



CIELOS DESPEJADOS SON OTRO DE LOS PANORAMAS

Los principales atractivos turísticos de las tres provincias

La belleza natural de los valles y las playas, hasta maravillas arquitectónicas como las iglesias coloniales, son algunos de los hitos que pueden ser visitados por los turistas que recorren las comunas de la región.



La Región de Coquimbo es reconocida como una región turística, y si bien es cierto, hay lugares que tienen mayor fama entre los visitantes que llegan a la zona, se debe destacar que las tres provincias cuentan con importantes atractivos.

Así lo destaca la directora regional de SERNATUR, Angélica Funes, quien enumera algunos de los destinos preferidos por los visitantes. “La Región de Coquimbo es muy diversa en sus atractivos naturales, culturales y también de eventos artísticos y actividades programadas. En esta diversidad podemos destacar todo el borde costero, sus tres valles, sus productos de la agroindustria que engalanan los distintos platos que se pueden degustar en las tres provincias”, afirmó.

“Se destacan los tres valles transversales, con sus paisajes y los cielos más limpios del planeta”, agregó.

Y dado que La Serena es quizás una de las ciudades más turísticas, no solo de la región, sino del país, el jefe del Departamento de Turismo de la comuna, David Videla, destaca que se puede hacer un completo recorrido por la historia en la capital regional.

“La Serena, capital regional, destaca una diversidad de atractivos turísticos cultura-

les y naturales, mencionando a nuestro centro histórico, uno de los más grandes de Latinoamérica, y que sobresale por sus distintas iglesias de piedra: Catedral, Santo Domingo, San Francisco, etc. Además, en el centro histórico los residentes y turistas pueden visitar importantes museos, como lo son el arqueológico y el de historia Gabriel González Videla. Importante mencionar es el gran atractivo turístico del Jardín Japonés, espacio que permite generar una grata experiencia de tranquilidad para familias y amigos. Nuestro borde costero, principal atractivo mayormente demandado en temporada de verano, ha sido un lugar ideal para las actividades deportivas y recreativas, además para degustar la rica gastronomía de pescados, mariscos y carnes, como también de disfrutar de un increíble serena libre o pisco sour”, apuntó.

Videla aprovechó también de hacer mención a lugares que se pueden recorrer en el sector rural de la comuna, como “las distintas localidades que son un atractivo turístico que encanta a quienes los visiten, como Altovalsol, Algarrobito, Las Rojas, Pelicana, Lambert, o Almirante Latorre, por nombrar algunas, en las que podrán conocer sus

costumbres, tradiciones y exquisita gastronomía”, puntualizó.

Así mismo, destacó “a nuestro principal icono turístico, el Faro Monumental, Monumento Nacional visitado durante todo el año por miles y miles de residentes y turistas provenientes de todas partes del mundo, con ya cerca de 600 mil visitas desde su apertura en diciembre de 2021”.

Por su parte, la encargada del Departamento de Turismo de la Municipalidad de Ovalle, Valentina Arias, destacó la riqueza turística de la zona, señalando que “la comuna de Ovalle y la provincia del Limarí poseen un sinfín de atractivos turísticos que invitan a los visitantes a desconectarse y disfrutar tanto de la naturaleza como de la historia y la cultura local. Desde los cielos limpios de Fray Jorge, hasta los encantos arqueológicos del Valle del Encanto y las experiencias rurales en Villaseca, hay una oferta muy variada para todos los gustos y preferencias”.

En ese sentido, dentro de la comuna se destaca el Parque Nacional Fray Jorge, el Valle del Encanto, la desembocadura del río Limarí, Caprinos Villaseca, Mercado Municipal, Museo de Ovalle, la Feria Modelo, la Plaza de Armas, la Alameda y Espejo de Agua, Paseo Peatonal, el Pueblo Típico de Barraza y las viñas con salas de ventas, entre las que destacan Tololo (camino Quebrada Seca km 10), Ocho Tierras (ruta D-505, km 11) y Tabalí (Hacienda Santa Rosa de Tabalí s/n), todas con salas de venta donde se pueden adquirir sus vinos locales.

ANGÉLICA FUNES, DIRECTORA REGIONAL DE SERNATUR:

“Necesitamos diversificarnos y abrirnos a nuevos mercados”



SERNATUR es la institución encargada de promover y difundir el turismo en el país. En este contexto, la directora regional del organismo, Angélica Funes se dio el tiempo para hacer un balance general de la actividad en la región.

En este sentido, explica que la región es una zona altamente turística, que atrae visitantes de diferentes partes del país. “El turismo de la región tiene su origen en el área metropolitana, Valparaíso, Biobío, O’Higgins, Atacama y Antofagasta, además del turista intrarregional”, puntualizó. De este modo, uno de los grandes desa-

La directora aseguró que uno de los grandes desafíos que tiene la región por delante, es llamar la atención de los turistas extranjeros, especialmente de Argentina y Brasil, principales mercados a los que se apunta.

que tiene la región, a su juicio, es atraer turistas desde el extranjero, ante lo cual Angélica Funes señala que “sabemos que no solo con el turismo doméstico podemos mantener la actividad turística regional. Necesitamos diversificarnos y abrirnos a nuevos mercados, tanto del turismo de corta distancia como el de larga distancia. El desafío hoy es posicionarnos en Argentina, en aquellos lugares como San Juan, Mendoza, Córdoba y Buenos Aires, que son un muy buen mercado para nosotros, y también Brasil y otros lugares de nuestro continente”.

Pero también destaca la posibilidad de atraer turistas europeos y norteamericanos. “Ahí nosotros estamos visualizando y conociendo sus costumbres y preferencias, para poder adaptar de una u otra forma nuestras experiencias”, señaló.

“La internacionalización es un gran desafío para seguir potenciando el turismo en la región. Debemos seguir este trabajo que ha sido minucioso y constante. Además, es importante trabajar en torno a las herramientas de sustentabilidad y capital humano”, agregó.

CIELOS DESPEJADOS Y RURALIDAD

Uno de los grandes atractivos de la región, sin duda, son los cielos despejados. En ese sentido, la directora regional de SERNATUR se refirió a algunas medidas que se están aplicando para potenciar esa área.

“A través del programa financiado por el gobierno regional y aprobado por el Consejo Regional el programa de competitividad turística tenemos una línea de trabajo para poder seguir valorizando y diferenciar nuestra experiencia astroturística a nivel nacional y con una mirada internacional. Es por eso que este año se certificarán los cielos de Río Hurtado y los observatorios turísticos astronómicos”, señaló.

En cuanto a otras áreas por potenciar, Funes añade que “somos una región muy diversa. Tenemos 15 comunas, y cada una es un destino, dado que tienen distintos atractivos turísticos. Hoy el desafío es potenciar los distintos atractivos, pero no en una competencia, sino que en una valorización de los atractivos por comuna, para tener una gama y oferta distintiva, para que el turista que llega a nuestra región no pernocte solo dos noches de alojamiento –como es el promedio– sino aumentar las noches de pernoctación, a través de las distintas experiencias que puedan disfrutar”.

En ese sentido, se puede destacar también el potencial que tienen las zonas rurales. “El desarrollo del turismo rural en la Región de Coquimbo viene aproximadamente desde el año 2003. Ha tenido sus altos y bajos en el tiempo, pero hoy día se está realizando un trabajo en comunas que son reconocidas como urbanas, como La Serena por ejemplo, se está trabajando con sus localidades, ferias costumbristas, trabajando con algunos emprendedores para diversificar la oferta, que no solo es urbana, sino también rural”, indicó.

En ese sentido, la autoridad regional subrayó que “para seguir potenciando los destinos, la diversificación de experiencias es una de las formas de trabajar en pro de la región. Por otra parte, en la ruralidad, todo lo que está ligado al turismo de bienestar y la experiencia de piscos. Es por eso que este próximo mes de octubre se va realizar en nuestra región el primer congreso de enoturismo, en donde no solo vamos a tener las experiencias locales y las nacionales, sino también a los expositores internacionales”.

RAFAEL VERA, ALCALDE DE VICUÑA Y PRESIDENTE DE LA AMTC

“Desde pequeño el turismo para mí fue algo atractivo, asociado a felicidad, es un instrumento de desarrollo para los diferentes sectores”



hacer muchos fam press y fam tour, de esa manera pudimos dar a conocer Vicuña, pero previo a eso generamos un check list, para saber qué teníamos y qué nos hacía falta, completar un listado de acciones que se debían hacer para poder ofrecer los servicios”.

-¿Considera que el concepto Vicuña sale al Mundo que dijo en diciembre de 2012 se cumplió?

“Estoy convencido que lo logramos, que Vicuña se abrió al mundo, que es una comuna que es reconocida en el extranjero, conjuntamente con ser presidente nacional de la AMTC, me dio una posibilidad de poner en el país el nombre de Vicuña, también a nivel internacional tenemos presencia, yo soy miembro del consejo superior de CIHALC, institución que tiene como sede México, pero que trabaja en todo Sudamérica. Soy vicepresidente de FLACMA, otra institución importante a nivel mundial, que tiene 32 países. Tenemos bustos de Gabriela Mistral en diferentes puntos del mundo, entre ellos San Juan y Buenos Aires en Argentina, Tlaquepaque en México, Sincé en Colombia y prontamente en Marruecos. Hemos participado en encuentros internacionales en diferentes países, de hecho, estaré en el foro mundial en Egipto”.

-¿Según su visión cuáles son los principales atractivos de Vicuña, los que la hacen atractiva?

“Uff nos faltarían líneas para nombrarlos todos. Primero que nada, todo lo que significa Gabriela Mistral, uno de los museos mas visitados del país, una estatua a escala real, la más fotografiada a nivel de las visitas. Los cielos mas limpios del mundo, la cuna del pisco, con la cooperativa más grande de Latinoamérica, como es Cooperativa Capel y las diferentes plantas que hay en el Valle del Elqui. El tema vitivinícola también es un atractivo, la ruta de la cerveza artesanal, la ruta del helado, el turismo wellness, por la energía que existe aquí, en realidad somos una tierra de privilegios”.

-¿La experiencia Vicuña se está extrapolando a otras comunas del país?

“Me ha tocado exponer sobre lo que algunos llaman el milagro de Vicuña, de cómo una comuna pasa de ser pintoresca a ser el cuarto destino turístico a nivel nacional, dicho por Sernatur. Nos han pedido de diferentes puntos del país el poder exponer sobre aquello”.

-¿Algunas tareas pendientes en este ámbito?

“Independiente que ha sido exitoso el proceso, sin duda han quedado pendientes, por eso apostamos a la continuidad. Sin duda la infraestructura vial es algo pendiente, doble vía, nuevo ingreso a la ciudad y conectividad con Argentina, son cosas que quedaron para concretarse, principalmente para la seguridad de nuestra comuna”.

-¿Qué se viene para Rafael Vera en el futuro en el ámbito del turismo?

“Sin lugar a dudas seguiré trabajando en este ámbito del turismo, no me desvincularé de Vicuña, seguiré trabajando en su desarrollo desde quizás otro cargo, pero estaré pensando siempre en la comuna elquina, en donde tuve el cargo más importante de mi vida. Hay un potencial importante que desarrollar como Vicuña, como región y como país. A nivel internacional aquellas organizaciones recientemente nombradas, me han pedido unirme a trabajar con ellos, sobre el turismo, especialmente de Vicuña y la región, sin duda seguiré trabajando”.

Rafael Vera Castillo encabezará este lunes la celebración del Día Mundial del Turismo en Vicuña. Será la oportunidad de compartir y analizar estos últimos 10 años de desarrollo de esta área productiva en Vicuña.

Lo hará como alcalde y también como presidente nacional de las Municipalidades Turísticas de Chile, en donde lleva 7 años como autoridad máxima.

- Desde este punto de vista le consultamos sobre ¿Qué significa el concepto turismo para él?

“Desde pequeño el turismo para mí fue algo atractivo, asociado a felicidad, sinónimo de compartir con los seres queridos, de ir a algún lugar, conocer, disfrutar, relajarse, tomar muchas fotografías, pasarlo muy bien. Por eso cuando asumí como alcalde de Vicuña, me percaté que faltaban actividades económicas, que existía una gran cesantía, que había necesidades de entregar mejores puestos de trabajos, sentí que la mejor iniciativa era trabajar con el turismo, con todas las bondades que tiene. Era una piedra en bruto que había que pulir, por eso desde el primer minuto comenzamos a trabajar con una carta de navegación en términos de generar hitos”.

- ¿Qué hitos podría destacar en esta línea?

“Creamos la primera Corporación Municipal de Turismo del país, hicimos fam tour, fam press, una sumatoria de acciones que nos permitieron considerar a Vicuña como una comuna turística y que eso permite que los vecinos elquinos disfruten de su comuna y que venga gente de otros lugares también a disfrutar y a dejar dinero, que es lo que la comuna requiere”.

- ¿Cuáles son las claves para que una comuna atractiva pase a convertirse en destino turístico recurrente en una década?

“Es una tarea difícil, aunque 10 años parece una brutalidad de tiempo, es un periodo muy corto, estos avances son de 20 a 30 años. Lo primero fue crear un instrumento, que fue la corporación, en donde invitamos a todos los actores a participar, y eso hicimos los invitamos a participar, no a pertenecer, lo que tiene un matiz de diferencia. Segundo tomamos la decisión de

Este lunes 30 de septiembre la comuna de Vicuña celebrará el Día Mundial del Turismo, con una actividad en el Centro Turístico de la Cooperativa Capel. El encuentro tiene por objetivo compartir y celebrar junto a los actores del turismo a nivel local, regional y nacional, poner en valor el trabajo que se ha realizado en los últimos 10 años y también se han sido protagonistas del quehacer turístico en el Valle del Elqui.



FONDOS DE INVERSIÓN DE 769 MILLONES PARA EL 2024 Y 2025

Turismo en la región de Coquimbo: Un eje económico en crecimiento

Desde el término de la pandemia mundial por COVID, los esfuerzos mancomunados entre el sector público y los privados, han estado centrados en volver y superar las cifras que existían previo a esta crisis sanitaria con acciones como apertura de nuevos mercados, campañas promocionales y mejorar la oferta con nuevas propuestas como el astroturismo, el enoturismo, el turismo wellness, entre otros.



El Gobernador Regional, Darwin Ibacache, subrayó que “el turismo sin dudas es uno de los ejes económicos de la región de Coquimbo y debemos llegar a las cifras de visitantes y turistas que teníamos antes de la pandemia. Para ello desde el GORE hemos aprobado varias iniciativas como el programa: Transferencia, Fortalecimiento, Competitividad y Desarrollo Sustentable sector Turismo, que permitirá trabajar fuertemente en la promoción del destino durante este 2024 y 2025, con una inversión de 769 millones con ejecución en 12 meses.

ZOIT

Las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) son territorios comunales, intercomunales o determinadas áreas que tienen condiciones especiales para la atracción turística y que requieren medidas de conservación y una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado.

Hoy, la región de Coquimbo cuenta con dos ZOIT declaradas. Destinos Valle de Elqui y destino Pichidangui – Quilimari. Además, se está preparando la presentación de una tercera ZOIT en la comuna de Ovalle.

El trabajo a través de las gobernanzas de cada una de estas ZOIT permite la participación de la comunidad y de los prestadores de servicios turísticos, en conjunto con autoridades comunales y regionales para planificar acciones locales en post del desarrollo turístico del destino, he aquí su importancia, establecido también como un pilar fundamental en la estrategia nacional de desarrollo turístico sostenible 2035.

MERCADOS

Para la directora regional de SERNATUR, Angélica Funes Tapia, “los desafíos están en la diversificación de nuevos mercados como Mendoza, Córdoba y Buenos Aires en Argentina, Brasil y volver a los mercados de Europa tales como España y Francia entre otros. Uno de los turistas internacionales que están llegando cada día más a Chile, son los turistas norteamericanos, por lo que estamos visualizando las oportunidades que tenemos en ese mercado con nuestras experiencias e ir adaptando nuestra oferta turística y hacerla atractiva para este importante mercado. Debemos además seguir

“El turismo sin dudas es uno de los ejes económicos de la región de Coquimbo y debemos llegar a las cifras de visitantes y turistas que teníamos antes de la pandemia. Para ello desde el GORE hemos aprobado varias iniciativas como el programa: Transferencia, Fortalecimiento, Competitividad y desarrollo sustentable sector Turismo, que permitirá trabajar fuertemente en la promoción del destino durante este 2024 y 2025, con una inversión de 769 millones con ejecución en 12 meses”.

Darwin Ibacache
Gobernador Regional

fortaleciendo el capital humano y la sostenibilidad a través de nuevas experiencias como el Enoturismo y Turismo Wellness o de Bienestar.

EXPERIENCIAS: TURISMO AVENTURA

Chile a recibido varios premios en turismo de aventura en los World Travel Awards, también conocidos como los Oscar del turismo, este año 2024, ganó el premio al mejor destino de turismo aventura de Sudamérica por décimo año consecutivo.

La necesidad de diversificar la oferta de servicios y atractivos turísticos en nuestra región y aprovechar esta visualización que tiene nuestro destino y las potencialidades que tenemos como región es que es posible realizar actividades en plena cordillera y luego estar en alguna de las extensas playas que ofrece la región. De esta forma el año 2023 se realizó el Coquimbo Adventure, que permitió la visita de los principales operadores de turismo aventura, como también compradores especializados. El éxito de esta iniciativa y las potencialidades que los expertos encontraron en la toda la región, nos llevaron a trabajar por realizar una segunda versión la cual ya tiene características internacionales como es el Adventure Week Coquimbo

“Los desafíos están en la diversificación de nuevos mercados como Mendoza, Córdoba y Buenos Aires en Argentina, Brasil y volver a los mercados de Europa tales como España y Francia entre otros. Uno de los turistas internacionales que están llegando cada día más a Chile, son los turistas norteamericanos, por lo que estamos visualizando las oportunidades que tenemos en ese mercado con nuestras experiencias e ir adaptando nuestra oferta turística y hacerla atractiva para este importante mercado. Debemos además seguir fortaleciendo el capital humano y la sostenibilidad a través de nuevas experiencias como el Enoturismo y Turismo Wellness o de Bienestar”.

Angélica Funes
Directora Regional de SERNATUR

2025 junto Adventure Travel Trade Association, ATTA, con el objetivo de consolidar comercialmente las potencialidades que la región tiene como escenario del turismo aventura en Chile.

EMPLEO

Según cifras del INE, los empleos directos en los diversos rubros del turismo en la región de Coquimbo, presentan un crecimiento relevante, pasando de 20.730 personas en promedio durante el año 2022 a 25.340 personas el 2023, lo que representa un crecimiento del 18%, destacando el trimestre Octubre – Noviembre – Diciembre con 30.450 personas empleadas en las actividades turísticas de la región. Durante el presente año estas cifras se han mantenido. La última medición realizada por el INE arrojó que en el trimestre mayo-junio-julio 2024 se emplearon 24.150 personas.