



Edición Especial

DÍA DEL PERIODISTA

EN LA ERA DIGITAL

EL ROL DEL PERIODISMO PARA LA DEMOCRACIA Y LA LUCHA CONTRA LAS “FAKE NEWS”

Por años el periodismo ha sido y es una actividad de suma importancia y esencial para la sociedad. Este conlleva el esfuerzo de informar, educar y entretener, promoviendo la democracia al permitir que las personas tomen decisiones informadas. Con las nuevas tecnologías, los profesionales han debido adaptarse y lograr estar a la altura de lo requerido para comunicar eficazmente.

Es así que frente a un escenario de digitalización y sobreinformación, se hace necesaria desarrollar una labor con seriedad, veracidad y precisión.

A lo largo del tiempo, el periodismo se ha validado mayoritariamente de sus medios, inicialmente con la prensa escrita, luego avanzando a la radio, posteriormente con la televisión y actualmente con los medios digitales y redes sociales.

Al respecto, Eduardo Sepúlveda, presidente de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP) destacó la importancia de la profesión en la sociedad moderna.

“Gabriel García Márquez decía que el periodismo es el mejor oficio del mundo. Quienes ejercemos esta profesión nos sentimos identificados con esa premisa. El periodismo no es el oficio mejor remunerado ni el más popular. Tampoco el más seguro ni el más liviano. Pero los periodistas de todos modos nos sentimos privilegiados. No solamente por tener la posibilidad de ser testigos de la historia desde la primera fila, sino porque tenemos la suerte de realizar nuestra vocación, que es el servicio público. Si los periodistas creemos que nuestro trabajo bien hecho tiene un impacto positivo para la vida en común. Y eso es lo más reconfortante”, manifestó.

Por su parte, Francisco Puga Medina, director general de Diario El Día subrayó la responsabilidad de los medios de comunicación en la construcción de una sociedad democrática.

“El periodismo es un oficio que exige un compromiso absoluto con la verdad y la objetividad. Nuestros periodistas se esmeran por ofrecer una información



La profesión es vital para informar a la sociedad, promoviendo la democracia y decisiones informadas. Ante la proliferación de las “noticias falsas” es crucial que los profesionales de las comunicaciones adapten su labor a los nuevos medios, garantizando la veracidad y precisión en la información.

veraz y equilibrada, sirviendo como un puente vital entre los acontecimientos del mundo y nuestra comunidad. Su labor no solo consiste en informar, sino también en fiscalizar a las autoridades, destapando casos de corrupción y denunciando actos de delincuencia. Esta responsabilidad social es crucial para el buen funcionamiento de nuestra democracia”, expresó.

En este sentido también agregó que la historia del periodismo ha estado marcada por el “sacrificio y la valentía”.

“A lo largo de los años, muchos periodistas han enfrentado amenazas, agresiones y, en algunos casos, han perdido la vida en el cumplimiento de su deber. Es un recordatorio sombrío del precio que a veces se paga por la búsqueda de la verdad. A pesar de estos peligros, nuestros periodistas continúan su labor con determinación y coraje, conscientes del impacto que su trabajo tiene en la sociedad”, manifestó.

HACER FRENTE A LAS “FAKE NEWS”

La modernidad ha cambiado la manera en que la sociedad se informa.

En un entorno de cuestionamientos y

sobresaturación de contenido, el periodismo debe proporcionar información precisa para que la audiencia pueda tomar decisiones fundamentadas.

La era digital enfrenta desafíos significativos, pero sigue siendo vital para la democracia y la sociedad. La lucha contra las “fake news” y la adaptación a nuevos medios son cruciales para ello.

Frente a esta realidad, el director de la Escuela de Periodismo de la Universidad de La Serena, Cristian Muñoz indicó que “al haber un proceso que está turbio por informaciones falsas, sin referirnos a lo que podría ser el error de verificación u otras cosas, sino de una industria en la sombra que genera malintencionado y falso, sumando a ello todas las ventajas de la tecnología digital, que nos permite crear sucedáneos de la realidad con apariencia increíble, es en estos contextos cuando más emerge la necesidad de una prensa responsable que requiere sumar nuevas competencias en los perfiles de quienes están estudiando en las diversas escuelas de comunicaciones”.

Asimismo, expresó que se requiere reforzar los conceptos básicos de un buen sustento, “como es la verificación

de la información. Este proceso permite dar cuenta de los hechos que están siendo informados a la ciudadanía corresponden a hechos reales que están contextualizados, documentados y contrastados con el debido seguimiento y también con el debido análisis y la interpretación”, sentenció.

Sumado a lo anterior, Consuelo Peña, presidenta regional del Colegio de Periodistas precisó que el rol del periodista contemporáneo “va más allá de ser un mero observador”.

“En la actualidad, los periodistas somos mediadores de información, contextualizadores de temas complejos y defensores de la transparencia y la rendición de cuentas”, expresó.

En esta línea también agregó que “los periodistas éticos no solo reportan lo que acontece, sino que también se aseguran de verificar múltiples fuentes y contrastar la información antes de publicarla (...). Cuando los periodistas cumplen con altos estándares éticos, contribuyen a fomentar un debate público informado, promoviendo el pensamiento crítico y proporcionando una base sólida para la toma de decisiones informadas por parte de los ciudadanos”, cerró.

INSTAGRAM Y TIK TOK

LOS ALCANCES Y DESAFÍOS DE LAS PLATAFORMAS QUE REVOLUCIONARON LA INDUSTRIA

Lo más importante para un medio de comunicación es el público. Qué duda cabe. Los espectadores en un canal de televisión, los auditores en radio y los lectores en diario. Por eso, son múltiples las estrategias que la prensa ha ido implementando para atraer a más personas hacia sus contenidos. En esta línea, importante es la irrupción de las redes sociales y cómo ayudaron a cautivar, sobre todo, a un público más joven, ámbitos donde destacan Instagram y TikTok. La rápida adaptación de la sociedad en el mundo de la digitalización ha provocado cambios en los distintos modelos de comunicación.

“A las personas les gusta tener la información completa sobre los hechos y obtenerla de manera práctica a través de redes sociales como Instagram, cuyo uso se ha expandido alrededor del mundo”, afirma Gianella Caramutti en su tesis “La importancia de Instagram como medio de

Las más recientes plataformas multimedia cambiaron la forma en que las personas consumen información y los medios de comunicación han tenido que adaptarse a estas tendencias para conquistar a nuevos públicos o fidelizar a los existentes.

comunicación”.

Así, agrega que la plataforma multimedia propiedad de META, al igual que Facebook, funciona como una vitrina informativa para compartir contenidos creativos e interesantes caracterizados por un buen atractivo visual.

En tanto, ofrece a cada usuario tener la

oportunidad de documentar la realidad instantáneamente con un dispositivo móvil.

“Instagram apunta al público correcto y permite que los medios lleguen fácilmente a su audiencia, utilizando sus funciones de orientación en las que puedes contar con información más específica acerca de tus seguidores, como su ubicación, demografía, intereses, comportamientos y audiencias similares. Esta información permite llegar a un público más específico”, señala Caramutti en su investigación.

De este modo, la plataforma multimedia ha tenido una expansión vertiginosa en el último bienio. Es así como pasó de tener 1.000 a aproximadamente 1.300 millones de usuarios en ese período.

Caso similar ocurre con TikTok, la red social de origen chino, media más de 340 millones de usuarios nuevos cada curso.

Para el académico de la Escuela de Di-



se-
ño de
la Facul-
tad de Hu-
manidades y Tec-
nologías de la Comunicación Social de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), Alfredo Mora, las redes sociales han revolucionado la forma en que los medios de comunicación interactúan con sus audiencias, usuarios o clientes y han transformado radicalmente el panorama mediático. En particular, plataformas como Instagram y TikTok cambiaron la forma en que las personas consumen información y contenido, y los medios de comunicación han tenido que adaptarse a estas nuevas tendencias para conquistar a nuevos públicos o fidelizar los existentes.

Para el académico de la Escuela de Di-

CMP
UNA EMPRESA DEL GRUPO CAP



DÍA DEL PERIODISTA

Saludamos con mucho afecto en este día tan especial, a quienes ejercen la importante e incansable labor de prensa en la Región de Coquimbo.

Como CMP reconocemos el valor y esfuerzo de entregar información objetiva y certera sobre el acontecer noticioso del territorio y su comunidad.



Son más de 2 mil los suscriptores que en la actualidad siguen recibiendo el impreso de Diario El Día para informarse sobre los asuntos de interés en la zona. Desde familias con más de 20 años, a nuevos lectores, mantienen viva la tradición de comenzar la jornada con las páginas del medio de comunicación regional más leído del país.

En más de 80 años de historia, son los lectores quienes han mantenido viva la esencia de lo que significa hacer un diario regional. Familias completas que, aún en un contexto de inmediatez y con plataformas disponibles para acceder a información de manera instantánea, siguen viendo el valor en las páginas de un medio de comunicación escrito.

Con la constancia se van armando rutinas saludables y sin duda la lectura es una de ellas, encontrando el valor especial de un diario en mantenerse al tanto de lo que sucede en el entorno de cada persona.

Estar informado es esencial para tomar buenas decisiones, y ese espíritu que sustenta el trabajo de la prensa, es algo que capta y mantiene también el lector.

Con más de 2 mil suscriptores en la actualidad, El Día sigue formando parte del día a día de las familias de la Región de Coquimbo, muchas de las cuales han acompañado este viaje por décadas, siendo pieza clave en los procesos del medio de comunicación regional más grande y con mayor lectoría del país.

AMANTES DEL PAPEL

Cuando se cumplen 8 décadas en esta

UN PÚBLICO FIEL LA MÁGICA TRADICIÓN DE LEER EL PAPEL



entrega informativa, El Día conversó con algunos de sus suscriptores, quienes entregaron su testimonio como parte de aquel sector de la población que sigue prefiriendo el papel.

Hugo Rojas es uno de esos fieles lectores. Nos cuenta que lleva ya más de 20 años suscrito a Diario El Día y lo califica como una buena decisión, que le permite estar informado de los asuntos importantes que ocurren a su alrededor.

“Me gusta porque leo las noticias y las cosas que son recientes. Hay cosas que no las da ni la televisión ni la radio”, comenta, valorando el rescate de historias y la continuidad que el medio de comunicación da a los temas de interés.

Para Hugo, algo infaltable es leer la sección de Deportes.

“Lo que a mí me gusta es el deporte. Me gusta ver qué partido hay el fin de semana y saber a qué hora son para estar atento”, profundiza.

En el caso de Lupita Stuart y su familia, leer Diario El Día es parte de la cotidianidad.

Desde luego, no evitan los medios digitales. Comenta que en sus ratos libres, es común tomar el teléfono y ver lo que internet tiene disponible, pero en el papel encuentra otro valor.

“Cuando estoy en la cama me gusta leer el diario, en la tarde o cuando descanso. Como familia tenemos el hábito de leer. Uno pasa todo el día en internet

y de repente es agradable leer el papel”, indica.

En ese sentido, destaca la comodidad de poder informarse sobre todo lo que pasa en la región en un solo lugar.

NUEVOS LECTORES

Wladimir Franulic es suscriptor del diario desde hace unos tres años.

“Me suscribí para estar conectado con lo que sucede en la región”, comenta, como su motivación para poder recibir el papel todos los días y mante-

nerse informado de lo que sucede en la sociedad.

Al tener una línea editorial clara y estar organizado en formato de diario, es más grato poder acceder a la información, comenta Franulic, particularmente, indica “me gusta el formato antiguo, clásico” a la hora de leer noticias.

En su caso, lo llama a mantener este hábito el poder estar al tanto de lo que sucede en la política regional y diversos temas de actualidad, que se encuentran en las páginas principales de Diario El Día.



BENEFICIOS DE LA LECTURA

Leer a diario ayuda a ejercitar el cerebro, además de varios beneficios. Aumenta la concentración, mejora la capacidad de comprensión, desarrolla la creatividad, ayuda a desarrollar el lenguaje y aumenta la capacidad de memorizar.



Saludamos a cada uno de los periodistas de la Región de Coquimbo en su día, junto con valorar y reconocer la importante labor que realizan informando a la comunidad.

DO
MI
GA CON LA REGIÓN
SIEMPRE

Feliz día del periodista

Queremos saludar, muy especialmente, a todos los periodistas que con su trabajo nos ayudan a enfrentar nuevos desafíos y oportunidades.