

FUERZA QUE IMPULSA

El Elqui



Desde horcón al mundo

Cobres del Valle: Artesanía nacida entre montañas

En el corazón del Valle del Elqui, donde la calma de la montaña inspira a crear con sentido, reside Miguel Ángel de Terán Alcayaga, quien ha dado vida a Cobres del Valle, un emprendimiento que fusiona tradición familiar, identidad territorial y un profundo respeto por los oficios artesanales.

Este diseñador de accesorios artesanales y artista en madera, ha convertido a Paihuano en el escenario ideal para elaborar piezas únicas en cobre y madera, trabajadas a mano con dedicación, creatividad y una visión que busca revalorizar uno de los materiales más emblemáticos de Chile.

Con respecto a esto, Miguel, relató que “mi

Con su emprendimiento, Miguel Ángel de Terán transforma el cobre y la madera en piezas únicas que reflejan la esencia del Valle del Elqui, su profunda identidad artesanal y el legado de su familia.

oficio es una herencia familiar, ya que mi padre es un gran productor de artesanía y exportador de trabajo en cobre”.

“Yo quería vivir en un lugar tranquilo y Paihuano para mi es un nicho perfecto, porque me da la inspiración para mi trabajo, ya que mis productos siempre son piezas únicas”, agregó.

Ahondando en esto, el artesano detalló que “actualmente confecciono aros, anillos, pulseras. Los pinto a mano y luego les doy una terminación hecha en resina, lo que hace que el producto sea resistente en el tiempo y el cobre mantenga el brillo”.

“Me gusta trabajar en cobre porque además de una herencia familiar, es un material identitario de nuestro país y más aún de estas montañas del norte. Además, es algo que comercialmente funciona muy bien”, expresó.

ARTESANO VIAJERO

Aunque Cobres del Valle es un emprendimiento que tiene el sello del Elqui por donde se mire,

Proyecto financiado por el Fondo de Medios del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

“Historias de emprendedores del Limarí: innovación, género y sustentabilidad en la Región de Coquimbo”. Es un aporte de Diario El Ovalino en conjunto con el Fondo de Medios.



sus orígenes están ligados a la experiencia de vida de Miguel.

“Llevó casi 20 años trabajando en esto, primero empecé como un artesano viajero, con una mochila al hombro y un par de cosas, estuve en la Patagonia y Brasil, instalándome a vender mis productos en cualquier parte”, señaló.

Miguel también dijo que “el 2012, mientras estaba en la Región del Biobío me gané un fondo de CORFO y entendí que podía tener un emprendimiento más sustentable. En ese entonces adquirí una gran cantidad de herramientas y me independicé del taller de mi padre”.

Este emprendedor, quien es oriundo de Santiago, llegó el año 2014 a La Serena y el verano del 2016 a Alcohua.

“Me instalé en el último poblado de la Ruta de las Estrellas y vendo mis productos en el Pueblo Artesanal de Horcón, que es una plataforma hermosísima para cualquier productor artesanal, por eso, me gustaría invitar a que vengan a visitarnos, tenemos 33 módulos con artesanías de distintos tipos y de muy buena calidad. Estamos de jueves a domingo, desde las 11:00 a las 19:00 horas, pero hay módulos que abren otros días, además el lugar es muy agradable”, recalcó.

Cabe destacar que los productos de Miguel también pueden encontrarse a través de sus perfiles de Instagram y Facebook @cobresdelvalle, donde pueden contactarlo para adquirir uno de sus diseños originales o encargar uno.

“Me gusta trabajar en cobre porque además de una herencia familiar, es un material identitario de nuestro país y más aún de estas montañas del norte. Además, es algo que comercialmente funciona muy bien”

**MIGUEL ÁNGEL DE TERÁN
ALCAYAGA**

Diseñador de accesorios
artesanales y artista en
madera

EXPERIMENTANDO EN MADERA

Sobre el oficio de emprender, Miguel aseguró que “siempre hay que estar innovando y probando nuevos productos, de hecho ahora estoy creando algo que nunca había hecho, que son unos cuadros en relieve de las montañas del valle, hechos en madera, que queremos ofrecer como producto navideño”.

“Quise experimentar más allá del metal y la resina. El trabajo de decoración en madera es mi lado más personal, una línea más artística, que al mezclarla con la resina, da una terminación muy bonita”, puntualizó.

Para este artesano, la clave del éxito es “sacar varios productos por día, pero con terminaciones perfectas, apostando por la creatividad, originalidad y calidad, que es lo más importante”.

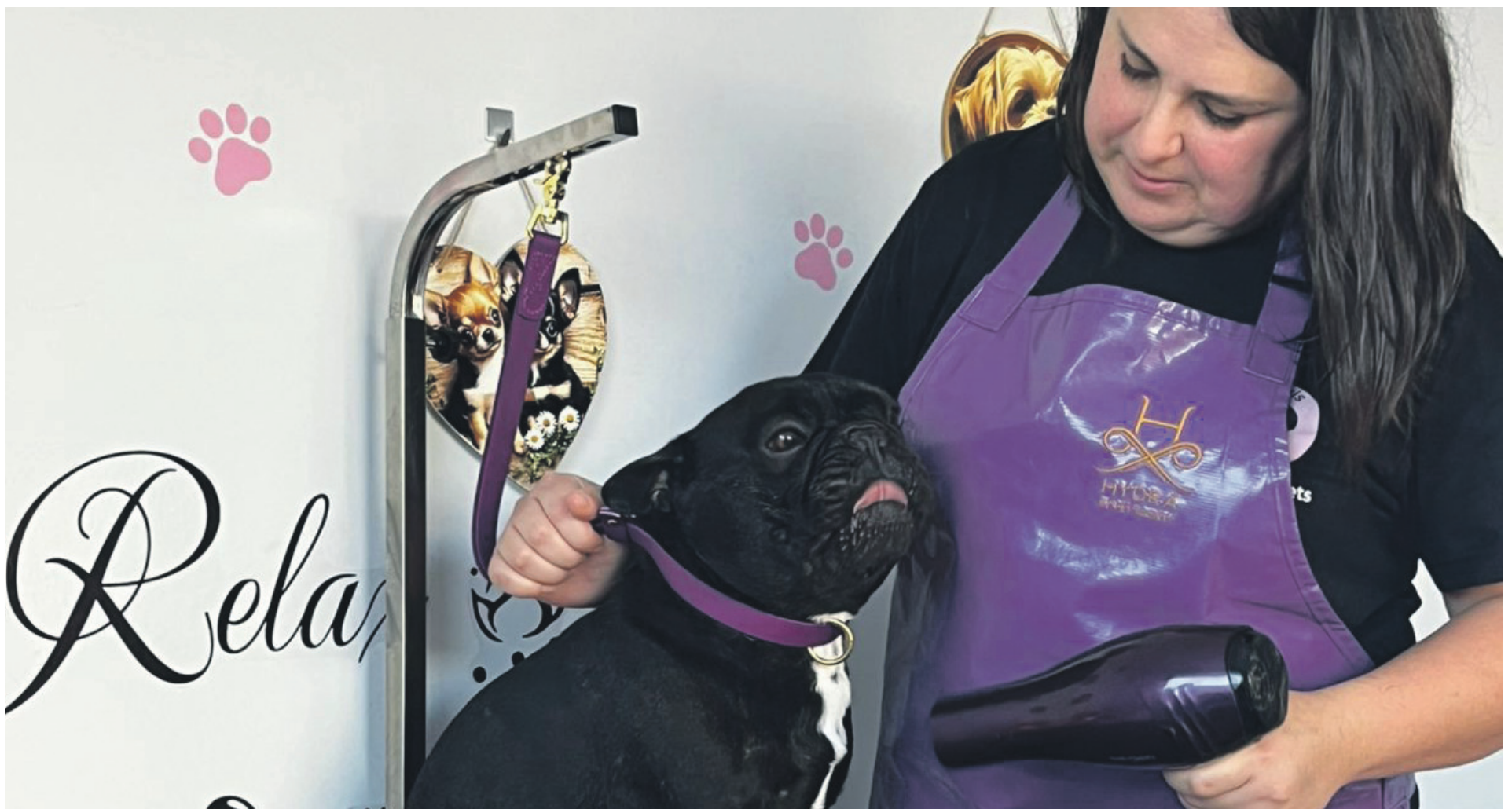
En cuanto al futuro, Miguel adelantó que “aunque me encanta este lugar, creo que pronto volveré a Santiago, porque el mercado de los materiales y la innovación está allá”.

“Quiero optimizar los procesos y tener otras líneas orientadas a clientes como CODELCO u otras empresas que quieran adquirir merchandising de cobre, con una mirada más artesanal, también me gustaría ayudar a fortalecer el



cobre como material identitario chileno de exportación, porque en el fondo quiero llevar el Valle del Elqui hacia donde yo vaya”, sostuvo.

Pese a esto, el emprendedor afirmó que “aquí encuentro la inspiración y mis productos tienen muy buena salida, por eso, seguirán en el Pueblo Artesanal de Horcón y también en La Serena. Además pronto construiré mi casa aquí y seguramente cuando sea más viejito, estaré acá mirando estas montañas, haciendo piezas inspiradas en ellas”.



Un refugio de amor

Guaguis home:

Una peluquería sin estrés para mascotas felices

Aromaterapia, pastelería natural y amor por los animales se unen en este espacio único en La Serena, para cuidar, consentir y celebrar a perros y gatos de toda la región.

Los amantes de las mascotas peludas y de cuatro patas tienen un espacio único al cual acudir en la Región de Coquimbo. Se trata de Guaguis Home, un emprendimiento que combina peluquería canina, pastelería para perros y gatos, además de un pet shop, todo bajo un mismo techo, ubicado en Santiago de Apóstol 4122, La Serena.

Esta iniciativa, creada por Stefanie Campbell, ingeniera civil industrial y amante de los animales, nació desde la cesantía y el deseo de reinventarse con un propósito. Es así como Guaguis Home, hoy ofrece una experiencia "sin estrés", siendo un refugio de bienestar y cariño, donde cada detalle está pensado para consentir a nuestros fieles compañeros.

"Somos una peluquería o una perruquería que ofrece una experiencia sin estrés, ya que trabajamos con aromaterapia, musicoterapia, sin bozales, ni caniles, ofreciendo un hogar donde los perritos se sienten en confianza, ya que aplicamos técnicas de adaptación y de reconocimiento de terreno", recalcó la Chief Executive Officer (CEO) de Guaguis Home, Stefanie Campbell.

Stefanie también explicó que "si es necesario le damos un premio o un dulce para que el perrito entre en confianza, lo dejamos pasear por el lugar para que se familiarice con el entorno y le presentamos las herramientas para que vean que no le vamos a hacer nada malo. Y a diferencia de otras peluquerías, también permitimos que el tutor nos acompañe en

caso de ser necesario o si es que quieren conocer el espacio donde estará su perro".

Aunque actualmente este servicio de peluquería está orientado principalmente a perros de diferentes tamaños y edades, Stefanie aseguró que "podemos atender gatos que estén acostumbrados al agua y al uso de secador o que al menos ya estén habituados a este tipo de servicios".

Somos una peluquería o una perruquería que ofrece una experiencia sin estrés, ya que trabajamos con aromaterapia, musicoterapia, sin bozales, ni caniles, ofreciendo un hogar donde los perritos se sienten en confianza, ya que aplicamos técnicas de adaptación y de reconocimiento de terreno"

STEFANIE CAMPBELL
Directora ejecutiva de Guaguis Home



Además de la “perruquería”, la emprendedora dio a conocer que “hemos adaptado nuestro patio con una carpa, mobiliario y decoraciones para que se puedan celebrar fiestas de cumpleaños de mascotas, donde además ofrecemos servicios de coctelería para humanos y animales, lo que debe agendarse previamente a través de nuestras redes sociales o teléfonos habilitados”.

En cuanto a los productos gastronómicos que ofrecen, la CEO de Guaguis Home detalló que “utilizamos productos frescos, todo lo que ofrecemos es preparado el mismo día, además es todo natural, sin azúcar, sal ni lactosa añadida. Utilizamos avena, huevo, pollo y otras proteínas, bananas, zanahorias, espinacas y otros alimentos que pueden comer perros y gatos, algo en lo que nos hemos interiorizado”.

“Ofrecemos cupcakes, paletas de verano con palitos comestibles, tortas, gomitas de colágeno, además de productos salados, como pizzas y hamburguesas, mejor conocidas como Burguer Guaguis”, agregó.

PLANES A FUTURO

La Directora Ejecutiva, también recordó que “esta idea nació porque cuando quedé cesante el 2024, empecé buscar una forma de trabajar que me permitiera manejar mis tiempos como madre, y si bien junto a mi esposo decidimos partir con una Pet Shop, después incursionamos en la pastelería y la peluquería, que finalmente es el foco principal de nuestro emprendimiento”.

Actualmente, en Guaguis Home trabajan tres personas, Stephanie Campbell y su esposo Guillermo Ramírez, además de Marcela Montoya, quien se desempeña como estilista canina o groomer certificada.

“Estamos pensando en sumar a otra persona que se desempeñe como groomer, ya que en verano siempre aumenta la demanda de este servicio, además a futuro queremos instalar una veterinaria en el segundo piso de la casa donde ofrecemos nuestros servicios”, adelantó Campbell.

Cabe destacar que en Guaguis Home se atiende desde las 10:30 en adelante, de martes a sábado, aunque pueden atender los días domingos en casos excepcionales y mediante una solicitud previa.

UN EMPRENDIMIENTO CON SENTIDO

Para Stefanie, quien actualmente vive con dos perros y dos gatos, y además le ofrece un hogar temporal a un perro que rescató desde la toma de La Varilla hace tres semanas, el que probablemente se quede con ellos para siempre, esta es una iniciativa que tiene un gran propósito detrás, ya que según ella “el bienestar emocional de las mascotas es primordial”.

“No he visto que en esta región ofrezcan un servicio con las técnicas que utilizamos, las que se enfocan en el bienestar emocional de las mascotas, por eso, me gustaría invitar a las personas a que no sigan en instagram a través de @guaguis_home o nos escriban al +56929574797, para que nos conozcan. Además a quienes vayan por primera vez les ofreceremos un descuento”, afirmó.



Con una propuesta que combina innovación, identidad local y diseño de vanguardia, Pisco Endémico ha logrado posicionarse como un destilado premium nacido en La Serena y proyectado al mundo. Su historia, impulsada por cuatro jóvenes emprendedores, refleja cómo la creatividad regional puede conquistar mercados internacionales sin perder su esencia territorial.

En La Serena, donde la tradición pisquera forma parte del paisaje cultural, un grupo de jóvenes decidió romper moldes y dar vida a un proyecto que hoy se abre camino en los mercados más exigentes del planeta. Así nace Pisco Endémico, un emprendimiento que surgió —literalmente— en medio de una fiesta, cuando cuatro amigos se propusieron crear un destilado premium que rescatara la identidad local, pero con una mirada contemporánea, audaz y profundamente ligada al territorio.

Lo que comenzó como una idea entusiasta rápidamente tomó forma. Tras meses de pruebas, estudios y una búsqueda rigurosa de calidad, en 2019 lanzaron sus primeros productos, sorprendiendo al mercado regional con un pisco elegante, equilibrado y cargado de identidad. La buena recepción fue inmediata: vecinos, aficionados y bartenders comenzaron a recomendarlo, destacando su suavidad, carácter y una propuesta estética completamente distinta a lo que se veía en el rubro.

Pero la verdadera consolidación llegó cuando ProChile incorporó a Pisco Endémico en su plan de promoción internacional, lo que permitió llevar el destilado a vitrinas tan competitivas como Estados Unidos, Reino Unido y China. Hoy, la marca participa en ferias, ruedas de negocios y eventos especializados, convirtiéndose en uno de los exponentes jóvenes del boom pisquero chileno.

UN DISEÑO QUE ROMPE ESQUEMAS

Una de las características más comentadas



Pisco Endémico

La apuesta joven que llevó el espíritu del valle al mundo

de Pisco Endémico es su estética, un sello que ha sido clave en su posicionamiento. La marca apostó por un diseño moderno, disruptivo y cargado de simbolismo, donde cada etiqueta rinde homenaje a una especie endémica de Chile:

- Pingüino de Humboldt.
- Guanaco.
- Gato Güiña.

La gráfica no solo busca diferenciación comercial, sino también generar conciencia sobre la preservación de la fauna local. En sus redes sociales —especialmente en Instagram (@piscoendemico)— la marca combina fotografías minimalistas, retratos de las especies y contenido educativo sobre sustentabilidad y territorio, fortaleciendo su relato conceptual.

Dato

La verdadera consolidación llegó cuando ProChile incorporó a Pisco Endémico en su plan de promoción internacional, lo que permitió llevar el destilado a vitrinas tan competitivas como Estados Unidos, Reino Unido y China.

Territorio, identidad y calidad

Ubicados en Parcela 18, Km 27 de la Ruta D-41, en pleno corredor agrícola y turístico del Valle de Elqui, los creadores de Pisco Endémico elaboran un producto cuidadosamente diseñado para resaltar la calidad de las uvas pisqueras de la zona. Cada variedad busca expresar un equilibrio entre tradición e innovación, manteniendo técnicas clásicas del destilado pero incorporando estándares modernos de producción.

La apuesta por un pisco premium también tiene un objetivo mayor: demostrar que desde La Serena pueden surgir proyectos capaces de competir en el mercado global, elevando el valor del destilado chileno y potenciando la identidad local como un activo estratégico.

EMPRENDIMIENTO CON PROPÓSITO

Más allá del producto, Pisco Endémico refleja una historia de perseverancia y visión. En un contexto donde cada vez más negocios buscan destacar por su autenticidad, los cuatro emprendedores lograron transformar

una idea casual en una marca con presencia internacional. Su éxito ha inspirado a otros jóvenes de la región, recordándoles que la combinación de creatividad, identidad y profesionalismo puede abrir puertas impensadas.

Hoy, Pisco Endémico continúa consolidando su presencia en el país y explorando nuevos mercados. Su horizonte es claro: posicionar al pisco chileno como un destilado de categoría mundial y al mismo tiempo proyectar la esencia de La Serena y el Valle del Elqui en cada botella.



Quienes deseen conocer más de la marca pueden visitar su sitio web piscoendemico.cl o seguirlos en Instagram como @piscoendemico, donde comparten novedades, actividades y colaboraciones con el mundo gastronómico y turístico.





Con tres años de trayectoria, Saturno Estudio Creativo se ha posicionado como un emprendimiento regional dedicado a la personalización de productos, papelería creativa y diseño a medida. Su fundadora, Rocío Sáez, destaca que el sello del proyecto es la dedicación artesanal, la calidad y un acompañamiento cercano que busca rescatar la esencia de cada marca y persona.

En un entorno comercial donde la rapidez y la producción masiva suelen dominar, un emprendimiento de la Región de Coquimbo está demostrando que todavía existe espacio para el detalle, la dedicación y las piezas hechas con propósito. Se trata de Saturno Estudio Creativo, una iniciativa encabezada por Rocío Sáez, quien desde hace tres años trabaja de manera independiente ofreciendo productos personalizados, únicos y diseñados en estrecha sintonía con cada cliente.

“Saturno es un emprendimiento de-



Saturno Estudio Creativo

Diseño personalizado y una historia que nació desde la maternidad





dicado a ofrecer productos personalizados y papelería creativa para empresas y público en general. Buscamos ser un socio estratégico, solucionando la dificultad de nuestros clientes para acceder a servicios de diseño de alta calidad que realmente destaquen”, explica Sáez.

La esencia del estudio radica en un enfoque que se aleja de la producción en serie para concentrarse en lo artesanal. Cada producto pasa por un proceso cuidadoso, donde el diseño, la selección de materiales y la presentación final se realizan con un nivel de detalle que Rocío considera fundamental para entregar un resultado que conecte emocionalmente con quien lo recibe.

“Nuestra ventaja competitiva está en ese enfoque meticuloso que nos diferencia de los servicios masivos. En Saturno valoramos la calidad, la creatividad y la personalización, porque creemos que los productos

Cada diseño que nace en Saturno cuenta una historia: la de quienes confían en nosotros y la de un sueño construido entre creatividad y maternidad”

ROCÍO SÁEZ
fundadora de Saturno
Estudio Creativo

deben reflejar la esencia de cada marca o persona”, añade.

La variedad de productos que ofrece Saturno es amplia: agendas personalizadas, polerones, vasos, botellas, mochilas, artículos corporativos, papelería creativa y prácticamente cualquier elemento que pueda transformarse en una pieza única. Este abanico de posibilidades ha permitido que el emprendimiento se convierta en un aliado estratégico tanto de empresas que buscan fortalecer su presencia con productos corporativos, como de personas que desean regalar o adquirir objetos con identidad y significado.

Pero detrás del diseño y la creatividad hay también una historia profundamente personal. Rocío relata que Saturno surgió en un momento clave, cuando buscaba equilibrar su vida laboral con su reciente maternidad. La necesidad de manejar sus propios tiempos, sin sacrificar el desarrollo profesional ni la presencia en la vida de su hijo, la impulsó a iniciar este proyecto que hoy crece paso a paso, sin perder su esencia humana.

“Saturno nace hace tres años, en la búsqueda de complementar la maternidad y el trabajo. Mi prioridad siempre fue manejar mis horarios y, por sobre todo, tener tiempo de calidad con el pequeño ser que hoy me acompaña”, afirma.

Ese origen emocional ha marcado la identidad del emprendimiento, dotándolo de un carácter auténtico y cercano. La dedicación con la que Rocío aborda cada trabajo refleja esa misma sensibilidad que la motivó a emprender. Hoy, su meta es seguir creciendo, posicionándose de manera sólida en toda la Región de Coquimbo como una marca referente en personalización.

“Como emprendimiento —y futura empresa a corto plazo— aspiramos a ser conocidos regionalmente por ofrecer productos de alta calidad, diseños exclusivos y que hablen 100% de cada marca o persona que confía en nosotros”, proyecta.

Con un estilo propio y una visión centrada en el valor emocional de los objetos, Saturno Estudio Creativo se consolida como un ejemplo del espíritu emprendedor regional: un proyecto que combina oficio, creatividad, identidad y familia, demostrando que los productos personalizados no solo destacan por su estética, sino también por la historia que llevan consigo.

Encuétranos



SATURNO_ESTUDIOCREATIVO

