

NOVIEMBRE 2024

08.



ESPECIAL *Matrimonios*

Vida Hogar

EDICIÓN N°

08

EDITORIAL

Dirección de la Revista:
Agencia M+D

Representante legal:
Francisco Puga M.

Editora:
Lucía Díaz G.


Periodistas:
Equipo El Día

Diseñador:
Pablo Kohan V.

Impresión:
EDN impresores

CONTACTO COMERCIAL

 +56 51 200410

 Brasil 431, La Serena

 vidahogar@eldia.la

UN PRODUCTO DE

elDía



ÍNDICE

- | | | | |
|-----|--|-----|--|
| 4. | WEDDING PLANNER: LOS ALIADOS FUNDAMENTALES DE LOS NOVIOS | 16. | LOS VESTIDOS DE NOVIA DE ESTA TEMPORADA |
| 10. | HACIENDA VENUS: UN LUGAR DE ENSUEÑO PARA TU GRAN DÍA | 23. | ¿CÓMO DECORAR EL INTERIOR DE NUESTRO HOGAR EN PRIMAVERA? |
| 12. | TOMÁS CUBILLOS, DESTACADO SASTRE NACIONAL, ESPECIALIZADO EN TRAJES PARA NOVIOS | 26. | LA EMOCIÓN DE ESCOGER EL PRIMER AUTO EN PAREJA |





LOS ARQUITECTOS DE LOS SUEÑOS

Wedding planner

LOS ALIADOS FUNDAMENTALES DE LOS NOVIOS

El día de la boda es uno de los más importantes en la vida de una pareja. Para que todo salga perfecto, los novios confían cada vez más en los wedding planners, profesionales que se encargan de organizar cada detalle de la celebración. Pero, ¿cuál es exactamente su función y por qué son tan demandados? Tres profesionales en la materia se abrieron a contar su experiencia y lo que hacen para que todo salga bien este día tan especial.



Un wedding planner es un organizador de bodas que se encarga de coordinar todos los aspectos de la celebración, desde la elección del lugar hasta la decoración, pasando por la contratación de proveedores y la gestión de los invitados. Su objetivo es que los novios puedan disfrutar de su gran día sin tener que preocuparse por ningún detalle.

Organizar un matrimonio requiere mucho tiempo y dedicación. Un wedding planner se encarga de gestionar todas las tareas, lo que permite a los novios dedicar más tiempo a otros aspectos de su vida.

Por otro lado, la organización de este evento puede ser una fuente de estrés para los novios. Un wedding planner se encarga de resolver cualquier problema que pueda surgir, lo que permite disfrutar de un día tranquilo y relajado.

Así lo plantea María Eugenia Pérez Espinoza, más conocida en el mundo de los matrimonios como Kenna Pérez (@kenna_perez_wp y @myweddingeventos / +56 9 7367 1326), que en enero del 2025 cumplirá 25 años en el rubro de las bodas y es chef de profesión y wedding planner profesional certificada por instituto Inibep.





Y agrega que “ellos me contactan, me mandan un mensaje, yo inmediatamente les respondo y les hago una serie de preguntas para ver qué es lo que quieren, cantidad de personas y también algo muy importante, que no todos los novios les gusta decirlo, pero para una wedding planner es primordial, el presupuesto que manejan para poder armar esta fiesta que tienen en mente”.

“Soy chef de profesión y en el camino de estos 25 años me dediqué completamente a los matrimonios. Somos una productora, aparte yo de ser chef y ser wedding planner, tenemos nuestra propia productora que hace la banquetería, la decoración, el mobiliario, nos adaptamos a los gustos y al presupuesto de los novios, pero también ellos nos pueden contratar solo como wedding planner”, señala.

Tras llegar a un acuerdo, conversa con los novios, quienes le pagan los honorarios de wedding planner, “ahí comenzamos a buscar desde cero el centro de eventos, la iglesia, la hora en el registro civil y todo lo que ellos tengan en mente”.

En cuanto a los principales servicios que ofrece, éstos son el de wedding planner, banquetería personalizada, decoración o arriendo de mobiliario. Sobre el proceso con los novios, cuenta que ellos la contactan generalmente por redes sociales o por la publicidad del boca a boca.

“A mí me llegan muchos referidos de antiguos novios que yo les he organizado el matrimonio y ellos les cuentan a sus amigos que yo los puedo ayudar”, comenta sobre el primer acercamiento.

Respecto a los desafíos en el rubro, comenta que es encontrar proveedores confiables y responsables, que amen lo que hacen y cumplan a cabalidad lo pactado. “Al llevar tantos años en este mundo de los matrimonios, cuento con los mejores datos de profesionales que cumplen esos estándares”,

celta

CREANDO SUEÑOS

Desde 1936



SUAVE TELA
DE PUNTO



RESORTES
POCKET



EURO TOP



POLIURETANO
SOFT



POLIURETANO
ALTA DENSIDAD



REFUERZO
PERIMETRAL



ESPUMA
VISCOELÁSTICA



ONE SIDE
USO POR UNA CARA

NUESTRAS TIENDAS

OUTLET : Larrondo 180, El Llano, Coquimbo.

SAN IGNACIO: San Ignacio 551, Locales 4 y 5, Quilicura, RM.

PATIO OUTLET

MAIPÚ: Av. Lo Espejo 943, Local 128, Maipú, RM.

LA FLORIDA : Av. La Florida 8988, Local 1108, RM.

LA FÁBRICA : Av. Carlos Valdovinos 200, Local G 10, San Joaquín, RM.

www.celta.cl  



complementa.

COORDINACIÓN CON LOS NOVIOS ES LA CLAVE

Sergio Meriño, chef y dueño de SM Eventos y Pastelería (@SM Eventos / +56 9 7237 9515), detalla el proceso previo con los novios, que es cuando se contrata el servicio wedding planner o una productora de eventos, que por lo general es contactado por redes sociales o por dato.

“Entonces los novios que están interesados se contactan con el productor de evento y se agendan reuniones, primero una previa que es para conversar más o menos el servicio que necesitan”, detalla.

Por otro lado, asegura que aparte de la planificación de bodas, que puede ser por el civil o la iglesia, ofrece servicios para la postura de argolla, un compromiso, aniversarios de matrimonios, entre otros. “Para eso estamos los productores. No es solamente para organizar un matrimonio por primera vez, sino que también puede ser un servicio de aniversario”, explica.

Respecto a la labor del wedding planner, cuenta que tras la reunión para ver cuál es el servicio que necesitan los



novios, periódicamente se deben ir juntando para definir entre otros aspectos la temática del matrimonio, los colores que van a ocupar, también para ver incluso la decoración y ornamentación de la iglesia o el espacio físico.

“Si se hace en una casa o un salón, todo eso se ve previo con reuniones y otras definiciones que se van adjuntando después a lo conversado con los novios propiamente tal, más la información que se va enviando y se va actualizando, hasta llegar a la última reunión donde se define completamente el servicio solicitado”, señala.

Junto con lo anterior, se define el menú solicitado por los novios, la paleta de colores, las flores, el DJ, servicios adicionales, la torta, e incluso Meriño cuenta que muchas veces también le contratan los servicios de peluquería o maquillaje.

MÁS ALLÁ DE UN BUEN SERVICIO

En cuanto a los desafíos que hay en el rubro, Sergio Meriño indica que además de entregar un buen servicio, se debe dar más de lo que el cliente espera. “En lo personal ese es mi desafío, entregarle más para marcar una tendencia”, sostiene.

Finalmente, comenta que es importante contratar un servicio, “lo ideal es que tengas un asistente, porque nosotros funcionamos de esa forma, ya que te vamos guiando en el

proceso de la elaboración de tu evento, cosa que tú solamente vayas revisando, dando los vistos buenos y cambiando algunas cosas. De esta manera, no tienes que hacer el trabajo previo, solo tienes que disfrutar el momento cuando llegue el día del evento”.

LA IMPORTANCIA DE TENER UN “PLAN B”

Carla Valdebenito, wedding planner de la empresa @rhonda_eventos, afirma que son organizadores profesionales de bodas, “nuestro principal objetivo es velar por los intereses de nuestros novios y el desarrollo del matrimonio en el gran día”.

“Organizamos, planificamos y dirigimos nuestros esfuerzos para que todos puedan realizar su trabajo y los timings de los hitos del matrimonio se desarrollen. Facilitamos que en el gran día todo lo que contrataron suceda”, sostiene.

En esa línea, señala que es wedding planner hace más de 15 años, “mi primer matrimonio de este tipo lo hice el 2006, luego que llegué de Estados Unidos y haber trabajado con una empresa de wedding planning en Colorado”.

“Me especializo en hacer bodas de destino en Chile, sobre todo en la Región de Coquimbo, Ovalle, Puerto Velero, Las Tacas, La Serena o el Valle del Elqui e incluso en otras regiones; San Pedro de Atacama y el Valle de Colchagua entre otros”, especifica.

Respecto a anécdotas, asegura que hay muchas, pero una que recuerda fue cuando hicieron una boda de destino de un chileno y una canadiense y la novia perdió su maleta con el vestido, zapatos y accesorios en el avión, así que tuvieron que conseguir uno rápidamente. “Como trabajamos en distintos lugares de Chile siempre tenemos que tener plan a, b y z por imprevistos”, contó.



EN MEDIO DE UN GRATO AMBIENTE

Hacienda Venus

UN LUGAR DE ENSUEÑO PARA TU GRAN DÍA

Ubicado en el sector de Pan de Azúcar en Coquimbo, la Hacienda Venus ofrece todos los servicios y comodidades para que los novios puedan disfrutar del día más importante de sus vidas, esto en medio de un entorno único para recibir a los amigos y familiares que los acompañarán en el sí eterno.



“

Hacemos un evento por noche, yo me dedico a trabajar con el cliente, y generalmente los novios cotizan un año antes. Empezamos desde lo que está buscando o la idea inicial, las paletas de color, las tonalidades, los detalles, lo que se puede hacer y lo que no se puede hacer”.

Magdalena Letelier, gerente comercial de la Hacienda Venus

¿B

uscas un lugar mágico para celebrar tu boda? La Hacienda Venus es el sitio perfecto, ya que es un oasis de belleza natural que te dejará sin aliento. Imagina una ceremonia al aire libre bajo la sombra de grandes árboles, rodeados de un paisaje que te transportará a un cuento de hadas y para la recepción, un salón elegante y acogedor te espera para disfrutar de una velada inolvidable junto a tus seres queridos.

Magdalena Letelier, gerente comercial de la Hacienda Venus, cuenta que ofrecen un servicio integral y completo para los novios. “Hacemos un evento por noche, yo me dedico a trabajar con el cliente, y generalmente los novios cotizan un año antes, y empezamos desde lo que está buscando o la idea inicial, las paletas de color, las tonalidades, los detalles, lo que se puede hacer y lo que no se puede hacer”.

En este punto, explica que los van asesinando en todo el proceso que es armar un matrimonio. “Cada vez son un poco más exigentes en el sentido que las redes sociales te ayudan a muchas ideas. Entonces, la misión



de una coordinadora o una wedding planner es aterrizar un poco los sueños de estos chiquillos, porque hay cosas que no se pueden hacer y cosas que sí se pueden realizar o la podemos modernizar y poder llevarlo a la realidad tanto nacional y regional, que también se acota un poco", sostiene.

En cuanto al plazo para poder reservar, señaló que si bien lo ideal es poder hacerlo un año antes, el plazo mínimo sería de hasta 6 meses, pensando en unos 100 invitados, ya que generalmente los matrimonios más grandes necesitan más tiempo para su producción.

Respecto a las instalaciones de la Hacienda Venus, Magdalena detalla que son dos hectáreas de jardines, de las cuales usan una para el centro de eventos y tienen una carpa de alrededor de 700 metros cuadrados, con capacidad para recibir entre 90 a 350 personas y se hace solamente un evento por noche.

7 MENÚS PARA DELEITAR EL PALADAR

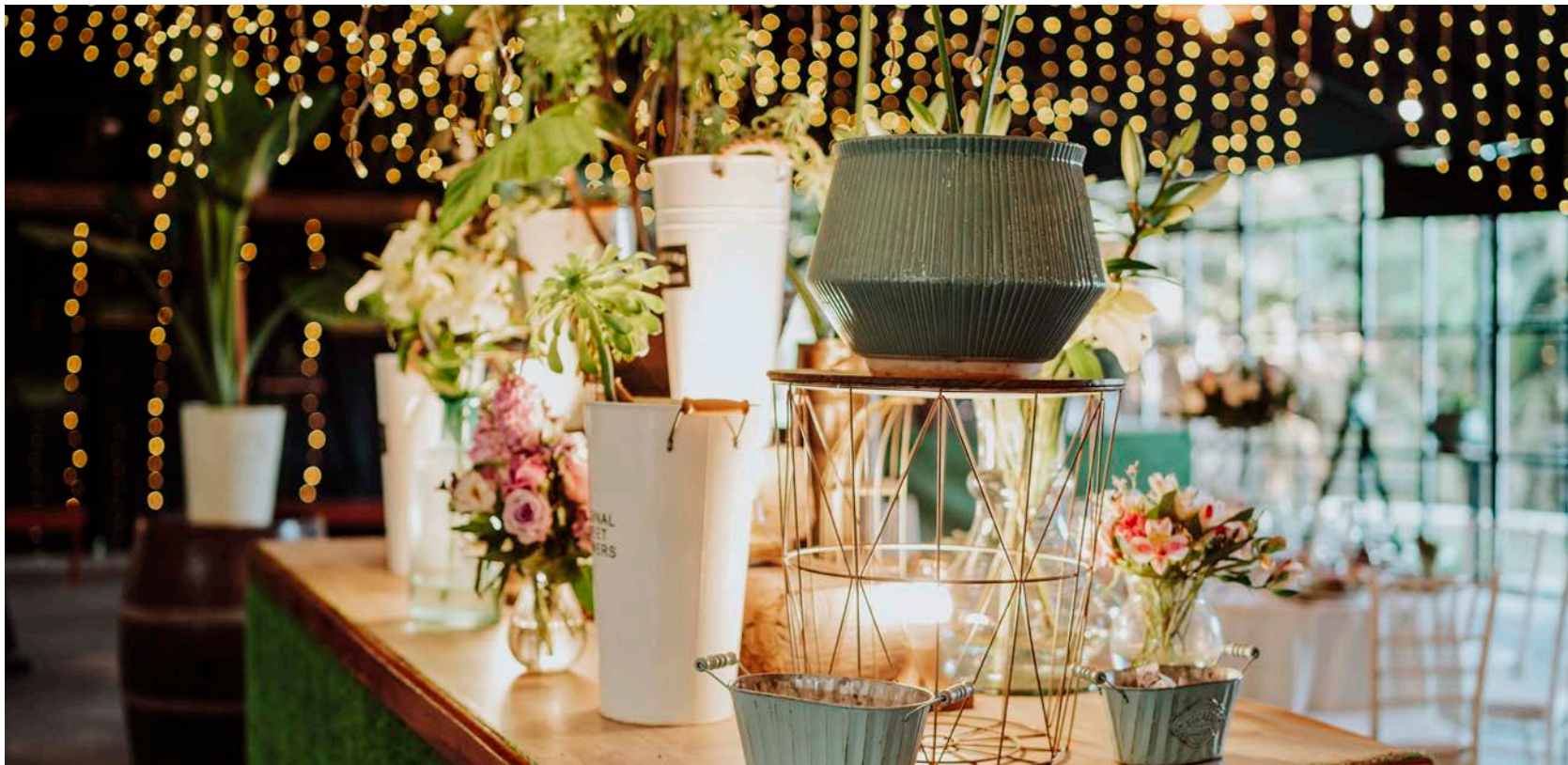
En cuanto a los servicios, la gerente comercial indica que ofrecen todo, aunque también está la opción de traer a un banquetero. "Contamos con alrededor de 7 menús, desde el pollo, carne o mariscos, es una carta bastante amplia. Son productos regionales como papayas, hemos ido ingresando la quinoa, es comida clásica, esa es la verdad, porque qué pasa cuando le presentan algo muy sofisticado a un cliente, es que no a todos les gusta, entonces siempre les recomiendo que se vayan a la segura".

"Porque en esto no se recomienda innovar, no es el minuto de hacerlo porque el matrimonio es una instancia en que uno se casa una vez y las emociones las vives una vez, entonces para que después se generen comentarios negativos, no es la instancia", remarca.

Por otro lado, dio a conocer que también está abierta la posibilidad de menú vegetariano, vegano, celiaco, para embarazadas o para niños, pensando en la necesidad de todos los clientes.







“Hoy día contamos con una directora de arte que es Nathalie Flores, que es una empresa paralela, que ella está a cargo de todo lo que es diseño floral, paletas de tono, ahí vamos viendo la mantelería, porque todo es pensando en cada cliente y lo que está buscando. Por eso hemos profesionalizado bastante el servicio y ya no pasa todo por nosotros, ya que hemos hecho las alianzas con las personas correspondientes”, relata.

LAS PRINCIPALES DIFICULTADES DEL PROCESO

En cuanto a las principales dificultades que se enfrentan, sostiene que para los novios lo más difícil es la confirmación de los invitados, “porque lamentablemente dicen que sí y después que no y se hace un poco tedioso ese tema, y pasa que el día del matrimonio les faltan 20 personas”, cuenta.

“En esto, la gente como que no tiene el respeto de decir si va o no, y eso hace que los novios se estresen mucho, porque con nosotros, la verdad es que no tienen que estresarse porque ofrecemos el servicio completo, está incluido el DJ, que es la productora Oso, les doy la opción de elegir a un animador y los voy alineando para que sepan qué es lo que tienen que hacer”, acota.

En esa línea, agrega que “por otro lado, tienen una bitácora con los pasos a seguir, entonces ellos saben las tareas que tienen que hacer por meses, y las misiones que yo no cumplo, les doy todas las soluciones. Además, la novia tiene una ha-

bitación VIP para que se arregle. Todo lo vemos nosotros para que no se estresen”.

UN LUGAR APTO PARA TODO TIPO DE CEREMONIAS

Dentro de la Hacienda Venus se hacen ceremonias simbólicas, religiosas, evangélicas, entre otras, y se piensa en cada detalle. La ubicación del altar o escenario va a depender de donde esté el sol para sacarle el mayor provecho al recinto.

Por otro lado, respecto al valor del servicio, detalla que va desde los \$65.000 hasta los \$80.000 por persona y esto incluye de todo para los invitados, como el DJ, la alimentación, el lugar, la barra libre o la decoración.

“Son muy pocas las cosas que se ven aparte, pero para todo eso trabajamos con una lista de proveedores en la Hacienda, porque también tienen que cumplir misiones”, señala Magdalena.

BAZAR NOVIOS

Finalmente, dio a conocer que al terminar la temporada siempre realizan el Bazar Novios, que es la feria más importante de la zona norte, en la cual unen a todos los proveedores que trabajan en torno a los matrimonios de la región y también desde Santiago, para que el cliente en un solo lugar contrate todo.

Habitualmente se realiza en mayo, porque con eso se cierra la temporada 2024-2025 de la Hacienda Venus, que vuelve a abrir en agosto.

Tomás Cubillos

DESTACADO SASTRE NACIONAL,
ESPECIALIZADO EN TRAJES PARA NOVIOS

En medio de su ajetreada agenda, interrumpimos brevemente el proceso creativo de Tomás Cubillos, sastre chileno reconocido por sus trajes para novios, y quien, amablemente, nos concede un poco de su tiempo para conversar sobre su carrera, las tendencias actuales de la moda en cuanto a matrimonios y cuáles son las recomendaciones a tener en cuenta al momento de elegir el traje en uno de los momentos más importantes de la vida.





La sastrería de Tomás Cubillos se dedica a la confección y creación de trajes de alta costura con un particular sello propio. Además, se destacan por realizar una asesoría de imagen que complementa la elección de los clientes, siempre considerando el estilo y elegancia. Según explica, el objetivo es diferenciarse de las antiguas propuestas de sastrería tradicional para así dar en el gusto a hombres que buscan nuevas formas de vestir. Esto incluye cortes precisos, telas de alta calidad y especial atención en los detalles, más toda la experiencia en asesoría de imagen.

¿Cómo parte tu trabajo? ¿Cuál es tu inspiración? Nos podrías contar un poco de tus inicios en este rubro...

“Sobre mis inicios, todo comienza en un viaje a Madrid y Barcelona, además, pude recorrer varias capitales europeas y conocer acerca de las tendencias en la vestimenta de los hombres, lo bien que se vestían y la importancia que se le daba a la ropa masculina, incluyendo accesorios, perfumes y relojes. Todo esto gatilló en mí una idea para trabajar con la ropa en mi regreso al país en el año 2008, a través de la sastrería Cubillos de mi familia, que ya me ligaba a este mundo de la alta costura. Ese viaje gatilló en mí las ganas de iniciar una marca, pude comprar muchos saldos de tela que tenía mi familia e instintivamente armé una primera colección, hicimos un gran desfile y así se abrió el camino para encontrar un lenguaje propio y un ADN auténtico y original para mi propuesta de ropa”.

Pensando en la vida de novios, ¿qué se debe tener en consideración al momento de escoger un traje?

“Para elegir su traje, los novios deben tener diversas consideraciones como por ejemplo: el lugar donde se van a casar, si es de día o de noche. Si es en el día,



“CADA TRAJE ES UN VIAJE ÚNICO E IRREPETIBLE, TIENE UNA HISTORIA, UN INICIO Y UN FINAL”

conectados con el campo, la playa o la naturaleza, se recomiendan tonos claros como el beige que es una tela bien transversal y el color arena, como le llaman, en jerga de sastre. También califican los tonos azules o celestes, y el lino que se utiliza mucho para los matrimonios de día. Si la fiesta es de noche, con un evento realizado en un hotel y algo más de gala, se recomiendan los trajes negros, colores marengos o azules oscuros. Lo importante es que se sientan y vean cómodos, y eso se logra haciendo un traje a la medida”.

¿Cuáles son las tendencias actuales en trajes para matrimonios?

“En cuanto a las tendencias, la verdad es que son súper dinámicas y, a mí en



Me llena de orgullo disfrutar este momento de plenitud, a través de este trabajo de artesanía y fabricación 100% chilena, honrando a mi abuelo Mariano Cubillos, el fundador de la sastrería de mi familia”



general, me gustan los matrimonios más relajados, no tan ‘empaquetados’ o estructurados, en ambientes más conectados con la naturaleza. Esto presta también más versatilidad en la elección del corte y el diseño de cada traje; las tendencias son siempre bien cíclicas, el color azul está súper de moda y se posiciona como ‘el nuevo negro’. Siempre es bonito volver a realizar un traje oscuro tradicional como un esmoquin, volver a lo más clásico y elegante, pero es muy dinámico y ha ido cambiando. En lo personal, me conecto con mi nicho de público y aquellos que me contactan para hacerse un traje súper elegante pero con estilo, originalidad y un sello propio, que es lo que le entrego a mi propuesta”.

En lo personal, ¿cuáles son tus confecciones favoritas, colores y estilos?

“Cada traje es un viaje único e irrepetible, tiene una historia, un inicio y un final. A mí, en lo personal, me gusta siempre innovar un poco, incluso dentro de lo clásico

y estándar, uno puede darle ciertos detalles innovadores a cada traje, en la colocación de los botones por ejemplo, la línea central de la espalda, los piquetes, las solapas, en el interior también es bonito. Me gusta que las chaquetas tengan forros originales, que se iluminen y contrasten con la elección del tono del traje, eso también les da harta particularidad”.

¿En qué momento de tu carrera te encuentras? Háblanos de tu herencia familiar en este negocio...

“Me encuentro en un muy lindo momento, son 15 años cosechando el trabajo y es muy grato también ver la retribución de la gente que vuelve, el boca a boca y cómo se ha instalado además, el hacer un trabajo que honra este oficio tan ancestral y antiguo. Me llena de orgullo disfrutar este momento de plenitud, a través de este trabajo de artesanía y fabricación 100% chilena, honrando a mi abuelo Mariano Cubillos, el fundador de la sastrería de mi familia, por lo que es una gran responsabi-

“

Es muy importante para mí, que los novios se den el tiempo de ver qué traje quieren, cómo lo quieren y dedicarle un tiempo, ya que es el día en que mejor se tienen que ver en sus vidas, creo yo”

lidad mantener vivo este oficio familiar a través de cada traje que hago”.

Las tendencias en Chile, ¿difieren mucho del extranjero?

“Las tendencias en nuestro país siempre van una temporada más atrasada con respecto a Europa. Siempre se mira hacia allá, pero encuentro que cada vez hay más personas que se están atreviendo a innovar y proponer, eso es lo bonito que está pasando. La tendencia en Chile es mirar hacia Europa, pero también se está generando una propia, auténtica, original, de acá, y eso me gusta”.

¿Cómo pueden contactarse contigo los interesados en confeccionar un traje?

“Para quienes quieran contactarse conmigo, les invito a escribirme por whatsapp al +5694799999, también pueden revisar mi instagram @tomas_sastresantiago y visitar mi página web tomassastre.cl. La invitación es a hacerlo con tiempo, un traje a la medida puede tardar hasta 2 meses en su confección, y se trata de telas con metraje muy exclusivo por lo cual se van agotando en temporada alta. Estaré encantado de recibirlos y guiarlos también con una asesoría de imagen”.

¿Qué consejo puedes darle a los emprendedores que empiezan sus negocios en este rubro?

“El consejo que puedo dar a quienes quieran iniciarse en cualquier emprendimiento o en este rubro es ser constantes, consecuentes, creer en sus sueños, trabajar por ellos, ser originales, siempre innovar, estar buscando, ser enfocados y, por supuesto, amar con pasión lo que uno hace”.

¿Qué recomendación le darías a los novios al momento de elegir un traje?

“Es muy importante para mí, que los novios se den el tiempo de ver qué traje quieren, cómo lo quieren y dedicarle un tiempo, ya que es el día en que mejor se tienen que ver en sus vidas, creo yo. Esto requiere un tiempo y una inversión; hay un acto ecológico también en hacerse un traje a la medida; los va a acompañar durante toda la vida, esto se dice también ya que yo confecciono los trajes para dar una talla más si es que alguien sube de peso o una talla menos si es que baja”.





Vestidos de novia
DE ESTA TEMPORADA

Las tendencias en vestidos de novia que marcarán las próximas temporadas y que, durante el primer semestre, han protagonizado los desfiles de la Barcelona Bridal Fashion Week.



Contrastes en tejidos y simplicidad en siluetas son algunas de las tendencias en vestidos de novia que marcarán las próximas temporadas y que, durante estos días, han protagonizado los desfiles de una de las ferias nupciales más relevantes del mundo, la Barcelona Bridal Fashion Week.

La firma Sophie et Voilà, que en esta edición se ha hecho con el premio a mejor colección en los 'Barcelona Bridal Fashion



Awards', premios que clausuran la semana de la moda nupcial en esta feria, dan las claves para escoger un vestido de novia en el que equilibrar tendencias y atemporalidad, además ir favorecida. Saioa Goitia y Sofía Arribas, fundadoras de la firma que, en esta ocasión y con la colección 'Titanium', ha rendido homenaje a su origen, Bilbao, desgranar en tres claves sus consejos para acertar.

VUELVE EL 'PALABRA DE HONOR'

"El escote palabra de honor realza los hombros y el escote sin necesidad de enseñar un escote imposible. Hay que olvidar lo que esta tendencia supuso a principios de los 2000, ahora es 'cool' y se aleja del modo princesa", explican sobre esta tendencia, muy presente en su colección y también en las propuestas generales de la feria.

Aunque ligado a lo clásico y convencional, este tipo de escote vuelve cada cierto tiempo, puesto que realza el cuello y equilibra las formas naturales, además de dar luz y permitir a la novia jugar con el peinado escogido. Una opción que en su faceta comercial suele combinarse con capas o chaques que cubran los hombros durante la ceremonia.

El dúo de creadoras de esta firma ha presentado este escote en varias piezas de su colección, donde apuestan por tejidos con 'pailletes' en crudo, una opción para novias más atrevidas que combinan con una parte inferior en blanco, en un estilismo de pasarela con grandes pendientes, una opción que crea armonía con este escote.

Vive el matrimonio de tu sueños *Cásate en la playa*



Banquetería
Entretención
Noche de bodas
Alojamiento invitados
Y mucho más!



Matrimonios & Eventos
playablanca.cl





También aparece en modelos sencillos y minimalistas, con este corte de escote en vestidos rectos, lisos y blancos con toque funcional, como bolsillos para introducir las manos y con un velo a modo de capucha que deja ver a través de su transparencia brazos y escote.

Otra de las formas de materializar este corte favorecedor es en prendas de dos piezas, que separadas en top y falda se convierten en una fórmula por la que optan cada vez más novias durante los últimos años. La firma presenta estos diseños en bustiers con estructuras visibles, como varillas y ballenas que rematan la prenda.

Combinación de tejidos

"El contraste de tejidos está en auge; en texturas como el punto y el satén y también en transparencias como crepes y organzas", explican sobre una forma de aportar personalidad al vestido que ha sido, además, uno de los hilos conductores de esta colección.

Existen determinados patrones que sucumben a las modas como, por ejemplo, las mangas farol, de aire muy abullonado, o bien los vestidos ajustados y realizados a partir de encajes en modo 'tatuaje', que marcaron las tendencias en 2010. Tendencias temporales que, con el paso del tiempo, caen en desuso y pueden verse anticuadas.

La utilización de patrones simplificados es más atemporal, por eso mismo, aportar un toque de distinción mediante vestidos que

alternen diferentes tejidos puede ser una opción para no renunciar a las tendencias sin sucumbir completamente a ellas, encontrando un equilibrio.

SÍ A LOS VESTIDOS DESMONTABLES

Según los análisis de moda en el sector nupcial, desde el 2010 incrementa la fórmula de utilizar dos o más vestidos en las bodas. Lejos de ser una tendencia, este cambio de vestido en las bodas ha llegado para quedarse. La posibilidad de transmutar un único vestido en varios es una opción para muchas novias.

"Colas que desaparecen, vestidos que se vuelven cortos, mangas que dejan de existir... Un vestido que evoluciona a lo largo de la boda es una buena idea", resumen el dúo de diseñadoras sobre algunas de las formas de implementar este tipo de vestidos desmontables, que son, además, una forma de aportar comodidad para días largos.

Así es como vestidos pensados para el momento de la ceremonia con colas o velos largos pueden evolucionar a patrones y cortes que encajen mejor con el momento festivo o la noche, donde aparecen piezas más cortas que, además, aportan mayor movilidad.

"Nuestra novia es una mujer con gusto, con estilo y que no se deja intimidar por las tradiciones; quiere ser ella misma, estar radiante y no perder la comodidad", añaden sobre la importancia de decan-

tarse por el gusto personal y las necesidades propias, antes que intentar agradar a los demás o sucumbir a algún tipo de moda.

“El gran error que puede cometer una novia es querer agradar a todos sus invitados con el vestido. Solo siendo una misma se tiene garantía de no defraudar a nadie”, inciden las creadoras, que entre la sencillez y la personalidad posicionan su firma como una de las más demandadas en el sector nupcial.



**Crematorio
Guayacán**

Vuelve a la naturaleza



CONTRATA HOY
EN FORMA ANTICIPADA

+569 4406 7974 ▪ +569 5913 5660
www.crematorioguayacan.cl

Errázuriz N° 918 (Cementerio Inglés) Coquimbo, Chile
crematorioadm2017@gmail.com



¿CÓMO DECORAR EL INTERIOR DE NUESTRO HOGAR EN *primavera*?

Con la llegada de la primavera, la presencia de un sol más recurrente, colores más cálidos, las flores y la naturaleza, también surgen nuevas tendencias de decoración para nuestros espacios en casa, ya sea tanto al interior de esta como en el exterior, incluyendo patio y jardín.



Cada año, existen tendencias decorativas que van de acuerdo con la temporada. Sin embargo, según nos indican especialistas, para primavera y verano 2024, estas tendencias no suelen ser tan obvias como en otros años, ya que juegan con diferentes tonos, patrones y estilos como el color cereza y el estilo heritage.

Con la llegada de esta temporada, nos adentramos en una época de cambios y renovación, no sólo por el clima y la naturaleza, sino que también se genera una oportunidad para renovar nuestras casas. La decoración de interiores apuesta por nuevas tendencias cada temporada y esta primavera 2024, no es una excepción. Los colores calmantes, los materiales naturales o las formas redondeadas, se convierten en algunos de los protagonistas esta temporada, donde la comodidad y la sostenibilidad van de la mano.

La primavera nos invita a conectar con la naturaleza y buscar paz



“Los colores son un lenguaje que expresa la emociones y te vincula con formas y texturas que te invitan a vivir la experiencia de renovación de espacios”,

Carla Pía Lopez, académica de la carrera de diseño de la ULS



y relajación. En lo referente a la decoración de interiores, esto se traduce en ambientes serenos y relajados, con tonos suaves que aportan luminosidad y sutileza. Se recomienda incorporar elementos naturales en la decoración, como pueden ser plantas, piedras, o maderas claras, que ayudarán a crear un espacio relajado y en calma.

Otro consejo es optar por muebles de líneas simples y colores neutros que fomenten la armonía visual y favorezcan la creación de una atmósfera acogedora y funcional, potenciando la sensación de comodidad y confort.

Además de los elementos naturales, la iluminación juega un papel crucial en la creación de atmósferas serenas. Las lámparas de luz tenue y cálida contribuyen a crear un ambiente acogedor, perfecto para disfrutar de momentos de relajación al final del día.

Para conocer más sobre las tendencias actuales de decoración interior durante la primavera, conversamos con Carla Pía Lopez, académica de la carrera de diseño en la Universidad de La Serena, diseñadora en equipamiento y licenciada en artes y diseño, Magister en didáctica proyectual.

Respecto a si la época de primavera es una oportunidad para realizar cambios decorativos en el hogar, Carla nos comenta que “todas las épocas son las adecuadas. Cada una de ellas tienen colores que pueden identificar y vincular con las estaciones. Primavera, efectivamente indica renovación y cambios”.

Otro factor importante para tener en consideración, es el clima que nos trae la primavera y otorga una oportunidad para utilizar otros colores y aprovechar espacios con el cambio de la temperatura. Al respecto, la académica de la ULS nos señala que “efectivamente, la primavera y los meses más calurosos te permiten reencontrarte con espacios que por frío

no te lo permiten. Cómo indiqué anteriormente, los colores son un lenguaje que expresa la emociones y te vincula con formas y texturas que te invitan a vivir la experiencia de renovación de espacios”.

Pero, para este 2024, ¿cuáles son las tendencias decorativas de primavera para el hogar? Carla López nos indica que “las tendencias son orgánicas, cíclicas y se van renovando constantemente. No me aventuraría a definir las, sin embargo existen tendencias universales como tratar de brindar vitalidad y calidez a los espacios, en algunos lugares lo definen como Cherry-cola, ya que toma como referencia los tonos cálidos de la cereza. Además es versátil y se puede combinar con tonos metálicos, neutros y cremosos. Y así se logra la sensación moderno y lujoso. La otra tendencia es Amber glow, ya que es oda al color amarillo terroso. Aporta la sensación de comodidad y calidez. Además combina con madera y piedra”.

Respecto a si la forma en que decoramos nuestros hogares difiere mucho en comparación a lo que vemos en otros países como Estados Unidos, la especialista nos explica que claramente, decorar es un acto cultural, que define al grupo humano que la compone. La utilización de los colores, materiales y objetos dependen del valor y el significado que quiere darle”.

Finalmente, sobre qué recomendaciones entregaría a los lectores para decorar sus hogares en primavera, la académica nos señala que “se deben utilizar colores frescos, incorporar plantas de interiores, cambiar cortinas, cojines y mantas de tejido más livianos. Utilizar materiales como mimbre, yute o madera para darle un toque más orgánico. Por último, aprovechar la luz natural, cambia las fotografías, incorporando obras de arte para brindar a los espacios un ambiente más acogedor.

Cuando disfrutas cada momento
se vive



west[®]
RENTA CAR

Disfruta cada kilómetro sin preocupaciones

RENT A CAR / ARRIENDO DE FLOTAS / LEASING OPERATIVO

RESERVAS

600 300 2777

www.westrentacar.com



LOS RECIÉN CASADOS BUSCAN COMODIDAD,
CONFIABILIDAD Y SEGURIDAD

**LA EMOCIÓN DE ESCOGER
EL PRIMER AUTO**

en pareja



En la emocionante etapa de la vida de una pareja joven recién casada, elegir su primer auto es una decisión cargada de expectativas y simbolismos. Los jóvenes buscan un vehículo que refleje su independencia y el inicio de su vida en conjunto. La seguridad es una prioridad esencial; desean contar con tecnología avanzada en la asistencia de conducción, ubicación, y hasta de sistemas retenedores de asientos infantiles, ya que hay que comenzar a pensar en la familia que está por venir.

Además, las jóvenes parejas de hoy día analizan la eficiencia en el consumo de combustible como un factor crucial, considerando que en esta etapa buscan estabilidad financiera y reducir gastos a largo plazo.

El estilo y la apariencia del auto también juegan un papel fundamental. Los recién casados desean un vehículo moderno y atractivo que se ajuste a su estilo de vida dinámico. Valoran características como el diseño aerodinámico, los interiores cómodos y las tecnologías de entretenimiento que hagan más placenteros sus viajes. La conectividad con dispositivos móviles y sistemas inteligentes de navegación son aspectos que añaden valor a su

Una nueva vida en pareja debe contar con un buen vehículo que muestre la personalidad clásica o aventurera de los recién casados. Especialistas en autos proponen los modelos que se adaptan a cada personalidad y gusto.



 **DERCOcenter**

MODELOS SUV HÍBRIDOS ⚡

EFICIENCIA
QUE SE MUEVE
CONTIGO

FRONX

Versión 1.5 GL HYBRID | Precio desde:

\$14.990.000

Bono Marca: \$1.500.000 Bono Financiamiento: \$800.000



Sistema Híbrido
Autorecargable



Rendimiento de
hasta 21,3 KM/LT



Cámara
360°



Apple CarPlay
y Android Auto

El modelo en imagen y especificaciones corresponden a la versión Fronx Hybrid 1.5 GLX. Precio lista \$18.790.000. Precio con descuentos \$16.490.000 incluye IVA, considera bono marca por \$1.500.000, bono financiamiento Amicar por Crédito convencional de \$800.000. Solo el financiamiento intermediado a través de Amicar, con un pie máximo de 35% y plazo mínimo de 24 meses, habilita bono financiamiento. Crédito sujeto a aprobación de antecedentes comerciales y financieros del cliente por parte de las entidades otorgantes del crédito. Crédito incluye seguro de desgravamen. La contratación de cualquier seguro asociado al crédito es de carácter voluntario. Para más información, consulte a un ejecutivo Amicar en el punto de venta. Precios y bonos válidos hasta el 31 de octubre de 2024. En red Dercocenter a nivel nacional, salvo Zona Franca. Precios no incluyen flete a regiones. No acumulable con otras ofertas o promociones. Más información en www.suzuki.cl. Valores obtenidos en mediciones de laboratorio según el ciclo de ensayo de la Comunidad Económica Europea, homologadas en el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Más información en www.consumovehicular.cl

VALENTINI



© Balmaceda 2060 y Francisco de Aguirre 02 AutoShopping La Serena
www.dercocentervalentini.cl





elección, permitiéndoles mantenerse conectados y organizados.

La practicidad es un aspecto que no pueden pasar por alto. Necesitan un auto con suficiente espacio para adaptarse a sus necesidades actuales y futuras, ya sea para viajes largos, mudanzas o futuros integrantes de la familia. La capacidad de almacenamiento y la versatilidad en los asientos son características que buscan para maximizar el uso de su vehículo.

Es así como las parejas jóvenes recién casadas buscan un equilibrio entre seguridad, estilo y funcionalidad en su primer auto nuevo, un compañero de viaje que los acompañe en sus primeros pasos como familia.

LAS MEJORES OPCIONES

La gerente de ventas del Concesionario Derco Center Valentini, Milena Miranda, precisa que si los jóvenes son muy clásicos podrían optar por marcas más tradicionales como Mazda y Suzuki.

“Cómo están partiendo y considerando todos los gastos que pudieran tener al comenzar, pueden inclinarse por un vehículo tipo Sub, y que no sea solo un City Car para moverse, sino pensando en que pueden mantener el auto unos tres o cuatro años, que

pudiera ser el promedio de renovación. Yo recomendaría un Mazda CX3 o uno CX30, o para aquellos que son mucho más clásicos podría ser el Mazda 3”, indicó.

Precisó que si los jóvenes son muy tradicionales pueden optar por un Baleno, que es un vehículo amplio con muchas atribuciones y que les servirá mucho para cuando tengan su primer bebé, aunque una marca como Suzuki estaría más asociada con las características de una pareja aventurera.

“Para los aventureros podría ser el Fronx, que es híbrido y por lo tanto les va a ayudar a economizar. Tenemos también el Vitara o un Swift, que es un modelo más deportivo”.

Otras opciones para la aventura serían las marcas chinas Great Wall, Changan y JAC, que han emergido con mucha fuerza, y que ofrecen diferentes modelos de Subs en distintos tamaños.

IMPORTANCIA DE LA COMODIDAD

Por su parte, el Brand Manager Digital de Callegari, Gustavo Inostroza, aseguró que para las parejas recién casadas, un vehículo ideal puede ser un Jaecoo o un Omoda.

“Estas son marcas nuevas que tienen un año en el mercado, que son autos destinados para la gente joven, pero que tienen muy

“Cómo están partiendo y considerando todos los gastos que pudieran tener al comenzar, pueden inclinarse por un vehículo tipo Suv, y que no sea solo un City Car para moverse, sino pensando en que pueden mantener el auto unos tres o cuatro años, que pudiera ser el promedio de renovación”.

Milena Miranda, gerente de ventas del Concesionario Derco Center Valentini

buena asistencia en la conducción y lo convierten en una experiencia muy buena para manejar”.

Agregó que son pensadas en quienes buscan la aventura, ya que sus modelos son off road, es decir que tienen tracción en las cuatro ruedas que se adaptan a distintos tipos de camino.

“Además cuentan con otras propiedades como detección de puntos ciegos, cámaras 360°, asistencia de carril, y son vehículos muy rendidores que están llegando a precios muy asequibles para las parejas”.

En tanto, el especialista indicó que aquellas parejas que son más tradicionales y les gusta más la ciudad, pueden escoger vehículos más clásicos como el Ford o el Nissan que son muy amigables para los jóvenes y con muchos adelantos tecnológicos que sabrán aprovechar.

“Otra opción que también es muy asequible es el Kia Morning, especial para las parejas que van comenzando, ya que está destinado a ser el primer auto de muchas personas, por ser un auto compacto, práctico y rendidor”, concluye



INAUGURACIÓN CALLEGARI BYD AV. BALMACEDA #1880





Kevin Medina y Cristina Thomson



Juan Cristobal Toledo y Juan Carlos Toledo

GALA ANIVERSARIO 25 AÑOS HELLEMA HOLLAND ENGINEERING

El pasado 27 de septiembre de 2024, se celebró la esperada Gala Aniversario de Hellema Holland Engineering Limitada, conmemorando sus 25 años de trayectoria. El evento, estuvo lleno de momentos emotivos y recuerdos compartidos. Hellema Holland Engineering Limitada reafirma su compromiso de innovación y excelencia, marcando este aniversario como un hito en su historia y un impulso para continuar liderando en el sector de la perforación y mantención de pozos.



Francicos Puga, Carla Albertini y Jan Hellema



Joaquín Niemann y Christina Hellema



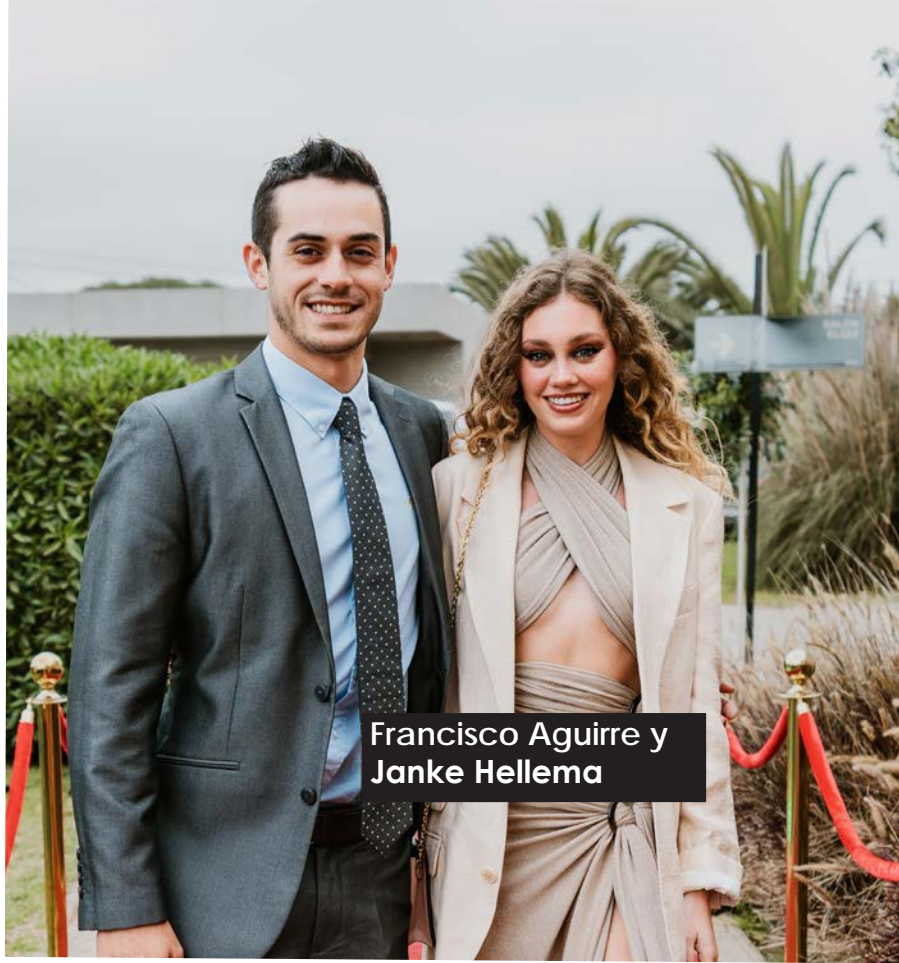
Diego Barahona y Tihare Araya



Aedzer Hellema y María Cristina Puga



María Elena Medina y Bernhard Hellema



Francisco Aguirre y Janke Hellema



Mauro Castro, Clemente Castro y Sofía Eterovic



Sergio Peña y Ximena Moya



Gerrit Hellema , Jan Hellema, Aedzer Hellema, María Cristina Puga y Hille Hellema



Antonia Hellema y Benjamin Bozzalla



Vive el equilibrio perfecto entre vistas panorámicas, espacios comunes únicos y cercanía a todo, en el exclusivo proyecto Alto San Joaquín. Departamentos modernos con amplias áreas verdes, seguridad 24/7 y zona spa, con sauna y jacuzzi en tu edificio. Se parte de este proyecto diseñado para ti.



DEPTOS 2 Y 3 DORMS | DESDE UF 4.800

DESDE 74,5M² A 170M²

+ DE 15 PROYECTOS EN COQUIMBO Y LA SERENA

Contáctanos

Gabriela Villalobos | +569 5859 2517

 **ecasa.cl**
INMOBILIARIA

Precio desde UF 4.800 corresponde a depto 1104 incluye estacionamiento y bodega de regalo, incluye descuentos. Promociones válidas para reservas realizadas entre el 1 y el 30 de noviembre del 2024 o hasta agotar stock. Para información más detallada de los proyectos inmobiliarios y de las unidades que lo componen, dirigir un mail a altosanjoaquin@ecasa.cl. Lo anterior se informa en virtud de lo dispuesto en la ley N°19.496.