actualidad.



“Lo vamos a buscar en donde se encuentra el medio hermano de Diario El Día, El Ovallino. **Llevo muchos años trabajando en mi kiosko, mi mamá también fue suplementera. Allí después se les hace llegar a nuestros clientes**”

▶▶ Patricia Veliz,
presidenta del Sindicato de Suplementeros de Ovalle.

El mejor lugar para disfrutar en familia y amigos

Ven y vive la experiencia

ARRIENDO DE
DPTOS & EVENTOS

@club_playablanca

CLUB
Playa Blanca
TONGÓY - CHILE

Entre Tongoy y Guanaqueros · reservas@playablanca.cl · 2580 7070 · www.playablanca.cl



Sin barreras geográficas

Líderes en lectoría en impreso, digital y redes sociales

La última encuesta IPSOS indica que del 48% de los encuestados que reconoce informarse por un medio impreso o papel digital (lunes a domingo) en la Región de Coquimbo, el 74% de ellos lo hace a través de Diario El Día.

El sitio web de Diario El Día está en los primeros lugares de audiencia en el universo de medios regionales asociados a la Asociación Nacional de la Prensa (ANP).

YA ESTAMOS EN TikTok

Escanea el código QR para seguir nuestra cuenta y descubre vídeos increíbles para compartirlos fácilmente con tus amigos.



  [diarioeldia](https://www.tiktok.com/@diarioeldia)

LECTORES DIARIOS TOTAL (PAPEL + DIGITAL) LUNES A VIERNES Y LUNES A DOMINGO



Históricamente Diario El Día ha sido el medio líder en lectoría en la Región de Coquimbo, siendo parte importante de la historia del territorio. A la distribución física del papel, hace algunos años se sumó la plataforma digital y las redes sociales, que han posibilitado fidelizar a nuevas audiencias y mantener la vigencia de la empresa periodística.

De esta manera, se ha ampliado la cartera publicitaria, ya que las agencias de marketing segmentan sus publicaciones de acuerdo a los diversos públicos. En este sentido, Francisco Labbé, gerente comercial del medio, explica que el éxito de la marca El Día se debe a la adaptación a los nuevos canales de comunicación.

“Desde el momento de la digitalización es más la gente que se informa por Diario El Día. Antes tenías que comprar el diario impreso para acceder a los contenidos, pero hoy los puedes ver en el sitio web, Facebook, Twitter, Instagram y TikTok desde cualquier parte de Chile y el mundo”, comenta.

ALCANCE DE LUNES A VIERNES.

102.047



ALCANCE DE LUNES A DOMINGO.

126.838

39.288

**elDía**

Las Últimas Noticias

40.786



30.165



EL MERCURIO

32.817



25.827



La Cuarta

28.333



21.321



LATERCERA

22.882



9.108



LA REGION

9.408



© IPSOS : Estudios de Lectura de Medios Escritos La Serena-Coquimbo- 2020

LÍDERES

De acuerdo a datos concretos, Diario El Día sigue siendo la forma más eficaz de llegar a la mayor cantidad de audiencia, ya sea local o nacional. Así lo refrenda la última encuesta IPSOS, que indica que del 48% de los encuestados que reconoce informarse por un medio impreso o papel digital (lunes a domingo), el 74% de ellos lo hace a través de nuestro medio de comunicación.

“No hay discusión o competencia. Diario El Día impreso o digital sigue siendo el líder de la zona, no hay ningún otro medio que esté cerca”, afirma Labbé.

Respecto al sitio web www.diarioeldia.cl, el portal está en los primeros lugares de audiencia, según un estudio realizado entre los medios regionales asociados a la Asociación Nacional de la Prensa (ANP).

FABRICA DE MUEBLES

LA ALPINA^{MR}

DESDE 1952

Fábrica de Muebles La Alpina saluda muy cordialmente a diario El Día en su aniversario

Nº 79



LIVING Y ESTAR • COMEDOR • DORMITORIO • ESCRITORIO • MURALES

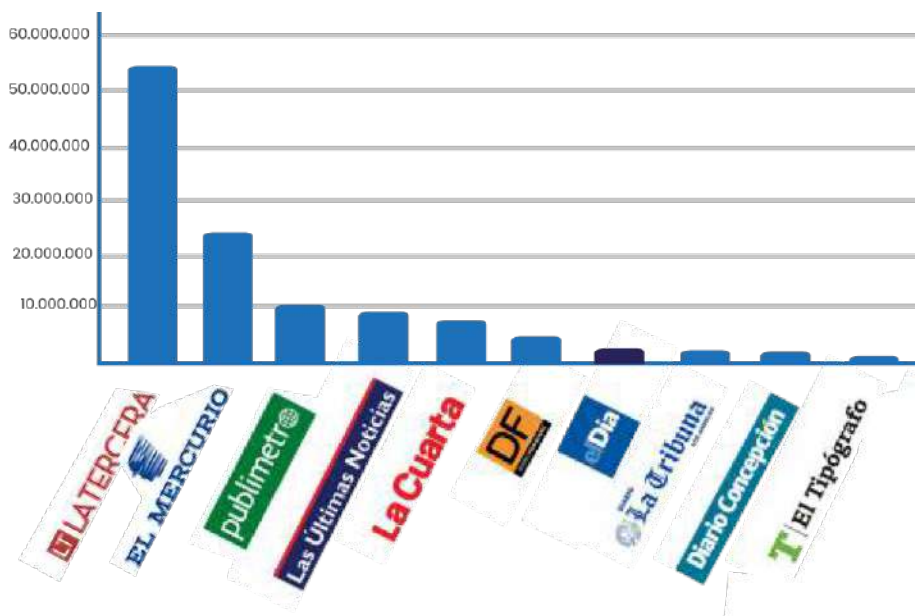
Amunategui N° 396, La Serena | 51-2 210106 | muebles@laalpina.cl | +56 9 44191118 | @mueblerialalpina

Paseo
Balmaceda
saluda en su
aniversario
número
setenta y
nueve a Diario
El Día

paseo
BALMACEDA



Ranking medios ANP



“Tenemos más de 3 millones y medio de páginas vistas en el portal, eso es más de 100 mil visitas diarias. Por ejemplo, si imprimimos 15 mil ejemplares un domingo, eso significa aproximadamente 3 personas por diario y se llega a 45 mil. Hoy a esta cifra tenemos que sumarle el alcance de todas las plataformas digitales, impactando en promedio 1 millón y medio de personas. La página web del diario llega a una cantidad de gente importantísima”, precisó.

SIN BARRERA GEOGRÁFICA

Otro punto destacado por el ejecutivo es la distribución geográfica de los lectores, ya que antes solo eran de la Región de Coquimbo. Hoy, de acuerdo a la medición de Google Analytics, el 56% del público que ingresó a diarioeldia.cl en los últimos 30 días, pertenece a la Región Metropolitana y solo un 30% a la zona.

“Esto nos da a conocer que la barrera geográfica no existe, hoy una persona puede estar informándose en cualquier lugar. No solo generamos contenidos de la zona, sino también nacional y tendencias. Con estas cifras podemos ir a buscar presupuestos publicitarios de marcas que no solo apuntan a la Región de Coquimbo. Las empresas miden a través de su Analytics que este medio tiene mucha audiencia y deciden ponerle publicidad. Ellos quieren la audiencia total”, asegura Francisco Labbé.

MÉTRICAS EN REDES SOCIALES

En el último mes, las publicaciones del Fan Page de Diario El Día tienen un alcance de 723 mil personas, que superan a los seguidores de la cuenta que llegan a los 160 mil aproximadamente. De esta manera, el algoritmo comienza a mostrar los contenidos a otros usuarios que no necesariamente conocen al medio.

Diario el Día en cifras

más de
100.000
visitas diarias
a la página web

56%
del público que ingresó
a diarioeldia.cl en
los últimos 30 días
pertenece a la Región
Metropolitana y solo
un 30% a la Región
de Coquimbo.

1.344.519
de interacciones en
las publicaciones
en redes sociales.

227%
ha subido el alcance
en Instagram el último
mes sobrepasando los
750 mil usuarios.



“Diario El Día está en el **TOP 7** dentro de los medios nacionales y **TOP 1** en medios regionales”

► **Francisco Labbé,**
gerente comercial de Diario El Día

“Además, se llega a 1.344.519 interacciones en las publicaciones del último mes, ya sea me gusta, comentarios y compartidos. Cada noticia que mostramos no pasa desapercibida, la gente no queda indiferente, creamos opinión y por eso cuando grandes empresas nos buscan con materia publicitaria tienen claro que Diario El Día influye en las personas”, aseveró Labbé.

CARACTERIZACIÓN DE USUARIO

Si vamos a la distribución geográfica en Facebook, se puede determinar que 138 mil usuarios son de La Serena, 113 mil de Coquimbo, y 107 mil de Santiago. En tanto, el rango etario con mayor preponderancia está entre los 24 y 35 años.

“Ingresamos a Instagram porque Facebook ha ido perdiendo presencia en el rango 18 y 24 años. Hemos realizado un trabajo especializado en los últimos meses, de la mano de un equipo que está subiendo constantemente contenido. Por este motivo, hemos llegado a 759 mil personas en el último mes, subiendo un 227% el rendimiento en Instagram”, destaca Labbé.

“Instagram llega a personas de menos edad, que no tenemos que perderlo de vista, porque efectivamente van a crecer y serán los consumidores”, sostiene.

“Tenemos alrededor de 84 mil seguidores y el alcance llega a 759 mil, eso significa que mucha gente empieza a interactuar y no es seguidora del diario, sino que ve el contenido porque se lo sugirió la plataforma o un amigo le puso me gusta y le aparece. Las barreras geográficas desaparecen y se puede llegar a una gran cantidad de usuarios que no te siguen y es una oportunidad importante de publicidad”, comenta el ejecutivo.

Labbé sostiene que las audiencias de las redes sociales son volubles y están determinadas por el algoritmo de cada usuario.

“Estamos llegando a gente que quizás no tiene idea que Diario El Día está en La Serena, sino que se van acercando por el tema que se aborda. Esto es un potencial fundamental, abarcando todas las plataformas e incluso TikTok, para llegar a la audiencia que en su mayoría va de los 14 a 18 años”, concluye.

FELIZ 79° ANIVERSARIO

En su aniversario 79°, saludamos a **Diario El Día** por su importante rol informativo para la Región de Coquimbo.

Agradecemos la labor del equipo y reconocemos su **compromiso con el territorio y su gente.**

79 AÑOS DE COMPROMISO CON LA REGIÓN

Motivo de admiración es para quienes trabajamos en el ámbito público, reconocer la amplia trayectoria que engalana a Diario El Día.

Sus 79 años de historia lo sitúan como el medio de comunicación escrito con mayor impacto en la Región de Coquimbo, lo cual es mérito a su fuerte compromiso con la comunidad y a su constante contribución al desarrollo y crecimiento de su gente.

Deseamos un muy feliz aniversario a todos quienes conforman esta importante empresa y enviamos nuestros más sinceros deseos de que sigan, por muchos años más, informando y empoderando a los habitantes de nuestra querida región.

¡FELIZ 79º ANIVERSARIO!

Afectuosamente

Corporación Municipal Gabriel González Videla

