

elDía



AÑOS



80 AÑOS DE INFORMACIÓN E INNOVACIÓN

Liderazgo en el papel y en las plataformas digitales

En la era digital, cuando la información fluye constantemente a través de diversos medios, el papel sigue siendo un testamento perdurable de la historia. En este contexto, los diarios impresos continúan siendo pilares fundamentales de la comunicación, ofreciendo una experiencia única de inmersión y reflexión. En el caso de El Día, además de estar arraigado en la tradición impresa, ha sabido adaptarse a los tiempos modernos expandiendo su presencia a las plataformas digitales.

Con una rica historia que se remonta ya a ocho décadas, nuestro medio ha establecido su reputación como un referente confiable en el ámbito periodístico. Su versión impresa, con su diseño cuidadoso y contenido editorial de calidad, sigue siendo apreciada por lectores ávidos de profundidad y análisis. Sin embargo, reconociendo la importancia de la innovación, el diario ha evolucionado para abarcar también el mundo digital.

Las plataformas digitales de El Día ofrecen una extensión dinámica de su marca, llegando a audiencias más amplias y diversificadas. A través de su sitio

web, redes sociales y la entrega de la edición diaria mediante el papel digital a los suscriptores, el diario brinda acceso instantáneo a noticias de última hora, análisis en profundidad, y contenido multimedia enriquecido. Esta integración de herramientas ha permitido a El Día mantenerse relevante en un panorama mediático cada vez más competitivo.

Sin embargo, la transición hacia lo digital no ha significado el abandono de los valores fundamentales del periodismo que la marca ha defendido desde su fundación. La precisión, la imparcialidad y la integridad siguen siendo los pilares sobre los cuales se construye cada artículo, ya sea impreso o digital. Esta dedicación ha sido clave para mantener la confianza de la audiencia en todas sus plataformas.

CIFRAS EN AUMENTO

Según los resultados del último estudio de la empresa Ipsos -especialista en medición de lectoría y alcance de públicos de medios de comunicación- realizado en la Región de Coquimbo, de un universo en la zona de poco más de 350 mil personas, al menos 168 mil personas



Apoyados en un trabajo continuo de más de 80 años al frente de la labor informativa en la Región de Coquimbo, la primacía de Diario El Día en las distintas plataformas supera con creces a los más destacados medios nacionales.

indicaron informarse a través de la edición impresa de El Día o de cualquiera de sus herramientas digitales.

En promedio, cualquier día de la semana la presencia de la empresa es reconocida por más de 76 mil personas, que acceden a algún ejemplar o noticia en papel o a cualquiera de las opciones digitales.

De acuerdo al estudio, de lunes a viernes El Día es revisado por un promedio de más de 66 mil personas, superando los 13 mil y los 11 mil que en la conurbación se informan a través de El Mercurio o Las Últimas Noticias en el

mismo lapso, que son los medios que le siguen en lectoría.

EN REDES

El Fan Page de Facebook del diario es por lejos la página de un medio de comunicación regional de esa red social con más seguidores, alcanzando los más de 197 mil y registra más de 156 mil "me gusta".

Por otra parte, en la red X (exTwitter) acumula poco más de 140 mil seguidores, teniendo una amplia presencia en las comunicaciones digitales. Con menos tiempo de presencia en las plataformas cibernéticas, la cuenta del diario en Instagram ya supera los 108 mil seguidores, y es una de las que mayor tráfico de lectores registra diariamente, entre "me gusta", visualizaciones y comentarios.

Finalmente la más joven de la familia, la cuenta en la red Tik Tok, supera las 536 mil interacciones con sus 31 mil seguidores, en poco más de un año de funcionamiento. En esta plataforma, la publicación con el testimonio del japonés Yasuaki Yamashita, sobreviviente de la explosión de la bomba atómica en Nagasaki, acumula 3.2 millones de visualizaciones y casi 300 mil "me gusta", desde su publicación.

Cifras como estas revelan el alcance y presencia del medio de comunicación líder de la Región de Coquimbo, y su influencia en el mundo digital, un campo que se sigue expandiendo y que promete más avances y posibilidades.

elDía

SEGÚN ESTUDIOS CAPITALINOS
DIARIO EL DÍA ES EL LÍDER EN LECTORÍA EN LA REGIÓN

Ser líder informativo es producto de años de esfuerzo y trabajo en lo que sabemos hacer mejor, dar noticias, integrar temas, sentar el debate público y exponer los intereses de la comunidad.

EN LA SERENA
ENTREGAN EL TERRENO PARA CONSTRUCCIÓN DE HOSPITAL

COVID-19
LOS LUGARES DONDE NO SE EXIGIRÁ USO DE MASCARILLAS

FERIA DEL LIBRO VUELVE AL CORAZÓN DE LA SERENA TRAS DOS AÑOS DE PANDEMIA

AVISTAMIENTOS EN LA ZONA
EL GATO ANDINO: LA ESPECIE

VEJUNOS DE LAS VEGAS SIN
CRITICAN ALZA EN EL

Dato

168 MIL

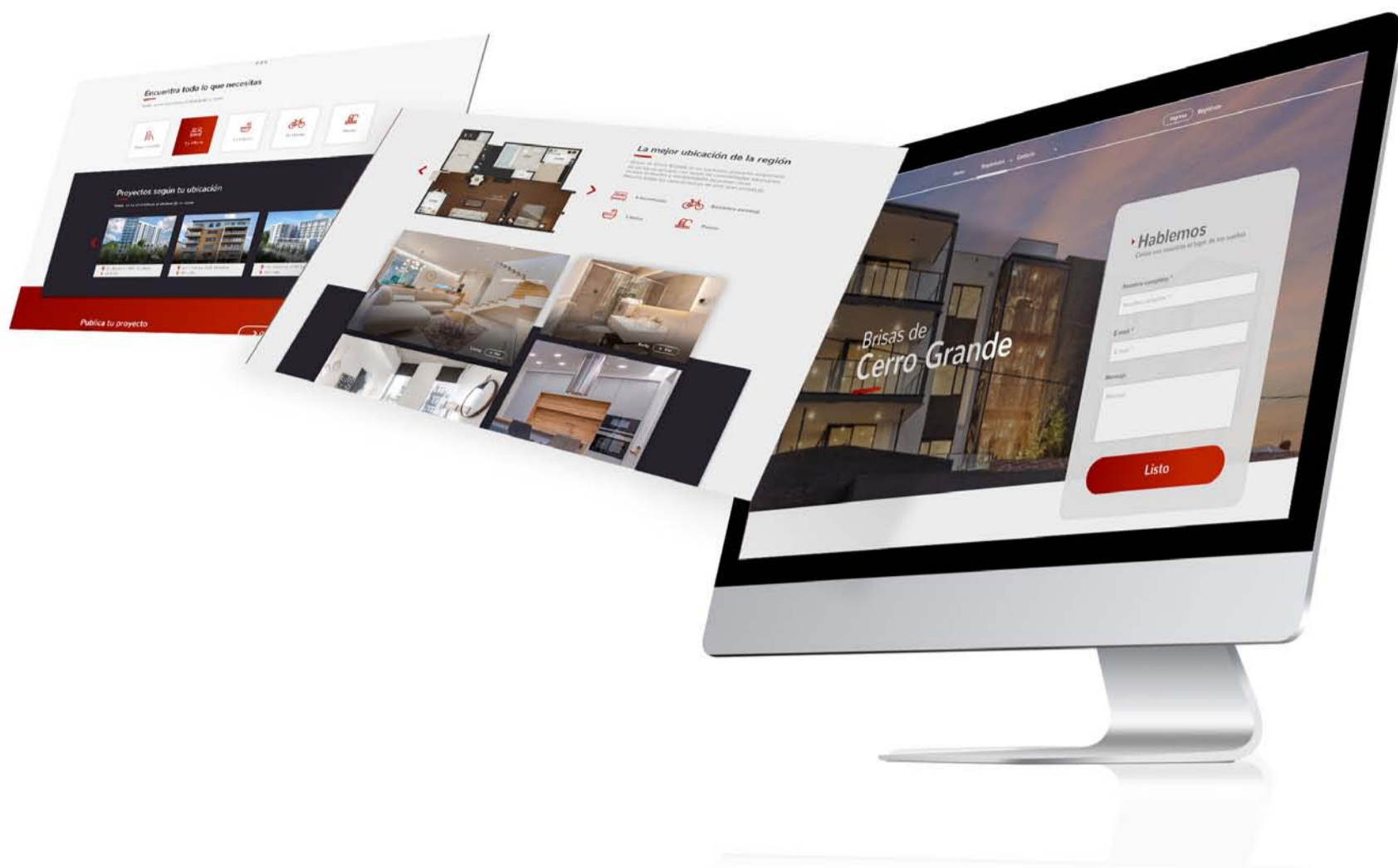
Lectores en la Región de Coquimbo señalan informarse con Diario El Día a través de cualquiera de sus plataformas.

80 años informando y apoyando cada Día

Felicidades al diario El Día, que con 80 años nos inspira más que nunca a seguir apoyando y conectando a todos los **comercios y emprendimientos** de la región.

transbank.
APOYANDO NEGOCIOS





ALIADOS INDISPENSABLES PARA QUE LA NOTICIA LLEGUE AL LECTOR

Información rigurosa: base de la confianza de nuestros anunciantes

Desde la primera edición de Diario El Día hasta nuestros días, cientos de empresas pequeñas, medianas y grandes han confiado en la seriedad informativa del medio de comunicación para que sea el vehículo en el que se transporte el mensaje publicitario hasta el lector. Siempre ha sido una relación simbiótica, en el que el gran ganador es este último, ya que además de una correcta y profesional información, recibe además mensajes publicitarios de empresas consolidadas y serias.

Dicha alianza comercial sólo puede basarse en la confianza mutua entre quien entrega información verificada profesionalmente y quien ofrece un servicio o producto de manera seria y responsable, sin importar el tamaño de la empresa o su procedencia geográfica.

Es así como distintas compañías e instituciones han confiado en El Día como su mejor vehículo publicitario al momento de llevar un aviso a su público objetivo, incluso cuando se ofrecen nuevas opciones como publicaciones especiales o nuevas plataformas tecnológicas.

Anunciantes y avisadores de diversos calibres han estado al lado de Diario El Día durante décadas, apoyando la labor informativa y garantizando la independencia editorial del medio líder en la Región de Coquimbo

DESARROLLO EN CONJUNTO

Una de las grandes mineras instaladas en la región, reconoce la trayectoria del medio de comunicación al avalar su seriedad y compromiso con el pro-

Durante las últimas 8 décadas cientos de avisadores locales, nacionales e internacionales han confiado en la seriedad de este medio para llevar su mensaje publicitario a los lectores, alianza que promete mantenerse en el tiempo a través de las distintas plataformas y opciones.

greso local.

El gerente de Asuntos Corporativos de Andes Iron, Francisco Villalón, destaca la trayectoria de El Día y lo que significa para los lectores y avisadores.

“Dominga tiene un fuerte compromiso con el desarrollo sustentable y crecimiento de la Región de Coquimbo. Desde un primer momento, nos hemos planteado como una compañía con

arraigo regional, donde la vinculación con proveedores y trabajadores locales, es trascendental para el desarrollo de nuestro proyecto. En este sentido, El Día representa uno de los medios de comunicación con mayor historia, relevancia y posicionamiento, que ha llevado los acontecimientos de la región incluso, a todo el país. ¿Qué familia de la región no se ha informado con este medio de comunicación? A lo largo de estos años, Diario El Día ha permitido comunicar a la comunidad nuestra propuesta socioambiental y económica con la Región de Coquimbo, bajo estrictos principios de transparencia, imparcialidad y veracidad”, reconoció Villalón.

Consultado sobre cómo presagia que sea la relación entre ambas empresas en el futuro cercano, dada la trayectoria de cada una de ellas, el gerente minero refirió que “Diario El Día es una empresa periodística que ha estado presente en cada momento de la historia de la Región de Coquimbo, es parte de su patrimonio, identidad y tradición cultural. Tiene un fuerte sentido de res-



ponsabilidad y respeto por cada una de las personas que viven en la zona, valores que también están en el corazón de nuestra compañía. Estamos seguros que seguiremos cultivando esta vinculación de transparencia, respeto e independencia, para alcanzar el propósito de ambas empresas: un futuro de prosperidad y calidad de vida para cada uno de sus habitantes”.

CONSTRUYENDO A LA REGIÓN

Por su parte, el gerente comercial de Inmobiliaria Elqui, Rodrigo Figueroa, destacó como estratégica la alianza con Diario El Día, para poder lograr los objetivos comunicacionales de la constructora.

“Para Inmobiliaria Elqui, Diario El Día ha sido un partner estratégico a la hora de visibilizar el desarrollo de nuestros proyectos, con presencia más allá de la cuarta región, nos ha permitido llegar a miles de personas y familias”.

-¿Cómo valora el crecimiento de cada empresa y cómo visualiza la relación entre ambas en el futuro?



“Diario El Día ha sido un partner estratégico a la hora de visibilizar el desarrollo de nuestros proyectos, con presencia más allá de la cuarta región, nos ha permitido llegar a miles de personas y familias”.

Rodrigo Figueroa, Gerente Comercial de Inmobiliaria Elqui

Continúa en pág. 6

DERCOcenter
VALENTINI

ALLGRIP PRO

NEW JIMNY 5-door

ÚNICO COMO SU LEYENDA

MÁS ESPACIO,
MÁS COMODIDAD
LARGO: 3.985 MM

HASTA 17,5 KM/LT
CONSUMO EXTRA URBANO

CONTROL DE ASCENSO Y DESCENSO

CÁMARA DE RETROCESO

TRACCIÓN 4X4 ALLGRIP PRO

Equipamiento en imagen corresponde a Jimny 1.5 GLX 5 Puertas. Consumo vehicular ciudad 12.9 km/lt, carretera 17.5km/lt. Valores obtenidos en mediciones de laboratorio según ciclo de ensayo de la Comunidad Económica Europea, homologadas en el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Más información en www.consumovehicular.cl y www.suzuki.cl

amicar

LUBRICA CON

dercovalentini

@dercovalentini

DERCO
RESPALDA Y GARANTIZA

© Balmaceda 2060 y Francisco de Aguirre 02 AutoShopping - La Serena

www.dercocentervalentini.cl



“Ambas empresas han logrado expandir su presencia en la región y han demostrado ser jugadores importantes en sus respectivos mercados. Por más de 25 años en Inmobiliaria Elqui hemos construido barrios pensados en el desarrollo y bienestar de muchas familias de la región. Por otra parte, Diario El Día con sus 80 años de trayectoria se posiciona como uno de los medios de mayor credibilidad y cercanía, capaz de reinventarse e incorporar distintas plataformas que se ajustan a los requerimientos de hoy. En un futuro esperamos continuar trabajando y contribuyendo juntos al desarrollo de nuestra región”, apuntó Figueroa.



Sabemos que Diario El Día ha evolucionado de manera muy acertada en materia digital, y que todavía tiene mucho margen para expandirse en ese sentido”

Felipe Cepeda
Jefe de Marketing de Habita

EVOLUCIÓN

En tanto, el jefe de Marketing de Habita Grupo Inmobiliario, Felipe Cepeda, apuntó que para la empresa constructora “siempre ha sido muy importante mantenernos presentes en los medios tradicionales, porque nos permite generar diferentes comunicados, publicidad para nuestro público objetivo, pero además espacios para informar de nuestros avances y crecimiento como empresa. En ese sentido Diario El Día siempre nos ha apoyado, tanto con excelentes paquetes como con la ampliación de ofertas de espacios, no sólo en el diario en sí, sino también en las publicaciones especiales como los aniversarios de comunas o los especiales inmobiliarios, lo que nosotros

valoramos mucho”.

Consultado sobre la digitalización de la propuesta comunicacional de El Día, Cepeda afirma que “es una maravillosa opción. Estos paquetes de publicaciones especiales también van de la mano con algunas publicaciones en plataformas digitales y redes sociales, y todo sabemos que si una empresa no está en redes sociales, no existe. Así que es muy importante que esas ofertas se mantengan y vayan integrando todas las plataformas. Sabemos que Diario El Día ha evolucionado de manera muy acertada en materia digital, y que todavía tiene mucho margen para expandirse en ese sentido”.



80 años en la Región de Coquimbo con noticias y análisis del devenir nacional. Ocho décadas han pasado desde que Diario El Día se erigió como pilar fundamental del periodismo regional, convirtiéndose en sinónimo de confianza, diversidad y compromiso.

Desde sus inicios, ha mantenido una línea editorial enfocada en la independencia, el pluralismo y la proximidad a sus lectores, marcando un hito en la historia del periodismo. Su trabajo ha sido esencial no solo para informar, sino para acompañar a la comunidad en todos los momentos, desde celebración de triunfos o cuando enfrentamos adversidades.

Diario El Día es, sin duda, el reflejo de la Región de Coquimbo, un testigo de su evolución y un constructor de su identidad. A través de sus páginas, se ha narrado el devenir de una región vibrante, resiliente y llena de historias que merecen ser contadas.

En este 80 aniversario extendiendo mis más sinceras felicitaciones a todo el equipo que hace posible Diario El Día. Brindemos por muchas más décadas de periodismo de calidad, que sigan alimentando el espíritu crítico y el desarrollo de nuestra querida Región de Coquimbo.





CONSEJO TERRITORIAL REGIÓN DE COQUIMBO REALIZA SU PRIMERA REUNIÓN CON FOCO EN EL DESARROLLO REGIONAL

El Consejo Territorial, que sesionó por primera vez desde su constitución el pasado mes de enero, busca contribuir al desarrollo y crecimiento de la región a través de la Formación Técnico Profesional, gracias a la alianza entre INACAP y la Confederación de la Producción y del Comercio.

Con el objetivo de construir una Agenda de Trabajo Colaborativo para dar respuesta a las necesidades detectadas en el territorio, el Consejo Territorial de la Región de Coquimbo desarrolló su primera sesión, la que contó con la presencia de todos los integrantes del Consejo. En esta instancia se definieron los principales ejes de trabajo, centrados en los ámbitos de la economía social, solidaria e inclusiva (demandas socio territoriales, más inclusión de mujeres

en el sector productivo, más diversidad e inclusión), el desarrollo de infraestructura regional y capital humano para la productividad (desarrollo de energías renovables, más empleabilidad y estrategias de infraestructura) y la escasez hídrica regional (economía circular, agro tecnología, energías renovables y recursos hídrico).

El consejo fue liderado por su presidenta, la Gerenta de la Sociedad



Agrícola del Norte, Daniela Norambuena, quien señaló que "esta fue una reunión clave que nos permitió organizarnos y materializar nuestros ejes de trabajo como Consejo Territorial. Somos siete los miembros de las distintas áreas y rubros de nuestra región, tanto de la matriz productiva como educativa y esto va a ser fundamental para que podamos generar los impulsos necesarios para trabajar con estudiantes y docentes, buscando así soluciones a los desafíos que tiene actualmente la región de Coquimbo."

En esa misma línea, la Vicepresidenta del Consejo y Vicerrectora de INACAP Sede La Serena, Soledad Landsberger, se refirió al rol que cumplirá INACAP en el desarrollo de las diferentes iniciativas impulsadas por el Consejo y agregó que "el propósito es que sea un beneficio tanto para nuestros estudiantes como para el desarrollo productivo de la región, de forma que sea un espacio de conocimiento, en el sentido que nuestros estudiantes y docentes puedan visitar y conocer a las empresas que conforman el Consejo Territorial, uniendo fuerzas para trabajar en conjunto en el desarrollo del territorio." Durante el encuentro, todos los consejeros compartieron las acciones que, desde sus áreas, podrían aportar al óptimo desarro-

llo de cada una de las iniciativas definidas. En este sentido, el Consejero y Socio de la Cámara Chilena de la Construcción, Andrés Eing, destacó que "a nosotros como Cámara nos interesa promover iniciativas y mallas curriculares que tengan que ver con la introducción de nuevas tecnologías en el ámbito de la construcción. Gracias al trabajo colaborativo con INACAP, podremos impulsar los recursos académicos para poder enseñar a los estudiantes las nuevas tendencias en el área de la construcción."

CONSEJO TERRITORIAL

Este Consejo está presidido por la Gerenta de la Sociedad Agrícola del Norte, Daniela Norambuena y cuenta en la vicepresidencia con la Vicerrectora de INACAP Sede La Serena, Soledad Landsberger, además incorpora a los consejeros territoriales, en los que encontramos a la Gerenta de Personas CMP, Carolina Lomuscio; el Gerente de Inmobiliaria Ecovista (y representante de CChC), Andrés Eing; el Gerente Zonal de GTD, Víctor Arancibia; la Gerenta de Asuntos Corporativos de Prime Energía, Javiera Vásquez; el Director del Liceo Martín de Porres, Felipe Moreno; y la Seremi de Economía, Fomento y Turismo, Pía Castillo.



INACAP Sede La Serena saluda a **Diario El Día** en su aniversario N° 80 y reconoce el aporte continuo a la difusión del rol formador de los técnicos y profesionales de nuestra región.



FRANCISCO PUGA, DIRECTOR DE DIARIO EL DÍA

“SOMOS UN ADULTO JOVEN QUE QUIERE CORRER, DE MANERA SEGURA Y CONFIABLE”



Saludamos a Diario El Día en su **80° aniversario**, destacando su valioso aporte, compromiso y profesionalismo de informarnos día a día del quehacer regional.

¡Muchas felicidades!

Con afecto, Consejo Regional
CChC La Serena

“La región la construimos todos y todas”

cchc
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION

En el octogésimo aniversario de nuestro medio de comunicación, el ejecutivo destacó el rol que éste ha tenido no solo en la generación de pauta, sino también en el desarrollo productivo, social y económico de la zona. Al mismo tiempo, agregó que, pese al complejo escenario de la industria, Diario El Día tiene cada vez mayor cantidad de lectores.

Diarario El Día llega a su octogésimo aniversario convertido no sólo en el medio de comunicación más importante de la Región de Coquimbo, sino también en uno de los que genera tendencia a nivel nacional.

Esto, por su constante crecimiento a través de internet, calidad de su equipo periodístico y comercial, y por la generación de pauta para el desarrollo productivo, social y económico.

De esta y otras temáticas relacionadas con el periódico, conversamos con su director, Francisco Puga.

- ¿En qué momento llega Diario El Día a su aniversario número 80?

“Arribamos en una etapa en la que muchos piensan que los periódicos han ido disminuyendo, pero nos encontramos en una situación totalmente diferente.

Continúa en pág. 10



**UN OASIS
POR DESCUBRIR**



OVALLE
CASINO & RESORT

CASINO | HOTEL | COCINA DE AUTOR | RESTAURANTE BUFFET
BAR | SPA | DISCOTEQUE | SHOWS EN VIVO

reservas@ovallecasinoresort.cl | www.ovallecasinoresort.cl |   ovallecasinoresort

Tenemos un número de lectores mucho más alto que años atrás, conociéndonos no sólo a través del impreso, sino que también por redes sociales. El mismo producto puede observarlo en diferentes plataformas.

Poseemos el impreso liberado mediante internet (...) Entonces, por ejemplo, en la conurbación, tenemos un alcance de más de 135 mil lectores diarios.

Eso, para nuestros avisadores, es una gran ventaja”.

- En esta línea, ¿se encuentran privilegiando plataformas de interacciones sociales virtuales como Facebook, Instagram, X o Tik Tok? ¿Se han ido diversificando los esfuerzos?

“Poseemos distinto público. Por un lado, se encuentran 60 mil suscriptores que reciben diariamente el diario a través de un correo electrónico, a ellos les interesa nuestra línea editorial.

En tanto, un segmento diferente nos recibe mediante redes sociales. Estos últimos son más jóvenes y por lo tanto, debemos presentarle la información de otro modo. Con otro tipo de titulares, además de reducida, porque leen menos.

En estas décadas hemos logrado ser un medio de comunicación objetivo y al que la población busca para confirmar alguna información que observó por allí. Combatimos la desinformación”.

- Diario El Día actualmente no compete con otros medios de comunicación regionales, sino que con los nacionales debido, en gran medida, al alcance que tiene su sitio en internet.

“Nuestra página es la vitrina en la que podemos alcanzar lectoría de otros lugares. Somos un medio asociado a Radio Bio Bío, así que podemos tomar sus notas para publicarlas y viceversa.

Estamos logrando audiencias en



Estamos logrando audiencias en Santiago, Concepción, Antofagasta, Atacama, además de ciudades argentinas como San Juan o Mendoza. Existe una integración geosocial acerca de Diario El Día”

Francisco Puga
Director de Diario El Día



MO RENTAL
UNA EMPRESA DE MAQUINARIAS OLMUE LTDA.

SALUDAMOS AFECTUOSAMENTE A DIARIO EL DÍA POR SUS 80 AÑOS



AVDA. CHILE ITALIA PARCELA 59, LOTE 3A - LA SERENA
TELÉFONO: 51 2543467

www.maquinariasolmue.cl

franciscocorral.cl



FELICES 80 AÑOS DIARIO EL DÍA

Junto con expresar mis felicitaciones por este nuevo aniversario de este esencial medio de comunicación regional, extiendo mis agradecimientos a todo el equipo que lo hace posible y por visibilizar de manera permanente las noticias relevantes de la Región de Coquimbo, en particular, dos de los grandes desafíos con los cuales me siento comprometido: La seguridad hídrica y el desarrollo regional.

Ustedes han cumplido, ¡y seguirán cumpliendo! un rol esencial para todos quienes vivimos en la región.

¡Que vengan muchos años más!

Fraternalmente,

Francisco Corral M.

Ingeniero Agrónomo

Santiago, Concepción, Antofagasta, Atacama, además de en ciudades argentinas como San Juan o Mendoza. Existe una integración geosocial acerca de Diario El Día”.

- A propósito de las “fake news”, ¿cómo Diario El Día ayuda a combatir este negativo fenómeno?

“Con nombre y apellido: debido al trabajo de los diversos periodistas que tenemos en el equipo.

El periodista actualmente cumple una función importante porque, a pesar de que puede tener la información antes que todo, debe confirmarla para entregarla de la mejor forma posible. Ese trabajo es irremplazable”.

- Es así como existe gran interés de las generaciones jóvenes de periodistas por entrar a Diario El Día, incluso desde sus prácticas de observación y profesionales. ¿Cómo analiza esta situación?

“Es fantástica. Cumplí 28 años en el medio y he visto pasar a bastantes personas, pero esta generación es mucho más digital, vienen con una formación diferente, nos van enseñando.

Uno de los éxitos del diario es que profesionalizamos nuestro trabajo y es así como tener una escuela de Periodismo en la región, la de la Universidad de La Serena, es muy importante”.

- A razón de esto, ¿cómo el medio ha aportado al desarrollo no sólo periodístico, sino que social, productivo y económico de la Región de Coquimbo en sus 80 años de funcionamiento?

“Escribiendo su historia. En nuestro archivo tenemos registro de los más grandes acontecimientos regionales. Por lo tanto, crecimos con ella y es así como entendemos que el éxito no va por el tema comercial, sino que en cómo nos relacionamos con la población”.

- ¿Cuáles son los lineamientos para la próxima década y por qué no pensar en su centenario?

“Nos quedan unos años muy entretenidos y lo noto, por cuanto hubo personas que estuvieron, fácil, 50 años trabajando en la empresa.

Entonces, si agarramos a profesionales que vienen ingresando al mundo laboral y quieren proyectarse en el negocio, sería fantástico”.

- Por último, si tuviese que definir a Diario El Día no en una palabra, sino que en una frase, ¿qué diría?

“Somos un adulto joven que quiere correr. Correr rápido. Lo digo de una manera segura y confiable.

Pero también lo observo con una apertura hacia nuevos canales como, por ejemplo, las redes sociales”.



En nuestro archivo tenemos registro de los más grandes acontecimientos regionales. Por lo tanto, crecimos con ella y es así como entendemos que el éxito no va por el tema comercial, sino que en cómo nos relacionamos con la población”

Francisco Puga
Director de Diario El Día

80
años

De informar,
De inspirar
De unir

Feliz aniversario
Diario El Día


COSTANERA
PACÍFICO
INMOBILIARIA

LANZAMIENTO

LA NUEVA
Etapa



distritoverde
CONDOMINIO

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

 1 - 2 |  1 - 2



SALA DE VENTAS:
EMILIO APEY #405,
LA SERENA

www.icpacifico.cl

 auto
cotiza
ahora!



EN LA DIRECCIÓN DE DIARIO EL DÍA

La historia de la familia Puga

El 01 de agosto de 1959, Antonio Puga Rodríguez fue designado como director del medio de comunicación, dando inicio a la fructífera era de la familia al mando de la empresa. Hoy, Francisco Puga Medina representa a la cuarta generación, respetando y valorando el legado de su abuelo.

En el contexto de la crisis del salitre, que afectó profundamente a la Sociedad Publicaciones El Tarapacá, el Arzobispado de La Serena optó por arrendar el diario. Pese a las diversas ofertas de altas sumas de dinero, el Arzobispo de la época, Monseñor Alfredo Cifuentes, se inclinó por Antonio Puga Rodríguez.

Si bien no contaba con un respaldo económico sólido, Antonio Puga ofreció independencia periodística y un compromiso abierto con la comunidad. Así, después de varios años en arriendo, en 1970, la familia Puga se convirtió en dueña de Diario El Día, manteniendo su administración en la actualidad.

ANTONIO PUGA RODRÍGUEZ

El historiador y patriarca de la familia Puga, asume como director de El Día en 1959 y se mantuvo hasta su muerte en 1998. Fue él quien en los años 70 compra al Arzobispado la propiedad del medio, iniciando una etapa de modernización, tanto en la elaboración de contenidos como en su forma de producción.

Antonio Puga recordaba en una entrevista de 1995, que "Juan Francisco Fresno me propuso que me quedara con el diario y me daba facilidades. Tomé la decisión. Hay que verlo en el contexto en que mucha gente estaba vendiendo su patrimonio y huía del país para escapar-



ANTONIO PUGA RODRÍGUEZ



FRANCISCO PUGA VERGARA

se de un supuesto marxismo rojo que iba a arrasar con todo".

El historiador aclara que "estando muy distante de compartir las ideas del Presidente Allende, no fue duro conmigo ni con la prensa. Incluso con los que no estaban de acuerdo con él".

Bajo su administración, en 1979 el periódico experimenta un cambio radical, pasa de tamaño mercurial a tabloide.

Mientras que en marzo de 1982 se vivió un nuevo hito para Diario El Día, cuando se dejaron atrás las linotipias y se dio la bienvenida a la impresión offset. La edición del 1 del marzo fue la primera bajo este nuevo sistema.

"Un conocido adagio afirma que aquel que no avanza retrocede. Nuestra empresa periodística, como todas las de provincia, está consciente de que debe renovarse para seguir contando con el favor de sus lectores", sostenía Antonio Puga en su última entrevista.

Puga Rodríguez hasta sus últimos días defendió el valor de la objetividad y estar al servicio de todos los sectores, sin distinciones religiosas, política ni clases.

"Uno nunca sabe qué va a pasar, pienso que cuando yo no esté, mis hijos van a ca-

minar correctamente, ya que están bien compenetrados y saben qué es lo que queremos alcanzar como medio regional. Estar a la cabeza de un diario es difícil, pero lo ideal para trabajar en óptimas condiciones, es contar con un equipo de profesionales que permita enfrentar y saber sobrellevar todo el bombardeo de información que en estos tiempos se vive a diario. No me gustaría que cuando yo muera "El Día" dejara de dar sus pasos por el camino que cuidadosamente le busqué", señalaba.

FRANCISCO PUGA VERGARA

En octubre de 2002, Francisco Puga Vergara asumió la dirección de Diario El Día en reemplazo de su padre. Esto, tras un breve tiempo en el cargo de Sergio Barraza Lazo.

El hijo del extinto propietario, realizó sus estudios superiores en Madrid, España, en la Academia de Publicidad y Comunicaciones. Trabajó como gerente regional de la Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción, entre 1970 y 2002, finalizando su carrera en dicha empresa como gerente de la división norte.

Ese mismo año, asume la dirección del periódico, sosteniendo que su apuesta estaba dirigida a remarcar la identificación que la comunidad posee con el matutino y seguir acentuando su sello regional. Asimismo, resaltó que el esfuerzo estaría enfocado en continuar inyectando tecnología a la empresa.

En su gestión, Diario El Día se abrió a las plataformas digitales e innovó en materia de diagramación y presentación de noticias. "Es un gran desafío personal asumir la responsabilidad de cautelar la objetividad de El Día", reflexionaba en marzo de 2003.

En el plano tecnológico, se invirtió en una nueva prensa rotativa que permitía imprimir el diario en menor tiempo y con la opción de más colores en sus páginas. Desde el año 2007 hasta su fallecimiento en 2016, fue el presidente del directorio de la Empresa Periodística Diario El Día.

RICARDO PUGA VERGARA

Tras la sorpresiva muerte de Francisco Puga, asume el rol de director su hermano Ricardo Puga Vergara, en abril de 2016, manteniéndose en el cargo hasta el 2019.

Desde el 2002 ejercía la gerencia general y luego del deceso de su hermano, se transformó en el nuevo director de Dia-

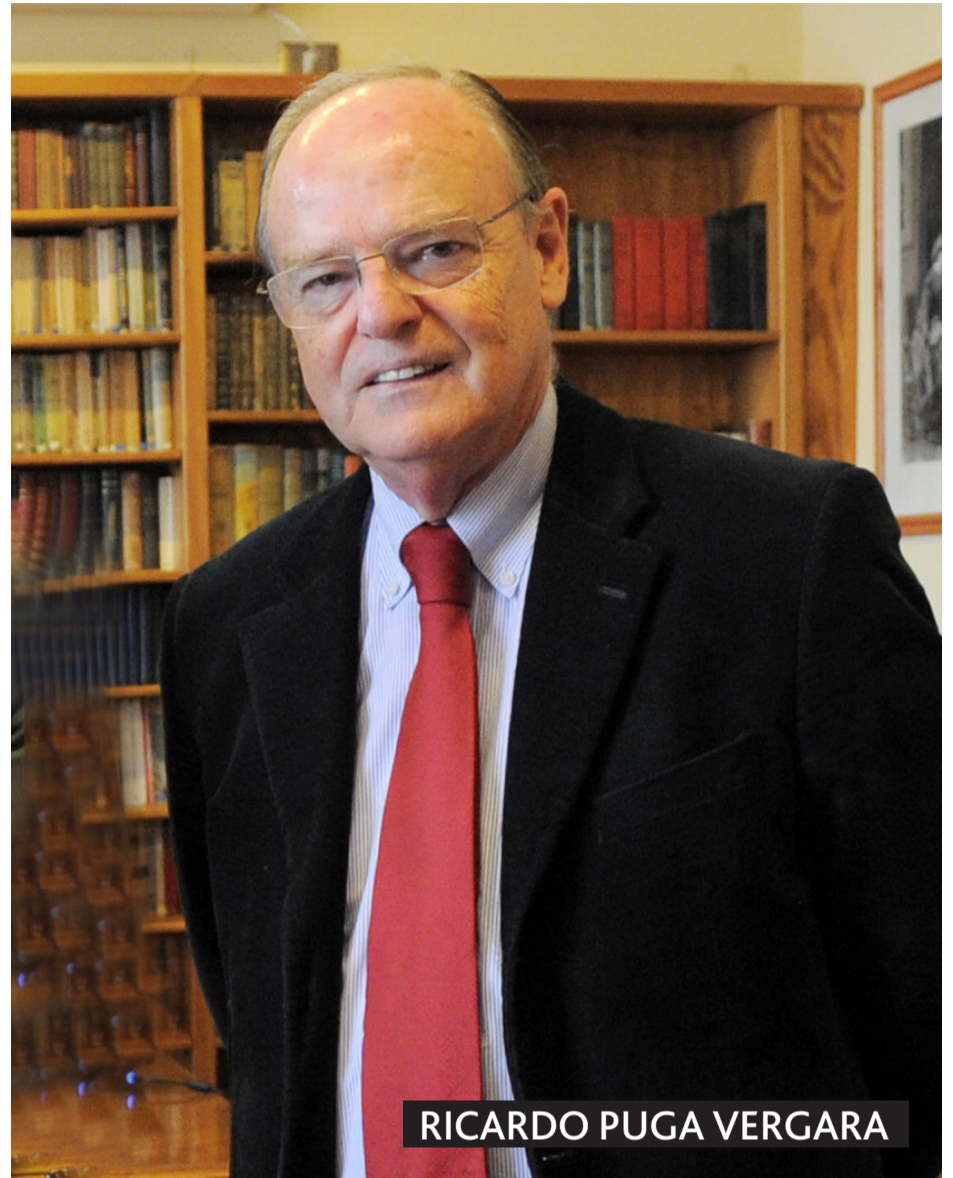
rio El Día. En aquella época, el ingeniero civil de profesión, integraba la mesa directiva de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP).

Para Ricardo Puga liderar la dirección de un medio como El Día "requiere, sin lugar a dudas, del sello familiar que le otorgó nuestro padre (Antonio Puga Rodríguez), para darle el carácter potente de independencia frente a todas las entidades externas, con el fin de entregar informaciones fidedignas a nuestros lectores", señalaba en una entrevista al asumir el desafío.

En la oportunidad, reconocía que tras el fallecimiento de su antecesor, y en medio de la difícil circunstancia de pena y duelo por haber perdido a un hermano y a un amigo, sintió el llamado de continuar con este legado.

"Mi designación como director no es algo que necesariamente buscara, pero sí sentí la responsabilidad de postularme por algo que tengo muy incorporado en la memoria y ADN, que es lo que mi padre quería: Mantener nuestro diario en la familia y para que eso se cumpliera, quien habla debía tomar estas riendas. Eso sí, le impregnaré mi sello personal", puntualizaba.

Con orgullo destacaba igualmente el reconocimiento y la identificación de



RICARDO PUGA VERGARA

UN DESAYUNO DE *Campeón*

Avícola Santa Elvira saluda a Diario El Día en su 80° aniversario, reconociendo su contribución permanente en la difusión y puesta en valor del rol fundamental que cumplen los técnicos y profesionales de nuestra región.



Disfruta la energía con Santa Elvira



Descubre más en: www.santaelvira.cl

ACOMPañANDOTE
DESDE 1953 *en tu mesa*

Santa Elvira

CON LA CALIDAD DE SIEMPRE

la comunidad regional con el periódico. “Soy un convencido de que la gente de nuestra región considera a Diario El Día como una de sus principales fuentes de información, por la credibilidad que posee”, valoraba.

FRANCISCO PUGA MEDINA

El año 2019, asume la dirección de Diario El Día, Francisco Puga Medina, hijo de Francisco Puga Vergara, quien ha liderado el proceso de modernización del medio y la consolidación de las plataformas digitales.

El ingeniero comercial enfrentó el gran desafío de sacar adelante al periódico en medio de la crisis sanitaria, que afectó fuertemente a la industria. Sin embargo, la reinención y adaptación fue clave para salir a flote con éxito.

“Son cuatro generaciones las que han crecido con el diario. Por lo tanto, el desafío que se nos presenta es cómo logramos atraer a nuevos lectores. O sea, a personas que se informen por medio de nuestras plataformas”, sostuvo Puga. El director destaca que El Día no solo marca tendencia en la Región de Coquimbo, sino que también en el resto de Chile debido a su rápido y constante crecimiento a través de internet y en particular de sus redes sociales: Face-

book, X (anterior Twitter), TikTok e Instagram.

En cuanto al crecimiento que ha experimentado el medio durante su administración, Puga Medina destaca que “nuestra estrategia fue pasar de las suscripciones por medio del modelo de pago, a uno libre y donde las personas se pudiesen registrar para recibir el diario todas las mañanas en sus correos electrónicos. Eso nos generó tener más de 60 mil suscriptores digitales que diariamente se informan por el papel digital que ellos comparten a sus contactos de WhatsApp”.

Para el actual director, el proceso de digitalización, que liberó el papel digital, “también nos obligó a llegar hacia otras audiencias a las que generalmente no alcanzábamos a través del impreso, que son las más jóvenes”.

Por último, comenta que hoy las personas ya no buscan la información, sino que la información debe buscarlas a ellas. “Y creo que eso, por medio de los algoritmos que buscan las redes sociales, se permite fácilmente. Entonces, la gente que actualmente nos sigue está recibiendo un informativo cada 10 minutos acerca de lo que se encuentra sucediendo en la zona y en el resto del territorio nacional”, concluye.



FRANCISCO PUGA MEDINA

En el km 415, desvío a Tongoy, Coquimbo, inmersos en la naturaleza, **Club Playa Blanca ofrece departamentos totalmente equipados hasta para 10 personas**, para ir con familia o amigos y quedarse semanas o incluso para ir durante el día a disfrutar de las mejores puestas de sol y aislados de la ciudad. En el balneario, **además podrás celebrar cumpleaños, matrimonios, fiestas de empresas y más eventos.**

Para conocer más detalles sobre ofertas actuales, tarifas o hacer reservas, puedes visitar su página web www.playablanca.cl

Cotiza con nosotros

WEB

PASE DIARIO

EVENTOS



Stgo: (+569) 9 5995916 Tongoy: (+56 9) 8239 3929



reservas@playablanca.cl



club_playablanca



¡Felicitaciones a Diario El Día!

¡En este día tan especial, celebramos con ustedes el magnífico logro de alcanzar 80 años de excelencia periodística y servicio a la comunidad!

Como socios estratégicos de Cidere, nos sentimos honrados de compartir este hito, un aliado invaluable en la misión de impulsar el desarrollo económico, social y medioambiental de la región de Coquimbo.

El Diario El Día no solo ha sido una fuente de información para nuestra región y el país, sino que también ha servido como una plataforma vital de comunicación y conexión entre los ciudadanos y las realidades que nos rodean. Su labor inspiradora nos ha impulsado a seguir adelante, comprometidos con el desarrollo regional y empeñados en fortalecer nuestras empresas como modelos destacados en la industria.

En este espíritu de colaboración y progreso, nos complace compartir que estamos trabajando en la creación de un **Sello de Proveedores Regional**, una iniciativa destinada a mejorar las competencias de las empresas locales para que estén a la altura de los estándares de la industria. Con esto, aspiramos a contribuir aún más al crecimiento sostenible y al bienestar de nuestra comunidad.

Felicitamos sinceramente a todo el equipo de Diario El Día por este importante logro y esperamos seguir colaborando juntos en la construcción de un futuro próspero para nuestra amada región.

¡Felicidades y gracias por ser un faro de inspiración y progreso durante estas ocho décadas!





NUNCA SE DEJA DE APRENDER

Periodistas de ayer y hoy: el cruce generacional en la redacción

Quienes cuentan más años trabajando en El Día, han visto cómo nuevas visiones y enfoques han ido nutriendo el trabajo de este medio de comunicación regional. En contraste, profesionales con solo un par de años, e incluso meses de desempeño, valoran el constante apoyo para ir creciendo y complementando su formación.

Algo inevitable del paso del tiempo es el cambio que trae consigo, y como equipo de trabajo, la redacción de El Día se ha ido renovando, con nuevos profesionales que llegan para nutrir con nuevas ideas y visiones la entrega informativa del medio de comunicación más grande y con más historia de la zona.

Para estos nuevos talentos es prácticamente una nueva escuela, que va

puliendo los aprendizajes adquiridos en la universidad. Un desafío al que tienen que reaccionar rápidamente, para ponerse al nivel de la exigencia que trae consigo la contingencia. Sin embargo, para aquellos más experimentados, no está ajena la idea de seguir creciendo de la mano de colegas de nuevas generaciones.

Paula Garviso (27) es la periodista más joven de la redacción del diario en

Universidad del Alba saluda a Diario El Día en su 80° Aniversario

Universidad del Alba

www.udalba.cl

Inclusiva, Solidaria y Humana

Avenida Cuatro Esquinas N° 60.

f i x

Un mejor futuro,
se construye entre todos

Felicitemos a El Día, 80 años al servicio de la región





La convivencia y conocimiento de ambas generaciones es clave para trabajar en un producto con identidad, arraigo y una mirada fresca de la contingencia y las problemáticas sociales”

Lucía Díaz Gálvez
Editoria general de
El Día, quien lleva casi
8 años en el medio.

este momento. Su experiencia en El Día comenzó con su práctica profesional y de manera permanente ha ido colaborando con diversas tareas, hasta incorporarse ya de manera definitiva al equipo web de “diarioeldia.cl” en 2023.

Paula recuerda que comenzó su práctica de manera remota, debido a la pandemia, pero “siempre tuve el apoyo y la guía de aquellos periodistas que ya tenían mayor experiencia”. Para la joven profesional, “trabajar durante estos años en diario El Día ha sido enriquecedor”.

“Hoy en día ya dentro del equipo, esa red de apoyo continúa. Para mí siempre ha sido importante poder nutrirse de ese conocimiento y experiencia de aquellos profesionales que llevan mayor tiempo en el rubro”, destaca.

Felipe Garrido (32), también del equipo web, destaca que “el respeto entre profesionales es lo que siempre ha primado”.

“En el área en la que trabajo, que es la web del diario, existe una brecha de entendimiento con los periodistas más antiguos, especialmente cuando vienen formados y especializados en el formato papel. Sin embargo, fuera de eso, la comprensión mutua y la entrega de feedback desde ambas partes siempre priman por encima de otras cosas.”

Algo similar declara Franco Riveros (37), la última contratación del equipo de prensa de este medio de comunicación.

“Entré hace cerca de nueve meses al diario y ha sido una experiencia súper enriquecedora”, señala, y sobre el com-

partir con otras generaciones de periodistas en el trabajo, sostiene que “ha servido para poder comprender distintos contextos en que nos desenvolvemos y también para aprender cómo se hacía periodismo anteriormente”.

Por su parte, Ricardo Gálvez (35), otro periodista de la “nueva generación” de profesionales de El Día, señala que una gran enseñanza ha sido poder captar el “estilo” del medio de comunicación y también “algunos secretos del periodismo”.

“Se encuentran siempre dispuestos a ayudar, escuchar y aconsejar. Han contribuido a formar un buen grupo de trabajo”, indica.

DESDE LA EXPERIENCIA

Carlos Rivera es quien acumula más experiencia dentro de este medio de comunicación, con 36 años trabajando en El Día y especializado en el área de Deportes, comenta que “han sido muchos los periodistas que han pasado por acá, entendiendo la dinámica y la exigencia de un periódico de regiones”.

“A algunos les despierta la curiosidad ese mundo de los más antiguos, mientras que otros proyectan sus apuestas, entendiendo que todo debe transformarse. Los que partimos en las añozas máquinas de escribir, hemos tenido que ser capaces de adaptarnos a esas nuevas tecnologías, a los baños de frescura de esas nuevas generaciones, que se convierten en un desafío para estar actualizado y mantener ese rol social. Me parece que esa ha sido la clave para no mantenemos distantes, logrando, de alguna manera, una suerte de complicidad en el actuar colectivo, asumiendo que las transformaciones muchas veces terminan siendo devastadoras en las salas de redacciones”, agrega.

Por su parte, Oscar Rosales, con 32 años trabajando en El Día, indica que su experiencia compartiendo con periodistas más jóvenes ha sido de retroalimentación.

“No solamente los jóvenes periodistas aprenden de uno que tiene más experiencia en terreno, sino que uno aprende de ellos también, porque no solamente vienen con esa avidez de trabajar, entregar, hacer buenas notas y aprender, sino que también vienen con nuevos co-



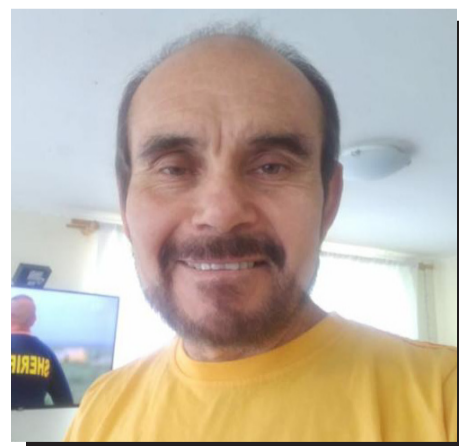
Lucía Díaz
Periodista y editora general



Lionel Varela
Periodista



Felipe Garrido
Periodista web



Oscar Rosales
Periodista



LOS PELAMBRES
ANTOFAGASTA MINERALS

LA MINERÍA TIENE EL COLOR DEL MAR

Los Pelambres construyó **la primera planta desalinizadora** para producir cobre en la zona central de Chile.

**Juntos desarrollamos minería
para un futuro mejor**

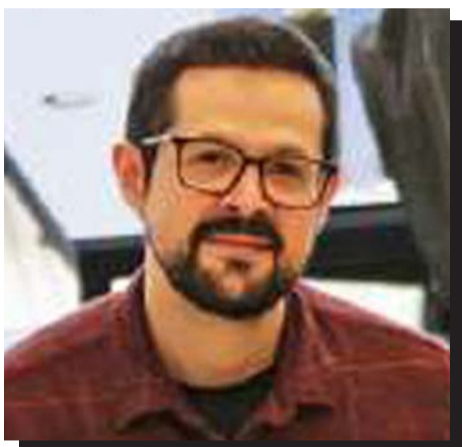
WWW.PELAMBRESFUTURO.CL



Paula Garviso
Periodista web



Franco Riveros
Periodista



Ricardo Gálvez
Periodista



Carlos Rivera
Periodista

nocimientos, que uno no aprendió en su momento y debe ir renovándose, y estos periodistas nuevos sirven para que uno se vaya retroalimentando”, dijo.

Así, también ha sido testigo de cómo estas nuevas generaciones van adquiriendo el funcionamiento de un medio de comunicación, el trabajo que se hace con las informaciones, cómo comunicar y llegar a la gente “en el trabajo mismo”.

“En la universidad no se vive como se vive trabajando en terreno. Entonces, esa retroalimentación siempre ha sido algo positivo”, señala. Algo indispensable para poder rápidamente alcanzar el nivel y rendir según las exigencias del medio, con su línea editorial y sus visiones sobre la comunicación.

TRABAJO EN EQUIPO

Lionel Varela llegó al diario en 2007 y en el transcurso de estos 17 años ha visto cómo ha cambiado el trabajo de los medios de comunicación, que debido a la inmediatez ha modificado ciertos hábitos, repercutiendo en un trabajo más detallado y en equipo.

“Históricamente, el periodismo ha sido un campo marcado por la búsqueda constante de primicias o el denominado ‘golpe periodístico’. Sin embargo, en los últimos años existen nuevos desafíos. Ya no es lo más importante ser el primero, porque con la inmediatez de las redes sociales eso ya quedó atrás. Antes, en el periodismo se competía por quién logra-

ba la primicia, lo que hacía que los colegas fueran más egoístas con sus fuentes y temas. Sin embargo, las nuevas generaciones de periodistas vienen con una visión distinta. Para ellos, el objetivo va más allá de búsqueda del titular impactante, por lo que se trabaja más en equipo”, destacó.

De esta forma, Varela califica este cruce generacional como “un proceso de constante evolución”, donde todos tienen algo que aprender. “Los más jóvenes manejan los nuevos códigos en las redes sociales y saben cómo llegar de forma más directa en estas nuevas plataformas, por eso es interesante saber de ese conocimiento que ellos tienen en ese ámbito”, concluyó.

Por su parte, la editora general del diario, Lucía Díaz (31), primera mujer en asumir este rol y quien lleva casi 8 años trabajando en el medio, indica que el equipo “mezcla la valiosa experiencia de periodistas que llevan más de 30 años en la empresa y profesionales jóvenes, nativos digitales, que han aportado con la fidelización de nuevas audiencias”.

“La convivencia y conocimiento de ambas generaciones es clave para trabajar en un producto con identidad, arraigo y una mirada fresca de la contingencia y las problemáticas sociales. En este punto, la adaptación ha sido fundamental para no quedarnos atrás y continuar manteniendo el liderazgo de las comunicaciones en la Región de Coquimbo”, agregó.



Feliz Aniversario

Colegio Alemán La Serena saluda a **diario El Día** en su aniversario número 80 y les desea mucho éxito en la loable labor de formar, informar y entretener a los ciudadanos de la región de Coquimbo.

Deutsche Schule La Serena proyecto educativo formativo inspirado en **Bildung**, miembro de la comunidad **Bachillerato Internacional**.

¡Somos colegio del Mundo!





UN PÚBLICO FIEL

La mágica tradición de leer el papel

Son más de 2 mil los suscriptores que en la actualidad siguen recibiendo el impreso de Diario El Día para informarse sobre los asuntos de interés en la zona. Desde familias con más de 20 años, a nuevos lectores, mantienen viva la tradición de comenzar la jornada con las páginas del medio de comunicación regional más leído del país.

En más de 80 años de historia, son los lectores quienes han mantenido viva la esencia de lo que significa hacer un diario regional. Familias completas que, aún en un contexto de inmediatez y con plataformas disponibles para acceder a información de manera instantánea, siguen viendo el valor en las páginas de un medio de comunicación escrito.

Con la constancia se van armando rutinas saludables y sin duda la lectura

es una de ellas, encontrando el valor especial de un diario en mantenerse al tanto de lo que sucede en el entorno de cada persona.

Estar informado es esencial para tomar buenas decisiones, y ese espíritu que sustenta el trabajo de la prensa, es algo que capta y mantiene también el lector.

Con más de 2 mil suscriptores en la actualidad, El Día sigue formando parte

Continúa en pág. 22



CLÍNICA
REDSALUD
ELQUI

GRACIAS

POR EL COMPROMISO DE
INFORMAR TODOS LOS DÍAS

80 Aniversario

DIARIO EL DÍA

del día a día de las familias de la Región de Coquimbo, muchas de las cuales han acompañado este viaje por décadas, siendo pieza clave en los procesos del medio de comunicación regional más grande y con mayor lectoría del país.

AMANTES DEL PAPEL

Cuando se cumplen 8 décadas en esta entrega informativa, El Día conversó con algunos de sus suscriptores, quienes entregaron su testimonio como parte de aquel sector de la población que sigue prefiriendo el papel.

Hugo Rojas es uno de esos fieles lectores. Nos cuenta que lleva ya más de 20 años suscrito a Diario El Día y lo califica como una buena decisión, que le permite estar informado de los asuntos importantes que ocurren a su alrededor.

“Me gusta porque leo las noticias y las cosas que son recientes. Hay cosas que no las da ni la televisión ni la radio”, comenta, valorando el rescate de historias y la continuidad que el medio de comunicación da a los temas de interés.

Para Hugo, algo infaltable es leer la sección de Deportes.

“Lo que a mí me gusta es el deporte, entonces me gusta ver qué partido hay el fin de semana y saber a qué hora son para estar atento”, profundiza.

En el caso de Lupita Stuart y su familia, leer Diario El Día es parte de la cotidianidad.

Desde luego, no evitan los medios digitales. Comenta que en sus ratos libres, es común tomar el teléfono y ver lo que internet tiene disponible, pero en el papel encuentra otro valor.

“Cuando estoy en la cama me gusta leer el diario, en la tarde o cuando descanso. Como familia tenemos el hábito de leer. Uno pasa todo el día en internet, que de repente es agradable leer el papel”, indica.

En ese sentido, destaca la comodidad de poder informarse sobre todo lo que pasa en la región en un solo lugar.

NUEVOS LECTORES

Wladimir Franulic es suscriptor del diario desde hace unos tres años.

“Me suscribí para estar conectado con lo que sucede en la región”, comenta como su motivación para poder recibir el papel todos los días y mantenerse informado de lo que sucede en la sociedad.

Al tener una línea editorial clara y estar organizado en formato de diario, es más grato poder acceder a la información, comenta Franulic. Particularmente, indica que “me gusta el formato antiguo, clásico” a la hora de leer noticias.

En su caso, lo llama a mantener este hábito el poder estar al tanto de lo que sucede en la política regional y diversos temas de actualidad, que se encuentran en las páginas principales de Diario El Día.



BENEFICIOS DE LA LECTURA
Leer a diario ayuda a ejercitar el cerebro, además de varios beneficios. Aumenta la concentración, mejora la capacidad de comprensión, desarrolla la creatividad, ayuda a desarrollar el lenguaje y aumenta la capacidad de memorizar.



Me gusta porque leo las noticias y las cosas que son recientes. Hay cosas que no las da ni la televisión ni la radio”

Hugo Rojas
Suscriptor



Como familia tenemos el hábito de leer, uno pasa todo el día en internet, que de repente es agradable leer el papel”

Lupita Stuart
Suscriptora





Ingeniería y construcción
Reforestación · Mantenimiento

ALTO Ingeniería y Construcción, empresa de Illapel que presta servicios a la minería e industria, saluda a **diario El Día en su aniversario Nº 80**, reconociendo el tremendo aporte que como medio de comunicación realizan en favor del desarrollo económico y productivo de la Región de Coquimbo.

mpereira@altospa.cl
 ALTO Ingeniería y Construcción | altospa_illapel



¡Feliz aniversario Diario El Día!



Estamos comprometidos con la Región de Coquimbo

La Universidad Central Región de Coquimbo saluda afectuosamente a Diario El Día en su aniversario Nº 80, destacando su larga trayectoria y compromiso con el desarrollo regional.

Celebramos este importante hito junto a ustedes y les agradecemos su compromiso y apoyo a nuestra institución.

Gracias por mantenernos informados cada día.

¡Felicidades!

ROBUSTA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Evolución constante: la clave para mantenerse vigentes



La era digital, que se presentó como una amenaza para los medios tradicionales, fue acogida como un período de oportunidades. Desde el crecimiento de la estrategia en redes sociales, a la entrega de productos informativos especializados, pasando por el patrocinio de eventos de interés regional y la construcción de una red asociativa de marketing, han permitido al medio estrella de la zona seguir siendo un referente.

Para nadie es un misterio el complejo escenario por el que atraviesan los medios de comunicación tradicionales. La conversión al medio digital y los nuevos hábitos de consumo que con el se han instalado, han sido un verdadero desafío para los diarios y periódicos de todas partes del mundo, muchos de los cuales, de hecho, no han sobrevivido a esta oleada de inmediatez que pone al papel en clara desventaja.

Pero de los problemas nacen nuevas oportunidades y son aquellos que han logrado ver el vaso medio lleno y avanzar sin miedo en un entorno de-

safiante, los que han ganado y consolidado su espacio dentro del vertiginoso mundo de las informaciones. Yendo más allá, los últimos tiempos han comprobado el valor que reside en la capacidad de diversificarse para crecer.

El último año ha sido uno de desafíos para El Día en ese sentido, pero también de logros y avances. A través de una estrategia de negocios cada vez más sofisticada, el medio líder en lectoría ha logrado mantener presente su marca y seguir a la cabeza.

Un punto fuerte y sobre el que se

Continúa en pág. 24



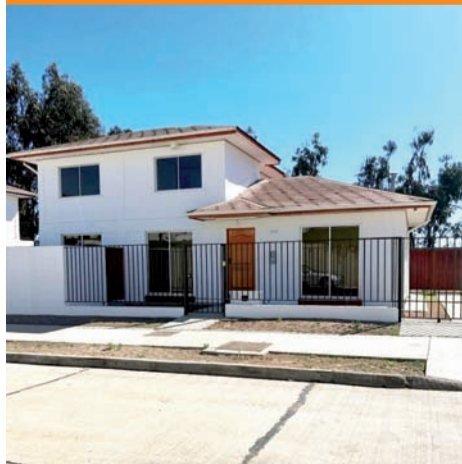
Constructora & Inmobiliaria Areyuna saluda a diario El Día al conmemorar un nuevo aniversario.

FELICES 80 AÑOS

LOS HIBISCUS Oriente II ETAPA



COMPRE SIN IVA VIVIENDAS DE: 130-135 y 140 M2. CONSTRUIDOS | SUPERFICES CONSTRUIDAS DESDE 345 M2.



- Construcción de alta calidad
- Terminaciones de primer nivel
- Areas verdes
- Hermosa vista al mar
- Sector residencial de alta plusvalía

**ENTREGA
INMEDIATA**

CONSTRUCTORA & INMOBILIARIA
Areyuna
E HIJOS LTDA. M.R.

Información al correo: inmobiliaria.areyuna@gmail.com

www.areyuna.cl

ha seguido trabajando es el de las ediciones especiales. En 2023 se publicaron 32 de éstas, orientadas a diferentes temáticas y mercados. A esto se suman 12 suplementos "Comunidades Somos Todos" de Teck Andacollo y dos revistas, "Vida Hogar" y "Minería Responsable", que cuentan cada una con 6 ediciones publicadas.

La editora general de El Día, Lucía Díaz, explicó que el proceso de diversificación se fortaleció en medio de la pandemia de covid-19, que obligó a los medios de comunicación a reinventarse para seguir vigentes.

"La crisis significó una baja de avisadores y también una reducción en los equipos de trabajo. El Día tomó el desafío y comenzó a diversificar su unidad de negocios para mantenerse vigente en el mercado y así nacieron los webinars, seminarios online donde encontramos una nueva forma de comunicarnos y seguir en contacto con nuestros lectores sin importar las distancias", señaló.

Este modelo se quedó y ha ido creciendo, significando un verdadero auge creativo y de negocios que ha permitido a la empresa encontrar nuevos impulsos. A través de productos como la Revista Minera, Revista Vida Hogar y los especiales, han podido llegar a públicos más específicos y con ello, a los avisadores de una manera más concreta.

Pero el trabajo de Diario El Día va más allá de las letras y las páginas. De esta forma, el medio ha sido el precur-



La sociedad evoluciona y los medios de comunicación también deben hacerlo con ella. La clave del éxito, de la vigencia y el liderazgo tiene que ver con esta capacidad de adaptación"

Lucía Díaz
Editora general

sor de influyentes eventos que marcaron pauta en la región.

Ejemplo de esto fueron las cuatro ediciones de los ciclos de desayunos por el cambio climático "Compromiso Regional", que convocó a diferentes representantes del sector público y privado en torno a los desafíos que enfrenta en esta materia la Región de Coquimbo, afectada por una grave escasez hídrica.

Crucial en este proceso ha sido la misma marca de El Día, que la editora describe como "sinónimo de credibilidad e identidad con el territorio". La idea es seguir apoyándose en esa confianza para poder generar nuevas instancias similares durante este 2024.

ESTRATEGIA DIGITAL REFORZADA

Otro punto fuerte es internet,



donde la marca ha podido impulsarse y llegar a nuevas audiencias fortaleciendo su estrategia de comunicación en plataformas como Instagram y Tiktok.

"Esto nos ha permitido llegar a nuevas audiencias, a usuarios que son parte de un grupo etario joven, donde el diario antes no llegaba. Hemos podido conocer sus intereses, entendiendo que las necesidades van cambiando, la sociedad evoluciona y los medios de comunicación también deben hacerlo con ella. La clave del éxito de la vigencia y el liderazgo tiene que ver con esta capacidad de adaptación", sostiene Lucía Díaz.

En este punto, concuerda el gerente comercial de El Día, Francisco Labbé.

"Si uno se pone a hacer una revisión de estos ochenta años, nunca había llegado tanta gente a El Día como hoy. Eso es gracias a las redes sociales y a las nuevas plataformas, que no tienen barreras geográficas. La forma de venta antiguamente era decirle al avisador que confiara en El Día porque su aviso iba a ser visto por una gran cantidad de personas en la Región de Coquimbo. Hoy podemos decirle que aparte de toda esa gente, también lo visualizarán en otras partes de Chile y el mundo", destaca Labbé.

LO QUE VIENE

Francisco Labbé indica que si bien El Día es una empresa de comunica-

ciones, la misma experiencia los ha llevado a convivir cada vez más de cerca con el rubro de la publicidad. Esa expertiz ha desembocado en la creación de la Agencia M+D, que se especializa en marketing digital.

Este camino ha permitido traspasar ese 'know how' publicitario en la atracción de nuevos clientes, diversificando a su vez el trabajo de los equipos y colaboradores. Ese fue el puntapié inicial para la creación de una red asociativa, que comienza este año con cuatro empresas: EDN Impresores, M+D, Cráneo Media-especializada en creación audiovisual- y Crece Consultores, enfocada en sistemas creativos y páginas web.

"Esta red asociativa nace de la diversificación que estamos generando dentro del diario, para poder lanzar una oferta integral para las empresas de la región y el norte de Chile. La idea es poder abarcar desde el norte hasta la Región de Coquimbo con un servicio para asesorar a las empresas en la producción de material y campañas de marketing en todo el proceso creativo", señaló.

Labbé confirma que entre la segunda o tercera semana de abril dicha red estaría ya funcionando.

"En El Día estamos constantemente buscando formas de poder rentabilizar y de alguna manera alcanzar a más personas, para entregarles el mejor servicio y cubrir la mayor cantidad posible de necesidades", finalizó.



Si uno se pone a hacer una revisión de estos ochenta años, nunca había llegado tanta gente a El Día como hoy"

Francisco Labbé
Gerente comercial

UN OFICIO QUE PERMANECE Y SE REINVENTA

Los suplementeros: aliados en la cruzada por distribuir la información

Trabajadores incansables que tienen como objetivo llevar los diarios desde la línea de producción hasta las manos del lector, los suplementeros son ese ejército de hombres y mujeres que madrugan para que la noticia esté servida en cada kiosco de la ciudad.

En la maquinaria necesaria para que el lector de un diario impreso pueda tener todos los días la noticia en sus manos a primera hora de la mañana, los suplementeros son el engranaje final que se requiere para poder ofrecer cada ejemplar de El Día en cada uno de los kioscos de la ciudad.

Con una tradición que se remonta al mismo inicio del medio de comunicación hace 80 años, los suplementeros actualmente se agrupan en sindicatos que tienen hasta seis décadas de existencia.

La presidenta del sindicato de Suplementeros de la comuna de Coquimbo, y también presidenta del Sindicato Zonal de Suplementeros, que abarca las comunas de Ovalle, La Serena, Coquimbo, Valdivia y Copiapó, Pamela Espinosa Bustos, relató los esfuerzos y satisfacciones de trabajar junto a El Día con el objetivo de informar a la comunidad a través de la prensa escrita.

“Es muy bonito este trabajo. Tiene

Continúa en pág. 22



ELOY MARTINEZ

Aniversario
N° 80

¡Feliz aniversario!

De una empresa regional a un medio regional.

Celebramos con emoción los 80 años de Diario El Día, pilar de las comunicaciones en nuestra región. En Inmobiliaria Habita, nos sentimos agradecidos por su incansable compromiso y pasión. A todo el equipo, gracias por darle voz a nuestra comunidad

Habita
Grupo Inmobiliario

Conoce nuestros proyectos en la región:



► Faldeos III, La Serena



► Aires del Sauce, Coquimbo



► Pacific Blue, La Serena



► La Reserva, Ovalle

sus altos y bajos, pero es una labor de todos los días". Con respecto a la relación que mantienen los agremiados con Diario El Día, Espinosa la definió como "excelente".

"Desde que estaban los dueños anteriores ha sido así. Desde que estaba don Antonio Puga, luego con don Ricardo Puga, Francisco Puga y ahora con Francisco Puga hijo, hemos tenido la mejor de las relaciones. Siempre nos han ayudado cuando hemos tenido un incendio o una emergencia. Siempre Diario El Día nos ha apoyado. Incluso cuando ha habido tragedias con nuestros socios de Copiapó, también nos han tendido una mano", apuntó la dirigente gremial.

Sobre la crisis que enfrenta la industria, afirma que "el sindicato no va a desaparecer, sino que nos estamos reinventando. Por último estamos postulando a kioscos sustentables, que cuentan con pantallas y equipamientos de última generación, porque sí o sí, vamos a seguir vendiendo Diario El Día. Podrán fallar los diarios de Santiago, pero vamos a seguir con el de aquí, y tenemos para rato con ellos".

Espinosa, quien tiene casi 40 años trabajando en esta labor, conoce muy bien a su clientela, sobre todo, la más habitual, la tradicional, la que disfruta de la lectura del ejemplar impreso cada mañana, y recordó varias de las



Sí o sí, vamos a seguir vendiendo Diario El Día. Podrán fallar los diarios de Santiago, pero vamos a seguir con el de aquí, y tenemos para rato con ellos"

Pamela Espinosa
Presidenta del sindicato de Suplementeros de Coquimbo y de la tercera y cuarta región

noticias que por su impacto agotaron el tiraje del diario, siendo algunas de ellas el tsunami de Coquimbo y el fallecimiento del exalcalde Pedro Velásquez, entre otras.

"También cuando gana Coquimbo Unido se venden todos los diarios. Antes me costaba porque ponían una foto muy chiquita, pero ahora el diario se cuadra y coloca una foto grande. Muchas veces se nos ha agotado el diario, por muchas noticias. Por eso les deseo muchas felicidades a Diario El Día, de parte de los sin-



HECTOR ROJAS

En el aniversario **N°80 del Diario El Día** de La Serena, ISA Interchile S.A. hace extensivo sus saludos a este importante y reconocido medio de comunicación.

Su aporte, pluralismo e independencia informativa son motivo de orgullo y confianza para nuestra empresa, que ha confiado por años en el valioso aporte que Diario El Día otorga a la sociedad en su conjunto.

Desde **ISA Interchile S.A.** les enviamos un cálido abrazo y reconocimiento al conjunto de sus trabajadoras y trabajadores y esperamos seguir en la senda de esta constructiva alianza que hemos formado.

Saludos y feliz aniversario.



CARMEN SARAH HUERTA

dicatos regionales, con la certeza de que vamos a seguir manteniendo las mejores relaciones de trabajo, como lo hemos tenido hasta ahora”.

ESFUERZOS

De igual forma, el presidente del sindicato de Suplementeros de La Serena, Héctor Rojas, destacó que “nosotros como gremio registramos unos 60 años de funcionamiento. Siempre hemos tenido muy buena comunicación con el Diario El Día, con sus antiguos directores y con el actual, Francisco Puga. Hemos pasado tiempos difíciles, sobre todo durante la pandemia, cuando hicimos un gran esfuerzo y seguimos trabajando y seguimos entregando los periódicos. Por eso hemos trabajado de la mano con el principal diario de la región”.

Sobre los desafíos en los tiempos modernos, Rojas señaló que “hemos hecho un trabajo con nuestros suplementos para que se actualicen, para que se modernicen, para que acepten puntos digitales. Igual seguimos adelante con el espíritu del suplemento. Yo creo que le queda mucho tiempo más a la alianza del Sindicato de Suplementeros con Diario El Día, y eso va a depender del avance que logremos en los próximos años”.

Consultado por alguna situación curiosa que recuerde con El Día, Rojas señaló que mucha gente se acerca a los kioscos y solicita El Día y algún otro medio de circulación nacional, pero que si en ese momento no disponen de El Día,

entonces no se llevan ninguno y prefieren ir a otro lugar a buscar el diario local, sin comprar el otro.

Adelantó que para el mes de mayo, cuando el sindicato que dirige esté cumpliendo 25 años de funcionamiento, podrán realizar una actividad para celebrar además junto a El Día, los 80 años de fundación del medio de comunicación regional.

TODA UNA VIDA

Con su puesto ubicado en el corazón del casco central de la ciudad, Eloy Martínez es un suplementero que lleva toda una vida en este oficio, ya que incluso sus padres ya vendían diarios cuando él era pequeño. Por algo no recuerda ni quiere otro trabajo que no sea vender diarios, revistas y golosinas a los transeúntes.

“Desde siempre la relación con Diario El Día ha sido muy buena” apunta Martínez desde su kiosco ubicado en Prat con Cienfuegos, justo frente al mercado de La Recova, quien recuerda incluso las viejas imprentas del diario que estaban ubicadas en el centro de la ciudad.

Sobre la venta del diario, recordó los “insertos” que venían encartados o separados del diario y que suponían un incremento interesante en las ventas los fines de semana.

Consultado sobre alguna jornada en la que recuerde un despliegue noticioso de magnitud, Martínez refiere la dolorosa jornada cuando en 1982 se estrelló

un avión de pasajeros en Alfalfares, al costado del río, y la cobertura especial que hiciera Diario El Día para llevar la noticia a todos los lectores, regionales y nacionales.

Coincidió en la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos, pero siempre de la mano de Diario El Día en todos los desafíos venideros.



PAMELA ESPINOSA

Felicidades al Diario **El Día** por cumplir **80 años** entregando valiosa información a cada generación de lectores

*Gracias por su aporte, compromiso con la Región y por la confianza que han depositado en **Mutual de Seguridad** desde 1970.*

MUTUAL
de seguridad

LAS NOTICIAS QUE HAN MARCADO LOS 80 AÑOS DE VIDA

El Día ha logrado posicionarse como el referente comunicacional de la Región de Coquimbo y estar presente en cada uno de los acontecimientos que han ocurrido en la zona durante los últimos 80 años.

Cada hecho noticioso ha sido abordado por los equipos periodísticos con el propósito de contribuir a informar a sus lectores y también en dejar registrado en sus páginas un pedazo de la historia de nuestra región.

En cada edición de El Día se ha querido abordar todas las temáticas con hechos noticiosos que marcaron a la ciudadanía en áreas tan diversas como la policial, cultura, infraestructura, deportes, política o sociales.

Es así como al hacer un repaso por algunos de los hitos importantes, podemos encontrar gestas deportivas, trágicos accidentes y los golpes que ha dado la naturaleza en cada una de estas 8 décadas.

En estas páginas podemos encontrar una pequeña muestra de estos 80 años de historia

Al hacer un repaso por algunos de los hitos importantes, podemos encontrar gestas deportivas, trágicos accidentes y los golpes que ha dado la naturaleza.



ELECCIÓN DE PRESIDENTE GABRIEL GONZÁLEZ VIDELA

En su edición de septiembre de 1946, El Día abordó las elecciones presidenciales en las que presentó la candidatura de Gabriel González Videla, apoyado por una alianza entre radicales y comunistas.

González logró imponerse con un 40,1%, a Eduardo Cruz-Coke con el 29,7% y a Fernando Alessandri, con un 27,2%. Debido a que ninguno de los candidatos había obtenido la mayoría absoluta de los votos, la decisión de elegir a cualquiera de las dos primeras mayorías relativas para asumir como Presidente, correspondía, según la Constitución, al Congreso Pleno. En este escenario, de inmediato los radicales emprendieron negociaciones con los liberales para que se respetara el derecho de la primera mayoría para acceder a la Presidencia, ofreciéndoles integrarse al futuro gabinete.

En sus páginas El Día destaca que pese a que González es oriundo de esta zona, en la entonces provincia de Coquimbo los candidatos de derecha obtuvieron más votos.



Identidad y compromiso para una mejor sociedad

Al cumplirse 80 años de Diario El Día, junto con enviar un afectuoso saludo a todos quienes son parte de tan importante medio de comunicación regional, y muy especialmente a sus lectores, aprovechamos esta especial fecha para relevar el trabajo informativo que desarrollan en beneficio de nuestra región, particularmente en las ciudades de La Serena y Coquimbo.

En ese sentido, es oportuno hacer un reconocimiento a la trayectoria de Diario El Día y cómo a través de los años, ha logrado posicionarse como un actor clave dentro de nuestra región, aportando a la reflexión y opinión informada de la comunidad, a partir de la labor periodística y el rol social que ésta tiene.

El compromiso con la verdad y la integridad periodística, como parte de la visión que postulan como línea editorial, efectivamente los hace ser percibidos como una fuente confiable de noticias, lo que, a su vez, permite elevar los estándares de democracia y de funcionamiento de toda la institucionalidad en su conjunto.

Ese meritorio camino, que hoy es parte de la historia de nuestra región, se posiciona también como factor de identidad de lectores y lectoras, así como de cada una y cada uno de los habitantes de las comunas de esta zona.

Diario El Día, es sin duda, parte de lo que somos como región y de la comunidad a la cual pertenecemos.

Ese querer ir más allá y ser un aporte a nuestro entorno, es una visión que, como colegio, valoramos profundamente y que también hacemos propia, como uno de los ejes prioritarios del proyecto educativo de The International School La Serena.

Bajo esa perspectiva, hemos desarrollado instancias como English Horizons, para que alumnos de nuestro colegio realicen talleres de inglés a emprendedores turísticos y afines, de la comunidad rural de El Tambo, con una increíble recepción de su parte y con la satisfacción que ello brinda a los jóvenes a cargo de su implementación, entendiendo el aporte que sus cono-



cimientos generan en el entorno.

O bien, cuando nuestros niños y niñas más pequeños participan de actividades solidarias, orientadas a cubrir necesidades de jardines infantiles u otros establecimientos educacionales, vinculándose desde la primera infancia con distintas realidades que les permiten formar una visión panorámica y global de lo que somos y hacia dónde vamos como sociedad.

Esos espacios de encuentro, para nuestra comunidad educativa tienen un valor incalculable desde el punto de vista de la formación

integral que buscamos.

Tenemos la certeza que es así como debemos hacernos parte activa de nuestro entorno, siempre con el propósito de aportar y de mejorar continuamente.

Una mejor sociedad, necesariamente requiere del compromiso de todos.

Es ahí, donde entendemos se cruza nuestro caminar con otras instancias, como es Diario El Día.

Muchas felicidades en este nuevo aniversario, a nombre de toda la comunidad TISLS.

Verónica Opazo Neumann
Rectora
The International School
La Serena



MUERTE DE LA GRAN GABRIELA

Otro de los hitos históricos plasmados en El Día es el registrado el 10 de enero de 1957, fecha en la que Gabriela Mistral (Lucila Godoy Alcayaga) abandonaba este mundo después de haber sido internada unos días antes en un hospital de Nueva York debido a un cáncer de páncreas y una neumonía que la afectaba. Así, a sus 67 años, moría la primera mujer de Iberoamérica y la segunda persona latinoamericana en ganar el Premio Nobel de Literatura.

El Día relata que a las 5:18 murió Gabriela, la crónica resalta que el doctor Alfred Vogel, que también había atendido a Freud, y que fue médico por cuatro años de Mistral, recién el día de su muerte se enteró que era una destacada poetisa y que era ganadora del Premio Nobel.



LA SERENA CAMPEÓN NACIONAL DEL FÚTBOL AMATEUR

Uno de los hechos más recordados por los hinchas de Club Deportes La Serena es la obtención del campeonato nacional amateur. Los tres títulos nacionales conseguidos en los años 1949, 1951 y 1954, fueron los que después sirvieron de inspiración para contar con un equipo a nivel profesional.

Sobre la gesta deportiva, en la edición del miércoles 16 de diciembre de 1954, el escrito destaca que La Calera fue un digno rival para los serenenses que ganaron por la cuenta mínima gracias a la anotación de Roberto Rivera de penal. Se valora la labor defensiva de los campeones durante el segundo tiempo y se consigna que el trofeo Caupolicán será traído desde Santiago.



"PEREGRINO DE LA PAZ", VISITA DEL PAPA JUAN PABLO II

En los años 80 uno de los sucesos que marcó la agenda de los medios nacionales y también de la región, fue la visita del papa Juan Pablo II. Es así que un 5 de abril de 1987, el sumo pontífice llegó a las 16.39 horas de aquel domingo al aeródromo de La Florida, donde fue recibido por las autoridades de la época. Posteriormente se trasladó al Club Hípico de Coquimbo, donde sostuvo un encuentro con la comunidad.

Según consignó Diario El Día en su edición "la ceremonia se inició con el saludo de Monseñor Bernardino Piñera, para después proceder a la petición del perdón, la lectura de la homilía, en donde se abordó la religiosidad popular, para concluir con la entrega de presentes".

En su mensaje aquella tarde, Juan Pablo II afirmó que "para que se alcance un clima de serena y gozosa convivencia entre todos los chilenos, hace falta que os sigáis empeñando siempre en hacer de cada hogar un remanso de paz y una fuente de alegría cristiana".



Compañía Minera del Pacífico saluda afectuosamente al Diario El Día, que cumple 80 años en la incansable labor de informar a la Región de Coquimbo.

¡FELIZ ANIVERSARIO!

CMP

UNA EMPRESA DEL GRUPO CAP



EL TRÁGICO ACCIDENTE DE AERONOR

El 9 de diciembre del año '82, un equipo de El Día cubrió el accidente del avión Aeronor que se estrelló cerca del aeródromo La Florida, específicamente en el sector de Alfalfares, comuna de La Serena. El grave siniestro dejó a 46 personas fallecidas. Entre las víctimas fatales se encontraba la periodista Silvia Pinto, del diario La Tercera, la cual contaba con una amplia trayectoria en medios nacionales.

De acuerdo a información de archivo de El Día, el accidente se produjo a las 10:29 de la mañana, falleciendo en el lugar los pilotos Óscar Erlhasen L. (Comandante), Mario Fragiola B. (Copiloto), las azafatas Marta Martínez y Elisa Palacine; y 42 pasajeros, entre ellos 22 hombres y 20 mujeres.

Paradójicamente, ese mismo día durante la mañana se había realizado un simulacro de emergencia, donde habían participado Bomberos, Carabineros, Servicios de Salud y Equipos de Seguridad del aeródromo La Florida.



INAUGURACIÓN DE LA CRUZ DEL TERCER MILENIO

En pleno cerro de Coquimbo, se construyó un monumento conmemorativo a la llegada del nuevo milenio. Diario El Día en su crónica da a conocer que ese 5 de mayo de 2000, La Cruz del Tercer Milenio reunió a varias figuras religiosas en su inauguración, al igual que el presidente de la época Ricardo Lagos.

En el año 1998 se comenzó a fraguar la idea de llevar a cabo el proyecto del monumento, por parte del concejo municipal porteño, que en entonces era presidido por el ex alcalde Pedro Velásquez, implicando el esfuerzo de toda la comunidad porteña y el sector público y privado, quienes hicieron posible que esta cruz se levante hoy en uno de los lugares más modestos del puerto.

De hecho, el propio Pedro Velásquez señaló que se hizo una campaña para recolectar recursos, la que incluso lo llevó a distintos puntos de Chile, donde se aportaron 300 millones de pesos de una inversión que alcanzaría los 1.600 millones de pesos aproximadamente.



EL MILAGRO DE LOS MINEROS ATRAPADOS EN ANDACOLLO

Muchas décadas antes de que ocurriera el "milagro de los 33" en la mina San José de Atacama, la comuna de Andacollo también vivió su propia historia.

Un 19 de febrero de 1964, 7 mineros quedaron bajo los escombros de la mina Flor de Té, del sector El Culebrón de Andacollo.

Con las deficientes instalaciones y las escasas medidas de seguridad, la muerte era el más probable destino de los pirquineros. Con el transcurso de las horas, dos mineros lograron salir a la superficie por sus propios medios, mientras que otros cinco debieron permanecer durante una semana bajo tierra a la espera de un rescate.

Alfredo Román Polanco y Juan Rodríguez Cortés fueron salvados a los tres días, mientras que Fernando Castillo, Víctor Castillo, Orlando Flores, Américo Méndez y Norberto Castillo estuvieron durante siete días sin ver la luz ni a los suyos. Pero todos rescatados con vida.



CEDUC UCN

FELIZ ANIVERSARIO DIARIO EL DÍA

Saludamos a Diario El Día en sus 80 años de vida, destacando el compromiso con la información oportuna para la Región de Coquimbo.



UNA VOZ CLARA

El día

AL SERVICIO DE TODOS

No. 1 La Serena, 1. de Abril de 1944 Precio 0 60 Año.

Descubierto robo de cupones de bencina
En una robada asciende a 500 litros. Dos escribientes de Carabineros implicados. — Medidas disciplinarias. — Cómo Operaban.

Desmiéntese renuncia de Jorge Carreón
Santiago, 31.— El ministro del Trabajo don Jorge Carreón, quien renunció a su cargo el día 29, desmiente la noticia de su renuncia. El ministro declaró que sigue en su cargo y que no tiene intención de renunciar.

2 Millones 60 mil litros de bencina llegaron
Santiago, 31.— El ministro del Trabajo don Jorge Carreón, quien renunció a su cargo el día 29, desmiente la noticia de su renuncia. El ministro declaró que sigue en su cargo y que no tiene intención de renunciar.

Solucionariase a conflicto carbonero
Santiago, 31.— Se resolvió el conflicto que existía entre los trabajadores de la industria del carbón y el gobierno, gracias a la mediación de la OIT.

Operaban los ladrones
Santiago, 31.— Se informó que en la zona de Maipo se operaban grupos de ladrones que robaban vehículos y bienes.

En Bosnia y Serbia
Santiago, 31.— Se informó que en Bosnia y Serbia se estaban produciendo disturbios y conflictos.

Noticia de interés
Santiago, 31.— Se informó que el gobierno había acordado un préstamo con el extranjero.

El Director agradece
Santiago, 31.— El director del diario agradeció a los colaboradores por su apoyo y colaboración.

Reunión en la Presidencia de la República
Santiago, 31.— Se informó que se había celebrado una reunión en la Presidencia de la República.

Casa de Novela y Paquetos
Santiago, 31.— Se informó que se había inaugurado una casa de novelas y paquetes.

La Buena Aire
Santiago, 31.— Se informó que se había inaugurado un negocio llamado La Buena Aire.

80 años

Celta

Celta y sus colaboradores saluda a El Día en este importante aniversario.



La noche del 14 de octubre de 1997, la tierra volvía a temblar en la Región de Coquimbo, lo que originó que varias viviendas en Punitaqui y de gran parte de la provincia de Limarí quedaran prácticamente en el suelo.

Un fuerte terremoto de 7,1 grados en la escala Richter, con epicentro en la comuna de Punitaqui, había sacudido a la zona, dejando un saldo de ocho personas fallecidas, casi 60.000 damnificados y decenas de viviendas y edificios derrumbados, entre ellos, el viejo edificio ubicado al final de calle Libertad, que por aquel entonces, albergaba las instalaciones de nuestro diario.

El origen de toda esta energía que sacudió al Limarí, se ubicó en un punto a medio camino entre Punitaqui y Ovalle (a 8 kilómetros de la ciudad de los molinos, y 22 kilómetros de la capital limarina), a 56 kilómetros de profundidad, en el interior de una falla geológica que se ubica en el sector.



"ESTAMOS BIEN EN EL REFUGIO LOS 33"

El 5 de agosto del 2010, se produjo un derrumbe al interior de una mina ubicada en la Región de Atacama. En su interior quedaron atrapados 33 mineros. Las labores de rescate comenzarían cerca de 10 horas más tarde y se prolongarían por 69 días, convirtiéndose en uno de los casos más mediáticos de los últimos tiempos.

Fallos con las sondas mostraban lejana la posibilidad de contactar a los mineros. El 22 de agosto, sin embargo, una nota devolvería la ilusión. "Estamos bien en el refugio los 33", decía un papel que habían conseguido enviar los atrapados luego de que una de las sondas enviadas desde el exterior consiguiera alcanzar la zona en la que se habían refugiado. Finalmente, el 13 de octubre, 69 días después del primer derrumbe, el equipo de rescate encabezado por Manuel González comenzó el descenso a su encuentro. El primero en salir fue Florencio Avalos. Luego lo hizo Mario Sepúlveda. Mientras que el último del grupo fue Luis Urzúa, jefe de turno al momento del desastre.



EL TERREMOTO Y TSUNAMI QUE EMPAÑÓ LAS FIESTAS PATRIAS

Desolación era lo que se apreciaba el 16 de septiembre de 2015 en el litoral de Coquimbo, luego que esa comuna resistiera bien estructuralmente el terremoto de 8,4 grados en la Escala de Richter, pero que gran parte sucumbiera ante el posterior tsunami que se produjo. Incluso la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, recorrió el lugar, ya que la tragedia fue mayúscula.

En el sector de la caleta pesquera, olas de cinco metros de altura, dieron cuenta de todo lo que encontraron a su paso y destruyeron embarcaciones menores e instalaciones en tierra. Las olas también dejaron una dura huella en el sector Baquedano, donde decenas de casas quedaron inhabitables. Durante las primeras horas del día, se pudo apreciar embarcaciones diseminadas en la Avenida Costanera, la que fue cortada en varias partes por las olas y perdió la conectividad con La Serena.



Felicidades al **Diario El Día** por sus 80 años al servicio de la comunidad.

Hoy saludamos un legado de ocho décadas de excelencia periodística del Diario El Día en la difusión de información esencial para nuestra comunidad. En este aniversario, celebramos sus logros y también, miramos hacia el futuro reforzando nuestro compromiso como Corporación en el trabajo conjunto por el progreso y desarrollo de la región de Coquimbo.





ATROPELLO Y MUERTE DE CARABINEROS

Dos carabineros motoristas fallecieron el 11 de noviembre de 2016 durante una persecución policial ocurrida en el kilómetro 62 de la Ruta D-43, en el sector de Ovalle. Los efectivos de la Primera Comisaría de La Serena, fueron colisionados por un vehículo que perseguían luego de detectar que estaba con encargo por robo. Los uniformados fallecidos fueron identificados como el sargento segundo Hans Knope Briones y Luis Díaz Manríquez.

En tanto, el automóvil en el que se trasladaban los delincuentes se dio vuelta en una zanja, por lo que resultaron heridos. Los cuatro sujetos fueron detenidos en el lugar acusados por los delitos de robo y muerte de Carabineros en Servicio.



LA ALEGRÍA DE LA CLASIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN FEMENINA AL MUNDIAL

Un 4 de abril arrancó la Copa América Femenina - Chile 2018, que se realizó en las ciudades de La Serena y Coquimbo. Las diez selecciones del fútbol Sudamericano se instalaron en sus respectivas sedes para brindar un espectáculo que fue seguido por gran cantidad de público que llegó cada día al certamen femenino. La octava edición del torneo femenino más importante a nivel de selecciones nacionales permitió ver a las mejores futbolistas de América del Sur como Marta de Brasil, Estefanía Banini de Argentina, Christiane Endler de Chile o Catalina Usme de Colombia.

Tanto Brasil, Chile y Argentina lograron clasificar a la Copa del Mundo de la FIFA - Francia 2019.



MUERTE DEL CAUDILLO PEDRO VELÁSQUEZ

El 7 diciembre de 2023 se confirmó el fallecimiento del ex alcalde de Coquimbo y ex diputado por la región, Pedro Velásquez (59 años), quien se encontraba hace un tiempo aquejado por un cáncer. En 1992 fue electo alcalde de la comuna de Coquimbo, siendo reelecto en las elecciones de 1996, 2000 y 2004. Velásquez fue militante de la DC hasta el 2006. Un año antes se inició un juicio en su contra y del Concejo Municipal por fraude al fisco y negociación incompatible, siendo suspendido de su cargo. En 2007, el Tribunal Oral en lo Penal de La Serena lo declaró culpable de los cargos y dictaminó su inhabilitación para ejercer como alcalde. En 2009 decidió postular por un cupo a la Cámara por la región, siendo reelecto en 2013, esta vez en un cupo del Partido Regionalista de los Independientes (PRI). En 2017 postula dentro del Pacto Coalición Regionalista Verde, resultando electo. En las elecciones parlamentarias de 2021 compitió por un cupo al Senado por Coquimbo, como independiente apoyado por el PRI, dentro del pacto Chile Podemos Más, pero no ganó la elección.



MESSI Y LA COPA AMÉRICA 2015

Un 13 de junio del 2015, la ciudad de La Serena, en su renovado Estadio La Portada, hacía su debut como sub sede en la edición histórica de la Copa América que terminó siendo ganada finalmente por la selección nacional que era dirigida técnicamente por el entrenador Jorge Sampaoli. El duelo entre las selecciones de Argentina y Paraguay, dio el vamos a la fiesta del fútbol que en esta ciudad se revolucionó con la presencia del zurdo argentino Lionel Messi.

El hecho de ver al mejor jugador del mundo en el país, y en la Región de Coquimbo, en especial, hizo que las tres jornadas de fútbol que caracterizaron a ese grupo se disputaran a tablero vuelto.

El combinado albiceleste que era dirigido por el tata Gerardo Martino, hizo que la prensa de todo el mundo se trasladara masivamente tanto al campo de entrenamiento del complejo La Alpina y al hotel Serena Suite, donde se hospedaba la misión albiceleste.



EL POLÉMICO CASO DE MONSEÑOR COX

Uno de los casos que golpeó a la zona fue la investigación contra Monseñor José Francisco Cox, situación que salió a la luz pública en octubre de 2002, tras denuncias periodísticas sobre abusos sexuales a niños y a jóvenes que se habrían extendido por más de diez años, y que lo llevó a ser expulsado de toda actividad pastoral.

Entre la información, se establece que el 31 de octubre del 2002, el arzobispo de Santiago, Francisco Javier Errázuriz, anunció la salida del religioso por "conductas impropias" y su reclusión en un monasterio en Alemania.

Mientras que el 5 de noviembre de 2002, el Comité Permanente de la Conferencia Episcopal de Chile pidió perdón a todas las personas dañadas.

Cox, que murió en octubre de 2020, fue obispo de Chillán entre 1975 y 1981 y arzobispo de La Serena entre 1990 y 1997 y es el sacerdote chileno de mayor jerarquía que ha sido acusado de abusos sexuales.



ALUVIÓN EN ALMENDRAL

En 1997 Diario El Día daba a conocer que la corriente del niño generó eventos de intensas precipitaciones en gran parte del territorio. Desborde de ríos, cortes de caminos, puentes destruidos fueron parte de los daños provocados por el agua caída. De hecho los registros pluviales que se tienen de ese periodo son 221,9mm en la comuna de La Serena; Vicuña: un total de 269,5mm caídos durante todo ese año; en tanto en El Almendral fueron 304mm; Rivadavia: 333mm; Montegrande: 331,5mm; Pisco Elqui 402,7mm; y La Ortiga 662,5mm.

Sin duda la localidad de El Almendral fue donde se vivió uno de los hechos más dramáticos, cuando alrededor de las 09:00 de la mañana del 18 de junio, una nube se posó sobre el sector descargando por un par de horas gran parte de sus precipitaciones sobre estos cerros, los que no resistieron lo anormal del fenómeno, provocando que rocas y lodo cedieran de manera furiosa por la quebrada de la localidad, que según recuerdan sus ex habitantes, nunca había bajado con tanta fuerza.

 iserena saluda a
Diario El Día en su
80° aniversario 🎉

Conoce los pilotos en realidad virtual

MIRADOR PEÑUELAS II - CUMBRES DEL MILAGRO



Escanea el
código QR y
agenda tu visita

Digital Room

LOS ARRAYANES 911, LA SERENA



EL FRAUDE DEL "PAPAYA GATE"

Uno de los escándalos que marcaron la agenda del año 2020 fue el denominado caso "Papaya Gate". El hecho se remonta al 2019, cuando el Gobierno Regional de Coquimbo, liderado por la entonces intendenta Lucía Pinto (UDI), decidió comprar una serie de terrenos en el sector oriente de La Serena, por más \$9.800 millones para la construcción de un complejo deportivo, adquisición que generó polémica debido a que la tasación de las propiedades apenas sobrepasaba los \$4 mil millones y, sobre todo, porque se realizó sin la toma de razón de la Contraloría.

De este modo, el caso derivó en la renuncia de la militante de la Unión Demócrata Independiente (UDI) y la apertura de un proceso por parte de la Fiscalía de Valparaíso por presunto Fraude al Fisco, que hasta hoy se mantiene sin formalizados.



EL HALLAZGO DEL SITIO EL OLIVAR

Uno de los principales descubrimientos arqueológicos de la región se llevó a cabo mientras se realizaban los trabajos de la doble vía La Serena-Vallenar. Tras una serie de excavaciones, siendo las de mayor envergadura las emprendidas a fines de 2015, se detectaron osamentas humanas de data prehispánica.

Posteriormente, el hallazgo obligó a cesar las obras -durante el año 2016 en un polígono de 380 metros de largo por 50 metros de ancho, por orden del Consejo de Monumentos Nacionales, una caracterización arqueológica y posterior rescate en el lugar. Desde aquel entonces, los trabajos no se han retomado, quedando sólo una pista de circulación habilitada en el acceso norte de la capital regional.



EL SUEÑO DE COQUIMBO UNIDO EN LAS COPAS

En el año 1992, Coquimbo Unido vivió la primera experiencia internacional disputando la Copa Libertadores tras una campaña brillante en 1991, que lo ubicó en el segundo lugar por detrás de Colo Colo. En la fase de Grupos, el cuadro del barbón, se enfrentó a los chilenos Universidad Católica, el propio Colo Colo y los argentinos de Newells' Old Boys y San Lorenzo, quedando fuera de carrera en la fase inicial.

Otra experiencia internacional de los piratas fue la Sudamericana de 2020, competencia en periodo de pandemia que concluyó en 2021. Esa vez fue muy diferente para Coquimbo, ya que avanzó hasta semifinales donde quedó fuera de carrera en una polémica semifinal jugada fuera de Chile ante el argentino Defensa y Justicia, que posteriormente sería el campeón. En su camino, los aurinegros vencieron a los elencos venezolanos de Aragua y Estudiante de Mérida. En octavos de final superó al peruano Sport Huancayo y en cuartos de final, sacó de carrera al conjunto colombiano de Juniors de Barranquilla.



MUERTE DE ALCALDE PEREIRA

El 6 de julio de 2012 una mala noticia golpeó a la comuna de Coquimbo, tras anunciarse la muerte del entonces alcalde del puerto, Oscar Pereira Tapia, quien se encontraba internado en una clínica privada tras someterse a una cirugía debido al cáncer gástrico que padecía.

Pereira era militante de la Democracia Cristiana y también fue concejal por la comuna costera. En 2006 asumió como alcalde tras la destitución de Pedro Velásquez y en 2008 fue elegido por votación popular al obtener el 55,19% de los votos.



EL TERROR QUE GENERÓ EL PSICÓPATA DE COQUIMBO

Las noticias policiales siempre han sido de interés de la comunidad, pero hay un nombre que es sinónimo de temor en Coquimbo, como es el de Marcelo Gabriel Tobar Venegas, quien durante los años 1992 y 1993, sembró el pánico en la zona, atacando principalmente a mujeres. Su modus operandi consistía en amenazar a sus víctimas con un cuchillo y elegir las basándose en lo que él denominaba un "brillo en sus ojos".

Su serie de crímenes le valió el apodo de "el psicópata de Sindempart", y más tarde, al ampliar su radio de acción, fue rebautizado como "el psicópata de Coquimbo".

Cabe recordar que Tobar atacó a más de 20 mujeres durante poco más de dos años, asesinando a dos de ellas y dejando a otra, más de 15 días en coma, víctima que, al final, permitiría su detención por parte de Carabineros en agosto de 1993.

A pesar de que las autoridades inicialmente dudaban de que los ataques fueran obra de una sola persona, tras una exhaustiva investigación, Marcelo Tobar fue condenado a 57 años de prisión y remitido a la cárcel local. Sin embargo, debido a amenazas de muerte, fue trasladado a Santiago durante sus primeros años de condena.



EL CASO DEL CHACAL DE ALCOHUAZ

El nombre de Juan Domingo Salvo Zúñiga, conocido como el "chacal de Alcohua", perdura en la memoria colectiva del Valle de Elqui.

En 1990, el hombre cometió un cuádruple asesinato que conmocionó a la nación, acabando con la vida de Antonia Cabrera Gómez y sus tres hijos, al golpearlos con un hacha. Inicialmente condenado a muerte, la pena se modificó a 80 años de cárcel debido a un indulto del entonces Presidente Patricio Aylwin.

El oscuro pasado de Juan Domingo Salvo Zúñiga incluye un anterior homicidio en 1975: la de su propia hermana, crimen por el que cumplió 10 años de presidio. Aunque han pasado más de tres décadas desde los trágicos hechos, los habitantes del Valle de Elqui todavía recuerdan al "chacal de Alcohua" y esperan que nunca recupere su libertad.



ROMARIO VELOZ Y EL ESTALLIDO SOCIAL

El Tribunal Oral Penal de La Serena dictó veredicto condenatorio en contra de cuatro funcionarios del Ejército por "delitos de violencia innecesaria causando lesiones graves" durante la represión de una manifestación en octubre de 2019 y que causó la muerte del joven ecuatoriano, Romario Veloz, en el contexto del estallido social.

En resolución unánime los magistrados acreditaron tanto la ocurrencia de los delitos atribuidos, como la participación culpable de los sentenciados en los hechos.

El dictamen condenó así al capitán José Santiago Faúndez Sepúlveda en calidad de autor de tres delitos de violencia innecesaria causando muerte y lesiones graves, al soldado conscripto C.J.R.O. por el delito de violencia innecesaria causando muerte y al cabo M.A.R.B. y el soldado conscripto J.A.A.M., por el delito de violencia innecesaria causando lesiones graves en los mismos hechos.



LLEGADA DE LA PANDEMIA

El 18 de marzo de 2020 la entonces Intendenta de Coquimbo, Lucía Pinto, confirmó los dos primeros casos de personas contagiadas con coronavirus en la región.

"Se trata de dos personas, mujeres, de 33 y 38 años de edad, que tienen antecedentes que viajaron al extranjero. Ambas llegaron a Chile el viernes 13, presentándose el lunes a trabajar, y en ese día ellas informaron de su situación de salud, por lo que inmediatamente se llevó a cabo el protocolo para contactarse con el hospital", explicó en su oportunidad la autoridad. Luego se informó que eran dos funcionarias públicas del IPS.

Cabe recordar que recién en mayo del 2023, la OMS dio por superada la pandemia en el mundo.



EL PASO DEL COMETA HALLEY

En los meses de marzo y abril de 1986 las miradas se volcaron al cielo en búsqueda del brillo de un cometa que pasa cerca de la Tierra cada 75 0 76 años. Evento que tuvo a la Región de Coquimbo como epicentro por sus cielos limpios y observatorios astronómico.

Hablamos del cometa Halley, que el 11 de abril de 1986 tuvo su mayor acercamiento a la Tierra, después de 76 años, llegando a una distancia de 63 millones de kilómetros. 35 años han pasado desde aquella ocasión en que la "fiebre Halley" se tomó la agenda noticiosa y miles de personas llegaron a la región.



SANTO TOMÁS

En el octogésimo aniversario del Diario El Día, las instituciones **Santo Tomás de Ovalle** y **La Serena** desean enviar un cordial saludo a su prestigioso medio de comunicación, resaltando su **compromiso inquebrantable con el desarrollo de la educación** en la Región de Coquimbo.

Conoce más sobre nuestras instituciones y carreras:



Santo Tomás
Sede La Serena



Santo Tomás
Sede Ovalle

UNIVERSIDAD - INSTITUTO PROFESIONAL - CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
/GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO
/4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025

INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO
NIVEL AVANZADO
/GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO
/5 AÑOS / HASTA MARZO DE 2026

5 AÑOS CENTRO DE FORMACIÓN
TÉCNICA ACREDITADO
/GESTIÓN INSTITUCIONAL
/DOCENCIA DE PREGRADO
DESDE DIC. DE 2019 HASTA DIC. DE 2024

ADSCRITOS A GRATUIDAD



EL ECLIPSE QUE MARAVILLÓ A LA REGIÓN

El día 2 de julio de 2019 será inolvidable para muchos. Ese martes se vivió en su totalidad el eclipse solar en La Serena, evento astronómico que maravilló a turistas y residentes que llegaron en masa a la capital regional. El punto de observación oficial de la comuna fue el estadio La Portada, donde alrededor de diez mil almas llegaron al recinto a observar el eclipse total de Sol que deslumbró a todos.

Pese a los pronósticos, la ciudad en general funcionó bien en los diversos puntos de la ciudad, la gente que salió a las calles disfrutó del eclipse sin contratiempos y solamente se reportó congestión vehicular en algunos lugares luego del fenómeno.

Según reportes, en la Avenida del Mar más de 90 mil personas se agolparon para vivir el momento, sumado a los miles que lo vieron en el sector rural y en los puntos espontáneos como el Cerro Grande, Regimiento, Colina El Pinto o desde las zonas altas como Las Compañías y desde el sector La Antena.



MUERTE DE GATO ALQUINTA

Un gran golpe causó la muerte del destacado músico nacional, Eduardo "Gato" Alquinta Espinoza, fundador y vocalista del conjunto Los Jaivas. Alquinta quien producto de una asfixia por inmersión en el sector de La Herradura ingresó, sin vida, a la asistencia pública del hospital San Pablo de Coquimbo.

Eduardo Alquinta se encontraba de vacaciones en el complejo turístico Mistral, junto a amigos y familiares, estos últimos, venidos especialmente desde Francia. El músico, de 57 años, se dirigió al sector de la Herradura pasadas las 15:00 horas, cayendo al mar cerca de las 15:40 horas. Personas que se encontraban en el lugar, junto a personal de la Gobernación Marítima, rescataron al músico, trasladándolo hasta el hospital.

80 AÑOS SIENDO LA VOZ DE LA REGIÓN DE COQUIMBO

Wilug saluda y agradece a Diario El Día por su tremendo despliegue informativo durante estos 80 años en nuestra región



somos Partner de





VISITAS ILUSTRES

El Día presente en la historia de Chile

Destacadas personalidades han pasado por la redacción de nuestro medio, evidenciando la pluralidad y el sello de independencia que lo ha caracterizado en estos 80 años.

Numerosas personalidades que han marcado la historia de Chile han visitado las dependencias de Diario El Día a lo largo de sus 80 años de existencia.

En la agenda de políticos, artistas, figuras públicas y autoridades, siempre ha estado presente el medio, ya sea para un saludo protocolar o para ser entrevistado por algún profesional.

Incluso, han sido varios los Presidentes de la República que han querido conocer las instalaciones del medio más influyente de la Región de Coquimbo.

Los directores de turno Antonio Puga Rodríguez, Francisco Puga Vergara, Ricardo Puga Vergara y Francisco Puga Medina han recibido en sus despachos a autoridades de todos los sectores políticos, dejando en claro la apertura del medio a la información.

Así lo señalaba Antonio Puga, quien asumió como director en 1961, en la celebración de los 50 años del medio, expresando que “es cierto que existen y existirán personas incapaces de comprender la verdadera misión de un diario, que no es precisamente la de incondicionalidad hacia determinados sectores, sino la de servir a la región y sus habitantes”.

Su nieto y actual director, Francisco Puga, manifestó que para muchas autoridades que vienen a la Región de Coquimbo, visitar Diario El Día es indispensable.

“Me ha tocado estar con varios mandatarios, al que más recuerdo es Sebastián Piñera que vino en varias ocasiones al diario. Incluso como anécdota, él me dijo que podía ser su hijo, ya que en su juventud salía con mi mamá y una tía, yo solo le dije pásame por la libreta, lo que era bastante conveniente en ese momento (ríe). También recuerdo a Ricardo Lagos, con quien estuvimos en la inauguración de la Cruz del tercer Milenio”, señaló el director.

Francisco Puga coincide en que el sello del diario es de centro. “Siempre han estado abiertas las puertas para todas las personas, independiente de sus ideologías, claro que respetando las líneas editoriales de El Día. Si no pasaste a El Día no viniste a la región, ya que se desarrolla un trabajo periodístico de calidad y como nuestras páginas, sitio web y redes sociales tienen un impacto importante de lectoría, a ellos les interesa, les da presencia y justifican su viaje a la región”, aseveró Puga Medina.

Continúa en pág. 38

Saludamos a todo el equipo de colaboradores y colaboradoras, por informar día a día a la Región de Coquimbo



Universidad Católica del Norte

Felices
80 AÑOS
DIARIO EL DÍA

Universidad Católica del Norte, desde 1956 formando los mejores profesionales para Chile

47
CARRERAS DE PREGRADO

10.645
ESTUDIANTES PREGRADO

39
PROGRAMAS DE POSGRADO
26 MAGISTER - 13 DOCTORADOS

15
ESPECIALIDADES MÉDICAS

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

Universidad Católica del Norte Acreditada Nivel de Excelencia

6 años
hasta noviembre de 2028

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Docencia de Postgrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio



JORGE ALESSANDRI RODRÍGUEZ

En la imagen se puede observar al entonces presidente Alessandri con el director de El Día, Antonio Puga. Cabe recordar que Alessandri en 1958 salió electo Presidente de la República, con el apoyo del Partido Liberal y Conservador, terminando, tras veinte años, con el predominio político del centro y la izquierda.

Durante su gobierno, aplicó un activo programa económico y social y enfrentó los efectos del terremoto de 1960. A pesar de esta dificultad, apoyó la realización del Mundial de fútbol de 1962 que dio un fuerte impulso a la naciente televisión, medio de comunicación que propició fervientemente. Además, fue una de las autoridades que apoyó a los medios regionales, por lo que en ese contexto se habría realizado su visita a El Día.



EDUARDO FREI MONTALVA

Uno de los mandatarios que visitó de forma constante la región y se daba el tiempo en su agenda para visitar Diario El Día, fue el expresidente Eduardo Frei Montalva. Los periodistas de ese entonces lo califican como una persona muy amable y educada, todo un "caballero".

Otra de las cualidades que destacan de su figura, es que al ser entrevistado era muy inteligente en sus respuestas y un estudio de los temas que debía tocar. Le gustaba venir a la zona, por lo que incluso luego de su paso por La Moneda, en más de alguna ocasión recorrió los atractivos del territorio y las dependencias de nuestro medio de comunicación.



GABRIEL GONZÁLEZ VIDELA

Gabriel González Videla, fue el último Presidente radical y gobernó entre 1946 y 1952, período en el cual hermozó a la ciudad de La Serena, declaró ilegales a los comunistas y continuó con el desarrollo industrial de sus antecesores.

Sus visitas a Diario El Día eran constantes, en las cuales le gustaba demostrar sus conocimientos periodísticos e incluso llegó a tener una columna de opinión. Era tal su pasión por la información, que pedía ver la diagramación que le realizaban.

Tras dejar la presidencia, muchas veces recibió a los equipos periodísticos de nuestro medio de comunicación en su casa, ubicada en el sector de Peñuelas, con quienes debatía sobre política nacional.



SALVADOR ALLENDE

Más allá de las diferencias políticas que podrían haber existido con el Presidente Salvador Allende, el exmandatario no tuvo ningún problema en visitar el medio, afirmando en su oportunidad que nada tenía en contra del derecho a informar y criticar; nada en contra de la libertad de prensa.

De hecho en una entrevista, Antonio Puga, recordaría que el exjefe de Estado visitó la empresa donde se le recibió con cortesía. "Se le hizo una entrevista y se le tomaron fotografías en las que aparecíamos despidiéndonos. Fue el escándalo del sector más reaccionario", sostuvo al recordar que la fotografía salió en portada.



RICARDO LAGOS

Otra de las figuras políticas que llegó a la redacción de El Día para ser entrevistado fue el expresidente de la República, Ricardo Lagos, quien fue recibido por el anterior director Ricardo Puga Vergara. En la ocasión, el también exministro destacó el crecimiento del medio de comunicación, posicionándolo como uno de los más importantes de regiones. Asimismo, fue testigo de la modernización que se estaba llevando a cabo con la reciente compra de una moderna imprenta y la consolidación de su sitio web.



PABLO NERUDA

Pero no solo políticos llegaron a las dependencias de El Día, también otras figuras de la sociedad chilena, como el ganador del Premio Nobel, Pablo Neruda, quien fue recibido por Antonio Puga en su despacho e intercambiaron ideas de la actualidad nacional, además de dialogar por gustos que compartían como eran la literatura y la historia.



SEBASTIÁN PIÑERA

Una de las visitas habituales a las dependencias de El Día era la del presidente Sebastián Piñera, quien además los unía una amistad de su tiempo de adolescente con la familia Puga. El que fuera dos veces presidente siempre destacó que un tiempo de su vida era común visitar durante los veranos a la zona, época que conoció el impacto de El Día en los habitantes de la Región de Coquimbo. En la fotografía junto a Francisco Puga Vergara con quien aparte de abordar la contingencia nacional, también recordaban sus andanzas de juventud.



*Por los años recorridos
y por los que vendrán...*

*West Rent a Car saluda afectuosamente
a Diario El Día en su 80° Aniversario*



west[®]
RENTA CAR



RENT A CAR / ARRIENDO DE FLOTAS / LEASING OPERATIVO

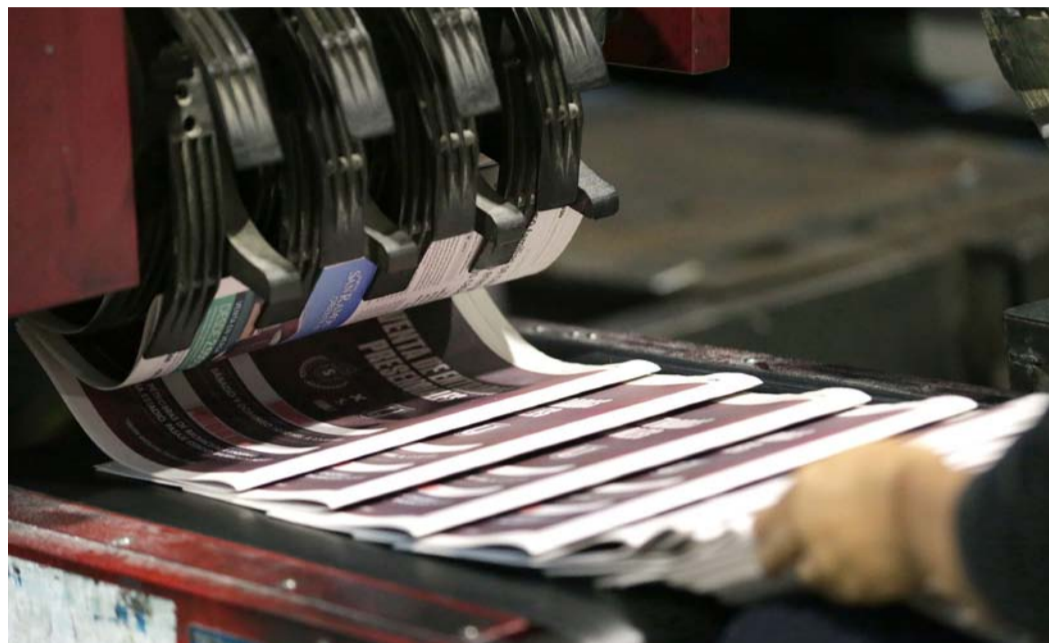
RESERVAS

600 300 2777

www.westrentacar.com

CUANDO LECTORES Y AVISADORES VALORAN LAS NOTICIAS EN PAPEL

La experiencia del diario impreso sigue siendo difícil de superar



La noticias e imágenes impresas en papel tienen una dinámica diferente para los lectores, anunciantes y para el equipo que cada jornada trabaja para llevar a miles de personas el diario en formato físico, un producto que está lejos de desaparecer.

Aunque explorando desde hace años modernas alternativas para llegar cada vez a más lectores, el pilar fundamental de un medio de comunicación como El Día, es sin duda su edición impresa, y aunque en momentos -sobre todo en tiempos de pandemia- el desafío por mantener la edición en papel era titánica, los escollos se lograron sortear hasta la fecha, cuando el formato físico sigue liderando el conglomerado de plataformas noticiosas de la región.

Para el subgerente de Producción

y Circulación de Diario El Día, Claudio Alarcón, la edición impresa está lejos de desaparecer en la región, toda vez que miles de lectores y avisadores valoran este formato por sus características y diferentes bondades.

“El papel sigue siendo una gran plataforma para que la gente se informe y se entretenga, principalmente la gente más adulta, no necesariamente de la tercera edad, sino adultos jóvenes, quienes buscan mucho el diario y se lee todavía bastante en papel y eso es súper bueno porque es distinta la for-

ma en la que se informa uno a través del papel, y que es muy diferente al celular, porque en el teléfono uno busca algo muy puntual”, apuntó Alarcón.

Resaltó que el diario impreso tiene beneficios que no tienen las versiones digitales. “El papel te mantiene, lo puedes volver a ver y tiene una mayor permanencia, aparte que tiene una llegada diferente, porque lo lee la persona que lo compró, y también lo leen quienes estén cerca, en la casa o en la oficina, así que llega a más personas, no solamente a uno, porque lo comparten entre varios”.

Reconoció que a lo largo del tiempo, sobre todo tras la pandemia, el tiraje de papel a nivel mundial ha bajado y que la empresa local escapa a esa realidad.

“Por momentos se hizo difícil conseguir proveedores de papel a nivel nacional y tuvimos que recurrir a empresas internacionales, en un esfuerzo por mantener la circulación. Fueron momentos complicados, pero que ya

hemos podido superar, incluso diarios a nivel nacional tuvieron que restringir su circulación, pero nosotros seguimos adelante, y eso demuestra la fuerza que todavía tiene el papel”.

Aseguró que todavía le queda mucha vida al papel, explicando que “incluso muchos jóvenes se han reencontrado con este. En las ocasiones en las que han ido al diario los colegios para ver el proceso de producción, se interesan mucho con la magia del papel, se sorprenden al ver el proceso y se lleva cada uno un diario para leerlo y compartirlo en sus casas, y eso es algo que nos satisface. Gracias a las plataformas digitales el nivel de lectoría se ha incrementado, y la marca sigue posicionándose, pero es a través del papel que muchísima gente sigue informándose”.

PROTAGONISMO LOCAL

Destacó que una de las mayores características y satisfacciones de El Día, es precisamente que por ser lo-

Saludamos a



80 años de vida



cales, pueden reflejar las vivencias y logros de los vecinos de La Serena y Coquimbo, quienes ven con satisfacción cada aparición en sus páginas.

“Lo que a nosotros nos diferencia de los diarios nacionales es que somos más cercanos a la gente de nuestra región. Eso no se consigue en un diario nacional. En lo regional podemos mostrar a la gente nuestra en noticias locales, logros, eventos deportivos, y eso crea cercanía porque eso no lo encuentra en otro medio, y la gente lo valora bastante”.

ALO PROFUNDO

Indicó el profesional que en muchas ocasiones, cuando un suceso noticioso ocurre en la tarde, mucha gente busca profundizar en la información en la edición impresa del día siguiente, la cual siempre van a conseguir de manera más extendida y completa.

“A veces cuando ocurre un evento muy temprano, la gente se informa por nuestras plataformas digitales, que despliegan toda la información, pero si ocurre de tarde o noche, la gente busca profundidad en el contenido en la publicación impresa, aparte de que muchos buscan guardar el papel como un registro, por la imagen, por el documento histórico. Y como nosotros tenemos una planta de periodistas bastante grande, no solamente en La Serena y Coquimbo, sino en toda la

región, le damos una mayor cobertura a los temas y eso la gente lo valora. Por eso cuando cubrimos una noticia grande, la gente busca la publicación en papel”.

CORTESÍAS

Explicó Alarcón que en muchas ocasiones cuando se realizan publicaciones especiales, ya sea por temas de minería, aniversario de comunas o panoramas veraniegos, se realizan jornadas de entrega de cortesías en espacios públicos concurridos, para dejar en las manos de los lectores un producto especial de calidad.

“Si bien se suben a las plataformas digitales, también se hacen repartos extras de ese tipo de suplementos, entregando de forma gratuita a los visitantes de la Avenida del Mar, en La Recocta, y donde hay alta concentración de turistas y público, y eso lo valora el lector y el anunciante”, puntualizó Alarcón.



Lo que a nosotros nos diferencia de los diarios nacionales es que somos más cercanos a la gente de nuestra región. Podemos mostrar a la gente nuestra por noticias locales, logros, eventos deportivos, y eso crea cercanía”

Claudio Alarcón
Subgerente de Producción y
Circulación de Diario El Día

Hellema Holland

ENGINEERING

Hellema Holland
saluda a diario El Día
en su Aniversario

80

Valoramos y agradecemos el compromiso del medio y sus trabajadores con el desarrollo de la Región de Coquimbo.

La Fragua 1330, Barrio Industrial, Coquimbo - Chile
51- 2 545444
info@hhechile.com

HHECHILE.COM

NUTRIDA AGENDA DURANTE LOS PRÓXIMOS MESES

Con eventos deportivos y formativos celebraremos los 80 años de historia



Con una abultada agenda de diversos temas formales, recreativos y deportivos, el principal medio de comunicación de la Región de Coquimbo celebrará sus ocho décadas de trabajo periodístico.

No es un número menor. Tampoco una ocasión que pueda pasar desapercibida.

Son ocho décadas de trabajo las que cumple Diario El Día, y para celebrarlas desde la empresa comunicacional han decidido agendar una serie de eventos de diversas temáticas y con distintos objetivos, aunque al final todas apuntan a celebrar el importante aniversario del principal medio de comunicación de la Región de Coquimbo.

Sobre la parrilla de actividades, el director de la empresa, Francisco Puga

Medina, destacó que la agenda de eventos tuvo su silbatazo inicial con el tradicional cambio de folio, que consiste en sumar un dígito al numerador que indica el año de labores.

Esta es una ceremonia interna en la que participan los directivos y trabajadores de la empresa y que se ve reflejada en el membrete del diario en su nuevo ciclo: "Año LXXXI".

"Partimos con el cambio de folio que realizamos el día 31 de marzo para que se vea el día 1 de abril, que es cuando marcamos el nuevo año de publicación

MINERA
SAN GERÓNIMO

El equipo de Compañía Minera San Gerónimo felicita a

Diario El Día

Durante ocho décadas, ha sido un pilar fundamental para el desarrollo de la Región de Coquimbo, brindando información veraz, oportuna y relevante.

Compañía Minera San Gerónimo | Compañía Minera San Gerónimo | @Minera_san_geronimo

UNIVERSIDAD DE LA SERENA CHILE

UNIVERSIDAD DE LA SERENA CHILE

[Nuestro norte es la excelencia]

USerena,
felicita al equipo del diario
elDía en su
80
aniversario +



Desde ya estamos en conversaciones con una liga universitaria, porque tenemos el objetivo de incentivar el deporte en la educación superior"

Francisco Puga
Director de Diario El Día

en la portada", apuntó Puga como punta-pié inicial de las celebraciones.

Adelantó el director que para este lunes se esperan varias visitas protocolares, entre los que destacan las de autoridades regionales y locales, legisladores y representantes gremiales de diferentes instituciones y organizaciones.

"El miércoles 3 de abril tendremos nuestra comida de aniversario, y el viernes 5 vamos a tener una muy buena actividad con nuestros trabajadores".

CON LA COMUNIDAD

Igualmente Diario El Día está consi-

derando una serie de actividades que se realizarán no solo en el futuro cercano, sino también en los próximos meses.

"La idea es que durante todo el año vamos a realizar actividades deportivas. Desde ya estamos en conversaciones con una liga universitaria, porque tenemos el objetivo de incentivar el deporte en la educación superior. Parte de la dinámica sería que los partidos se vayan realizando los días viernes y nosotros los sábados podamos darle la cobertura que requieren", explicó Puga.

Resaltó que otra de las metas es desarrollar un campeonato de golf que

verá acción en los próximos meses.

Pero no solo en las canchas deportivas ondeará la bandera del aniversario del periódico, ya que variadas actividades formativas serán parte de la fiesta de celebración.

"También organizaremos y auspiciaremos charlas y talleres enfocados en el tema comunicacional, en áreas de periodismo y de marketing. Por lo que invitamos a nuestros lectores y seguidores a estar pendientes de la agenda durante todo el año, ya que vamos a tener bastantes actividades enmarcadas en los 80 años del diario", destacó Puga.



La Alpina Design felicita a diario El Día en su 80 aniversario. Celebramos una historia compartida de durabilidad y compromiso.

LA ALPINA design

¡Por más años de éxito juntos!

LIVING Y ESTAR • COMEDOR • DORMITORIO • ESCRITORIO • MURALES

CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA
JUAN BOHON
saluda a **Diario El Día** por sus 80 años



WWW.JUANBOHON.CL
Avenida Balmaceda N° 2299 - La Serena

EN LA OFERTA INFORMATIVA DE LA REGIÓN

Estudio certifica el liderazgo de Diario El Día

El trabajo constante, profesional y sin pausa durante ocho décadas solo puede dejar un resultado indiscutible: el posicionamiento de la marca como la empresa líder -por amplio margen- en recursos informativos en la Región de Coquimbo.



Diario El Día cumple hoy 80 años y es una gran noticia

Feliz Aniversario



**MATÍAS
WALKER**
SENADOR | ♥
VICE PRESIDENTE DEL SENADO

Cumplir 80 años como medio de comunicación de circulación regional con una edición impresa es una cosa, pero mantenerse por décadas como la empresa líder en servicios comunicacionales es otra muy diferente, ya que es el reflejo del trabajo profesional, constante y disciplinado que se realiza jornada a jornada para llevar la mayor y mejor cantidad de información a los lectores.

En una época en la que la lectoría del diario físico ha ido cediendo su espacio a las plataformas digitales y las nuevas generaciones tienen cada vez más acceso y protagonismo en el mundo de las pantallas, la apuesta lógica era librar batallas en ambos frentes, buscando mantener la tradición del papel, captando además a los nuevos lectores, tarea difícil, pero no imposible.

Para el gerente comercial de Diario El Día, Francisco Labbé, la situación ha sido una transformación lógica si se quiere mantener el liderazgo informativo en la región.

“Una de las cosas con las que yo he tenido que trabajar es afrontar la percepción de la gente de que la lectoría va a la baja, o que los diarios van disminuyendo su presencia. Pero si

efectivamente nosotros nos vamos a la realidad, a los datos certeros, encontramos que, por ejemplo si hace más de 10 años atrás nosotros vendíamos un aviso a una determinada empresa, y lo publicábamos por tres o cinco días en el diario, el alcance que iba a tener ese aviso en 2010 es muy por debajo del alcance que tiene hoy día ese mismo aviso, porque la digitalización finalmente nos permite llegar a muchas más personas, y estamos hablando de gente que por alguna razón no compraba el diario, pero que hoy día a través de las plataformas digitales se entera igual de las noticias que publica el diario, ya sea por la página web, a través de las redes sociales, o porque recibe el papel digital en las mañanas a su correo electrónico”, apuntó Labbé.

Indicó que un punto muy importante suma cada vez más lectores, y es que las barreras geográficas se han borrado gracias a la digitalización.

“Antiguamente, cuando la parte digital no estaba tan desarrollada, nuestro alcance principalmente era regional, pero ahora gozamos de un alcance nacional y mundial. Podemos

Continúa en pág. 46

FESTIVIDAD QUE UNE AL PUEBLO

Pisquera Doña Josefa

continúa con las tradiciones de la vendimia en Pisco Elqui

Una amplia programación de actividades se ha realizado durante el mes de marzo en la cuna del pisco, localidad de Pisco Elqui, comuna de Paihuano donde la gastronomía, la degustación y la elección de la reina han sido el punto alto de esta celebración que va mucho más allá de la cosecha de uvas.

Con un sol radiante y el aroma de uva impregnada en el aire, Pisco Elqui, la cuna del pisco, se vistió de gala para vivir su tan esperada Fiesta de la Vendimia 2024, instancia que se convirtió en el epicentro de la celebración en honor a dos tesoros regionales: la uva y el brebaje con denominación de origen llamado pisco.

La celebración de la vendimia es un acontecimiento que va más allá de una simple cosecha de uvas; se ha transformado en una instancia para honrar a la tierra, el arduo trabajo de generaciones y de pasión por el pisco, el destilado emblemático de Chile.

Es así que durante alrededor de un mes lo localidad de Pisco Elqui fue la cuna de diversas presentaciones artísticas, concursos gastronómicos y el tan esperado certamen de la elección de la reina de la vendimia, reconocimiento que en esta oportunidad quedó en manos de Florida Romero.

Una de las grandes pisqueras participantes fue Doña Josefa. Con años de historia y tradición, la destilería se ha convertido en un destino imperdible para los amantes del pisco y los viajeros que buscan sumergirse en la autenticidad del Valle de Elqui.

Su dueño, Orlando Chelme Aliaga, relató el proceso de cosecha y elaboración del producto estrella del Valle de Elqui.

"Como cada año se cosecha a mano la moscatel rosada y Pedro Jimenez en la destilería Doña Josefa para luego molerlas y fermentarlas con el maravilloso sol de este valle mágico. Una vez que se extrae un jugo llamado vino, todo lo restante se presana a mano para sacar hasta el última gota de este vino seco y aromático, el cual pasará a los alambiques que aún funcionan a leña, para así obtener un alcohol con sabor a la uva muy aromático, el cual se rebajará con agua desmineralizada para obtener los piscos de 40, 43 45 y 46 grados, que solo se venderán en nuestra destilería", detalló.



La reina de la fiesta de la vendimia, Florida Romero, fue electa por su destacada trayectoria en Pisco Elqui. En la fotografía: Nita y Orlando Chelme Aliaga, dueño de la pisquera Doña Josefa.

Chelme admite que la vendimia no es sólo trabajo, sino que la tradición marca un momento de fiesta en el pueblo donde nace el pisco y fue gratificante llevar lo mejor de su producción y ser partícipe de la versión 2024.

"Ha tenido mucha significación para todos nosotros, volver a tener una fiesta de la vendimia en Pisco Elqui. Este año se realizó en conjunto con la junta de vecinos y todo el pueblo en el mes marzo, donde se recordaron competencias y comidas típicas, actividades artísticas y se eligió una reina entre las mujeres con mayor trayectoria del pueblo", precisó.

Como un sinónimo de unión, la pisquera Doña Josefa se mantiene firme en su compromiso de preservar y promover la autenticidad y el legado de la Vendimia en Pisco Elqui con el sello del sabor y el aroma de la uva. Asimismo, para el dueño de la destilería una de las claves de su reconocimiento a nivel internacional ha sido el apoyo de la comunidad.

"Pisco Doña Josefa agradece a cada uno de los habitantes de Pisco Elqui, ya que gracias a su cariño y recomendaciones nos han llevado a un sitio de importancia dentro de nuestro país y del mundo. El mayor logro de esta fiesta de la vendimia ha sido la unión del pueblo, recopilar las tradiciones y volver a reencontrarnos con el pasado en conjunto con pisco Doña Josefa de Elqui", manifestó.

Pisco Doña Josefa de Elqui nacido en la cuna del pisco les desea un muy feliz aniversario a diario El Día en sus 80 años y agradece su trabajo y entrega en la información de la región.



Compañeras reina durante la fiesta de la Vendimia



Fiesta de la vendimia 2024 en Pisco Elqui.



DEPARTAMENTO COMERCIAL

verificar que desde distintos países visitan nuestra página y tenemos una alta cantidad de entradas desde Santiago y de diferentes regiones del país. Porque la digitalización permite mostrar el contenido que nosotros producimos a mucha más gente, lectores que quizás en algunos casos ni siquiera conocen la historia y la trayectoria de Diario El Día, pero que plataformas y buscadores como Google le recomiendan nuestro contenido porque es de alto valor”.

MÁS ALCANCE, MÁS LECTORES

A consideración del experto, el trabajo multiplataforma ha sido vital para lograr aumentar los niveles de lectoría que posicionan a Diario El Día como medio líder de la región de Coquimbo.

“Cada una de las plataformas tiene un público y una audiencia específica, entonces lo que nosotros hemos estado haciendo en los últimos tiempos es tratar de modelar nuestro contenido y plantearlo de manera diferente en cada una de las plataformas. Es un poco más costoso, es más trabajo, pero el objetivo es llevarlo de manera específica para cada plataforma, y en un lenguaje que sea distinto según el segmento de lectores. Cuando redactas el titular para la página web, no es igual que publicarlo para X (antes Twitter), Facebook, Instagram



La Serena

Con ocasión de cumplir **80 años** de liderazgo al servicio de nuestra comuna y la región, saludar a todo el equipo que compone diario El Día, que destaca por su permanente esfuerzo para informar, aportando al desarrollo de nuestra zona.

Muchas felicidades.

Sinceramente,

Roberto Jacob Jure
Alcalde de La Serena

o Tik-Tok, porque todas tienen una manera de expresarlo de manera diferente. Así que cada grupo de lectores en cada plataforma va sumando”, explicó Labbe.

AVISAJE Y SERIEDAD

Destacó el gerente que de alguna manera el principal competidor de un diario en la actualidad -a nivel publicitario- es la gran cantidad de plataformas y redes que le permiten al usuario publicitar su aviso, por ello hay que preparar el terreno para captar a los avisadores locales.

“Si vas a Google puedes pagar directamente para poder poner el aviso, que se va a publicar en diferentes portales, pero no gozará del prestigio y la validación de un medio serio como Diario El Día. Evidentemente la poca seriedad de muchos particulares se puede reflejar en que una persona pueda estar haciendo un negocio oscuro, pagándole a Google para publicar su aviso tipo estafa que este llegue a muchas personas, pero hay una diferencia grande entre recibir un mensaje así y recibirlo a través de un portal serio como El Día”.

VALIDACIÓN DE ESTUDIO

Aseguró que, poco a poco, en el último tiempo la gente ha ido regresando a las plataformas tradicionales, principalmente porque se ha



visto mucho contenido basura, contenido falso, información sin verificar que se propaga a través de las redes y de anuncio en muchos casos, y que la única forma que tiene el usuario de validar la información y las noticias, es recurriendo a los portales informativos profesionales.

“Lo importante del tema de audiencia es que si tú sumas todos los lectores y público que se ven en redes sociales, en la web, en los suscriptores digitales que reciben el diario en las mañanas, el alcance que tiene

Diario El Día es muy potente. En el caso del impreso, que es nuestra ancla y pilar, el estudio Ipsos indica que de las 330 mil personas que analiza y que toma como universo, más de 150 mil se informan a través de Diario El Día, tanto en sus plataformas digitales como en el papel impreso, y eso nos indica que la mitad o más de la mitad de las personas de la región que se informan o que son propensas de informarse a través de algún medio, lo hacen a través de Diario El Día, mientras los otros medios están muy



Cada una de las plataformas tiene un público y una audiencia específica, entonces lo que nosotros hemos estado haciendo en los últimos tiempos es tratar de modelar nuestro contenido y plantearlo de manera diferente en cada una de las plataformas”

Francisco Labbé
Gerente Comercial, Diario El Día

por debajo de los niveles de nuestra empresa, alcanzando apenas a 20 mil o 30 mil personas. Esa validación de nuestro público es la que a nosotros nos mantiene hoy día en el liderazgo de la región, y es por ello que hemos alcanzado las ocho décadas de trabajo”, puntualizó.

Estuvimos cuando nacieron y nos han acompañado toda su historia, mostrando la realidad del mundo agrícola y rural.

Desde la Sociedad Agrícola del Norte, que nació en 1907, entregamos un cordial saludo a toda la familia de **Diario El Día** en sus 80 años.

SAN
SOCIEDAD AGRÍCOLA DEL NORTE AG

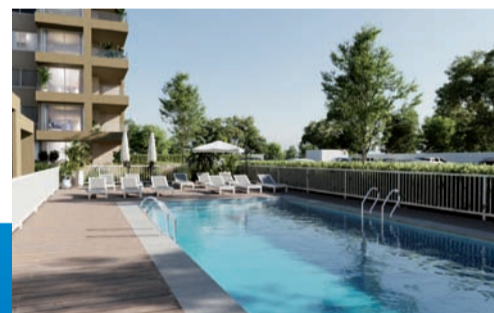
#AmorxElCampo

www.sanag.cl



Toda la información regional
CADA MAÑANA PARA TI

Inmobiliaria Elqui extiende un sincero saludo a todo el equipo humano que compone **diario El Día**. Destacamos la importante labor que han desarrollado a lo largo de estos **80 años** y el compromiso con el desarrollo de la **Región de Coquimbo**.



CONDOMINIO
Barrio Universitario VI

Un condominio diseñado para disfrutar de una vida tranquila, en familia, un paseo al aire libre con zonas de descanso y senderos rodeados de árboles, jardines y hasta un huerto comunitario.

• Edificios de 7 pisos • 1, 2 y 3 dormitorios • 1 y 2 baños.

- ♦ Gran Piscina.
- ♦ Quincho.
- ♦ Sala Multiuso.
- ♦ Ascensores.
- ♦ Finas Terminaciones.
- ♦ Cocina Equipada.
- ♦ Bodega.
- ♦ Zona de huerto comunitario.
- ♦ Amplias y cómodas áreas verdes.
- ♦ Estacionamientos.

DESDE
2.410 UF | Superficies entre
34,43 m² a 78,60 m²