



Edición Especial

DÍA DEL PERIODISTA

POR UN PERIODISMO RIGUROSO

DÍA DEL PERIODISTA: MÁS NECESARIOS QUE NUNCA EN TIEMPOS DE DESINFORMACIÓN

Vivimos en la era de la hiperconectividad. Las redes sociales han democratizado la comunicación, pero también han abierto la puerta a un ecosistema informativo desregulado, donde muchas veces cuesta distinguir entre hechos y opiniones, entre verdades y engaños. En ese contexto, el periodista es —más que nunca— el mediador entre la realidad y la audiencia. Es quien verifica, contextualiza y entrega certezas en medio del caos.

La aparición de medios digitales sin editores o sin estructuras profesionales ha generado una paradoja: hay más información que nunca, pero también más confusión. Las audiencias navegan entre titulares llamativos, contenidos virales y rumores presentados como verdad. Frente a ello, el periodismo riguroso, ético y con vocación pública se transforma en un pilar de la democracia.

FISCALIZADORES DEL PODER

La labor de los periodistas no es solo informar. También es investigar, fiscalizar y denunciar. En muchos casos, son los reportajes periodísticos los que han destapado redes de corrupción, abusos de poder o negligencias que afectan a miles de ciudadanos. Esa función incómoda pero necesaria ha hecho que el periodismo sea llamado, con justicia, el "cuarto poder".

Como expresó el presidente de la Asociación Nacional de la Prensa, Eduardo Sepúlveda: "la prensa es el perro guardián de la sociedad. Y quienes hacen el trabajo de buscar y difundir la verdad son los periodistas. Nuestra profesión está amenazada, pero eso, más que intimidarnos, nos desafía, nos inspira. Chile ha sido una tierra fértil para grandes periodistas en su historia. La buena noticia es que siguen brotando periodistas, con la vocación intacta e inmunes al desaliento".



En un escenario global marcado por el exceso de información, la proliferación de portales sin editores responsables y la expansión de las noticias falsas, el rol del periodista cobra un valor aún más trascendental. Este 11 de julio, el Día del Periodista nos invita no solo a celebrar la profesión, sino también a reflexionar sobre su responsabilidad y vigencia.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL DESAFÍO DE ADAPTARSE

La revolución digital ha cambiado las reglas del juego. Hoy, los medios deben adaptarse a las plataformas, a los nuevos consumos y a las ve-

locidades de las audiencias. Pero en esa adaptación, no se puede perder la esencia del periodismo: la búsqueda incansable de la verdad, la contextualización de los hechos y la responsabilidad social.

Al respecto, el director de Diario El Día, Francisco Puga, señala que "la digitalización ha permitido ampliar el alcance del periodismo, llegando a más audiencias de manera inmediata y permitiendo nuevas formas de interacción con los lectores. También facilita la diversificación de formatos, desde videos hasta podcasts, enriqueciendo la manera en que se cuenta una historia. Sin embargo, es clave mantener la credibilidad y el rigor periodístico en este proceso de transformación digital".

IA COMO HERRAMIENTA, NO COMO REEMPLAZO

En este contexto de cambios, también aparece la Inteligencia Artificial (IA) como una aliada. Permite automatizar tareas repetitivas, optimizar tiempos, analizar grandes volúmenes de datos y facilitar la curaduría de contenidos. Pero no reemplaza la mirada crítica, el criterio editorial ni la sensibilidad social del periodista.

La IA puede ser un apoyo, pero nunca sustituirá la intuición que permite descubrir una historia, la empatía para entrevistar a una víctima o el olfato para identificar irregularidades. La tecnología debe estar al servicio del periodismo, no al revés.

SIN PERIODISMO NO HAY DEMOCRACIA

Este Día del Periodista es también una oportunidad para volver a levantar la voz por condiciones laborales dignas, por la libertad de prensa y por el derecho de las personas a recibir información veraz. Porque en sociedades cada vez más polarizadas y complejas, el periodismo profesional es una necesidad, no un lujo.

Desde Diario El Día reafirmamos nuestro compromiso con la región y con nuestros lectores. Creemos firmemente que sin periodismo no hay resguardo de la democracia. Y que cada noticia bien contada es un acto de responsabilidad con el presente y con las futuras generaciones.

INNOVACIÓN PARA SEGUIR SIENDO LA PRINCIPAL VOZ DE LA REGIÓN DE COQUIMBO

ELDIA: EL ASISTENTE INTELIGENTE QUE REVOLUCIONA LA RELACIÓN ENTRE DIARIO EL DÍA Y SUS LECTORES

La idea nació como respuesta a una necesidad concreta: automatizar la distribución del diario, facilitar las consultas frecuentes, y crear una experiencia más personalizada para cada lector.

En un contexto donde los medios tradicionales se ven desafiados por la velocidad de los cambios tecnológicos y las nuevas formas de consumo informativo, Diario El Día ha dado un paso pionero en Chile con el lanzamiento de eldIA, un asistente inteligente que opera a través de WhatsApp y que ya está transformando la forma en que se relacionan con su audiencia.

Al respecto, conversamos con su creador, Francisco Labbé, gerente comercial de Diario El Día, director de la agencia M+D, ingeniero informático con especialización en automatización e inteligencia artificial y con un MBA, quien combina una mirada técnica profunda con una visión estratégica amplia. Gracias a ese perfil, ha liderado el desarrollo de esta innovadora herramienta que pone la inteligencia artificial al servicio del periodismo regional.

UNA VISIÓN PENSADA PARA ACERCAR EL DIARIO A LA COMUNIDAD

“El nombre eldIA nace de la fusión entre ‘el día’ e ‘IA’, de inteligencia artificial”, explica Labbé. “Buscamos construir un asistente virtual multifuncional que acerque al diario a la comunidad a través de WhatsApp, convirtiéndose en el principal punto de contacto digital con nuestros lectores”.

La idea nació como respuesta a una necesidad concreta: automatizar la distribución del diario, facilitar las consultas frecuentes, y crear una experiencia más personalizada para cada lector.

¿QUÉ PUEDE HACER ELDIA?

Entre sus funciones principales, eldIA permite a los usuarios acceder al diario completo en formato PDF —no solo del día actual, sino también desde 2019— gracias a un sistema de consulta inteligente y uso de caché.

Además, el asistente puede generar resúmenes diarios automatizados con inteligencia artificial (IA) mediante modelos como Claude de Anthro-

pic, y pronto incluirá una versión en formato podcast. Los usuarios también pueden acceder a información local, buscar en archivos históricos y navegar mediante botones interactivos y lenguaje natural.

“eldIA incluso procesa mensajes de voz, imágenes, videos y documentos. Para la transcripción de audio usamos Whisper de OpenAI, lo que permite interpretar todo tipo de interacciones, incluso fuera del texto tradicional”, destaca Labbé.

CANAL CIUDADANO Y PLATAFORMA COMERCIAL AUTOMATIZADA

Una de las herramientas más valoradas es la posibilidad de enviar denuncias ciudadanas directamente a través del asistente. eldIA guía al usuario en una estructura simple y clara: descripción del hecho, ubicación, fecha, y la opción de adjuntar pruebas. Luego, usando IA, el sistema analiza la verosimilitud del contenido y, si corresponde, lo redirige al equipo editorial para su seguimiento.

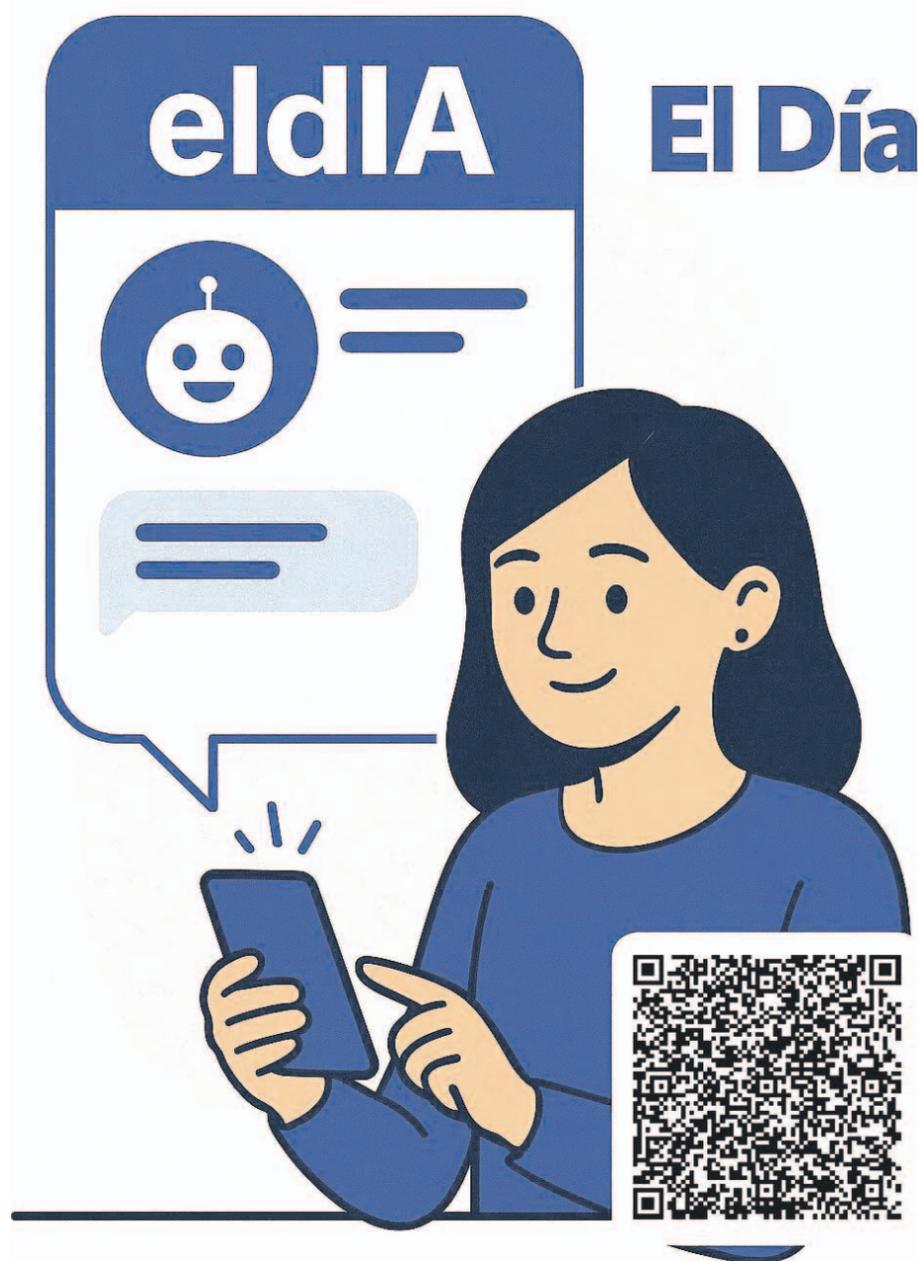
En el plano comercial, eldIA también gestiona consultas de empresas, solicita datos clave y entrega automáticamente el MediaKit del diario. “El flujo está diseñado para que las solicitudes lleguen al área comercial o a gerencia en un plazo máximo de 24 a 48 horas”, explica Labbé.

Este nivel de automatización no solo optimiza procesos internos, sino que también genera nuevas fuentes de ingreso y contenido para el medio.

BENEFICIOS CLAROS PARA LOS LECTORES

Los usuarios, por su parte, reciben una atención rápida, privada y personalizada, sin horarios ni burocracia. “eldIA ofrece disponibilidad 24/7 y nos permite conocer mejor a nuestros lectores: desde dónde nos escriben, qué temas les interesan, qué consumen. Esa información es clave para ofrecer contenido más relevante y generar fidelidad”, afirma.

La privacidad del canal también fa-



vorece una interacción más libre y constante. “Los lectores sienten que hay alguien del otro lado que responde rápido, sin esperar o tener que ir a una oficina”, añade.

TECNOLOGÍA CHILENA DE VANGUARDIA

eldIA está construido sobre la API oficial de WhatsApp Business, y se integra con múltiples herramientas de IA y automatización. “Lo que nos hace únicos en Chile es que todo esto —automatización, inteligencia artificial, distribución del diario, gestión ciudadana y comercial— está integrado en una sola experiencia conversacional. Y lo hicimos de forma interna, desde nuestra agencia M+D”, enfatiza Labbé.

Esta autonomía en el desarrollo ha

permitido una flexibilidad total para seguir mejorando la herramienta según las necesidades reales del medio y su comunidad.

¿QUÉ VIENE PARA ELDIA?

Francisco Labbé proyecta un futuro aún más ambicioso. “Queremos integrar información de eventos, beneficios exclusivos del club de lectores, promociones de comercio local, recomendaciones inteligentes y más. Todo con el foco de ofrecer una experiencia más rica, útil y conectada con la realidad de la región”, afirma.

Para Labbé, esta no es solo una innovación tecnológica, sino una transformación del modelo de negocio que permite que el medio se adapte, crezca e innove sin perder su esencia ni su arraigo local.

UNA CONDICIÓN QUE NO DEBE OLVIDARSE

EL PERIODISMO COMO PILAR DE LA DEMOCRACIA

En tiempos de desinformación y discursos populistas que amenazan las bases democráticas, el rol del periodismo se vuelve más relevante que nunca. Proteger su ejercicio libre y ético no solo es una tarea institucional, sino también social.



Las personas tienen derecho a estar informadas, y la prensa cumple un rol fundamental al entregar información veraz, rigurosa y objetiva. Este trabajo no solo permite que la ciudadanía tome decisiones con fundamentos, sino que también contribuye directamente al desarrollo de una democracia sana. El periodismo, al visibilizar temas clave, denunciar abusos de poder y destapar hechos de corrupción, muchas veces incomoda, pero precisamente ahí radica su importancia.

Arlyn Orellana, periodista y docente de la Universidad de La Serena, destaca que el ejercicio del periodismo debe estar respaldado por instituciones y marcos legales sólidos que resguarden la libertad de prensa. Sin embargo, advierte que “esto no es suficiente si no se cuenta con una población que entiende cómo funcionan los medios de comunicación y cuál es su rol”. Para ella, así como se exige transparencia a las autoridades, también se debe demandar probidad a los medios para fortalecer su legitimidad ante la sociedad.

El contexto actual no es fácil para quienes ejercen esta profesión. Orellana subraya que “vivimos en un mundo donde hay violencia, intimidación, presiones políticas y precarización. También enfrentamos autocensura, sobrecarga laboral y problemas de financiamiento. A eso se suma la maquinaria de la desinformación, que es un escollo enorme”. Por ello, afirma, es fundamental que los periodistas sean “personas valientes, que tengan como base la libertad del ejercicio periodístico”.

En esta misma línea, el director de la Escuela de Periodismo de la Univer-

sidad de La Serena, Cristian Muñoz, sostiene que la labor informativa no debe perder de vista a su principal destinatario: la ciudadanía. “La prensa debe tener siempre presente a quienes debe informar, considerando que es parte de un sistema social y político. En ese sentido, la libertad de prensa siempre debe ser defendida, reforzando además los valores éticos”, señala.

Fernando Miranda, presidente del Colegio de Periodistas Consejo Coquimbo, concuerda en que la mejor forma de proteger la libertad de prensa es, precisamente, ejerciendo el periodismo con responsabilidad y compromiso. “Se protege haciendo periodismo: investigando, informando, educando, sin abandonar esos tres pilares fundamentales”, enfatiza.

Miranda también advierte sobre los riesgos que enfrenta el periodismo en contextos donde la institucionalidad democrática se debilita. “Es vital que el libre ejercicio de la prensa se levante como bastión cuando hay estructuras políticas que lo coartan. En los últimos tiempos han aparecido gobiernos de corte populista o totalitario que ven al periodismo como una amenaza. Y en ese escenario, los primeros en ser atacados son siempre los medios y los periodistas”, señala.

Así, en el marco del Día del Periodista, la reflexión no solo debe centrarse en celebrar la profesión, sino también en reconocer los desafíos estructurales que enfrenta. Defender la libertad de prensa es una tarea que concierne a toda la sociedad, no solo a quienes la ejercen.



Saludamos en el Día del Periodista

A todos los profesionales de las comunicaciones por su compromiso al informar de una manera veraz, objetiva y responsable.



En el Día del Periodista

reconocemos a quienes nos ayudan a entender el mundo y construir un futuro más sostenible.



DO
MIN
GA
CON LA REGIÓN
SIEMPRE